

各地新亮点

本报记者 周琳

津北崛起绿色发展新高地

仲夏时节,来到位于天津市宁河区的七里海湿地,万鸟翔集、麋鹿奔腾、苇海涂荡。作为全球三大古海岸湿地之一、中国唯一的国家级古海岸自然保护区,七里海湿地被誉为“京津绿肺”。近年来,宁河区通过苇海修复、生物链恢复与构建等“十大工程”,重塑生物多样性,推动“农文体商旅”深度融合,走出了一条独具特色的高质量发展之路。

宁河区委书记白凤祥说,七里海湿地是重要的生态资源、文化资源和发展资源,是立区之本,也是宁河抓发展、惠民生的重要保障。要把“绿水青山”变成“金山银山”,让生态价值更多地变成经济价值,这是宁河生态与产业“双向奔赴”的发展方向。

绘就生态富农新画卷

走进宁河区岳龙镇红瑶甘薯种植基地,连片的薯田一望无际。“这种甘薯甜度高,富含黄酮类物质,有着独特的营养价值和保健功效。”岳龙镇党委书记薄立江说。

得益于得天独厚的水土条件,岳龙镇年产优质红瑶甘薯9000万斤,产值突破1.9亿元,全镇农业总产值达到3.91亿元,21个村中有14个村经营收入逾100万元。今年出口红瑶甘薯78吨,实现从“卖原料”到“塑品牌”的跨越式发展。

红瑶甘薯的品牌化发展是宁河区“生态+农业+商业”融合发展的缩影。近年来,宁河区依托七里海湿地“金字招牌”探索联合国“生物多样性魅力城市”赋能农业生产模式,发展稻蟹混养、林下养殖等业态,创新推出“津沽七里海”系列品牌,统一标准、统一认证、统一标识,让农产品从“论斤卖”向“论个卖”转变,打造了一批市场认可度高、竞争力强的产品。

在七里海河蟹家系选育基地的稻田里,只见几只青背白肚的河蟹在稻丛间穿行。宁河区农业农村委主任任绍辉说:“生态种养是宁河区走生态路、吃生态饭的标志。我们以‘生态+科技’赋能七里海河蟹产业发展,在2024中国品牌价值评价榜单中,七里海河蟹品牌价值从去年的3.32亿元增加至今年的5.18亿元。”

为延伸产业链条,七里海河蟹与天津农学院、天津科技大学食品学院开展深度合作,围绕七里海河蟹研发出熟醉蟹、蟹黄酱、河蟹面等一系列特色产品,迅速打开市场,七里海河蟹品牌化发展不断提速。

“生态+农业”的立体模式颠覆了传统农业生产,2024年,宁河区粮食总产量达到35.5万吨,耕地保护和粮食安全责任制考核排名天津市第一位,岳龙红瑶甘薯喜获中国国际农产品交易会“最受欢迎产品奖”,“津沽七里海”品牌销售收入突破2.5亿元,全区农业总产值超80亿元。

宁河米仓,美食天堂,这是生态的馈赠,更是“生态+农业”绘就的绿富同兴图景。

擦亮文旅融合新名片

田园赏花、民宿休闲、农研研学……眼下,乡村旅游备受青睐。今年以来,宁河区打造了一批景区景点,形成集生态观光、文化体验、休闲度假于一体的文旅产业集群。

作为全国首例室内外MR(混合现实技术)大空间沉浸式生态科普研学教育基地,今年5月开放的七里海生态教育中心已经成为宁河文旅的新地标。这里将MR技术巧妙地与科普教育相融合,让游客身临其境感受古海岸的沧桑变迁,成为亲子游、研学游的热门目的地。

“七里海数字博物馆提供了‘可触、可感、可交互’的沉浸式观览博物馆体验,也为



上图 2025天津宁河七里海半程马拉松赛事现场。田雨辰摄

右图 位于天津市宁河区的七里海湿地。田雨辰摄

生态研学教育注入了新活力。同时,中心还推出了游船、垂钓、餐饮等项目,将打造成为集生态研学、科技体验、休闲娱乐于一体的综合性文旅地标。”天津宁河文化旅游发展有限公司运营部经理刘天宇说。

“来咯,新出锅的肉焖米饭!”走进历史悠久的芦台大集,众多游客聚集在锅阵旁,排队等候宁河美食出锅。今年以来,宁河区将百姓大舞台、非遗文创市集等搬上大集,划出非遗展示、特色小吃、民生服务等功能区,满足游客购物、观演、逛吃、打卡等需求,每逢开集日均吸引游客8万余人次。芦台大集夜市结合各种文艺演出,延长消费链条,成为农文旅有机联动的缩影。这座曾见证宁河商贸往来的传统集市,如今通过场景再造、业态创新和文化赋能,实现了从“商贸据点”到“文化磁场”的转型。

“甜蜜蜜,你笑得甜蜜蜜……”暮色降临,七里海镇正信捌零年代民宿里传来阵阵怀旧旋律。该民宿利用闲置农房改造而成,四处“淘”来的20世纪80年代“老物件”随处可见,从复古的家具到充满年代感的装饰,每逢节假日“一房难求”。

“过去,村里只有零散农家乐,如今,特色民宿能留住游客住下来体验各种宁河美食。今年以来,宁河区推进建设‘七里海乡村旅游重点片区’,乡村文旅的吸引力不断增强。”宁河区文旅局局长张雪海说。

目前,宁河区已建成开放30余处农文旅点位,打造了“春江花月宴”“仲夏夜之恋”“稻香话丰年”“奇妙冰雪缘”四季旅游场景,2024年全年累计接待游客300万人次,比上年翻了一番,相关综合收入突破1亿元,“生态立区”的路径越走越宽。

“发展文旅产业应以文化为基底,下一步,我们要在高端化、品质化上发力,按照‘潮白新河红色游’‘老城乡非遗游’‘七里海湿地生态游’‘低空经济研学游’的布局,串点成线、连线成面,让百姓从文旅融合中获益。”张雪海说。

闯出消费升级新赛道

宁河不仅是生态宜居的家园,更是“体育之乡”“冠军摇篮”。近年来,宁河区充分发挥体育资源优势,在七里海湿地周边举办了一系列国际级、国家级赛事活动,将体育与生态、文旅深度融合,实现了赛事“流量”向经济“增量”的转化。

第三届七里海半程马拉松无疑是今年宁河体育赛事的一张名片。4月20日,这场由中国田径协会认证的A1类赛事吸引了来自10个国家和地区的1.5万名跑者。选手

们沿着串联七里海湿地、永定新河等生态地标的赛道奔跑,沿途不仅能欣赏湿地风光,还能感受空竹、腰鼓、飞镖等民俗表演带来的文化氛围。

赛事配套活动同样精彩,为期3天的马拉松博览会首次与百年芦台大集联动,吸引近5万名跑者及亲友团参与,比赛现场消费额逾45万元,更通过“赛事+住宿+景区”联票模式带动形成文旅消费热潮,让生态流量转化为经济增量。

除了马拉松赛事,宁河还举办了第15届全运会群众轮滑比赛、绿跑中国全民健康大赛等赛事。今年,宁河持续拓展“生态+赛事”路径,自5月中旬起,陆续承办了2025“足球小将”精英邀请赛、足球嘉年华系列活动。围绕发展格斗搏击业态,宁河区引进总投资20亿元的战城城综合体育产业园,致力于打造北方格斗赛事高地。

“这些赛事是体育竞技的舞台,更是展

示‘水香宁河’的重要平台。我们要加速推进‘场、赛、训、产’全要素融合,走出‘市场化、社会化、品牌化、持久化、融合化’的体育产业发展之路。”宁河区体育局局长王学彬说。

“现在在家门口就能参加各种体育赛事,周末还能带孩子体验生态科普研学。我们开起了民宿,生活越过越有滋味。”宁河区七里海镇居民王艳的生活变化,折射出“农文体商旅”融合发展给百姓带来的实惠。

如今的宁河,“农文体商旅”融合发展的格局已初步形成,生态优势正加速转化为发展势能。站在新的起点,宁河区不断探索融合发展的新模式,建立“农文体商旅”融合发展机制,发布相关政策措施,通过产业链的交叉、渗透、延伸、重组,建设特色鲜明的文化旅游消费目的地,提速乡村全面振兴步伐。

七里烟波浩渺处,生态明珠正以璀璨光芒,照亮宁河区“农文体商旅”融合发展之路。

暑期到来,各地文旅市场热度节节攀升,文旅企业力争在激烈的流量争夺战中脱颖而出。但部分旅游目的地和企业在产品开发上创新乏力,商业开发过度,陷入盲目跟风、复制的怪圈,同质化问题越发严重地制约着行业健康发展。古镇景区千篇一律的白墙黛瓦、雷同的高档业态,主题公园缺乏文化内涵和新鲜项目,不仅让游客产生审美疲劳,更使得文旅市场难以形成差异化竞争优势,阻碍了行业高质量发展。

文旅产业是拉动消费的重点产业,只有推动地方文旅市场“长红”,才能促进消费持续增长。其核心在于精准满足游客的多元化需求。以桂林为例,自2021年起,桂林以打造世界级旅游城市为契机,通过实施“文化润景”“景区焕新”等工程,推动业态升级。当地深化文旅与百业融合,在部分景区打造数字化沉浸式体验项目,举办桂林艺术节及各类美食节、户外运动节等,让“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”成为旅游新潮流。

要提升游客体验感,旅游产业必须加快创新步伐,推出个性化产品,构建传统与现代交融、短期与长期互补、大众与小众并存的全新旅游市场格局。在传统景区转型升级方面,应积极融入科技与文化元素,增设互动性、体验性项目,发展工业旅游、研学旅游、体育旅游等新兴业态,拓展旅游产业边界。如深圳欢乐谷以“动感、时尚、欢乐、梦幻”的品牌形象,推出众多刺激好玩的游乐设施,让游客体验风驰电掣的快感;湖北襄阳古隆中景区以“遇见诸葛亮”为主题,通过实景演艺、互动游戏和文创美食,让三国文化焕发新生。

同时,越来越多的景区推出“一票游多日”等创新举措,如庐山景区凭核心景区门票七日内可游览多个景区,水乡周庄推出一次购票终身免费入园,为游客提供更灵活的游玩选择。“一票游多日”让游客不仅可以沉浸式体验,也带动了周边区域餐饮、住宿、文创产品等二次消费。

旅游服务质量也是广大游客关注的“痛点”问题。各地要持续加大基础设施建设投入,优化交通网络,完善景区餐饮、住宿、购物等配套设施;强化旅游服务标准化、规范化建设,借助大数据、人工智能等技术提升服务质量;加强市场监管,严厉打击宰客、虚假宣传等违法行为,营造安全、放心的旅游消费环境。

从北国冰雪到南疆椰风,从西部大漠到江南水乡,我国各地旅游资源各具特色。各地需深入挖掘本土自然与文化资源,在保护的基础上合理开发,打造具有国际辨识度的旅游品牌,书写“诗和远方”的新篇章,让中国文旅绽放更加夺目的光彩。

徐莹波

广东中山抢抓“大桥经济”机遇

本报记者 郑杨

从广东省中山市翠亨新区远眺深中通道,繁忙的跨海交通大动脉上车流如织,如长虹般飞跃珠江口东西两岸。最新数据显示,深中通道通车一周,总车流量达3155万辆次,日均8.64万辆次,约占珠江口日过江总车流量的五分之一。这个连通深圳前海合作区、中山翠亨新区、广州南沙新区的“超级工程”,开启了粤港澳大湾区协同发展新篇章。

30分钟,深中通。目前,深中公交累计发送旅客超300万人次,形成深中“无感跨市”通勤圈;货物运输时长减少约1个小时,每单运输成本降低20%;在翠亨新区马鞍岛海边,“深中通道日出观赏点”成为网红打卡点……

借助持续释放的“大桥经济”效应,中山市近年来重塑发展优势,打造投资兴业沃土。6月30日举办的2025中山招商推介大会,吸引了来自20多个国家和地区的400多名客商参会,198个项目签约,意向投资金额超千亿元。而此前2023年、2024年举办的招商大会已连续两年签约落地项目投资额超千亿元,2023年招商项目动工率超90%,2024年项目动工率近70%。

全球项目何以扎堆落地中山?吸引力来自硬联通带来的区位优势,更源于深中一体化加速推进形成的软实力。今年4月,从中山走向世界的制鞋巨头华利集团的总部项目在中山火炬高新区动工,将带动上下游客户落户聚集。“21年前,我怀揣梦想从台湾来到中山火炬高新区,从一家小代工厂起步,如今成长为行业全球标杆企业。”华利集团董事长张聪渊说,选择中山,就是选择与大湾区机遇同行。深中通道使中山从传统的珠三角西岸节点城市,跃升为大湾区几何中心的关键枢纽。中山正建设广东省珠江口东西两岸融合发展改革创新实验区,这里有实打实的成本优势,更有重情重义的营商环境。

为接住深中通道带来的“泼天流量”,向全球释放“投资中山、共享机遇”的“磁力场”,中山全方位加速接轨深圳,驱动两地迈向“同城化”。前不久,30名外国领事官员、商协会代表走进中山交流洽谈、共谋合作。中山市委书记郭文海在活动中表示,一年来,中山深入推进深中规划、营商环境、产业、交通、创新、公共服务和社会治理“六个一体化”,在推动珠江口东西两岸融合发展上走在前、作表率。随着新中山客运口岸通航、南中城际等加快建设,“海陆空铁”立体交通网进一步完善。中山近年来通过“工改”拆除整理低效工业用地近5万亩,加快打造国家级、省级制造业“2+8”产业平台,做大做强制造业产业支柱。



6月30日,深中通道迎来了通车一周年。 缪晓剑摄

与深圳趋同的营商环境,为中山带来“海纳百川客自来”的投资兴业吸引力。自2021年以来,中山每年至少两次高规格召开全市企业家座谈会,寻找亟待完善的营商环境短板;出台《中山市优化营商环境条例》,全面清理制约高质量发展的超60项政策;深化项目审批提速改革,10亿元以上项目得以快速审批……目前,“深中通办”事项已增至735项;开设“深中办事专窗”,同城化办理深圳和中山缴存职工购房提取等20多项事项;“一网速达”服务企业所需,实现在中山生活创业“无感迁移”。

“放心来、安心落”的营商口碑成为金字招牌,中山不仅吸引了一大批优质项目落户,还打动了许多从中山走出去的企业:以欧普照明等为代表的从中山走向世界的企业,再次回到家乡投资建设厂;以明阳集团等为代表的本土龙头企业,不断增资扩产。“政府服务周到,办事效率极高。”新落户中山的深圳长微科技半导体有限公司总经理吴俊杰表示,因看好中山的营商环境,公司加速布局半导体产业,落地在中山火炬高新区的工厂预计一年即可投产。

与深圳产业共链、创新协同,更让中山得以拓宽高端产业“朋友圈”。中山作为制造名城,拥有38个国家级产业基地、18个省级科技专业镇、3个

千亿元级产业集群以及8个百亿元级产业集群。随着“深圳总部+中山基地”“深圳研发+中山转化”“深圳链主+中山配套”等模式不断结出硕果,“深圳大脑”不断赋能“中山制造”。“非常认可‘深圳创新+中山制造’模式。中山正积极打造半导体产业集群,为我们提供了良好的发展环境。随着中山与深圳产业协同更加紧密,公司将借此东风加速发展。”吴俊杰说。

翠亨新区作为承接深圳资源的前沿地区,一年来不断深化与深圳的产业联动,并将产业合作“朋友圈”向全国拓展。中关村产业研究院联合创始人、副院长杨洋表示,翠亨新区作为深中通道的“桥头堡”,以科创为引领,已吸引一批行业龙头企业以及科创新锐进驻。未来,研究院将与翠亨新区在更多领域探索合作。

引得进、留得住、发展得好,是中山抢抓“大桥经济”机遇、面向全球招商的底气所在。今年招商推介会签约的198个项目中,制造业项目占比近八成,以低空经济、储能、光电光学等先进制造业为主。中山市副市长周作德表示,中山将在产业和创新、外资引进等方面打出真金白银政策组合拳,诚邀全球各地企业家前来投资兴业、创新创业。



近日,山东港口青岛港前湾集装箱码头朝霞辉映,气韵万千。集装箱船在泊位上进行装卸作业,一派繁忙景象。 韩加君摄(中经视觉)