

三农瞭望

稳产丰收亦可贵

国家统计局数据显示,今年全国夏粮获得丰收,总产量达2994.8亿斤。夏粮稳产丰收,为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。不过,夏粮虽然丰收却没增产,产量比上年减少3.1亿斤,应如何看待?

增产丰收是丰收,稳产丰收也是丰收。我们追求丰收,但不意味着产量一定要年年增加。不断努力攀上新台阶、站稳新台阶,在高位上实现稳定,就是丰收。今年夏粮产量与去年相比,只差了0.1%,仍是历史第二高。粮食多一点少一点是技术性问题,保障粮食安全则是战略性问题。由此来看,不简单追求粮食连续增产,但一定要巩固和提升粮食产能,要警惕产量大的滑坡、产能基础受损。

夏粮交出丰收答卷,实属不易。粮食丰收,要靠“天帮忙”,更要“人努力”。所谓“天帮忙”,今年夏粮生产期间,除旱情外,其他灾情明显偏轻。小麦播种至返青期,主产区气象条件适宜;灌浆关键期,受旱地区普遍降雨;成熟收获期,主产区天气以晴为主。所谓“人努力”,各地加快良田、良种、良机、良法融合,推进高标准农田建设,实施种业

追求丰收,不意味着产量一定要年年增加。不断努力攀上新台阶、站稳新台阶,在高位上实现稳定,就是丰收。落实藏粮于地、藏粮于技战略,始终在面积和单产两方面做文章,不断夯实粮食安全根基。

振兴行动,推广先进适用农机,发展农业社会化服务。可以说,粒粒粮食饱含农民汗水。

夏粮数据提醒我们,水旱灾害依然是粮食生产的最大风险。今年,河南、陕西等主产区发生了较重旱情,导致夏粮单产没有最高年份高。即使在旱情影响下,单产仍能与常年持平,得益于防灾减灾。受旱地区积极引水调水,全力抗旱浣麦,大部分农田实现了有效灌溉,减轻了旱情影响。农田基础设施的不断提升,也在抗旱减灾中发挥了重要作用。从全球看,即使是农业发达国家,粮食产量依然会受气象灾害影响而波动。我们要始终绷紧防灾减灾这根弦,依靠投入和科技,提高农业应对自然风险的能力。

总产等于面积乘以单产,这道简单的数学题启示我们,保障粮食生产,万变不离其宗,始终要在面积和单产两方面做文章。

面积是基础。播种面积取决于农民意愿。农民种多种少,有种植习惯的因素,也受经济效益的影响。当前,多数粮食和农产品价格偏弱运行,更要保护农民种粮积极性。价格方面,千方百计保持国内粮价基本稳定,促进实现优质优价;补贴方面,优化农业补贴政策,完善农资保供稳价机制,多产粮食多得补贴;保险方面,推动农业保险扩面提标,优化险种设计和理赔服务,快速理赔、应赔尽赔。

单产是关键。2024年粮食播种面积达17.9亿亩,是1979年以来的最高水平。今后依靠扩大面积增加产量的空间十分有限。耕地就是那些耕地,但如果能提升基础地力、提高管理水平、应用先进技术、改进种植模式,单产自然大不同。当前的主要问题是新品种新技术集成推广还不够,有的增产增效只停留在试验田。要形成科技兴粮的

合力,把专家产量变为大田产量。在新品种新技术推广的同时,要尽可能少增成本,让农民有账可算。

夏粮只是全年粮食的一季。今年全年粮食产量预期目标为1.4万亿斤左右,是以往的1.3万亿斤之后的新目标。确定这个目标,与近几年粮食增产稳产趋势一致,经过努力是可以实现的。之所以提出“左右”,就是考虑越往后粮食增产难度越大,特别是自然灾害有较大不确定性,需要留出弹性空间。认真贯彻落实藏粮于地、藏粮于技战略,一步一个脚印、几年一个台阶,就能不断夯实根基,守住粮食安全。



“响应公交”提升城市治理精细度

刘 莉

公交随叫随停,还能线上预约,自动匹配最近的公交车,按照就近原则规划路线送达。重庆运营“响应公交”改变了传统公交“人等车”的固有模式,实现了“车接人”的便捷服务。目前,重庆已在6个片区开通“响应公交”线路,日均运载乘客7000余人次,累计服务近150万人次。

随着城市规模不断扩大,固定线路和固定站点的常规公交模式难以满足人们多样化的出行需求,高峰期人满为患,其他时间又经常空载。在一些地形复杂、客流分散的区域,常规公交车的局限性更加突出。相较而言,“响应公交”的最大不同在于固定服务区域,但不固定运营线路,通过线上预约和动态规划行驶路线的方式,在手机小程序上下单,就能享受到定制化的出行服务,既节省了时间,又提高了出行效率。

“响应公交”在山城重庆的成功实践,是公共交通服务模式的一次创新,更是城市治理理念的一次转变。“响应公交”既适应了当地的现实条件,也体现出城镇管理者对人们出行需求的精准把握和积极回应。过去,公共交通服务往往注重扩大覆盖范围,服务质量和用户体验并非最重要的衡量标准。“响

应公交”通过提供个性化的服务,满足了不同群体的出行需求,无论是上班族、学生还是老年人都能从中受益,体现出不断提高的城市交通治理精细度。

随着科技不断进步,城市交通向智能化、精细化转型已经成为必然趋势。“响应公交”依靠技术赋能交通服务,依托5G通信、物联网和人工智能等技术,构建了一个智慧出行平台,实现了人、车、线的动态精准匹配。通过对出行需求的实时感知和动态调整,公交车响应更及时、更精准。未来,以“响应公交”为代表的公共交通系统还可以更智能,通过大数据和算法,精准感知和处置特殊情况,为城市交通的很多现实难题给出新解法。

“响应公交”是服务意识向下的一次挖潜,在不新增大量硬件投入的前提下,以轻资产、重运营的思路,精准把握乘客需求,破解难点堵点,实现了公共服务供给与人们出行需求的高效对接,探索出一条有益的发展路径。这既是技术应用结出的果实,更是主动回应公众需求的产物,也期待更多城市能够借鉴相应理念,积极探索适合本地的公共交通创新模式,为人们提供更加便捷、高效、人性化的服务。

不久前,全国首个4K超高清卫视频道——北京卫视4K超高清频道正式开播并覆盖全国,标志着我国超高清端到端贯通发展进入整体升级、规模见效的新阶段。目前,我国超高清产业规模逼近5万亿元,政策红利持续释放、区域协同纵深推进、技术标准引领全球,视听革新加速跃迁为新质生产力,成为驱动媒体融合创新、提升公共文化服务能级的重要一环。

超高清具有超高分辨率、高帧率、高动态范围、广色域、高量化精度等技术特性,从视频的像素数量、动态流畅度、明暗层次、色彩的丰富度、色彩和亮度的平滑度5个维度综合提升视觉体验,彻底打破了传统影像的模糊感和失真感。例如,北京卫视4K超高清频道开播后,纪录片《4K里的中国》中黄河流域的流动轨迹、故宫瓦当的斑驳纹理,以显微镜级画质呈现给观众。这种体验不再是“看视频”,而是具备仿佛伸手可触的临场感。超高清技术将屏幕从信息窗口转化为向现实延伸的媒介,不再简单模拟世界,而是复刻世界,让“看”的方式被重新定义。

超高清对日常生活的渗透,正悄然改变人们的感知。比如,国家大剧院首创“第二现场”模式,通过8K直播话剧《林则徐》,全国25家剧院同步放映。观众在千里之外都能看清演员眉梢的颤动、戏服刺绣的反光。又如,随着5G通信技术的普及与8K超高清技术的成熟,8K内窥镜与8K外科显微镜的应用,使得腹腔手术以及其他需要详细缝合和结扎的手术操作更为精准安全。再如,上

海市部署的超高清安防系统,昼夜不间断清晰识别百米外车牌,准确率高达99.7%,城市安全可从事后追踪转向事前预警。这些事例表明,超高清不仅是娱乐工具,更是一种先进的生产工具,可以通过高质量视觉体验重构人与知识、健康、安全的连接方式。

一系列政策红利持续释放,全力推动着超高清产业规模化落地。从国家到地方再到平台的战略部署,合力形成“创作—制造—传播”的完整闭环,推动超高清视听发展实现量变到质变的突破。央视及北京、上海、广东3地,江苏、浙江、山东、湖南、四川、深圳6省市,卫视超高清频道陆续开播,芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯、B站、优酷6家头部网络视听平台新超高清节目占比超过40%,构建出“1+3+6+6”的发展格局。

未来,要进一步结合我国超高清发展现状,加快实施超高清超高清设备更新提升行动,加快有线电视网络和IPTV扩容改造,确保新开播超高清频道在全国落地传输,力争今年底基本告别全国IPTV标清频道。持续深化技术自主创新,加快核心编解码技术等自主

标准研发与应用,重点在广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造领域推广超高清典型应用案例,探索“超高清+AI/VR”融合场景。加快发展商业航天,部署“千帆星座”,通过5G叠加6G保障超高清信号传输支持,快速提升网络传输质量。通过政策组合推动端到端全链条升级,实现技术优势向产业实效转化。



商海春作(新华社发)

“向上取整”不该是行业惯例

2.1公斤快递按3公斤计价、停车不满1小时按1小时收费……近日,快递等行业“向上取整”的收费方式引发公众关注。比如,多家快递公司在寄件下单选项中,仅能按1公斤、2公斤等整数单位进行选择;与快递费相似,停车、使用共享单车、使用共享充电宝等领域都存在“向上取整”计量行为。消费者权益保护法明确,不得设定不公平、不合理的交易条件。快递连续等按整数计算,超出了实际服务成本,一定程度上违反了公平交易原则。对此,相关企业应依法制定公平合理的收费标准,落实明码标价与收费规则公示制度。有关部门也应加大监督检查力度,让每一克重量、每一分钟时长公平计价,不让“向上取整”成为默认的行业惯例。(时 锋)

『看』的方式

何 鸿

数字化成文旅“破圈”新引擎

何昶成 黄仲山

精美的刺绣、晶莹剔透的糖画、栩栩如生的芦苇画吸引游人驻足,捏面人、传统草编、吹糖人等项目轮番展出……在石家庄,京津冀老字号联展带来一场非遗美食文化盛宴。汇集秦泰蓝、六必居、衡水老白干、金凤扒鸡等几十个品牌的“京津冀中华老字号嘉年华”活动,在河北、天津连续举办,“云视听”“云展览”“云演出”热度颇高。

京津冀地区是全国经济的重要增长极之一,文旅产业在促进区域经济高质量发展过程中扮演重要角色。近年来,京津冀三地深化文化交流合作,特别是以数字化赋能文化产业建设和服务,推动多元文化产业形态和产品创新,为各地更好满足人民群众文化需求提供了借鉴。具体来看,主要呈现出多方面特点。

数字技术水平持续提升。加强数字文化关键技术攻关和应用,支持文化企业开展Web3.0、AI、VR/AR、数字孪生、云计算等前瞻性技术研发,在虚拟现实博物馆、沉浸式剧场、元宇宙乐园等新型文化业态方面有较大突破。

数字服务水平不断优化。三地充分发挥各自的技术资源优势,以北京人工智能公共算力平台、天津算力交易中心、雄安城市计算中心、张北云计

算基地等数据设施建设为支撑,不断提升文化产业的数字服务能力,在文旅、展演、影视等方面有所突破。2024年,三地数字经济规模占全国比重达到10.7%,数字经济蓬勃发展引领带动文化产业提质增效。

数字消费水平大幅提高。2024年,京津冀文化新业态企业实现营收1.6万亿元左右,在文化企业整体营收中占比较高。三地举办“惠民文化消费季”等具有代表性的年度性品牌活动,进一步激发了区域数字文化消费活力,为更多数字文化企业成长提供了良好环境。

也要看到,京津冀三地之间文化产业数字化发展程度不一致,数字基础设施建设水平不同,产业集聚仍以大城市核心区域以及重要景区、园区等为主,社会资本投资或参与不均且缺乏规范化安排,偏远城区或乡村的发展较为有限。未来,应不断提升三地文化产业数字化发展的综合效能,打造京津冀文化协同发展新景观。

推动数字文化产业前沿技术应用。加大前沿数字技术攻关与布局,围绕关键应用技术,规划组建国家级数字文化技术高精尖科研中心和实验室,与京津冀科研院校合作打造一流数字技术与

我国商业航天发展迅猛,也面临挑战,需要政府、企业和科研机构尽快形成合力,不断提升产业竞争力。

一段时间以来,我国大力推动“互联网+航天”产业升级变革,多地抢抓商业航天加速发展战略机遇,在技术创新、产业链协同、应用场景拓展等方面频频发力。我国商业航天产业迅猛发展,仅用10年左右时间便完成从“跟跑”到“并跑”的跨越式发展,为全球商业航天竞争格局注入强劲动能。

张晓兰

商业航天是指以市场为主导、具有商业盈利模式的航天活动,涵盖卫星制造、火箭发射、卫星应用、太空旅游等领域。商业航天作为新兴产业的重要组成部分,已连续两年被写入《政府工作报告》。从行业本身来看,商业航天产业链条长,上下游产业链涉及研发、装备制造、系统集成等环节,每一个环节都兼具技术密集、资本密集等特征。

具体而言,一是市场规模持续扩大。得益于国家政策支持、技术不断进步以及市场需求增长,我国商业航天产业市场规模从2015年的3764.2亿元增长到2024年超过2.3万亿元,今年或将进一步突破2.5万亿元。太空旅游、商业探月等项目有望在未来5年至10年实现政策突破,逐步迈入试验验证或商业运营。

二是产业生态加快形成。目前,全国已形成长三角、珠三角、京津冀三大商业航天产业集群,产业协同效应逐渐显现。特别是长三角形成了“上游零部件供应—中游制造—下游应用服务”的完整产业链;安徽蚌埠、合肥等地通过差异化布局以及专而精的产业分工,在全国范围内形成产业链协同效应。

三是应用领域不断拓展。我国商业航天应用呈现多元化、规模化特征。一方面,卫星通信领域市场应用持续拓展,为偏远地区的通信、航空航天海通信等提供了新的解决方案。另一方面,卫星遥感在城市规划、自然资源监测等领域发挥着越来越重要的作用,遥感数据、深空探测也在不断向商业化迈进。太空旅游商业化进程加速,虽然目前还处于起步阶段,但具有广阔的发展前景。

商业航天产业发展取得积极进展,但在发展过程中也面临一定挑战。技术瓶颈仍是制约商业航天发展的重要因素,特别是在运载火箭的回收、复用等方面还存在有待突破的难点。商业航天产业具有高投入、高风险特征,企业面临较大的资金压力和市场风险。此外,产业还面临国际竞争压力,需要不断提升企业竞争力,加强与国际交流合作。

应对这些挑战,需要政府、企业和科研机构尽快形成合力,把握好商业航天发展“黄金机遇期”。

加大资金支持。引导金融机构加大对商业航天产业支持,推动设立商业航天产业专项基金,采取政府领投、社会跟投模式,发展耐心资本,创新金融产品,为商业航天企业提供长期稳定的资金支持。引导商业航天企业通过上市、发行债券等方式拓宽融资渠道,鼓励金融机构为可回收火箭、低成本卫星等商业航天关键领域提供低息贷款。

强化技术创新。强化基础研究和前沿技术攻关,鼓励企业加大研发投入,提高自主创新能力。鼓励企业、高校与科研机构建立产学研合作机制,构建科技创新生态,推动科技成果转化和应用,为商业航天产业发展提供技术支持。加强创新型人才培养,衔接贯通高等学校学科教育与全链条职业教育。

培育市场环境。加大对商业航天优质企业的政策支持和资金投入,进一步打造商业航天龙头和旗舰企业,推动龙头企业引领全产业链发展。搭建通导遥一体化卫星数据应用服务平台,建立卫星应用产、学、研、用一体化机制,推动卫星应用向市场化、产业化发展,促进商业航天产业链上下游协同合作。

推动国际合作。支持商业航天企业“走出去”,推动企业参与国际商业发射服务、卫星出口等合作项目,鼓励企业在海外设立研发中心、分支机构,进一步拓展国际市场份额。组织商业航天企业参加国际航天展会、论坛等活动,加强与国际航天组织和企业的交流合作,积极参与国际航天规则制定,不断提升我国商业航天的国际影响力。

(作者系国家信息中心研究员)