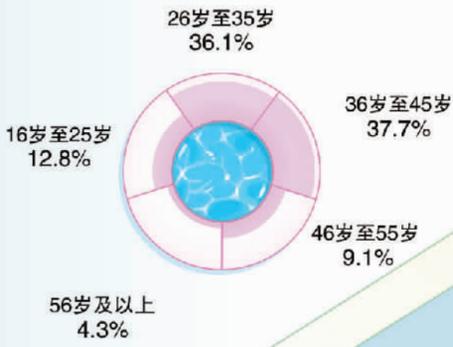


在这里读懂中国消费

炎夏带热游泳装备消费

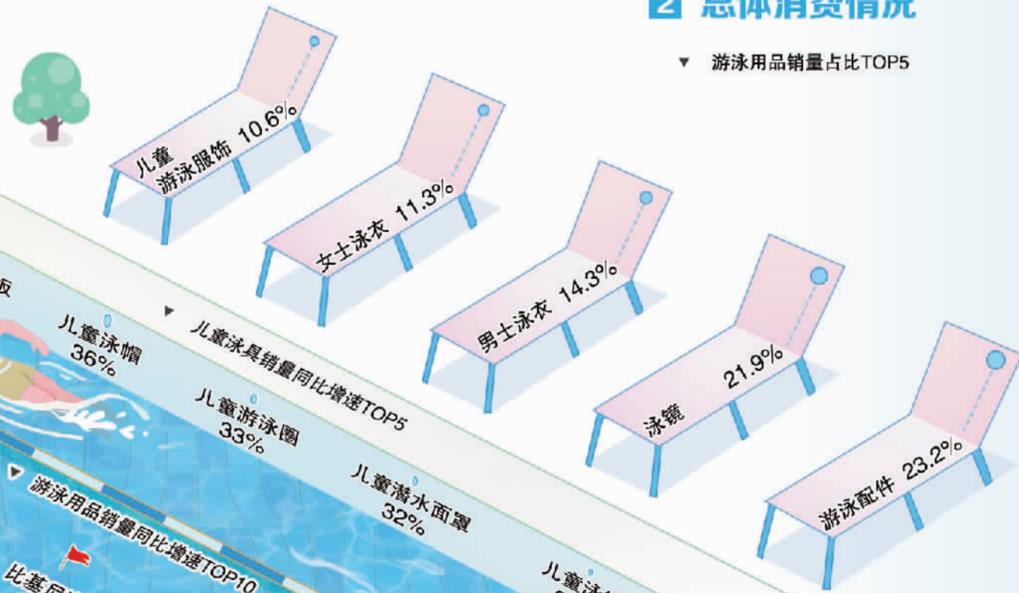


1 消费者特征



2 总体消费情况

游泳用品销量占比TOP5

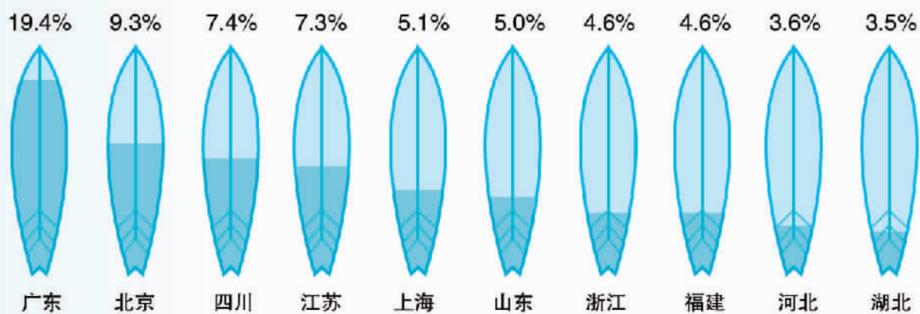


游泳不仅是一种健康的生活方式，也成为了一种社交方式，带火了水上运动用品销售、租赁、运动项目培训等业态。我国游泳产业市场规模稳步扩大，无论是在供给端还是消费端，发展潜力持续释放。



越来越多的游泳爱好者开始关注运动表现和技能的提升，具备科技加持的游泳装备越来越受市场欢迎。例如，消费者在购买泳衣时会关注面料的高弹性、抗氯性和防晒功能。此外，针对青少年设计的专业游泳产品需求也在逐年增加。

游泳用品销量占比TOP10省份



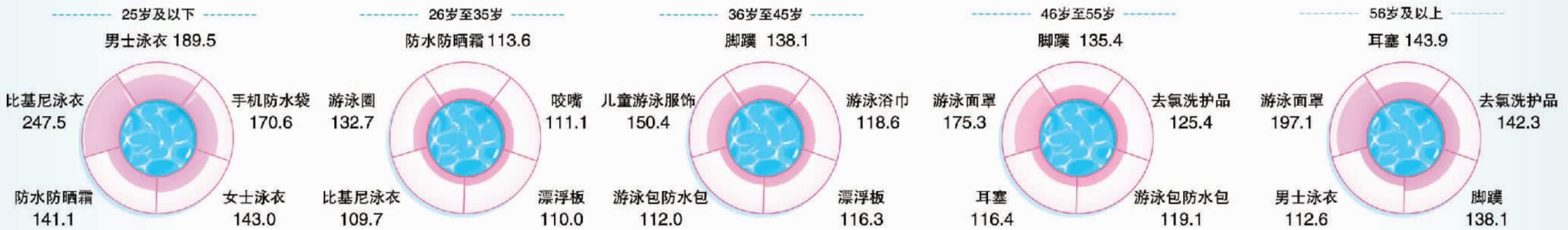
女性消费者销量占比TOP3



男性消费者销量占比TOP3



各年龄段消费者游泳用品偏好指数TOP5



游泳用品销量同比增速TOP10省份



说数

炎炎夏日，游泳等水上项目成为人们运动休闲的好选择，大家在水中寻找着夏天的清凉。伴随高温天气持续，游泳装备消费火热起来，呈现出地域跨度大、覆盖人群广和商品种类多的特点。

全国大部分地区夏季普遍高温，使得游泳装备无论在南方还是北方都有着不错的市场需求。数据显示，在游泳装备销量前10名的省份中，既有广东、湖北等南方省份，也有北京、山东等北方省份。同时，青海、重庆、西藏、贵州等西部内陆省份游泳用品销量增速可观，展现出较大的消费潜力。

游泳作为有氧运动，具有老少咸宜的特性。尤其对于儿童，游泳是家长给孩子增加“技能点”的理想选择，同时戏水的乐趣对儿童也有较强的吸引力。因此，儿童游泳装备市场需求强劲。在

36岁至45岁年龄段消费者中，儿童泳服饰消费偏好指数位居第1名，也可以印证这一点。

当下，游泳装备越来越丰富，品类越来越齐全。无论是提供情绪价值，还是保障游泳安全，抑或是满足健康要求，消费者对游泳装备的需求呈现出多样化、品质化的特点。即便是最基础的泳衣，消费者的需求也多种多样：风格上要独具一格，材质上要透气亲肤，功能上要减少水阻……近日，悟空同款泳衣和“紧箍咒”泳帽走红，就反映出人们对国风IP的喜爱，折射出泳装消费新动向。

总体来看，游泳装备市场具有较大发展空间，但也绝非“躺赚的风口”。相关企业要在产品特色、功能和品质等方面持续探索，结合用户需求，设计出消费者喜欢和认可的创新产品，激发市场活力。



数据周期：
2025年6月1日
至6月29日