

多地创新消费场景,升级文旅体验——

夏日夜经济升腾“烟火气”

本报记者 雷婷 夏先清 杨子佩 刘畅

夏日来临,夜间愈发成为消暑纳凉的黄金时段,夜经济逐渐“升温”。从升腾“烟火气”的市集到沉浸式体验空间,多地积极探索夜经济多元业态融合,推动夜间消费活力释放。

加强规划布局

强化政策引领,加强规划布局,是各地持续释放夜经济发展潜力、为消费注入“夜色动能”的有力举措。

今年,陕西省政府工作报告明确提出,加快发展夜间经济,与首发经济、银发经济、平台经济并列,作为提振消费、扩大内需的重要抓手。陕西将夜经济作为撬动消费升级的重要支点,出台《关于加快发展夜间经济促进消费增长的实施意见》,激发消费活力。

今年暑期文旅消费季期间,陕西省文化和旅游厅联合多家平台发放2000万元文旅消费券,推出1216项、2792场文旅活动,涵盖夜游、夜演、夜市等夜间消费场景。

开封在河南省率先出台《关于促进文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的若干意见》,制定了关于鼓励夜消费促进夜经济发展、关于建设国家文化和旅游消费试点城市、“明星夜游项目”评选奖励办法等方面政策举措,大力培育夜间旅游产业,充分发挥夜游产业的撬动效应。

在夜经济消费集聚区培育方面,开封坚持规划引领、重点突破,在全市范围内系统布局鼓楼—书店街、双龙巷—珠玑巷、御街—龙亭等八大核心片区,作为培育创建夜间文旅消费集聚区的阵地。

今年的四川省政府工作报告也将“积极发展夜间经济”列入全省重点实施的提振消费专项行动当中。四川将打造20个

“不夜地标”和100个“夜经济集聚区”,并以“夜经济”为牵引,推动“夜游、夜购、夜展、夜娱”串珠成链。

同时,四川还加强成渝双城联动,助力夜间经济发展。6月下旬,四川省商务厅公布的《川渝共建国际消费目的地行动计划(2025—2027年)(征求意见稿)》提出,川渝将大力发展具有巴蜀特色的夜间经济,协同建设夜间消费核心区、示范区、集聚区,持续擦亮“不夜重庆”“不夜天府”城市名片。

深挖区域特色

围绕培育有看点、有新意、有趣味的夜间经济消费场景,深挖特色、开发IP成为各地不约而同的选择。

晚上7点,陕西省西安市新城区的永兴坊非遗美食街区热闹非凡。西安永兴坊文化公司常务副总经理耿威介绍,永兴坊通过民俗表演、常态化非遗演艺等持续点亮夏日夜经济,让游客在夜间也能深度领略文化魅力。

“当非遗遇上夜经济,不仅能激活消费,更能让城市记忆、文化认同在灯火中延续。”西安市新城区文旅体局副局长李萍说。今年夏天,永兴坊推出“非遗盲盒”和“银票互动游戏”,兼具趣味性和文化味的互动模式,提升了消费黏性,也创新了非物质文化遗产的现代化表达。

河南开封是中国历史上第一个有夜市的城市。“夜市直至三更尽,才五更又复开张。”《东京梦华录》的记载,承载着开封千年不熄的灯火传奇。

近年来,开封市把夜经济作为扩大内需、促进消费的重要抓手,系统构建“夜游、夜购、夜娱、夜宿、夜食”多元业态融合发展

的夜间经济体系,全力打造“夜开封·欢乐宋”夜游品牌。目前,已培育2个国家级、8个省级夜间文旅消费集聚区。

开封市文化广电和旅游局副局长刘东介绍,目前,开封形成了以《大宋·东京梦华》“打铁花”为代表的夜娱,以灌汤包、杏仁茶、桶子鸡等小吃为代表的夜食,以半亩园民宿集群为代表的夜宿,以宋都皇城旅游度假区、大宋御河为代表的夜游,以书店街、鲜风生活为代表的夜购,串联了开封特色夜经济元素,形成了“大宋不夜城”丰富的产品谱系,逛夜市、游御河、看演出、住民宿成为游客的标配。

从场景构造来看,四川注重夜间消费特色商街、商圈与精神文化、旅游、休闲紧密结合,打造具有四川特色的夜间经济发展模式。“恐龙之乡”自贡以“盐、龙、灯、食”4张城市名片为特色,推行“一街、一策、一方案”,助力夜间消费融合发展。南充现有夜间县域核心商圈经济集聚区38个,提出以县域核心商圈和特色街区为重点丰富消费业态,力争今年夜间经济总营收突破1000亿元。

“四川拥有16个国家级夜间文旅消费集聚区,既有成都‘夜游锦江’等夜游IP,也有乐山‘张公桥美食街’、自贡灯会等美食和文化IP,成都和重庆还通过区域协同放大市场规模,推动夜间经济从城市单点突破向区域网络化化发展升级。”四川省委省政府决策咨询委员会主任李后强说。

场景持续上新

夜幕降临,位于西安市曲江新区的大悦城天台焕发出别样生机。自5月起,第六届天台生活节在西安大悦城启幕,40多个特色摊位的创意集市,以及不定期举办的落日后

躺平音乐会,吸引了大量消费者参与。

为进一步促进文旅市场消费,曲江新区积极促进新消费、新场景、新业态形成。商业场所纷纷利用广场、天台等空间,打造一系列独具特色的市集活动。曲江创意谷聚焦“清凉消费”,为市民游客提供多样清凉选择;西影艺术市集上,创意手作、小吃饮品、DIY潮玩等商品琳琅满目。

西安新城区融合当下夜游潮流和元素,形成了“流光溢彩新城夜”区域文旅品牌,依托东新街、永兴坊、易俗社文化街区等优势资源,打造了突出“夜食”的沉浸式消费场景,有效促进了夜游业态融合发展。

近日,开封府景区正在试演的大型实景演出《南衙千秋月》,吸引了众多游客驻足观看。该项目以包拯IP为核心,围绕“探案”主线,通过包拯数字人与演员互动,增强沉浸感。首个北宋文化主题扩展现实沉浸式电影《清明上河图:千年之约》也于近期在香港、开封同步首发。科技赋能下,新产品、新场景层出不穷,满足了游客不断升级的文化体验需求。

四川各地夜市也不断“上新”。雅安市雨城区打造了特色“熊猫夜市”,规划摊位230余个,带动就业350余人。绵阳市平武县滨江河堤潮汐夜市将原本零散的100余个夜间摊点整合提升,在河堤形成规模化、特色化消费集聚区。

在成都,夜经济与世运会实现了联动。成都市政府副秘书长张弛介绍,结合暑期到来与第12届世界运动会的举办,成都推出夏日文体消费活动,策划了“亚运版”夜游锦江,推出特色夜市和街头表演;打造灯光球场、中超联赛“第二现场”、24小时健身房等夜间体育消费场景。4月30日至5月4日,成都产生夜间消费金额76.5亿元。

7月18日拍摄的位于广西钦州市的跨海大桥——龙门大桥。该大桥建成通车后,防城港与钦州港的行车时间由原来的1.5小时缩短至25分钟左右,对促进北部湾经济区高质量发展具有重要意义。黎黎摄(中经视觉)



消费需求加速释放

上半年,商品消费增速向好,服务消费带动效应增强,假日消费和入境游持续火热,消费需求加速释放。上半年,服务零售额同比增长5.3%,消费结构中,服务消费占比提升。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵认为,服务消费带动效应不断增强。今年以来,电影、文旅等服务消费以其“以点带面、连线成片”的特点,带动科技、农业、商业、教育、体育等多领域共同发展,串联住宿、餐饮、零售等不同消费品类业态融合升级。在一系列优质电影的带动下,今年春节档电影消费十分火爆,同时,爆款IP带动多地景区流量激增。演出市场热度走高,旅游演艺等演出市场保持良好增势,“五一”假期全国大中型旅游演艺项目票房收入同比增长9.1%。

假日消费和入境游热度提升。“在多重因素影响下,假日出游热度进一步提升,公众出行意愿和支出意愿双提升。”邹蕴涵分析,大城市和中小城市均有亮点。数据显示,“五一”假期,北京60个重点商圈、上海35个重点商圈客流分别同比增长8.3%、12.9%。与此同时,小城居民消费意愿提升,反向旅游同比增幅较大成为新亮点,三线及以下城市和县城居民机票购买量增幅高于一线城市。扩大单方面免签国家范围,入境游热潮继续升温,离境退税政策优化提升“中国游中国购”热情。

居民品质化生活需求上升,

升级类商品销售和服务消费较快增长。国家统计局数据显示,上半年,限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长11.3%、22.2%,增速分别快于限额以上单位商品零售额5个、15.9个百分点。

关利欣说,我国服务消费潜力巨大,下一阶段需顺应服务消费需求加速释放的趋势,扩大文化、体育、旅游等消费供给,满足不同消费群体的多样化需求,实现服务消费提质惠民,以更高品质供给激发消费潜能。

内生动力不断增强

在一系列扩内需、促消费政策带动下,上半年我国消费市场发展态势向好。国家统计局有关负责人指出,上半年的消费支撑因素、消费发展态势在下半年会得以持续。

国家统计局副局长盛来运表示,我国人均GDP连续两年稳定在1.3万美元以上,正是消费升级的关键时期,文化旅游、医疗健康、养老消费空间广阔,我国有14亿多人口,市场规模优势明显。

同时,也有一些问题影响消费市场。邹蕴涵认为,我国消费能力基础有待进一步夯实,龙头城市带动力有所下降,服务消费发展仍有短板,消费基础设施有待升级。

关利欣表示,随着提振消费专项行动深入实施,制约居民消费的不合理限制被系统清理,消费品以旧换新政策持续发力,消费供给和消费场景创新步伐加快,消费对牵引投资、扩大内需的重要作用将进一步巩固,国内大循环的内生动力将不断增强。

赖清德所谓“国防”邪说中的谬误

厦门大学台湾研究院讲座教授、海峡两岸关系研究中心特约研究员 郑剑

7月1日,赖清德进行所谓“团结十讲”的第四讲“国防”,继续宣扬“台独”分裂主张,鼓噪“反中抗中保台”,空谈和平,实则引战,是蛊惑台军官兵和台湾民众充当“台独”炮灰的又一次叫嚣。全篇讲话延续前三讲的谎话连篇、强词夺理,仍然谬误百出。本文列举其中错误予以批驳,以正视听。

一是污蔑大陆将先“吞”台湾,再“霸”西太。赖清德的这番谬论其实源自美国,意在离间中国大陆与周边国家关系。事实上,中国始终是维护地区和世界和平的重要力量,走的是和平发展道路,不会走帝国主义霸权主义侵略扩张的老路。到2025年,中国大陆军费仅占GDP的1.3%,相较美国目前的3.4%(2024财年),以及特朗普要求北约国家达到的5%,可以说少之又少。反而是台湾民进党当局,已经多次表态将迎合美方要求,尽快把防务费增至台湾地区GDP的3%以上,为的就是要从美国多买武器,以“以武谋独”“备战谋独”。

二是自诩台海和平维护者。赖清德声称“台湾永远不会主动发起战争,而是要守护‘国家’、守护区域和世界的现状与和平”。赖清德此前将大陆定位为“境外敌对势力”,提出17项应对策略,煽动“反中抗中”,企图单方面改变台海现状,是不折不扣的“危险制造者”“战争制造者”。赖清德一边破坏台海和平、企图分裂国家,一边欺骗岛内民众,博取国际同情,掩盖其一再谋“独”挑畔才是乱源、祸源、战源的真相。赖清德上任以来一直走在“台独引战”的邪路上,如任其冒进,只会让和平沦为空谈,让战争成为现实。赖清德如果真的要维护和平,就应该改变“台独”分裂立场,承认体现一个中国原则的“九二共识”,承认台湾回

归中国这一二战胜利成果和战后国际秩序的重要组成部分,以及两岸同属一个中国的真正现状。三是企图偷换概念解决台军“不知为何而战、不知为谁而战”的老问题。赖清德引用陈水扁上台时提出的老口号——“为中华民国生存发展而战、为台湾金马百姓安全福祉而战”,意在解决时下愈演愈烈的台军“不知为何而战、不知为谁而战”问题。“台独金孙”心目中的所谓“中华民国”早就仅限于“台湾金马”,其口中的“为中华民国而战”只是掩护“为台独而战”的外壳。台军根在黄埔,其前身抗战时期曾为中华民国、中华民族而战,现在官兵们“不知为何而战、不知为谁而战”的困惑本就源自“台独”分裂路线制造的思想混乱,赖清德夹杂“台独”私心的口号只会让困惑与日俱增。

四是吹嘘打造有效威慑并“完胜”大陆的军事力量。赖清德声称要“打造战略持久与固守韧性,建立足以吓阻并完全挫败敌人的能力”,鼓吹不但不打要打赢,还要以小代价打赢,以及兼顾全社会防卫和战后重建。其目的是欺骗台湾民众,让他们充当“台独”炮灰。殊不知,80年前的中国能打败穷凶极恶的日本侵略者,让台湾重归中国版图,80年后的今天,强盛起来的中华民族不可能再让台湾从中国分裂出去。中国人民解放军有能力有信心捍卫国家主权和领土完整,坚决粉碎“台独”分裂和外来干涉图谋。妄图“以武谋独”,只会以卵击石、自取灭亡!

五是宣称台军作战能力备受内外肯定。赖清德称台军是一支有能力保护“国家”的“劲旅”,也获得国际社会正面肯定。台湾问题是中国的内战遗留问题,而中国内战的结果是众所周知的。一支军队的作

战能力,不仅是看装备了什么武器,还要看这支军队的价值理念。在民进党当局的操弄下,台军不仅丧失军魂、不知为何而战,而且装备大量美国援助、售卖的发霉防弹衣和过期弹药,频频暴露装备可靠性和训练不足等严重问题,其作战能力如何得到肯定?恐怕唯一能得到肯定的就是甘当“冤大头”“提款机”,养肥美国的军工复合体。

六是鼓吹增加防务预算可以实力求和平。两岸和平统一是台湾实现持久和平的最佳方式。民进党当局用台湾同胞的血汗钱换武器,搞“台独”分裂活动,换不来“安全”,只会给台湾带来兵凶战危,把台湾同胞推进日益危险的境地。不断增加防务预算,只会挤压岛内社会、民生支出,甚至拖垮台湾经济。想靠穷兵黠武来与大陆拼实力,赖清德当真是打错算盘、不自量力。

七是攻击在野党不顾台湾安全。赖清德攻击国民党在台上时降低防务预算,在野时冻结削减防务预算,还称赞北约国家承诺2035年前防务预算GDP占比增加到5%。赖清德为了谋“独”,不顾民众利益和台湾发展前景,无底线出卖台湾核心优势产业,甘当鱼肉任人宰割,却换来美国逼迫台积电向美迁移,对台课征高关税。其攻击在野党冻结削减防务预算,本质上是要“跪美卖台”扫清障碍。

八是标榜民进党更爱护台军官兵。赖清德不厌其烦列举民进党当局给台军官兵的照顾和优惠,从加薪到优先登机,意在洗刷民进党的“反军”形象,反衬国民党对台军的“薄情寡义”。但他不知道的是,和平才是对军人最高的奖赏。赖清德痴迷于挑衅、对抗,已经让台军官兵疲于奔命、过度紧张劳累、自杀率上升,而且还随时可能

“世界市长对话·青岛”活动举办

本报青岛7月19日讯(记者刘成、张虎)7月19日至20日,“世界市长对话·青岛”活动在山东青岛举办。

在市长对话活动中,来自8个国际友城的市长、代表和山东省内两个城市的市长,围绕“精彩文旅 友城共享”主题,从“做强特色优势,发展海洋旅游”“活化历史城区,开启文旅新篇章”“发展国际旅游,促进人文交流”3个方面开展交流互动,分享治理经验,描绘合作蓝图。与会城市代表还向世界发出文旅邀约,欢迎各国游客。在“友城文旅对话”活动中,匈牙利、德国、俄罗

斯的城市代表分别进行主题文旅推介,青岛市重点文旅企业与各国代表进行了洽谈交流。

当天上午,青岛国际友城交流月开幕式举行。与会嘉宾认为,这次活动为世界各国的友城伙伴搭建了交流合作、深化沟通的平台。希望持续巩固友好关系,密切友城间的经贸、文旅、教育等领域交流,推动取得更多务实成果。截至目前,青岛国际友城已拓展至54个国家95个城市,遍布五大洲。今年上半年,青岛市接待入境游客28万人次,同比增长39%。

将台军官兵推上战场,给“台独”分裂分子和外部干涉势力充当炮灰。一方面滋事引战,一方面大讲爱护台军,贼喊捉贼、惺惺作态,当真卑鄙无耻,

其心可诛。

九是吹嘘民进党防务“自主”成绩斐然。赖清德列举一大堆所谓“自制武器”,还称26家美国军工厂商共同访台,打造台美共同防务供应链,营造台“防务自主”不但满足自己需要,并且已经发展到美国军工商主动求合作的假象。但赖清德所谓列举的“自制武器”没有一件是台湾完全自主生产的,如“海鲲号”潜艇就是“多国杂拼”,离开外国的技术、设备、材料、武器、综合集成能力根本造不出来,而且问题层出不穷、计划一再延宕。民进党所谓的自主是假自主,真求人;美国军工厂商是假平等合作,真高价推销。

十是制造美国全按台湾需要实施对台军售和军事合作的假象。赖清德详细列举美国近年来30次对台军售的“先进武器”,称“都符合”台湾的需要;称赞美国多次动用“外国军事融资”和“总统拨款权”“无偿军援台湾”,暗示台湾“白拿”不少;鼓噪美国推动美台军事培训、演习与交流,“显现美国对台湾的支持”。但众所周知,美国对台军售是按照自身政策需要、军工集团利益、代理人战争角度设想等要素实施的,根本不是赖清德所谓的予取予求。台军梦寐以求的E-2D预警机、“宙斯盾”舰、F-35战斗机、M109A6自行榴弹炮等等为什么得不到?美国“无偿”援台的武器装备为何会露过期?美国售台“新武器”为何出现大量临期品?难道这些都符合台湾的需要吗?

综上,赖清德此讲除了给“台独”分裂势力吹嘘壮胆外,根本解决不了台湾的安全问题。民进党当局花多少钱,搞多少练兵备战,都改变不了“台独”必然失败的下场,更阻挡不了祖国必然统一的大势。

(新华社北京电)