

振兴乡村也要从城里找答案

日前召开的中央城市工作会议提出,继续推进农业转移人口市民化,促进大中小城市和小城镇协调发展,促进城乡融合发展。这不仅是城市工作的基本遵循,对做好农村工作也极具价值,有助于我们从更深层次上理解城乡关系。

如何处理工农城乡关系,在一定程度上决定着现代化的成败。纵观世界现代化发展史,有的国家没能处理好工农关系、城乡关系,农业农村发展长期跟不上,既不能保障农产品供应,又不能有效吸纳农村劳动力,大量失业农民涌向城市贫民窟,乡村走向凋敝,工业化和城镇化也步入困境。可见,农村问题如果解决不好,也会拖累城市发展。畅通工农城乡循环,是增强经济韧性和战略纵深的重要方面。

从乡土中国到城乡中国,转变已经发生。2012年至2024年,我国城镇化率从53.1%上升到67%,城镇人口由7.2亿增加到9.4亿。走进村庄,城市文明的影响无处不在,身处其中的人们,从生活到观念,都历经着深刻变化。不过,城市有城市病,如人口膨胀、交通拥堵;乡村也有乡村病,如兼业化、空心化。城市病多由“肥胖”而起,乡村病多因“失血”而生。破解乡村难题,既要在

强国建设,既要有繁华的城市,也要有繁荣的农村。不管城市怎么发展,仍然有大量人口在农村生产生活,农业基础仍要打牢,农村根基仍要筑牢。这就要求城镇化必须与农业现代化同步发展,城市工作与农村工作一起推动。

村里做文章,也要从城里找答案。

先谈人。农业转移人口市民化,不仅关系城镇化的质量,也关系农业农村改革。城市发展是农村人口向城市集聚、农业用地相应转化为城市建设用地的过程。人地要匹配,如果城市只要地、不要人,占用了农地,人口却融不进来,建成的住房、基础设施等就会闲置。对农业转移人口要继续提高公共服务水平,解决好子女教育、医疗卫生、社会保障等需求。中国特色城镇化的特点是,亿万农民工在城乡之间的有序有效转移,可进可退。不管他们是否在城里落户,都要维护好其土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权。

次谈地。工业化、城镇化需要土地,农业现代化也要保证耕地的数量和质量,两者要兼顾。可是,在一些地方,工业化、城镇化压倒了农业现代化,甚至在耕地保护上玩起

了“狸猫换太子”的把戏。其实,城市规模要同资源环境承载能力相适应,农用地和生态用地不可或缺。要执行最严格的耕地保护制度,切实保护耕地、园地、菜地等农业空间。

再谈发展形态。城镇化和城乡融合发展,绝不是要把农村都变成城市,把农村居民点都变成高楼大厦。不能把乡村建得和城市一样,而要重在发挥特有功能,保持农村特色。有些地方错误理解城镇化,干了“以城吞乡、逼民上楼”的事,严重损害了农民利益。要充分尊重农民意愿,让他们自己选择,不能不顾条件拆除农房,强迫农民上楼,逼农民进城。

无论城市工作还是农村工作,一以贯之的是以人民为中心,始终注重提升居民获得感幸福感安全感。对于城市,强调绿色低碳、崇德向善,主张保护城市独特的历史文

脉、人文地理、自然景观;对于乡村,强调生态宜居、乡风文明,主张慎砍树、不填湖、少拆房,尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件。望得见山、看得见水、记得住乡愁,这是城乡居民的共同期盼。

强国建设,既要有繁华的城市,也要有繁荣的农村。不管城市怎么发展,仍然有大量人口在农村生产生活,农业基础仍要打牢,农村根基仍要筑牢。这就要求城镇化必须与农业现代化同步发展,城市工作与农村工作一起推动。坚持工业反哺农业、城市支持农村,推动城乡规划、基础设施、公共服务等均衡发展,增强城市对农村的带动能力和反哺能力,形成城乡融合发展新格局。



赵蓓红

一段时间以来,广东、河南、陕西等地积极吸引在外务工、经商、求学的能人志士返乡创业就业,在家乡的土地上播撒下创业创新的种子,激活乡村发展新动能,绘就一幅人才回归、产业兴旺、百姓富足的乡村全面振兴新画卷。

近年来,越来越多在城市积累了资金、技术、经验的各类人员选择回到农村创业就业。农业农村部数据显示,截至2024年底,全国返乡入乡创业人员累计近1300万人。这些返乡人员涉足农业、文旅、电商等多个领域,创办了大量经济实体,创造了众多就业岗位,有效促进了农民增收。例如,山东省2022年归雁项目贡献2700亿元产值,占全省农业产值12%。

为推动返乡创业,我国出台了一系列扶持政策。《“十四五”就业促进规划》明确鼓励农民工等人员返乡入乡创业;人社部等部门出台的《关于进一步支持农民工就业创业的实施意见》提出,为推动创业担保贷款、税费减免、场地安排、一次性创业补贴等政策“打包办”“提速办”,为农民工返乡创业提供培育、孵化、加速等创业扶持。今年中央一号文件明确提出,深化农村改革、壮大县域富民产业,将返乡创业纳入乡村振兴核心部署。

也要看到实践过程中存在的一些亟待解决的问题。例如,乡村人才支撑不足;创业项目同质化现象严重,缺乏特色,既难以打造品牌,也无法形成产业集聚效应。尽管有贷款政策,但对于大型项目,资金缺口依然较大。接下来,吸引返乡创业人才更好赋能乡村全面振兴,要在引得来、留得住、兴得起上做文章,关键是打好三张牌。打好亲情牌,吸引“雁归来”。利用

雁归来

注入乡村发展新动能

情感赋能,构筑人才回归引力场。以村为单位摸排在外能人(企业家、技术骨干、高校毕业生),动态更新数据库,实现在外人才“一人一卡”动态管理。通过乡贤联谊会定向推送家乡产业需求,利用春节、中秋等节日举办返乡创业论坛、北京恳谈会等活动,以乡情为纽带,搭建交流平台,提供政策、技术、市场、信息、创业、培训、金融、法律服务,共叙乡情、共商发展。精准对接,搭建信息共享云平台。实时发布闲余创业场地租赁、项目合作需求等信息,实现指尖触达、资源直达,让在外人员足不出户即可了解家乡政策、对接创业资源。

打好服务牌,提升服务质效。营造创业环境良好生态,推行“企业吹哨、部门报到”保姆式服务机制,提供一站式审批服务,让返乡创业者轻装上阵。在资金扶持上,探索设立专项产业投资基金,直接投资潜力项目,拓宽融资渠道;政府通过贴息、补贴,鼓励金融机构开发特色金融产品。引入多元化融资渠道,形成“政府引导、银行主贷、担保增信”的金融服务体系,有力破解融资难。强化要素保障,夯实创业发展的基础,建设多处标准化厂房。

打好发展牌,完善产业生态体系。链式招商,构建产业集聚生态圈。围绕重点产业链条和特色产业优势,开展以商招商、以情介商、以产引商,重点引进特色产业上下游项目。形成“创建一处站点,引进一个项目、带来一个团队、落地一个园区”的倍增效应。通过产教融合锻造乡土人才方阵,加强与高校、科研机构合作,建立产学研合作基地,加大本地人才培养,开展针对性技术培训课程,培育复合型“新农人”。



王 鹏作(新华社发)

快递业快速增长动力足

国家邮政局发布数据显示,今年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%,其中快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。上半年,扩内需、促消费政策加快落地,为快递业较快增长提供了强劲动力,助力快递业务量实现快速增长。航空运输、高铁快运等逐步拓展,寄递综合运输效能提升明显,全链路服务时效持续改善,更多地区被纳入“次日达”服务圈。智能化设施设备广泛应用,无人车、无人驿站应用范围逐步扩大,人工智能应用场景不断丰富,助力拓展寄递服务功能、提高服务效率,有效改善用户服务体验。接下来,邮政寄递业务需通过强化智能分拣与加密运输提速、深化实时追踪与AI异常处理优化管理、创新驿站柜机及预约投递升级末端服务,实现降本增效与用户体验双提升。(时 锋)

国家电影局发布的数据显示,今年上半年电影票房为292.31亿元,观影人次为6.41亿人次,同比分别增长22.91%和16.89%,国产影片票房占比为91.2%,票房过亿元的电影25部,其中国产影片16部、外国影片9部。当前,我国电影市场呈现出较往年复杂而多元的发展态势,集中体现为“总量承压、结构优化”的产业特征。这标志着我国电影产业正经历从规模扩张向质量升级的关键转型。

近年来,我国电影产业在市场规模迭代、技术体系革新、“电影+”业态创新及全球化布局等维度呈现系统性跃升,市场规模持续扩容成效显著,不少影片采用先进的制作技术,电影科技力量显著增强,在特效、3D技术、虚拟现实等领域的应用不断加深,增强了电影的视觉效果;IMAX、3D、4K等高新技术在电影市场深度推广,持续提升观影体验。例如,《哪吒之魔童闹海》自研粒子水墨渲染与智能流体特效,与国际充分接轨;《流浪地球2》虚拟制片应用率达60%,LED虚拟影棚可实现全场景拍摄,标志着我国电影工业化体系更加完善。在产业融合层面,“电影+”模式显现创新性发展。例如,《熊出没》IP实现主题乐园场景化应用,文旅联动“跟着电影去旅行”线路的商业探索等方式,有效激活了消费乘数效应。国际传播方面,《哪吒》系列在北美千场放映,日本上映影院规模达到161家、票房超过2亿日元,北欧五国全面发行,非华语观众达到30%,创华语片海外20年来的最佳成绩。

顶层设计方面,2021年国家电影局发布的《“十四五”中国电影发展规划》确立了2035年电影强国的目标,提出创作、科技、产业体系等多项发展任务。在地方层面,各地针对电影制作、影院、基地、教育等方面颁布推动当地电影产业发展的相关政策。比如,无锡“电影20条”(2025)覆盖全产业链条,推动电影产业与城市发展深度融合。

电影产业高质量发展迎来新机遇,同时也存在一些需要解决的问题。例如,资本过度集聚于头部IP资源,挤压了原创内容生产空间;票房单极收益模式制约了产业链多元化拓展;档期依赖性凸显,市场内生增长动力不足;衍生品开发滞后,特效制作与虚拟制片领域外包倾向明显;等等。进一步推动电影产业高质量发展,要从政府、企业、消费者三端协同发力。

政府层面,要优化机制供给体系,健全专项资金分配机制,强化对电影产业核心技术攻关领域的定向扶持。依托区域间政策联动,引导影视基地联盟化建设,促进资源要素高效整合,深化产业集群协同效应。优化观影生态,政策持续发力,推进电影公共服务,扩大服务覆盖范围,满足不同地区不同偏好的居民文化娱乐诉求,引入多渠道合作,为服务提质增效。打造多样化电影创作生态,推出多元化产品,以满足观众多样化文化生活需要。继续培育“周末档”消费,培养观众日常进影院的习惯。

产业层面,护航“电影+”产业深度融合转型。系统化培育新型电影消费业态,强化衍生品开发与授权管理效能,深化“电影+”产业融合发展的结构性改革。构建专业化国际发行服务体系,拓展多边联合摄制协议覆盖范围,完善基于产业分类的出口退税分级管理制度。完善电影版权保护体系,构建区块链确权、数字水印溯源与AI过滤技术架构,实现侵权全链条追溯与精准定责。建立法律修订、专项行动与司法救济联动机制,将惩罚性赔偿、平台责任清单与算法治理纳入法规细则。

消费者层面,要让消费者成为产业生态的“校准者”与“共建者”。未来电影产业的可持续发展,依赖于消费者在文化认同、市场制衡、生态维护的深度参与。延续当前电影市场的好势头,必须持续满足观众越来越高、越来越多元化的优质影片需求。拒绝“唯娱乐化”内容,倒逼创作回归人文精神,以理性消费选择支撑多元题材,破解IP依赖。以版权自律支撑创作收益,通过跨场景消费延伸产业链价值。当消费者从被动接受走向主动参与,电影产业方能真正实现“创作—传播—消费—再生产”的良性循环。观众的每一次理性选择、文化自觉与责任消费,都在推动中国电影努力讲好中国故事,让我国从电影大国迈向电影强国。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

郑州商品交易所
Zhengzhou Commodity Exchange

丙烯 期货及期权今日上市

中国·郑州 2025.07.22

扫码了解详情

