

# 我国投资潜力依然巨大

随着上半年经济数据发布，固定资产投资增速的阶段性放缓再次受到关注。从总量看，上半年全国固定资产投资（不含农户）为248654亿元，同比增长2.8%；扣除价格因素影响，同比增长5.3%。穿透数据可见显著分化：制造业投资、高技术服务业投资分别同比增长7.5%、8.6%，分别比全部投资高出4.7个、5.8个百分点；基础设施投资同比增长4.6%，增速比全部投资高1.8个百分点。房地产投资持续承压，同比下降11.2%。

作为“三驾马车”之一，投资在中国经济发展中一直扮演着至关重要的角色。它是推动经济增长的重要引擎，也是促进就业和优化产业结构的关键手段。当前我国经济正处于新旧动能转换破局成势的关键阶段，投资领域的变化值得深入观察。投资增速放缓背后，是投资结构和质量正在经历重要调整，显示出中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，也揭示了未来投资的重点领域。

过去，在短缺经济环境下，投资主要解决“有没有”的问题，推动生产规模快速扩大。随着我国经济进入高质量发展阶段，今天的投资更需解决“好不好”的问题，着力优化经济结构、提升发展质量。

我国经济发展的一条重要经验就是保持投资和消费的平衡，有潜力的消费和有效益的投资从来都不是割裂的，二者是在经济循环中相辅相成、相互促进的。支撑投资增长的有利因素仍然较多，新领域新赛道还有很大投资空间。

当前，房地产和传统基建对投资增长的拉动作用减弱，而新动能投资正加快形成。上半年，制造业投资占比升至25.2%，新能源、高技术领域成为投资重点，反映出资金正从低效领域向高效领域转移。扣除物价因素后的投资实际增速为5.3%，表明实物工作量依然充足。

受到经济转型和结构调整的影响，投资增速有所放缓，但这并不意味着我国投资空间的收缩。恰恰相反，我国投资潜力依然巨大，支撑投资增长的有利因素仍然较多。我国人均基础设施资本存量只有发达国家的20%至30%，城乡区域发展差距仍然较大，还有近3亿农业转移人口正在加快市民化进程，教育、医疗、养老、环保等民生领域还有许多薄弱环节，这些短板弱项都需要通过有效投资加以补足，城市更新、交通电信等基础设施的升级空间也很

大。创新发展和产业升级方面的投资动力比较充足，近年来，高技术制造业、高技术服务业投资增速持续高于整体投资，未来我国在新领域新赛道投资还有很大空间。

今年以来，我国经济政策着力点更多转向惠民生、促消费，但这并不意味着投资不再重要。我国经济发展的一条重要经验就是保持投资和消费的平衡，有潜力的消费和有效益的投资从来都不是割裂的，二者是在经济循环中相辅相成、相互促进的。消费需求牵引着投资方向，有效投资又可以创造新的需求。例如，“两新”政策通过连接供需两端，将发展潜能转化为实实在在的 growth。在政策加力扩围的带动下，上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长30.7%；二季度，限额以上单位汽车类零售额同比增长2.3%，而一季度为下降0.8%。不少企业看

好“两新”政策效应，在设备制造、消费品生产等领域增加了投资，有助于更好满足未来需求。

推动投资持续健康发展，处理好供与需、新与旧、政府与市场的关系是关键。引导资金更多投向供需共同受益的先进制造业、现代服务业等领域，投向既扩大短期需求又增强长期动能的领域，推动更多资金资源“投资于”、服务于民生，持续优化投资结构。把培育新动能与升级传统动能更好结合起来，坚决防止低水平重复建设，着力提高投资效益。高质量推进“两重”建设，统筹抓好“硬投资”和“软建设”；进一步拆除各种藩篱，在更多领域让民间投资进得来、能发展、有作为，不断增强投资活力。



## 供需改善推动制造业指标回升

毛同辉

近日，国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布数据显示，6月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.7%，比上月上升0.2个百分点，连续2个月上升。这表明我国制造业景气水平正在持续改善。

从需求侧看，今年二季度以来，受美国关税政策变化影响，我国制造业运行短期有所波动。进入6月份，随着外部干扰因素影响减弱，制造业回归正常运行轨道，经济内生动力持续释放，市场需求整体止降回升，新订单指数为50.2%，在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。制造业出口也逐步恢复，新出口订单指数连续2个月上升。从供给侧看，在需求回升带动下，企业生产活动保持稳定扩张，企业原材料采购活动也相应扩张，采购量指数在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。

目前，制造业供需两端都在逐步改善，特别是以装备制造业、高技术制造业为代表的新动能保持快速增长态势，为制造业生产活动整体回升提供了有力支撑，这也进一步印证了上半年我国经济运行虽

有波动，但稳中向好趋势日益明显，展现出较强增长韧性。

持续提高制造业竞争力，还要做好多方面工作。要强化创新赋能，以传统产业改造为例，不能简单将其当成“低端产业”一退了之、一关了之，而是要推动工艺、技术、装备升级，以创新之钥打开新质生产力大门。通过高质量科技供给推动科技创新和产业创新深度融合，加快培育发展新质生产力，由此形成更具安全韧性、更有竞争力的产业体系。

还应强化政策落地。比如，人力资源和社会保障部不久前宣布，将在30个左右具备条件的城市开展人力资源服务业与制造业融合发展试点。此举旨在探索产业升级与就业促进相互联动的新路径。因此，试点城市要有序开展相关工作，推动取得发展实效。在保持政策连续性基础上，更要着力推动稳投资、稳外贸、促消费等一系列政策充分落地显效，推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型。

（中国经济网供稿）

在延安市河庄坪镇这样的西北村镇看到一双因摆弄农活而粗糙的手，不算稀奇。花卉基地里定时定点精心饲养花草的总经理、研学基地里把20亩荒地打造成大自然教学园区的负责人，细看手都是粗糙的。

每一双粗糙的手，都代表着一个求生存、谋发展的经营主体。地处黄土高原，农业发展条件不算优越、土地不够集中，自然禀赋有限，旅游资源也难言充足。仅靠一双手的力量，市场规模小、获客渠道少，很难支撑企业做大做强，稳稳活下来已属不易。

如何让这些经营主体不犯难、少发愁？靠的是另一双用法独到的“手”——市场与政府之手。河庄坪以一种产业联盟的方式，打通一二三产业，将“粗糙的手”牵起，探索出一条对欠发达地区颇具借鉴意义的乡村振兴门道：当资源禀赋不足时，聚合力量、共享资源、释放规模效应尤为重要。

发展产业联盟，“无形之手”是主导，“有形之手”做协调。在河庄坪，窑洞民宿、研学旅游、花卉种植、瓜果采摘、菌菇培育等11条产业链被纳入产业联盟，每条产业链均由龙头企业任链长。类似的“链长制”以往多见于省市一级，在乡镇较为少见。产业链之间看似关联度低，实则形成了农文旅一条龙完整闭环，涵盖“吃住行游购娱”等方方面面。产业链内部共享技术、人才与直播渠道，直指小农户、小企业销售难的痛点。

更重要的意义在于产业“牵手”，单打独斗搞不好农文旅融合。单点叠加后，任一方发展起来，都可能带动其他主体，相当于多了几重抓手。对农产品销售而言，产业联盟将规模做大，更容易打响知名度，做强地域品牌，提高产品附加值和议价权。对旅游民宿而言，多条产业链给了游客更多到此一游的理由，与同类民宿相比，无论采摘时鲜瓜果、体验花卉疗愈课程还是参与研学，都平添了吸引力。

“有形之手”是产业联盟的第一步。细看，靠第一产业活下来，更要靠第三产业火起来。产业联盟最终要从“卖产品”拓展到“卖服务”。毕竟，传统农产品靠天吃饭，利润不够稳定，可能今年价高，明年价格就跳水，不时有地方瓜果收购价跌至几角钱一斤。要让小农户、小企业更加稳定地获利，做活第三产业显然是更好的选择。目前，河庄坪已吸引不少前来取经的研修班，学员们住在窑洞、学在联盟，把模式学回去，也把消费留下来，成为当地输出服务的一种方式。

用好“一双手”，搭起一个联盟。这些年，“农文旅融合”的概念相当火热，2024年中央一号文件专门部署乡村农文旅深度融合工程，提出“培育农业产业化联合体”。但究竟该怎么融，一些地方尤其是企业吸引力相对较弱的欠发达地区，还没能摸清头绪。河庄坪的探索实践，也许能为情况相似的村镇带去启示和借鉴。



朱慧卿作(新华社发)

### 莫被花样营销忽悠

近来，不少人反映，会不时接到自称是运营商工作人员打来的电话，或称能免费升级服务，或说能降低资费。声称“免费”，实则扣费；名为“降低资费”，实则开通服务。花样繁多的营销活动让消费者心烦不已。对此，工信部发布相关政策，明确提出精简优化在售公众用户电信资费套餐，实现全量公示，未公示不销售。这在很大程度上提升了行业透明度，保障用户知情权，避免隐形消费，规范市场秩序。接下来，运营商需强化对代理的管理，建立监督机制，完善考核体系，摒弃单纯追求利润的导向。市场监管部门需完善投诉机制，并加强执法力度，提高违规成本，促使运营商合法经营，推动行业服务标准化发展。

（时 锋）

## 城乡融合发展重在补短板

唐 琼

促进城乡融合发展，是近日召开的中央城市工作会议提出的一个重要着力点。当前，我国城乡融合发展正从“基础连接”迈向“功能协同”，成为推动高质量发展的重要引擎。

近年来，我国城乡融合发展成效显著。国家统计局数据显示，2024年中国城镇居民人均可支配收入为54188元，农村居民人均可支配收入为23119元，城乡收入比为2.34：1，常住人口城镇化率达到67%。不少地区积极推出实招硬招，探索城市发展与乡村全面振兴的有效衔接。例如，在浙江，安吉将“美丽乡村”建设与数字经济结合，引入电商服务中心、智慧物流站点等设施，带动大量农民转型为“数字新农人”；德清依托地理信息小镇技术优势，实现“科技下乡、产品进城”双向流动。又如，广东省实施“百县千镇万村高质量发展工程”，带动农民在家门口参与生产、包装、销售全链条。

政策赋能是城乡融合的核心动力。中央和地方围绕“破除城乡二元结构”构建了多层次政策体系，推出了一系列行之有效的举措。党的二十大报告明确提出，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动；今年中央一号文件提出，完善城乡融合发展体

制机制，完善强农惠农富农支持制度；今年出台的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》明确提出，完善城乡融合发展体制机制，促进城乡要素平等交换、双向流动。这些政策都为新时代城乡关系调整提供了明确方向。

不过，在城乡融合发展过程中，短板依然突出。例如，农村专业技术人才短缺问题在县域产业升级中愈加凸显，部分偏远地区仍面临“引才难、留才难”困境；部分地区仍存在土地抛荒、低效利用现象；城乡金融资源配置不均衡问题尚未得到根本解决，农村信用体系与城市资本下乡的对接机制仍需健全；教育、医疗、养老等领域的服务质量仍有差距，农村居民对公共服务的满意度有待提升。对此，应多措并举，尽快补上短板。

一方面，以县域经济激活城乡融合枢纽功能。支持县域发展农产品加工、农村电商、文旅融合等新业态，构建“城市研发、乡村生产、全域销售”的产业链。县城要把就业摆在突出位置，城镇产业发展和乡村产业培育都要重视扩大就业容量，推动一二三产业融合发展，延伸产业链、贯通供应链、提升价值链，推进产业兴农、质量兴农、绿色兴

今年以来，我国的乡村文化产业快速发展，已成为融合经济与文化、连接城市和乡村的重要纽带，也是实现乡村产业结构调整、促进乡村经济持续增长的重要载体，在我国文化产业发展中发挥着重要作用。

乡村文化产业的发展涵盖多个维度。一方面，乡村文化旅游市场持续扩大，产业发展模式不断创新。一直以来，各地大力推进乡村文化和旅游深度融合，产业链条持续延展，综合带动作用日渐明显。“乡村文化嘉年华”活动吸引了源源不断的游客，支撑起庞大的文化消费市场，带动乡村旅游蓬勃发 展，还让村民实现就地就近就业，大大改善了农村居民生活节奏和生活面貌。数据显示，今年一季度，全国乡村旅游接待总人次7.07亿，同比增长8.9%；全国乡村旅游接待总收入4120亿元，同比增长5.6%；目前全国已推出1597个乡村旅游重点村镇，超过6万个行政村开展乡村旅游经营活动。

另一方面，各地将文化创新力、数字技术作为赋能乡村产业发展的重要因素，在实践中探索出多元化的乡村文化产业发展新模式。例如，有的地区对乡村的历史遗迹、神话传说等进行艺术提炼和技术改造，开发出既有乡村特色又富商业价值的文创产品；有的地区推出VR农耕生活体验、直播非遗手工制作等活动，用科技元素丰富传统乡村文化，进一步激发游客奔赴实地体验的消费热情。

乡村文化产业的繁荣发展，还使中华优秀传统文化在乡村实现了更好传承。数据显示，目前我国已认定各级非遗代表性项目10万余项，其中73%的非遗代表性项目保留在传统乡村。对这些珍贵的非遗，近年来各地一改过去静态保护的做法，通过产品设计、研学课程等保持非遗的活态传承，或将非遗与时尚元素结合，形成文化IP，使其与现代产业相融合，充分挖掘非遗对乡村文化产业发展的促进作用。

近年来，有关部门印发《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案（2023—2025年）》《“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案》等政策文件，通过加强联系服务、实施项目资助、搭建交流平台、强化教育培训、鼓励创新实践等方式，为乡村文化产业发展提供了政策保障和行动指南。不过，当下乡村文化产业还存在基础设施建设薄弱、资源整合力度不足、文化专业人才匮乏等问题，必须有针对性地加以解决。

加强农村基础设施建设，提升公共服务水平。完善通达的基础设施，是乡村文化产业发展的必要条件。当前，一些农村的基础设施供给数量偏少、质量不高，直接影响着文化资源保护利用。有鉴于此，要优化农村基础设施的资金保障机制，在确保财政资金优先向农村基础设施投放的前提下，鼓励引导更多社会资本参与农村基础设施建设。加强对传统建筑进行修复与活化，配套建设一批数字化基础设施，为乡村文化产业发展夯实物质基础。

发展“文化+”乡村产业模式。支撑乡村文化产业发展的资源分散在不同主体手中，一些地区单打独斗往往导致资源浪费，影响了可持续发展。因此，应鼓励各地区通过多元主体协作，提供政策支持，企业注入资金和技术，村民传承本土技艺，学者提供创意设计，整合碎片化资源，形成产业链闭环。以“文化+科技”“文化+电商”“文化+教育”等模式，进行跨界协作，创造文化品牌，为乡村持续注入活力。

加快各类乡村人才队伍建设。乡村文化产业是一项系统性工程，各类乡村优秀人才是发展的重要支撑。各级文化和旅游、农业农村部门要根据本地区实际情况加强部门协同，协调各方力量，统筹各类资源，加大支持力度，整合现有人才项目，强化政策、资金、平台、要素等综合性支持。将实施乡村文化和旅游带头人支持项目、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目结合起来，注重创新推动，统筹考虑不同类型、不同阶段带头人的实际情况，鼓励其创新工作方法，探索符合实际的培养机制、培养方式、培养模式，推动带头人能力素质提升，着力培育一支引领力、支撑力、影响力、辐射力、带动力强的乡村文化和旅游带头人队伍。