

### 数说中国经济半年报

□ 本报记者 乔金亮 潘卓然

# 3.7%，农业保持平稳增长

国家统计局最新数据显示，上半年第一产业增加值31172亿元，同比增长3.7%。今年以来，农业农村部门全力抓好粮食和重要农产品稳产保供，毫不松懈巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，农业农村经济运行总体平稳、稳中向好，夏粮稳产丰收，农民稳步增收，农村稳定安宁，为国民经济平稳运行提供了坚实支撑。

#### 粮食生产基础较好

全年粮食分为夏粮、早稻和秋粮。今年全国夏粮产量2994.8亿斤，是仅次于去年的历史第二高产年。早稻目前收获六成左右，丰收在望。秋粮面积预计稳中略增，长势正常偏好。夏油面积、单产、总产实现“三增”。

“夏粮是第一季粮食，在全年粮食产量中占两成多。”农业农村部总畜牧师、监督检查司司长王乐君说，夏粮主要是口粮小麦。今年25个有夏粮生产任务的省份中，20个省的播种面积增加；今年夏粮亩产375.6公斤，比去年增加0.1公斤。夏粮生产克服局部较早旱情影响，经过各方努力，稳住了产量，是第二高产年份。此外，收购主体反映，今年小麦的容重、湿面筋含量、蛋白质含量等均有提



升，品质总体好于去年。秋粮形势怎样？农业农村部种植业管理司负责人吕修涛说，从农情调度、各地反映和实地调查看，今年秋粮生产基础不错。面积落实上，秋粮面积基本落地，预计比上年稳中有增，特别是高产作物玉米增加比较多。苗情长势上，东北今年春播期间大部分地区墒

情适宜，基本实现了适时播种；黄淮海夏播期间出现多轮降雨天气，有效改善了土壤墒情，夏播进展顺利。今年各地推进大面积单产提升，播种出苗质量较高，加之光温水较为匹配，秋粮作物长势总体正常偏好。

#### “菜篮子”供给有保障

今年上半年，全国猪牛羊禽肉产量4843万吨，同比增长2.8%；牛奶产量1864万吨，增长0.5%。蔬菜水果供给充裕、品种丰富。各地落实肉牛奶牛纾困政策，指导养殖户、养殖场优化生产，引导扩大消费，肉牛养殖总体实现扭亏为盈，生鲜乳价格筑底趋稳。6月末全国能繁母猪存栏量4043万头，比去年末高点减少37万头，生猪养殖保持盈利。

谈及肉牛奶牛养殖形势，农业农村部畜牧兽医局局长黄保续说，肉牛养殖总体已实现扭亏为盈，奶业纾困取得积极成效。肉牛方面，今年春节后活牛价格触底回升，肉牛行情快速回暖，养殖形势持续向好。据监测，肉牛养殖已连续3个月总体保持盈利。奶牛方面，产能适应性调整和养殖节本取得阶段性成效，据监测，6月份荷斯坦奶牛存栏同比下降4.2%，公斤奶成本同比下降7.7%。当前，奶业发展的积极因素正在积聚，养殖亏损程度有所减轻。（下转第二版）

# 坚

### 论贯彻落实

本报评论员

时隔10年再次举行的中央城市工作会议，在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的时代坐标上，具有重大而深远的战略意义。习近平总书记擘画指引，强调“以坚持城市内涵式发展为主线”。这一表述，不仅是对城市工作的阶段性部署，更锚定了新时代新征程上建设现代化人民城市的路径。

坚持城市内涵式发展，是城市高质量发展的必由之路。2015年召开的中央城市工作会议提出，“坚持集约发展”“推动城市发展由外延扩张式向内涵提升式转变”。当时，我国城镇化还处于快速增长阶段。需要“跑”出加速度的背景之下，提出由“外”向“内”的转变，是对发展动力的深刻思考，彰显了洞悉规律基础上的前瞻布局。

当前，我国经济高质量发展扎实推进，城镇化发展速度、城市发展方式都迈入新的阶段，人们对居住城市的生态环境、功能布局、品质生活都提出了更高要求。审时度势，坚持城市内涵式发展也就更加迫切。“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的建设目标也更加符合现代化人民城市高质量发展的实践方向。

坚持城市内涵式发展，是要在科学划定的开发边界内，以集约高效的方式实现经济、环境、社会协调发展。推动内部结构的优化、资源配置效率的提升、可持续路径的探索，都绕不开统筹好做优增量和盘活存量关系的问题。

存量已经形成的资产，如果任由其“沉睡”，就会影响资金循环与经济循环。盘活的前提是心中有数，充分掌握存量资产的历史、形态、权属等，然后打开思路，借助体制机制创新，探索新路径、新模式，让这些资产动起来，提高流转效率，通过盘活存量来带动增量。增量必须做优，不断提高增量要素投入标准，综合提升要素产出效能，推动实现更高的附加价值。当创新创造的内在动力被充分激活，城市潜在生产力也将被有效释放。

我国有690多座城市。城市与城市之间，自然禀赋千差万别、基础条件各不相同、产业特色多种多样、文脉芳华各美其美。要做到从各自实际出发，从“按规律办事”的角度进行产业布局，留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“基因”，认识到自己的不可替代性，才能增强城市发展的动力活力，在准确定位中实现内涵式发展，避免“千城一面”。而这，正是此次会议强调“坚持因地制宜、分类指导”的现实考量。

坚持城市内涵式发展，要放在区域经济发展的大背景下统筹谋划。中心城市与周边中小城市通过功能互补、产业协同与要素流动，加速迈向空间整合、制度接轨与治理协同的现代化都市圈，为驱动区域经济能级跃升汇聚起更为丰沛的能量。由此来看，分工合作、各展所长，就是一种提质增效。显著提升若干特大超大城市的经济与人口承载能力，充分发挥其高端要素集聚和辐射带动作用；分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，实现大中小城市与小城镇在功能定位上的错位协同与整体效能最大化等，都是必须高质量完成的任务。

城市是现代化的重要载体。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，促进城乡融合发展关乎社会主义现代化建设全局。由此来看，坚持城市内涵式发展，影响着每一个14亿分之一的你我他，必须以历史的纵深感来把握并做好当下的事情。

### 导读

- 扒下恶意APP的“马甲” 3版
- 携手打造更富韧性全球产供应链 4版
- 我国投资潜力依然巨大 5版
- “两新”政策拉动装备制造业快速增长 6版
- 为硬科技提供“硬投资” 7版
- 用好数智技术强化城市安全韧性 11版



7月17日，航拍河南省信阳市光山县官渡河一角。近年来，当地在沿河两岸建成8座公园和100多公里滨河绿道，逐步形成了“水在城中绕，人在景中行”的宜居宜业城市环境，市民获得感幸福感不断提升。 谢万拍摄 (中经视觉)

## 陕西渭南打造印刷包装产业高地

# 物畅其流折射韧劲活力

链企共进

本报记者 吉蕾蕾

（本报渭南7月17日专电）印刷包装产业链是陕西省渭南市重点发展的20条产业链之一。近年来，渭南市以链群思维打造渭南印刷包装装备产业联盟，通过龙头企业带动、政产学研合作，推动印刷包装产业高质量发展。2024年渭南印刷包装产业集群产值突破50亿元。

在渭南高新区的现代化厂房里，陕西西北人印刷机械有限责任公司的智能生产线正以每分钟450米的速度运转，机械臂精准抓取部件，屏幕上数据实时跳动。作为渭南市印刷包装产业的链主企业，陕西西北人印刷机械有限责任公司与渭南科赛机电设备有限公司联合攻关的电子轴控制系统，国内市场占有率超60%，使国产设备摆脱了对进口控制系统的依赖；与陕西高升云印未来科技有限公司合作打造的工业互联网平台，已接入全国80%的印刷企业，实现设备联网率超90%。

通过政产学研用结合，渭南构建起“研发—制造—应用”全链条协同体系。目前，已建成国家级企业技术中心、陕西省包装印刷机械工程技术研究中心、渭南3D打印基地“优秀(A类)”国家级科技企业孵化器等多个技术创新平台，印刷包装企业累计申请专利500余项、获得授权专利400余项。

渭南市委宣传部常务副部长、渭南印刷包装产业链招商工作专班组长李光说，渭南正加快深化产学研合作、强化政策支持，聚力打造印刷包装产业链上中下游协同发展新格局。

国家邮政局7月16日发布的数据显示，上半年，快递业务收入累计完成7187.8亿元，同比增长10.1%；快递业务量累计完成956.4亿件，同比增长19.3%。

快递物流，一头连着生产，一头连着消费，是经济发展与消费活力的“晴雨表”。国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽表示，今年上半年，我国快递市场规模持续增长，充分满足直播带货、假日经济、消费品以旧换新等寄递需求，深入挖掘文旅、赛事等场景潜在寄递需求，展现了邮政快递业对促进消费升级和实体经济增长的关键支撑作用，更折射出我国经济发展的韧劲和活力。

#### 行业运行向新向好

上半年，快递物流行业发展动能强劲，有效应对电商大促周期拉长、节日叠加带来的业务高峰。春节、“五一”等节假日期间，快递业务量同比增长均超20%，6月16

日至6月22日日均业务量超5.8亿件。

行业之所以保持快速增长，离不开寄递服务网络的持续完善。朱丽介绍，上半年，快递企业通过增设快件集运中心、增开高铁快递专线、拓展航空运输网络、优化集运流程等，着力提升网络服务能力。一批具有综合服务功能的区域枢纽、快递物流产业园建设投产，服务能力提质升级。

走进松下&京东物流无锡智能产地仓，12米高的立体货架间，无人叉车沿着绿色光带精准穿梭。AI算法实时调整仓位，让刚下线的电冰箱与即将出库的洗衣机形成最优动线，仓内每平方米的存储效率，较普通仓大大提升。京东物流相关负责人郑晗介绍，目前公司正和相关企业联合研发动态库存管理系统，未来将实现全国17个制造基地的库存云调度。

为了满足市场需求，快递企业不断创新服务模式。在浙江义乌立新百货工厂仓库，快递员主动入厂服务，分拣、打包、装

车，忙碌不停。“进厂揽收、多频次发车，既满足了电商客户需求，也提升了消费者的购物体验。”中通快递义乌新科网点负责人何航说。

“又快又好”的背后，是行业科技创新水平的持续提升，也是产业融合发展的生动写照。“朱丽表示，今年以来，快递行业通过智能仓储模式、全链路效率优化、数字化系统对接，有效提升快递物流与生产制造融合发展能力，发展动力与增长潜力稳步趋强。

#### 农村寄递需求旺盛

近日公布的中国电商物流指数刷新年内纪录。其中，电商物流农村业务量指数环比涨幅进一步扩大。6月份，电商物流农村业务量指数为130.4点，比上月回升0.8点。农村业务量同比增长年内首次超过30%。

从广东茂名到新疆乌鲁木齐，“不经放”的荔枝想要完好无损地跋涉4000多公里，考验着快递物流的冷链与时效。经过田头降

温、预冷锁鲜、全程冷链、航空飞递，乌鲁木齐消费者收到鲜果时，距离茂名果园的采摘仅过去33小时。

顺丰这条“飞机+冷链”的荔枝专线，开辟了一条从田间到舌尖的“极速鲜道”，已覆盖全国2800多个县级行政区。

在西藏拉萨，快递服务点堆满来自天南海北的快递；在内蒙古锡林郭勒，牧民点动手指就能在牧区收到马具；在江苏无锡，水蜜桃从枝头到餐桌最快24小时新鲜送达成常态……截至目前，我国已建成1200多个县级公共寄递服务中心、超30万个村级寄递物流综合服务站。

低空场景的加快应用也让农村用邮更加便捷。上半年，快递企业发力低空经济建设，在跨海岛、山区等多场景下开展无人运输，高效促进“空地协同”。在浙江春茶主产区，顺丰无人机将春茶从山上直飞山下的快递直发点，将原来需50分钟运输的路程压缩到了8分钟，进一步提升春茶运输时效；在广西崇左市江州区，中国邮政集团有限公司崇左市分公司在驮卢镇和岑豆村、逐益村等20个村之间布设智能无人机物流系统，实现小批量、高频次货物的快速配送，解决农村物流“最后一公里”难题。（下转第三版）