

共享中国高水平开放机遇

——第三届中国国际供应链促进博览会成果丰硕

本报记者 朱琳

7月20日，第三届中国国际供应链促进博览会圆满闭幕。与前两届相比，本届链博会层次更高、人气更旺、交流更广、成果更实。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会日益成为推动全球产业链协作与创新的关键平台，也是各国企业在中国探寻合作与发展机遇的重要窗口。

品牌更闪亮

“各国因合作而产业兴，企业因链接而事业旺。”中国贸促会副会长李兴乾表示，链博会创办仅两年多，但已成为举世瞩目的国际经贸盛会，“链接世界、共创未来”的“链博品牌”越擦越亮。“本届链博会如果用一词来概括，就是‘兴旺’。”

参展本届链博会的中外企业和机构达1200家。线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%。组织参展商和专业观众精准匹配2.4万次，是上届的4倍。参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务，比上届增长67%，其中链博首发站发布55项。参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

在全球经济格局深刻调整的背景下，供应链的稳定与韧性成为各国关注的焦点。本届链博会举办期间，发布了《全球供应链促进报告》及全球供应链指数矩阵。该指数矩阵包含全球供应链促进指

数、连接指数、创新指数和韧性指数四大维度，其中创新指数与韧性指数为本届链博会首次推出。

数据显示，2018年至2024年，构成全球供应链指数矩阵的促进、连接、创新和韧性4个指数值均有所提升，其中促进指数由基值1增至2.71，增幅最大，展现出全球供应链合作的强劲动力。“全球供应链整体发展趋势向好。”中国贸促会研究院院长赵萍表示，全球供应链正朝着更有效率、更具活力的方向发展，这也再一次证明经济全球化是人心所向、大势所趋。

“国际范”更足

在当前全球贸易格局深刻调整、保护主义阴影加重的背景下，建设开放包容、稳定高效的供应链体系正成为国际社会的普遍共识。中国凭借完善的制造体系、庞大的市场规模和持续开放的姿态，成为跨国公司稳定供应链布局的“安全锚”。

参加本届链博会的境外参展商占比从上届的32%上升到35%，法国施耐德、德国瓦克、美国美敦力等一大批知名跨国公司首次登上链博会舞台。其中，世界500强和行业龙头企业占比超过65%。参展商覆盖范围从首届的55个国家和地区，增加到本届的75个。美国参展企业数量较上届增长15%，继续位列境外参展商数量之首。

首次参加链博会的空中客车公司携

手上下游8家供应链展商联合布展。空中客车全球高级副总裁、空客中国首席运营官柏舒曼表示，通过联合供应商参展的方式表明，空客作为中国航空业生态系统的一分子，正与供应商共同成长，铸就坚实的合作伙伴关系。

南非今年首次参展，以“激励创新”为主题搭建了极具特色的展区，数十个展台集中展示了护肤品、化工制品、工程机械组件、矿产技术服务等各类富有特色的产品。

“这次，我们齐聚中国，我看到了广阔的合作前景和共同的发展机遇。我们可以携起手来，发挥各自优势，打造更加高效、更具成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系。”南非副总统保罗·马沙蒂莱表示，链博会将进一步促进南非生产商和中国采购商、进口商之间的合作。

创新引领更突出

链博会汇聚起产业链供应链合作的蓬勃生机，成为全球工业4.0时代的展示橱窗和实践平台。作为链博会的“主角”，参展企业纷纷拿出“看家本领”、搬来“尖儿货”。从“空中巴士”到“陆地航母”，从“天鲲号”“昆仑号”等大国重器到“哮天犬”“蜘蛛侠”“醒狮”等“赛博”机器人，系列新产品吸引了众多观众拍照打卡。

在全球供应链转型升级的过程中，创新正发挥越来越关键的驱动作用。创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所

在。本届链博会，首次在先进制造链展区设置了创新链专区，并首次打造以“链博新品·共创未来”为主题的“链博首发站”，集中呈现全球产业链供应链前沿突破成果，覆盖信息技术、人工智能、基因工程、健康医疗等多个领域。参展企业纷纷表示，在链博会看到了行业 and 产业的未来，也找到了更多创新灵感和合作机会。

在“链博首发站”活动现场，全球电池材料领军企业贝特瑞展示了一款新型材料——i石墨。贝特瑞技术负责人表示，“我们发布的BTR S+i石墨长续航负极材料解决方案为行业首创，这一突破性创新为电动汽车续航能力提升开辟了全新路径”。

实践表明，中国给世界经济发展带来确定性和稳定性，与“中国供给”深度融合，扩大产业链供应链开放合作是广大外资企业的理性共识。参展本届链博会的不少跨国公司负责人都表达了对中国供应链的赞赏，他们认为，链博会直观呈现中国完备的供应链体系和强大生产创造能力。中国在全球产业链供应链上占据重要位置，不链接中国就难以链接世界。

日本企业艾杰旭(AGC)中国总代表汤山空树表示，链博会不仅集聚了从上游原料到下游应用的完整链条，还汇集了各行业的领军企业、技术专家，作为材料供应商，公司可以借助链博会平台，精准对接链上各环节需求，找到更多合作伙伴，发掘跨行业、跨领域的新应用场景，今后共同开拓中国市场和全球市场。



7月19日，上海市青浦区元荡慢行桥沿线呈现一幅水清、岸绿、天蓝、云白的美丽画卷。作为长三角生态绿色一体化发展示范区内首座大型景观项目，该桥不仅连接着上海青浦和江苏吴江，还将元荡湖两岸的湿地景观和环湖绿道对接，串联起周边丰富的生态旅游资源 and 人文资源。

袁新宇摄
(中经视觉)

提升人才培养与需求契合度

分析，从服务产业、从需求出发，从就业育人项目，加强校企协同育人，落实“双导师”制度，邀请企业专家深度参与课程设置、教学内容优化、实践教学指导等环节。联合重点用人单位成立校企合作菁英班，每学期邀请50余名企业导师授课。学校还组织学生参与各种就业实习实践活动，深入专精特新行业企业一线，让他们在实习过程中了解企业用人标准和岗位技能要求，毕业后进入企业工作能快速适应立企需要，实现了学校人才培养与企业招聘需求的无缝对接。

为更好启发大学生职业发展意识，切身体验求职面试全过程，西安交大携手中兴通讯面向全校学生开展了“中兴捧月”模拟面试大赛。研发和营销双赛道的实战模式使同学们全方位感受大厂招聘流程。比赛自2019年起已举办6届，第六届超过200位同学参加，获奖选手中有多位同学入职暑期实习生，并最终收获校招录取机会。”中兴通讯西北地区招聘调配总监李浩介绍。

稳就业在行动

“菁英班为我提供了直接参与产业实际问题的机会和平台，校企双方老师的帮助使我站在巨人的肩膀上，这是我能创新的基础。”回顾自己从求学到就业的经历，西安交通大学电信学部自动化专业硕士毕业生顾鑫阳感慨万千。顾鑫阳提到的“菁英班”，是西安交通大学在创新人才培养方式上的新尝试。从2012年起，西安交大与中国科学院自动化研究所、中国科学院空间应用工程与技术中心、中兴通讯、360、百度、华为、中科曙光、航天十二院等企业和科研院所共建多个各具特色的菁英班，培养出一批综合素质良好、具有产业化思维的优秀人才。

顾鑫阳介绍，自己大四时有幸参加西安交通大学—华为ADN启航计划菁英班，主要负责解决“虚拟机最优部署及最优调度”问题。“项目期间，在华为的软件专家们的支持下，我最终解决了问题，使系统获得了一些新的特性。”顾鑫阳说。他的创新解决方案最终获评华为的“优秀创意奖”和“西安交通大学—华为ADN启航计划一等奖奖学金”。正是这一段实际参与产业项目的经历，让他在求职时获得诸多企业认可，从一众求职者中脱颖而出。

近年来，西安交大积极推动校企协同育人模式，实现人才供需精准对接。学校依托大数据与人工智能技术搭建了就业大数据

活力中国调研行

接“二”连“三”助农增产

□ 本报记者 马洪超 赵淑兰 徐达 王明昊

“握把黑土冒油花，插根筷子能发芽！”辽阔而肥沃的黑土地让东北地区成为全国的大粮仓。如今，吉林省更加注意保护好利用好黑土地这一“耕地中的大熊猫”，在多产粮、产好粮的同时，积极发展农产品加工业、乡村休闲旅游业，通过接“二连三”推动一二三产业融合发展，提升农业综合效益。

“这是一个薄层黑土，黑层厚度约20厘米，最上面是一层腐殖质，是由秸秆残体腐烂后形成的。”在四平市梨树县的一块玉米试验田，县农业技术推广总站化验室主任赵鹏飞指着一处土壤竖挖剖面告诉记者，这是他们探索的一种保护性耕作技术。

据悉，在自然条件下，每形成1厘米厚度的黑土层，大约需要200年至400年。尽管吉林省黑土资源丰富，但长年耕作以及风蚀、水蚀等因素，让部分黑土地变“瘦”变薄。对此，梨树县探索出以少耕免耕、秸秆还田为主要内容的黑土地保护性耕作模式，取得积极进展。

“就是用秸秆给黑土地盖上一床被子，这样风刮不走、水冲不走，而且秸秆覆盖下的土壤水分还保住了。秸秆腐烂后，黑土层增厚了，蚯蚓也多了，地力更强了。”梨树县农业技术推

广总站站长王贵满告诉记者，今年全县推广这种耕作模式的耕地面积超340万亩，基本实现适宜区域全覆盖，在东北地区推广面积超1亿亩。

得益于重视和推广保护性耕作技术，加上良机、良技等因素支撑，吉林省粮食总产量已连续4年超过800亿斤，玉米、水稻等作物产量居全国前列。

“农业不加工，等于一场空。”受到更好保护的黑土地产出了更多优质粮，这些好粮食如何卖出好价格？吉林省不少地方在农产品精深加工上发力，努力做好“粮头食尾”“农头工尾”文章。

走进位于公主岭市的吉林省农嫂食品有限公司，生产车间内一片繁忙，一穗穗玉米经过脱皮、清洗、装袋、高温灭菌等工序，成为真空锁鲜的鲜食玉米。该公司项目经理王小敏告诉记者，吉林省地处“世界三大黄金玉米带”之一，优质玉米在此生长拥有绝佳条件。自2012年成立以来，公司始终致力于鲜食玉米的全产业链发展，从种植源头开始就严格把控玉米品质。

据统计，截至去年8月份，吉林省拥有鲜食玉米企业近150家，订单(基地)面积超54万亩，年产能达24亿穗，年产值超40亿元，农户每公顷种植效

益可增加3000元。除了鲜食玉米这张“黄金名片”，吉林大米“白金名片”也格外闪亮。目前，“吉林大米”在吉林省已形成18个地理标志品牌、86户产业联盟企业、200款分级分类产品互为支撑的品牌建设格局，品牌价值高达462亿元。

在延边朝鲜族自治州和龙市东城镇，光东村连片的稻田引来众多游客观光打卡。光东村距离长白山北景区约100公里，这里拥有种植水稻的传统。近年来，光东村结合朝鲜族特色民居和稻田风光，发展起乡村民俗游。

光东村归村民宿专业合作社理事长杨丽娜告诉记者，村里不仅建有观景台，还设置了稻田小火车和稻田螃蟹乐园等旅游项目。今年“六一”前夕，又建起一处稻田低空观光缆车，“金秋时节，我们还会推出水稻收割体验项目”。

大力发展农产品加工业、旅游业的同时，吉林农业还不断向高新技术要效益。走进位于吉林市永吉县的卓远农业发展有限公司“植物工厂”，番茄植株上挂满果实。无土栽培模式、节水滴灌技术等先进农业技术被集纳在这间全自动化的新型智能温室。

“这间智能温室内置了多个感

随着2025年“全民健康体重管理年”的深入推进，身材管理再度成为热议话题。“不节食不运动，月瘦20斤不是梦”“餐前一杯，轻松实现躺瘦”……电商页面和社交平台上，各类减肥药物广告层出不穷。然而，其背后潜藏的健康风险不容忽视。

商家往往通过制造身材焦虑、进行夸大宣传等手段，诱导消费者购买市面上那些标榜“减肥神药”和“一吃就瘦”的减重产品，而这些产品大多并无减肥作用。网络销售的部分减肥产品，甚至含有国家明令禁止的违禁成分，盲目滥用会对身体健康带来不利影响。

贺建明

治理“减肥神药”乱象，需双管齐下，既要“堵”住乱象的源头，也要“疏”通公众的认知渠道。当前，网售减肥产品已成为虚假宣传、非法添加的重灾区。监管部门在加大对问题产品打击力度的同时，各大电商、社交平台应对“挂羊头、卖狗肉”的违法违规产品负起相应责任，配合市场监管部门进行系统整治和清理。同时，应借助大数据技术，收集消费者投诉举报数据和用户评价，及时发现潜在的风险产品。

“减肥神药”大行其道，同样折射出公众对体重管理的认知偏差。对此，需加强公众健康教育，通过多种渠道普及科学减肥观念，引导公众树立正确的体重管理理念，倡导健康生活方式，鼓励人们通过合理饮食和适度运动来实现减肥目标，避免过度依赖减肥药。

我国“体重管理年”三年行动明确提出“健康体重是全民健康的核心指标”，大家应坚持科学原则管理与维持健康体重，摆脱身材焦虑，重塑健康理念。

(上接第一版)

数字产品制造业增势强劲。赵刚介绍，上半年，规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.9%，智能设备制造、电子元器件及设备制造等行业实现两位数增长，增速分别为14.9%、11.7%。

“随着工业互联网与人工智能深度融合，我国工业体系加速向高端化、智能化、绿色化迈进。”浪潮云洲工业互联网董事长齐光鹏说，浪潮以云洲工业互联网平台为基础，深度聚焦钢铁、化工、能源等关键行业，打造200余项平台解决方案，活跃企业用户数达29万余家。

工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍，将以应用落地为导向，遴选推广一批示范作用强、可复制易推广的数字化转型典型解决方案，精准破解企业转型痛点难点堵点。以优化生态为导向，培育一批高水平数字化转型服务商，推动企业向“产品+服务”转变，提升集群数字化发展水平。以标准引领为导向，加快一批新技术、新产品、新消费高质量标准供给，建立健全数字化转型标准体系，推动更多中国标准引领全球产业发展。

降碳扩绿协同增效

2300立方米雨水调蓄池如“巨胃”般悄然吞吐雨水，年省净水21600吨……只要工厂运转，园区便会“被动”降碳，仅依靠工厂的建筑设计，年减碳就可超过700吨。这是全国首座“零碳原生”智造工厂联想天津零碳工厂的绿色日常。上半年，工业绿色低碳发展成

效显著，绿色发展新动能持续培育。目前，国家层面绿色工厂产值占制造业总产值超过20%，规上工业单位增加值能耗持续下降。

绿色制造业保持高速增长，绿色低碳产品全球竞争力不断提升。赵刚介绍，上半年，“新三样”产品快速增长，新能源汽车、汽车用锂离子电池、太阳能电池产量同比分别增长36.2%、53.3%、18.2%。

绿色是制造业高质量发展的底色，传统产业是制造业转型升级的重点。前不久，国务院常务会议审议通过《制造业绿色低碳发展行动方案(2025—2027年)》，强调推进传统产业深度绿色转型，结合大规模设备更新等政策实施，积极应用先进装备和工艺，加快重点行业绿色改造升级。

工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示，将把传统产业深度绿色转型作为首要任务，聚焦钢铁、有色金属、石化化工、建材4个重点行业，从原料、用能、工艺、产品4个方面发力，推动传统产业“扩绿增效”。

具体而言，在扩大绿色原料使用方面，重点提高废钢铁、废铜、废铝等再生资源在原料中的比重，力争到2027年，将比重分别提高到22%、30%、25%；在扩大绿色能源使用方面，把清洁低碳氢在冶金、合成氨、合成甲醇、炼化等行业应用作为重点，加快实现规模化突破；在扩大绿色工艺应用方面，重点加快传统产业具有革新性工艺的攻关，从根本上解决行业绿色低碳发展瓶颈制约；在扩大绿色产品供给方面，重点为经济社会各领域提供绿色低碳效果明显的新材料、新产品。

仪器和技术采集器，用来收集和分析各类植物所需的生长数据。如中午温度升高，系统就会自动打开遮阳罩，并启动喷淋装置，为环境降温。”

公司总经理时瑞介绍，农作物生长过程中，温度、湿度、营养都可以根据实际情况进行实时分析、自动调整。据了解，该公司的高科技智能农业区占地3.2万平方米，是目前东北地区单体规模最大、科技集成度最高、设施最现代化的全自动“植物工厂”。

吉林长春国家农业高新技术产业示范区于2022年4月获批成立，是全国9家农高区中唯一以玉米为主导产业的农高区。按照规划，这里将以保障国家粮食安全为重心，打造粮食生产高效提质先导区、黑土地可持续发展示范区、玉米全产业链发展集聚区、东北特色乡村振兴样板区。

成立3年多来，该农高区积极推进重大载体、创新平台和重点项目建设等工作。农高区管委会副主任王海成介绍，他们与中国科学院、中国农科院等22家科研机构开展科研合作51项，已共建研发平台51个。在开工建设的4个产业园区中，国家现代农业产业园已吸引多家种业龙头企业，建成国际种业研发中心、鸿翔种业加工厂等项目，培育引进“育繁推一体化”玉米种子企业7家，年销售玉米种子9000万斤，已成为东北地区重要的种子集散地。