

粮食大事

中国粮机护航中国饭碗

日前召开的中央财经委员会第六次会议明确提出,发展现代化远洋捕捞。这为我国海洋经济高质量发展锚定了新的坐标。发展现代化远洋捕捞,对于推动渔业技术革新与产业升级、拓展海洋资源利用空间、提升我国在全球海洋资源配置中的话语权具有重要意义。

40年前,我国首支远洋渔业船队从福建马尾扬帆启航,远航万里抵达非洲,与几内亚比绍、塞内加尔等西非国家开展远洋渔业合作,实现了我国远洋渔业“零”的突破。至今,我国远洋渔业的装备水平、捕捞加工能力、科研水平等取得了显著进步,远洋渔业作业渔船达2600多艘,作业范围扩展至40个国家和大西洋、印度洋、太平洋公海,船队总体规模和产量均居世界前列。装备升级和技术创新实现跨越式发展,构建起涵盖捕捞、加工、装备研发的全链条技术体系,通过自主研发突破,实现从渔船设计到渔情预报的全流程技术覆盖。例如,高性能南极磷虾拖网、海鹰AI全枪鱼智慧渔情预报系统、船载探鱼仪数据处理终端等创新技术,推动远洋捕捞从规模扩张向质量跃升转型。我国还在秉持合作共赢、安全稳定、绿色可持续发展的基础上,健全制度体系,提升国际履约水平,出台《远洋渔业管理规定》,发布《中国的远洋渔业发展》白皮书,为全球渔业资源养护贡献中国方案。

安岩

站在新起点,国产粮机仍面临一系列问题,比如,高端设备性能待提升,深加工、特种粮加工设备亟需持续突破,创新链衔接不畅,标准体系尚待完善等。未来,应着力构建“产学研用”深度融合的创新生态,重点攻克关键技术和核心部件“卡脖子”难题;加速推动中国标准国际化进程,深化与共建“一带一路”国家的技术标准互认,让“中国智造”闪耀世界舞台。

创新赢得未来。国内粮机企业应以AI视觉识别技术、数字孪生等前沿技术为引领,加速从“中国制造”向“中国智造”升级,让中国粮机更好护航中国饭碗。



刘慧

国产粮机产业正呈现集群化发展的蓬勃态势,形成各具特色的区域创新高地。站在新起点,应着力构建“产学研用”深度融合的创新生态,重点攻克关键技术和核心部件“卡脖子”难题,让“中国智造”闪耀世界舞台。

选机,突破美国65年的技术垄断;江苏丰尚研制的永磁传动双螺杆膨化机,大幅提升国产化率;福建宇杰研制的六面真空包装机赢得市场青睐;湖北永祥的移动式应急加工方舱填补行业空白……从技术突破到系统集成,中国粮机完成从“跟跑”到“并跑”的华丽转身,正向“领跑”的新征程迈进。

而今,国产粮机产业正呈现集群化发展的蓬勃态势,形成各具特色的区域创新高地。安徽合肥被称为“选色机之都”,美亚光电、中科光电、泰禾光电、捷迅光电等色选机龙头企业集聚于此,构建起完整的光电分选产业链。江苏以丰尚、迈安德、正昌等为代表,打造从仓储、加工到饲料生产的全链条装备体系,彰显制造强省的担当。浙江依托长三角制造优势形成精密检测仪器产业链,伯利恒、托普等企业凭借技术创新和市场深耕成为行业

标杆。福建漳州包装机械独占鳌头,在大米加工、饲料加工、宠物粮、化工颗粒料、贵金属颗粒等多元领域大放异彩。这些产业集群如同璀璨明珠,共同筑起中国粮机产业的创新链,在国内外市场熠熠生辉。

国产设备崛起正在书写产业变革新篇章。从经济维度看,国产加工设备质量好、价格低,维护响应速度快,本土化供应链保障交付周期,深受国内粮食加工企业认可。部分设备实现了进口替代,更开始反向出口,成为国际市场上的“香饽饽”。从产业安全维度看,粮食加工设备国产化率提高,确保粮食加工产业链自主可控,再也不用担心被“卡脖子”。从长期发展看,随着科技持续攻关,国产粮机不应仅满足于进口替代,而应努力成为技术标准制定者,用自主研发的技术重新定义行业标准,增强国产粮机国际市场话语权。

筑牢迎峰度夏电力安全防线

田海鑫

近期,我国多地迎来高温天气,用电需求持续攀升。据初步预计,今年迎峰度夏期间全国最高用电负荷同比增加约1亿千瓦,电力保供迎来关键“大考”。在这一关键时期,完善相关保障制度体系,对于确保电力稳定供应具有重要意义。

一段时间以来,我国电力行业多点发力,为今夏民生用电和全社会用电提供充足的能源保障。在发电方面,截至今年5月底,全国累计发电装机容量36.1亿千瓦,同比增长18.8%;在电力传输方面,加强跨省输电通道和跨区互济工程建设,甘肃送山东、新疆送重庆等特高压直流输电通道建成投运,来自西北的电力通过能源“动脉”支持人口密集区、工业区的用电需求。此外,全国统调电厂存煤保持在较高水平,为迎峰度夏电力保供提供了强有力支撑。

不过,电力系统运行仍面临一定的复杂性。除空调等降温负荷激增、工业用电刚性需求加大以外,具有间歇性、波动性的新能源大规模接入,加剧了电力实时平衡的难度。从电网侧而言,跨省跨区电力资源配置的交易规则不够精细、调度协调机制还不够顺畅,导致“全国一张网”的资源互济潜力未能充分释放。在负荷侧方面,精细化、智能化水平不足,响应机制的市场化激励以及用户参与的广度与深度均有待提升。迎峰度夏期间保障电力安全是一项系统工程,需要从多维度入手,完善体系建设,形成全社会共同参与、协同推进的良好局面。

完善监测与预警机制,提前防范风险。

明确设备巡视、检测、维护、消缺等工作的流程和标准,落实季节性反措,加强对主网设备等关键部位的运维保障,确保设备处于良好运行状态。例如,国网浙江超高压公司构建了“空天地”全景立体巡检体系,融合了无人机空中俯瞰巡查等多种技术手段,提升了设备运维的智能化水平和安全能力。

加强应急管理体系建设,提高应急处置能力。制定完善的电力安全事故应急预案,

明确应急处置的流程、职责和措施,组织开展应急演练,提高电力企业及相关单位的应急响应能力和协同作战能力。建立应急救援物资储备制度,确保在突发事件发生时能够及时调配物资,快速恢复供电。例如,北京市朝阳区针对性制定临时供电方式调整措施,预测重点设备热点区域,建立24小时应急管理体系,合理优化应急抢修布点。

优化电力调度机制,提升资源调配能力。完善电力调度制度,综合考虑发电成本、电网安全、环保要求等因素,实现不同电源之间的优化组合与协调运行,提高电力系统的整体效率和可靠性。加强区域间的电力互济合作,通过签订电力互济协议、开展电力置换互济等方式,实现电力资源在更大范围内的优化配置,共同应对用电高峰。



徐骏作(新华社发)

让人工客服不再难觅

当前,不少消费者发现,打客服电话想找到人工客服非常难:有的客服中心入口设置隐蔽;有的客服电话需在强制听半分钟开场白后,经多次选择才能进入人工通道,一旦按错,就得返回重选……有研究机构预测,我国智能客服行业2027年市场规模有望突破90亿元。与行业蓬勃发展形成鲜明反差的是,消费者满意度持续走低。市场监管总局数据显示,2024年在电商售后服务领域,“智能客服”相关投诉同比增长56.3%。对此,需多方协同发力,要进一步落实落细相关政策,强化远程诊断、智能客服的服务标准,要建立服务评价机制,将人工标准、科技伦理纳入评价体系。企业应平衡智能化与人性化,杜绝用智能客服规避售后服务,积极促进形成服务效能提升和大众感受良好的共赢局面。

(时锋)

四川旅游学院艺术设计学院

构建“四维四级”全链条高质量课程思政育人体系

四川旅游学院艺术设计学院聚焦立德树人的目标,围绕应用型设计创新人才培养的目标定位,以课程思政为主要着力点,积极推动餐饮与酒店、旅游规划、旅游产品等领域的深度融合,致力于服务地方产业转型升级的战略需求,着力培养学生的强国旅游使命感。学院构建了“四维四级”课程思政体系,创新“四个三”多举措推进法,搭建实施网络,保障课程思政见实效。

层级推进 构建“四维四级”课程思政新格局

依托课程、团队、专业、学科四维度,形成国家、省、校、院四级课程思政体系,深化教学改革,提升教学质量,课程思政无死角、立德树人上台阶。

课程筑基,实现课程思政全覆盖。课程深入挖掘并融合思政元素,使之与课程内容有机融合,发挥协同育人作用。围绕课程思政目标导向和学生为中心,借助数智赋能课程,着重将家国情怀、文化自信、社会责任、科学精神和人文素养5大要素深度融合于课程思政体系构建中,实施地域文化进课程建设。激发学生创新思维,培养其创造力。围绕“教师+学生”,强化学习与积淀,增强教学“底蕴”;聚焦学生兴

趣与共鸣点,提升教学的“感染力”;教研融合,提升课程思政内容思想高度的同时深挖专业研究的“学术性”;勇于突破,掌握教学改革“前瞻性”。立项《餐饮空间设计》等8门省级示范课程、立项《中国工艺美术史》等省级课程思政示范课程2门;出版课程思政特色教材7部,1部被评为省级优秀教材二等奖。

团队聚力,打造高水平思政教学团队。按照价值引领、能力达成、知识传授的总体要求,深化课程思政教学改革,发挥各类课程育人作用,推进全员全过程全方位育人。教学团队在课程中深入挖掘思政元素,并将其有效融入产教融合项目中,以此深化课程思政教学改革,充分发挥其育人功能。立项省级“餐饮与酒店空间设计”课程思政示范团队;《休闲农业景观规划设计》教学团队荣获第四届四川省普通本科高校教师教学创新大赛课程思政组二等奖;《居住空间设计》等3个教学团队获四川省师生信息素养提升实践活动二等奖3项。

专业驱动,深化专业课程思政改革。以文化强国、旅游强国战略为指导,构建专业思政知识图谱,推进培养高素质应用型人才。构建了围绕旅游空间的宏观、中观、微观维度为特色的专业建设体系,涵盖了环境设计、风

景园林、工业设计以及工艺美术4个本科专业。充分发挥专业优势提高服务地方经济能力,立项省级教改7项,孵化国家创新创业训练计划项目68项、省级155项;获挑战杯、创青春、“互联网+”等大赛82项,其中国家奖项3项、省级奖项79项;孵化学生科研78项;围绕学科竞赛,以赛促教、以赛促学,累计获奖800余项,其中国家奖项135项。

学科支撑,构建学科思政育人体系。依托全域旅游、文旅融合及发展新质生产力的时代背景,依托学校在文旅产业领域的优势资源,构建以学科建设为引导的设计专业人才培养改革与创新机制。聚焦文化、旅游、食品等领域的研究,积极推进“旅游+设计”专业与学科建设,深化艺术与工学交叉融合特色。近3年,科研到账经费总额为577.5万元、发表学术论文116篇、主持省部级项目7项、出版专著8部。

创新驱动 实施“四个三”多举措推进法

重视课程设计,厘清改革路径,推进“三协同”。部门、课程、师生协同,坚持“知行合一、德艺兼修”做好课程设计。通过深挖与融合思政元素,形成文化传承和红色旅游实训

教学体系。发挥样板课程示范作用,开展“一系一品”试点培育工程,实现了从传统课堂教学模式向“双向互动、主题研讨、实践体验”相结合的新型教学模式的转变。依托四川旅游学院艺术设计学院旅游艺术设计省级实训实验教学示范中心,以文化传承、艺术创新、美育教育为主要功能的实训实验教学平台,形成“工作室+工作坊+工作营”,在校内联合企业建立思政育人工作室18个、工作坊9个、工作营5个。《以“三工”为载体的跨学科产教融合平台》获中国高等教育学会的“校企合作、双百计划”典型案例。

深化课程改革,创新课程模式,推进“三立足”。立足课程、专业、学生,课程采用项目驱动、情景模拟、案例、线上线下混合式以及翻转课堂等教学方法,提升课堂吸引力。探索并实施专业“三个三”课程思政教学模式,强调过程性评价的重要性,密切关注学生在学习历程中的态度倾向、情感体验及价值观塑造。围绕专业评价、课程评价、教学评价、用人评价,形成完善的课程思政评价体系。利用人工智能技术和知识图谱手段,辅助教学过程的科学评估,实现全过程的正向激励与数智化评价,及时反馈以驱动教学质量的

持续提升。推动教学改革,丰富教学内容,推进“三融入”。优秀传统文化和地域特色文化融入教学内容、企业文化和职业道德融入课堂教学、现代设计理念与科学技术融入设计。深入挖掘通识课蕴含的思政元素与育人资源,将优秀传统文化传承与课堂教学有机融合,推进课程思政建设守正创新。发挥全国第四批“中国工艺美术大师传承创新基地院校”的作用,形成《红色文化》《传统文化》《民俗文化》《生态文化》《家国情怀》《中国传统文化传承系列课程思政作品集和思政论文集》。

拓展教学资源,重视教学研究,推进“三平台”。旅游艺术特色的校园文化主要体现在线上教学平台、课程作业展示平台和宣传推广实践平台。通过网络平台,学生跨学校、跨领域、跨学科、跨专业、跨年级融合通道组团学习,将课堂融入社会。近50门课程已建成混合式教学资源,3门课程入选“国家高等教育智慧教育平台”。《展示设计》课程在学银在线等平台推出以来,来自450余所高校的学生使用,累计学习量达648万次。

(文佳才 宋晶)

·广告