

# 轻工业活力充沛展新质

进一步全面深化农业科技创新体制机制改革，需要提高创新效率、突出产业应用、完善创新生态。

今年全国夏粮实现稳产丰收。粮食生产韧性的背后，是农业科技创新不断突破的体现。“三夏”农忙时节，各地因地制宜，利用良种良法、智慧水利、水肥一体化等农业科技，在夏播夏管、防灾减灾中持续发力。

吉亚桥

农业现代化，关键是农业科技现代化。不久前，农业农村部、科技部、教育部、工业和信息化部等7部门联合印发《关于加快提升农业科技创新体系整体效能的实施意见》，提出构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系，加快实现高水平农业科技自立自强。

当前，我国农业科技创新整体迈进了世界第一方阵，但农业科技贡献率同世界先进水平相比还有不小的差距。农业科技创新仍存在各自为战、低水平重复、转化率不高等问题，要进一步全面深化农业科技创新体制机制改革。

提高创新效率，强化企业在农业科技创新中的主体地位。企业处于市场前沿，对市场需求反应灵敏。应提高企业在科技规划制定、科技政策决策和科技计划实施等方面的参与度，进一步确立企业“出题者”地位。

我国已涌现出一批农业科技领军企业。隆平高科在杂交水稻等作物的育种、繁育方面取得突破；大北农集团在生物饲料、动物育种等领域拥有核心技术；极飞科技将无人机、人工智能等技术应用于农业生产……事实证明，激发企业的创新活力，对提高农业生产效率起到了重要作用。下一步，要继续推动科技创新资源向企业集聚，推动打通高校、科研院所和企业人才交流通道。建立企业创新能力动态监测机制，培育一批龙头型、高速成长型和潜力型农业科技企业。

突出产业应用，把论文写在大地上。创新链与产业链脱节，是农业科技成果转化最大的梗阻。农业科技创新要构建“基础研究—应用开发—产业转化”的全链条协同体系，让成果落在田间地头。为解决行业性、区域性和基础性重大问题，农业农村部先后认定了优质奶业、棉花产业、渔业装备等50多个国家农业科技创新联盟，上千家科研院所、企业参与联盟建设，有效改变了科技创新主体单打独斗的现状。

进一步促进科技成果转化系统集成与转化落地，可以在农业科技创新项目的前端，引入品种审定、农机鉴定等第三方机构参与，动态纠正偏差；中端，加强中试验证和迭代升级，建设现代农业科技试验示范基地；末端，坚持产业导向，突出推广应用实效、市场占有率等产业评价标准，将科技成果的实际应用效能作为核心评价指标。

完善创新生态，加强各环节保障。农业科技落地生根，离不开金融活水灌溉。要推进科技产业金融良性循环，鼓励社会资本按照市场化原则设立农业科技领域的创投基金。推广创新积分制，强化农业科技领域贷款等政策力度，完善融资、保险等农业科技专属金融产品及担保机制。同时，重视知识产权保护，营造良好创新环境。

面向未来，人工智能、生物技术等加速向农业领域渗透，全球农业发展迎来新格局。我国农业科技创新要深度融入全球创新网络，加大国际人才和先进技术引进交流，打造世界农业科技创新高地。

本版编辑 祝君壁 美编 高妍



工人在山东青州凯元纺织有限公司生产车间劳作。

王继林摄(中经视觉)



合，继续巩固拓展轻工的优势力量。增强供需适配性，以高质量供给引领带动消费市场。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

据了解，面向“十五五”，中国轻工将进一步完善评价机制，未来5年评选轻工行业科技奖1000项，精心选送国家奖80项，评荐“升级与创新消费品”500个，发挥138家轻工行业重点实验室、127家轻工行业工程技术研究中心技术创新先锋作用，引领轻工创新发展。

张崇和表示，轻工百强企业要勇攀科技高峰，加大研发投入，研发强度力争达到4%；积极参与国际标准化组织建设和标准研制，强化国际话语权；加强工业设计与品牌建设，引领消费风尚；通过科技赋能、标准引领、先进制造和模式创新，引领轻工高端化创新发展，领航轻工强国建设。

## 国际竞争优势显著

国家发展和改革委员会国际合作中心副主任付保宗表示，全球产业链供应链正加速调整，呈现区域化、本土化、多元化趋势。这为我国轻工企业优化全球布局、贴近目标市场、分散风险提供了新的契机。例如，东南

亚、非洲、中东欧等地区对物美价廉、符合当地需求的轻工消费品需求旺盛，为我国优势企业国际化经营提供了广阔市场。

付保宗分析，我国轻工已形成规模庞大、门类齐全、配套完善的产业体系，是全球最大的轻工产品生产国和出口国。在纺织服装、家电、食品饮料等领域具备强大制造能力和完整产业链。劳动力素质高、基础设施完善、供应链韧性强，为轻工企业“走出去”提供了坚实支撑。随着国内消费结构升级，消费者对轻工产品的需求日益从“有没有”转向“好不好”，更加注重品质、品牌、设计、健康、智能与个性化。这倒逼轻工企业加快向高端化、智能化、绿色化转型，发展新质生产力。国际合作则为获取先进技术与品牌资源、拓展市场空间、提升国际影响力的关键途径。

轻工企业国际竞争优势显著。家电、家具、皮革等行业，产品出口额占全球40%以上；家电、电池、缝制机械等行业，进入世界强国行列，正向引领国进军。海尔并购美国GE公司家电业务，美的并购德国库卡工业机器人，伊利并购新西兰威士兰乳业，安踏并购加拿大始祖鸟品牌，上工申贝并购德国百年工业缝纫机“百福”。这些成功案例正在推动轻工产品“出海”，走向生产、技术、标准和管理全面“出海”。

“建设世界轻工强国，必须立足全球坐标定位，面向国内国际，开辟两个市场，利用两种资源，优化全球布局。”张崇和表示，轻工企业尤其是百强企业，要对标国际先进水平，提升规则、标准、管理水平；依托共建“一带一路”倡议，深化国际产能合作，加强国际市场开拓，推进国际技术、文化和生态共建，建成一批世界一流企业，引领轻工国际化新质发展，领航轻工强国建设。

## 数字化深入推进

轻工企业加快新一代信息技术应用，数字化水平走在工业领域前列。全国轻工行业数字化研发设计工具普及率78.2%，关键工序数控化率62.4%，工业互联网平台应用率45.6%，分别高于全国工业12.7个、10.3个和7.8个百分点。

## 统筹调度旱涝可防

“呼叫”技术，扩大预警覆盖面、提高预警“叫应”效率。水利部信息中心主任付静介绍，根据综合分析研判，今年“七下八上”期间，我国区域性阶段性旱涝明显，北方洪涝偏重，局地极端暴雨洪水频发。黄河中游，海河流域大清河、永定河、北三河以及松辽流域辽河、浑太和松花江吉林段等可能发生较大洪水，长江中下游、江淮、新疆北部等地可能出现阶段性干旱。

进一步落实水旱灾害防御工作体系，是平稳度汛的重要一环。水利部信息中心主任付静介绍，根据综合分析研判，今年“七下八上”期间，我国区域性阶段性旱涝明显，北方洪涝偏重，局地极端暴雨洪水频发。黄河中游，海河流域大清河、永定河、北三河以及松辽流域辽河、浑太和松花江吉林段等可能发生较大洪水，长江中下游、江淮、新疆北部等地可能出现阶段性干旱。

“我们将从严落实、决策支持、调度指挥3方面持续发力，加快完善水旱灾害防御工作体系。”水利部副部长王宝恩说，水利部会同相关部门，向社会公布2025年全国防汛抗旱责任人及大江大河、大型及防洪重点中型水库、主要蓄滞洪区、重点防洪城市等2792名防汛责任人名单，接受社会监督。决策支持与调度指挥方面，全国已有23个省份成立了水旱灾害防御中心，水利部每日滚动会商研判，发出“一省一单”靶向预警，特别是今年加强了可能影响城镇的中小河流洪水预警，有针对性指导地方强化防御措施。

“从工作实践来看，当前，预报精准度有待提升，落实流动人员转移避险措施仍需加强等问题还需进一步解决。”王宝恩表示，下一步，将进一步完善机制，细化措施，持续提升水旱灾害风险管控水平。

进入“七下八上”防汛关键期，发生山洪灾害的风险增大。水利部水旱灾害防御司司长姚文广认为，要强化监测预报预警，提升短临预报精准度、延长预见期，指导地方差异化、精准化动态调整预警阈值，更加精准、更加清晰地落实临灾措施。针对外来务工、旅游等流动人员，要加快应用基于LBS(位置)的无固定对象预警和智能语音

上半年央企实现增加值5.2万亿元——

# 稳的基础在夯实 进的态势在巩固

本报记者 周雷

今年以来，中央企业承压前行，经济运行总体平稳。1月份至6月份，中央企业实现增加值5.2万亿元，完成固定资产投资2万亿元，战略性新兴产业投资保持在较高水平，发电量、原油产量、航空运输周转量、集装箱吞吐量同比稳步提升，有效发挥国民经济顶梁柱、压舱石作用。

“我们要坚定不移办好自己的事，以中央企业高质量发展助推经济持续向好和社会大局稳定。”国务院国资委党委书记、主任张玉卓在近日举办的中央企业负责人研讨班上强调，当前，尽管面临一些客观困难，但也要看到，好的因素在累积、稳的基础在夯实、进的态势在巩固。

中国商飞实现国产客机出海新突破，中国一汽、东风公司、长安汽车新能源汽车销量合计增长超过20%……上半年，中央企业新兴产业发展势头强劲。这背后是清单化落实央企产业焕新行动和未来产业启航行动，115家启航企业加快打造创新型央企，未来产业483项技术攻关取得积极进展。

面对复杂严峻形势，中央企业坚持稳中求进，以新动能的有效培育对冲经济下行压力，传统产业转型升级和新兴产业培育协同发力。上半年，中央企业“人工智能+”专项行动有力实施，累计布局超过800个应用场景，中国移动“九天”、中国电信“星辰”、中国联通“元景”等通用大模型已具备复杂推理和多模态能力，国家能源集团“擎源”、中国中车集团“研轮”等重点行业大模型落地应用。数字化转型行动试点企业任务完成进展超过75%，打造智能工厂超1800个。中国华能牵头推进大规模全流程碳捕集封存与利用示范工程，中广核加快实施百万千瓦光热储一体化项目，中国建材低碳水泥实现减碳排30%。

以科技引领产业创新，国资监管导向鲜明——持续推进研发费用增量视同利润加回，推动国有资本经营预算投向承担科技创新和新兴产业发展等任务企业。中央企业科技创新链条、体系化向前推进，支撑重点产业链自主可控能力有效提升。1月份至6月份，中央企业研发投入经费投入4139.8亿元，研发投入强度为2.26%，与去年同期基本持平。协同创新力度进一步加大，23个创新联合体有序运行，成果应用拓展工程首批50个项目整体国产化率从51%提升至77%。

值得注意的是，现阶段，中央企业高质量发展正处在船到中流、不进则退的关键期。科技创新和产业创新工作已经破局起势但尚未全面成势，量变

到质变尚需努力。

“中央企业必须把发展新质生产力摆在更加突出的位置，不断提高全要素生产率，努力开启增长的‘第二曲线’，加快实现依靠科技创新驱动的‘智慧型增长’。”张玉卓强调，下半年，中央企业要在供给提档、转化提速、产业提质、改革提效上下更大功夫，不断增强核心功能、提升核心竞争力，全面完成今年各项目标任务，有力有效应变局、稳大局、开新局。

按照国务院国资委的部署，要着力提升原创性引领性技术供给能力，持续优化科研组织，加快突破关键核心技术和前沿技术，主导推动产学研深度融合，维护产业链供应链安全。要加快推动科技成果转化和产业化，大力推进中试验证和应用迭代，持续推动健全标准和优化服务，形成“创新—产业—应用”的良性循环。要持续推进重点产业提质升级，强化双轮驱动提升产业优势，传统产业“向新图强”，新兴产业“以新求进”，突出互利共赢涵养产业生态，推动产业体系不断向高附加值、高技术含量的方向跃迁。要以高效能改革推动构建新型生产关系，着力提升资源配置、管理运营、激励约束、监督服务等方面效能，高质量完成国有企业改革深化提升行动，营造有利于新质生产力发展的良好环境。