

汽车产业创新动能活跃

说数

□ 吉亚娇

今年上半年,我国汽车工业交出亮眼成绩单——汽车产销量首次双双突破1500万辆,新能源汽车产销量同比增长均超过40%,汽车出口实现两位数增长。源源不断的创新活力,推动汽车产业驶向高质量发展之路。

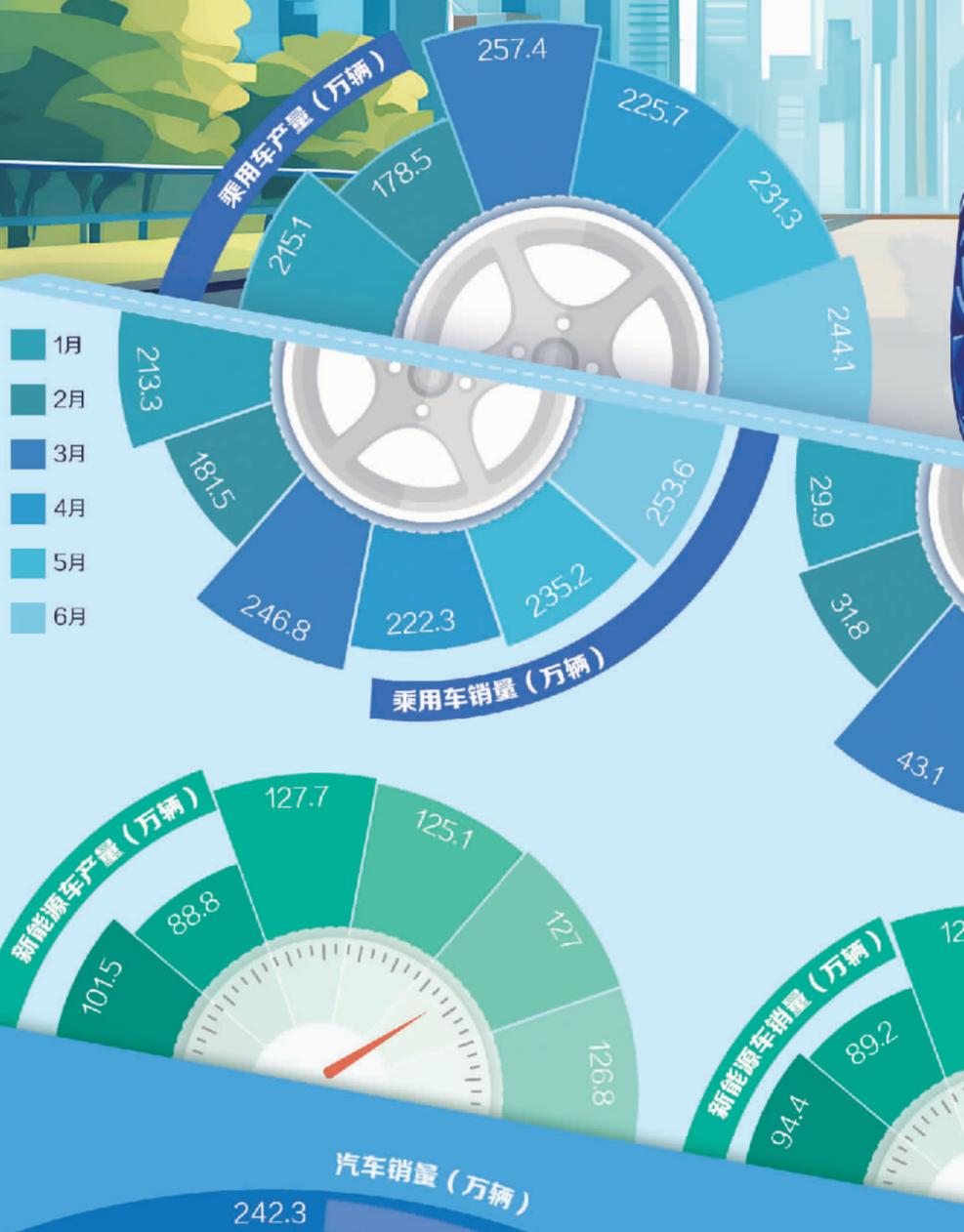
电动化根基进一步夯实。上半年,新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。新能源车在续航方面普遍取得突破,整车平均续航里程接近500公里,15分钟充电80%的快充技术量产应用。产业链上下游企业要进一步发挥科技创新的作用,特别是加速全固态电池的研发和产业化进程,继续完善充电设施、金融保险、维护维修、二手车交易、电池回收再利用等服务体系,形成新能源汽车全生命周期管理。

智能化体验不断升级。人工智能、互联网等技术和汽车行业的耦合程度越来越深,智能化技术应用于

新能源汽车研发、生产和服务等各个环节。汽车行业要抓住发展的关键窗口期,与供应链企业协同创新,加快汽车芯片和操作系统等技术的研发,构建智能网联新生态。

国际化合作持续深入。上半年,我国汽车总体出口308.3万辆,同比增长10.4%。其中,新能源汽车出口106万辆,同比增长75.2%。虽然国际贸易关系日趋复杂,但中国新能源汽车产业始终以开放创新的姿态参与全球合作。品牌全球化和运营本土化逐渐成为汽车企业拓展国际合作的新模式。我国丰富的新能源车型和较为完备的电动化智能化供应链,不仅为全球消费者提供绿色化、多样化出行选择,也帮助其他国家发展本土汽车工业,实现产业互补、资源共赢。

未来,汽车企业要继续从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等多维度发力,培育新的产业价值增长极,助力汽车产业健康可持续发展。



数据周期:2025年1月份至6月份