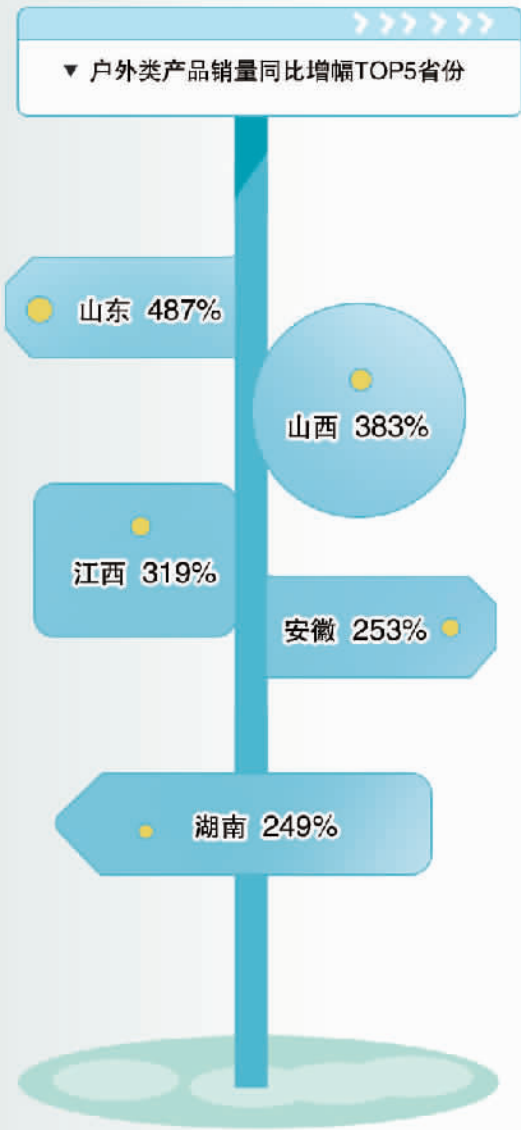


在这里读懂中国消费



毕业季消费折射青年新需求

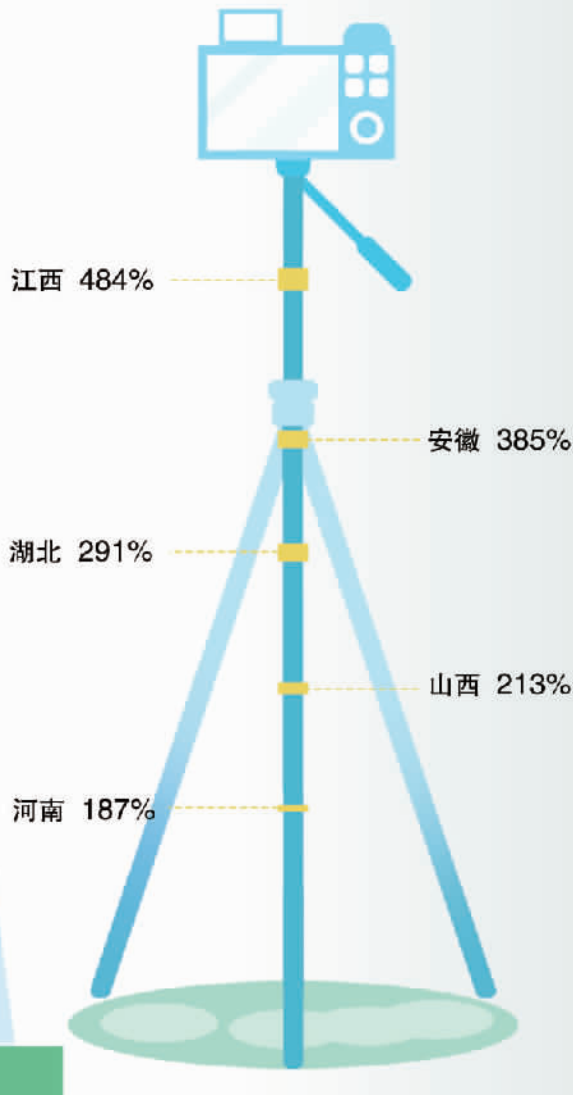
1 细分品类销售情况



2 产品搜索热度



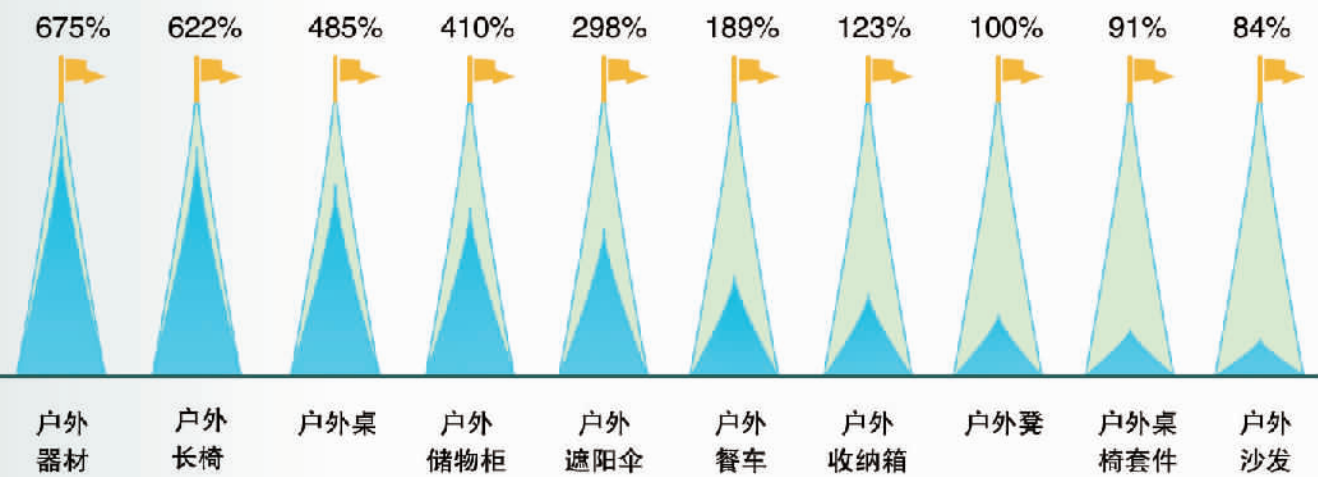
数码类产品销量同比增幅TOP5省份



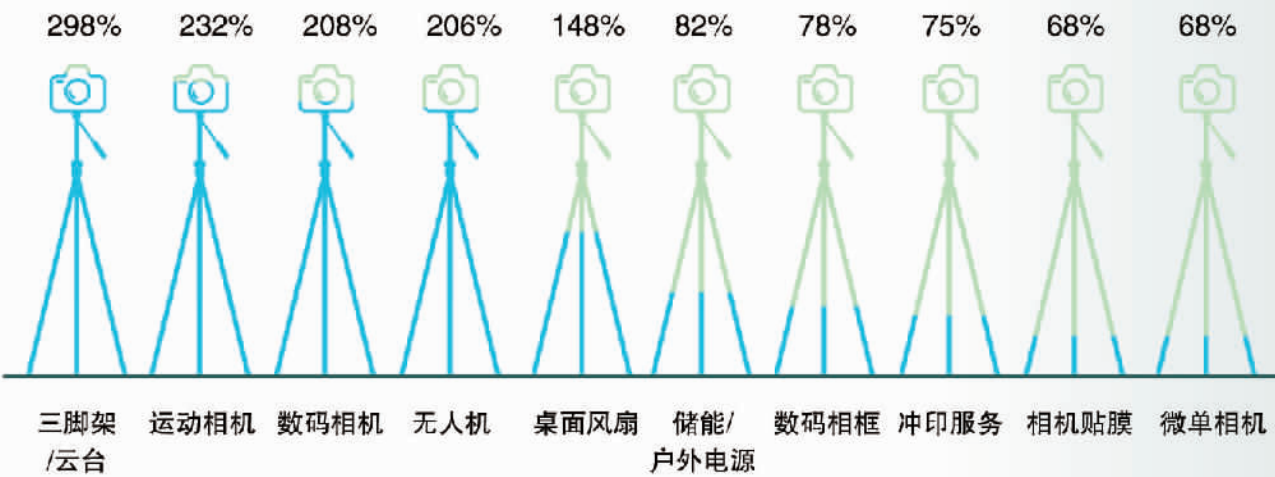
又到毕业季，也到了各类关联产品消费走热的节点。纪念礼物成为热门搜索词，定制文具、纪念品、手工艺品等产品受到毕业生和亲友喜爱。

在毕业季这个时间节点，消费者十分重视毕业照拍摄，希望通过影像记录美好时光，留下珍贵回忆。为了使照片更具个性和纪念意义，拍照道具及服饰类产品走俏，获得消费者较高关注度。

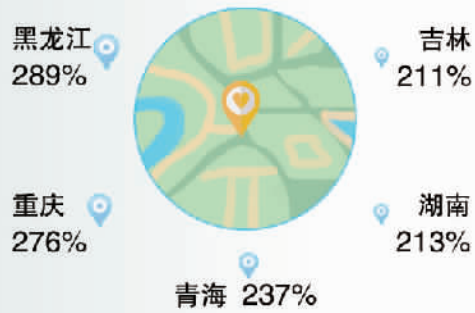
户外类产品销量同比增幅TOP10



数码类产品销量同比增幅TOP10



服饰类产品销量同比增幅TOP5省份



服饰类产品销量同比增幅TOP10



说数

董菲

毕业季是一年中充满离别与回忆的特殊时期，标志着学生完成一个阶段的学业，从此迈向人生的新阶段。毕业季的到来也带动了相关产品的热销，数码、服饰、户外出行等消费领域表现更为明显。

作为年轻人社交的“硬通货”，数码产品在毕业季消费中深受青睐。其中，大量毕业生会因为毕业旅行和拍摄毕业照而产生购置摄影摄像设备的需求。数据显示，毕业季期间，运动相机、数码相机、无人机等产品的销量同比增长超2倍。

服饰产品消费方面，定制T恤的销量实现了近150%的增长，不仅反映出消费者对个性化服饰的青睐，也体现了定制化服务在消费市场中的强大吸引力。许多毕业生表示，穿上统一的定制T恤不仅有很强的纪念意义，还能够增强团队凝

聚力，更是“集体归属感的体现”。

户外出行类产品消费方面，无论是组织毕业旅行，还是进行毕业聚会和露营活动，户外产品都是不可或缺的装备。户外器材和设备为毕业生出行提供安全保障和舒适便利的环境，相关产品在毕业季期间销售数据亮眼。

不管是数码产品还是服饰，不管是旅行用品还是户外装备，这些商品往往都具有较高的实用性和耐用性，能够满足毕业生在新阶段的学习、工作和生活需求，表明年轻消费者不仅注重仪式感，更注重具备长期使用价值的商品。因此，毕业季所带来的消费热潮并非一时的冲动消费，而是一种具有持续性和前瞻性的消费趋势，反映出年轻人在成长过程中对消费品质和产品实用性的双重追求。



更多内容 扫码观看

数据周期：6月21日至7月13日