

市场监管

直播带货净化乱象才能筑牢信任

近期,市场监管总局召开专项整治直播电商突出问题部署推进会、联合中消协发布直播带货消费提示,并集中发布了两批直播电商领域典型案例,释放出监管利剑从未归鞘的强烈信号。

从曝光案例来看,虚假宣传、假冒伪劣、刷单等老问题不仅没有断根儿,反而衍生出更具迷惑性的升级变种:有的直播间找男员工冒充资深创业女神,承诺“学不会退款”,拿伪造的学员成功案例忽悠人买课;有的直播间把普通果冻吹嘘成减肥神药,雇水军狂刷“喝酒吃夜宵还瘦7斤”的假评论;有的直播间租个工地,提前把便宜玉石埋好,直播时假装从挖掘机铲子里现场挖宝,剧本和演技都可以拍部短剧了。

更恶劣的是,还有直播间售卖的所谓“旗舰款”取暖器,连耐热耐燃的国家强制安全标准都不达标,把消费者生命安全当儿戏。

细看这些案例,值得注意的是,里面一个顶流主播都没有,都是一些不知名的直播间和产品。这正是当下直播带货行业最大的变化——顶流主播淡出,中小主播崛起,行业结

要运用大数据、人工智能等技术手段,提高筛查效率。全民监督的渠道要拓宽、畅通,要建立更便捷、反馈更快的投诉举报通道,让消费者成为无处不在的监督员。平台责任必须压实再压实。多方合力,才能让直播带货行稳致远。

构从“巨头时代”进入“满天星时代”。

过去,关注的聚光灯主要打在顶流主播身上,大家讨论主播相当于聊八卦、看热闹,却也衍生出强大的社会监督效应,糖水燕窝、糟头肉扣肉、“高端月饼”等事件经媒体曝光后,不仅推动消费者维权意识增强,更将整个行业置于放大镜头下审视。监管通过“敲山震虎”形成示范效应,主播为保声誉积极整改,消费者遇到问题解决还得算顺利。

随着顶流主播逐渐淡出,行业关注度也跟着降温,但这并不意味着直播带货行业问题减少了。市场监管总局数据显示,2024年直播带货投诉举报量达40.2万件,同比增长19.3%,持续存在产品质量参差不齐、虚假宣传、退换货难等问题。这些问题分散在海量

的中小直播间,监管如同茶杯舀海水,难度几何级增长。消费者维权好比大海捞针,耗时费力效果有限。

曝光案例看得人眼花缭乱,也让人心惊肉跳。它提示我们,没有热搜不代表没有问题,顶流消失不等于乱象消失,行业顽疾反而因监管焦点分散、违法成本降低,变得更加隐蔽、更难处理。

行业变了,监管的思路和方法也得变,不能只习惯“打老虎”,更要学会高效“拍苍蝇”。要运用大数据、人工智能等技术手段,更精准地识别风险点,提高筛查效率。

全民监督的渠道要拓宽、畅通,要建立更便捷、反馈更快的投诉举报通道,让千千万万消费者成为无处不在的监督员。

最关键的是,平台责任必须压实再压实。作为直播间的流量分配者,平台不能做甩手掌柜,必须强化审核机制、加强实时监控、提升处置效率,并兜底售后服务。

没有顶流的直播带货行业,正期待一场真正的“成人礼”。只有多方合力,形成一张疏而不漏的“监管+监督+平台自律”之网,才能让直播带货行稳致远。否则,任由乱象在聚光灯外滋生蔓延,最终损害的将是整个行业赖以生存的信任基石,那时水军刷再多的“666”,也救不了满屏的“假假假”。



演唱会如何曲终人不散

温济聪

近期,辽宁省大连市准备举办多场演唱会,打造“跟着演唱会游美丽大连”城市文旅IP。这个暑期,通过几乎“周周都有演唱会”的安排,大连将启动一波文旅消费的热潮。

举办演唱会等演艺活动,联动票务、交通、住宿、餐饮、文旅等产业消费,推动地方经济增长,时下这一模式在各地流行。中国演出行业协会发布的数据显示,演唱会对当地消费的拉动比达到1:4.8,即演唱会门票花费1元,同期周边消费为4.8元。演唱会经济正在各地打通“吃住行游购娱”全链条,为城市注入蓬勃的消费新活力。

演唱会“唱”到哪里,哪里就可能获得庞大流量,因此,演唱会也被称作“行走的GDP”。不过,演唱会不只是一项简单的文艺演出活动,它联动的是城市的硬件设施、服务能力、治理能力等方方面面,地方政府的承载能力、接待能力受到不小考验,加之周期长、投入大,不少观众对演出效果的期待越来越高,各方均面临一定的压力。此外,演唱会结束后,如何让演唱会“曲终人不散”,“流量”变“留量”,考验着城市的核心竞争力。

打造“跟着演唱会来旅游”的城市文旅IP,需进一步释放文旅消费新潜力。演唱会不仅是“激活”城市活力的动能之

一,也能成为一张鲜活的城市旅游推荐名片。各地应借助特色文旅资源做足文章,让“行走的GDP”在丰富城市文化生活的同时,催生更多丰富多彩的文化产品、文旅活动,释放“唱响的文旅热”。还可尝试推出丰富的“票根福利”,乐速借助演唱会的凭证,在规定时间内享受景区门票、特色美食、休闲娱乐、住宿、交通等优惠政策活动,全力激活“演唱会+消费”新动能。

各部门需联动开展周到细致贴心的服务保障工作,让消费者的演唱会之旅放心、安心、暖心、舒心。交通部门要开通临时区间线路,缩短公交、地铁车次间隔,延长运营时间;市场监管部门要严格审查场馆内外食品商户资质,对食品加工制作全程动态监控,守护好游客和观众“舌尖上的安全”;在场馆周边放置多个分类垃圾桶和移动卫生间,方便观众使用;公安交管部门要对演唱会场地及周边区域进行临时交通管控,规划多个路段为群众临时停车区域,加大对周边过往车辆疏导管控力度。

依托演唱会的带动效应,还需持续优化营商环境和产业环境。加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,提升住宿、餐饮、娱乐、交通等产业的服务水平,提高城市美誉度。

近来,全国越来越多地区“夜经济”火热兴起,夜食、夜娱、夜游、夜秀等业态红红火火,赏夜景、逛夜市、品美食成为各地市民游客休闲娱乐的重要选项。不久前,内蒙古乌兰察布市“乌兰察布之夜”街区开街,创下了单日游客量21万人次的纪录。随着街区不断升级发展,持续引进商业新业态,打造独具特色的文化演艺街区,吸引了大批游客涌入,街区直接创造了几十个就业岗位,有效拉动了区域经济发展。

夜经济的繁荣,表明市场潜力巨大,发展夜经济已经成为各地扩内需、促消费的重要抓手。中央城市工作会议提出,要深刻把握城市内湾式发展的战略取向,更有针对性地提升城市发展质量;深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求,做好改革创新大文章。夜经济是繁荣城市商业、提升城市发展动力活力的重要方面,对于提升城市发展内涵和

发展质量具有重要作用。因夜经济火起来的特色街区,无一不成为城市闪亮的品牌名片。各地要抢抓发展时机,因地制宜、多措并举推动夜经济蓬勃发展。通过持续加强夜经济生态建设,做强地域特色文章,培育新的经济增长点。

夜经济持续火热离不开持续的软硬件投入。比如,有些街区停车难,入流量大导致街区周边交通拥堵,应急疏散、救援通道等硬件设施不足,存在潜在的风险隐患,急需改造升级;有些街

吴浩

做对特色点亮夜经济

夜经济,是指从日落到日出,以休闲、娱乐、购物、餐饮、文化、体育、健康、旅游等为主要内容的经济活动。它不仅是城市经济的重要组成部分,也是城市文化、生活、消费的重要载体。在消费升级、消费结构优化的背景下,夜经济已成为城市经济的重要增长点。

点亮夜经济,不能停留在提供“逛吃逛喝”的消费场景上,更要有打动人心的文化滋养。要通过业态创新、文化赋能,构建差异化、多样性的夜间消费新场景,满足不同消费者的需求,让他们乘兴而来、满意而归。我国各地区域文化丰富多彩、民族艺术繁荣似锦,发展夜经济表面上是推动消费的经济行为,从更深层次来说也是展现文化自信的重要举措。比如,西安大唐不夜城所展现的夜经济繁荣,其精神内核是中华民族深邃的历史文化,通过文化赋能街区,让消费者在精神上得到满足。

点亮夜经济,要注重创新供给、打造品牌、培育特色、提升服务。夜经济要体现地域特色,合理规划空间布局,避免千篇一律,要通过增加更有特色、更有新意的供给,打造令人心驰神往的文旅IP。在数字时代,更要注重运用现代化技术手段,打造智慧街区,通过创意加码、数字赋能,丰富新业态,解锁新玩法,推动夜经济创新发展。此外,要完善相关配套设施和服务,通过城市的精细化管理、人性化服务,让游客感受到城市的温暖,增强认同感、归属感、获得感,持续提升夜经济活力,让城市烟火气越来越浓。



曹 一作(新华社发)

国家标准守护校园舌尖上的安全

市场监管总局近日批准发布《校园配餐服务企业 管理指南》国家标准,这是校园配餐服务管理首个国家标准,持续完善校园食品安全监管体系。该标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等全链条的规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。校园配餐关乎学生的健康成长,牵动每一位家长的心,要持续完善校园食品安全相关标准,助力进一步健全校园食品安全全链条风险防控体系,不断提升校园食品安全监管效能,切实提高校园食品安全管理水平。

(时 锋)

建设数字乡村强农惠农富农

马维维

进一步完善农村网络基础设施,加快农村基础设施数智化改造,有序推进涉农数据资源集成共享,不断夯实数字乡村发展基础,以数字乡村建设实现强农惠农富农。

产品产量和质量,助力乡村产业现代化转型。此外,涉农数据资源集成共享还能促进农业产业链各环节协同发展,优化资源配置,提升乡村经济整体效益。

应看到,当前开展数字乡村建设,数字基础设施建设、数字化治理等领域还需持续加强,必须进一步完善农村网络基础设施,加快农村基础设施数智化改造,有序推进涉农数据资源集成共享,不断夯实数字乡村发展基础,以数字乡村建设实现强农惠农富农。

完善基础畅通动能。当前,部分农村地区对数字基础设施建设需求不断加大,这直接关系到农村生产生活。应注重精准对接农业生产、乡村治理、民生服务等实际需求,让数字红利高效走进田间地头。在进一步完善农村网络基础设施进程中,可根据应用需求有序推进农村地区5G网络和千兆光网建设,特别是支持农村和边疆地区通信基础设施建设,不断提升网络覆盖水平和供给能力。还应持续做好网

今年以来,货币政策基调转为“适度宽松”。5月初出台了全面降准和降息的一揽子政策措施,从政策效果看,社会流动性加快扩张,社会融资成本进一步下降。在更加积极有为的宏观政策助力下,我国无惧外部“风高浪急”,上半年经济运行顶住压力稳中向好,高质量发展取得新的成效。

货币政策有力支持“稳增长”。稳固的经济底盘和稳定的经济增长是高质量发展的前提和基础。作为推动经济增长的重要政策手段,货币政策通过运用存款准备金率、政策性利率等政策工具来调节货币供应量、社会融资规模和市场利率等中间目标,进而影响经济活动,达到保持货币币值稳定以及促进经济增长的最终目标。2011年至2024年间,我国货币政策均保持“稳健”基调。从实际操作看,稳健的货币政策在操作层面一直在适时适度实行降准降息等宽松举措。例如,自2011年6月至今,人民银行已持续累计降准超20次。货币政策由“稳健”转向“适度宽松”,进一步体现对“稳增长”的支持性立场。

李若愚

在政策推动下,今年6月末,广义货币供应量M₂同比增长8.3%,狭义货币供应量M₁同比增长4.6%。作为反映经济景气度的重要指标,M₁与M₂增速之间的剪刀差大幅收窄至3.7个百分点,显示货币资金活跃程度明显提升。6月末社会融资规模存量与人民币贷款同比增速分别高于同期名义GDP增速,上半年新发放企业贷款加权平均利率比上年同期低约45个基点,个人住房贷款利率比去年同期低约60个基点。上半年GDP同比增长5.3%,比去年同期加快0.3个百分点,经济增长稳中向好离不开货币政策营造的良好货币金融环境。

中央金融工作会议提出,要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,指明了金融支持经济高质量发展的发力点。货币政策一般被认为是调节社会总需求的政策,属于宏观总量调控政策。但在我国的政策实践中,一些货币政策工具具有结构功能,例如信贷政策、结构性货币政策工具。央行针对特定领域或特定对象实施定向降准降息也可达到结构性调控效果。因而我国货币政策兼具总量和结构双重功能。

近年来,货币政策充分发挥结构功能,积极引导金融资源投向科技创新、绿色发展、普惠小微、三农、养老事业等重点领域。金融“五篇大文章”领域贷款总量增长,覆盖面扩大。央行数据显示,5月末,金融“五篇大文章”贷款余额103.3万亿元,同比增长14%,其中,科技、绿色、普惠、养老、数字贷款余额同比分别增长12%、27.4%、11.2%、38%和9.5%,显著高于同期7.1%的全部贷款增速。今年上半年,货币政策加力支持金融“五篇大文章”重点领域。信贷政策方面,完善金融“五篇大文章”考核评估机制,形成政策引导、资金支持、效果评估的工作闭环。结构性货币政策工具方面,设立服务消费与养老再贷款,增加科技创新和技术改造再贷款额度,创设科技创新债券风险分担工具。

也要看到,物价运行偏弱是近年来我国经济领域较为突出的问题,货币政策要把促进物价合理回升作为重要考量。较低的物价水平也削弱了货币政策,尤其是利率政策的有效性。考察利率对经济主体行为和资源配置的作用,应以实际利率(即名义利率减去通胀率)为尺度。近年来,虽然央行持续降息,我国主要利率品种不断下降,但物价低位运行使实际利率处于相对高位。今年一季度,GDP平减指数为-0.8%,一季度末新发放贷款加权平均利率约为3.4%,据此计算,实际利率约为4.2%,仍处于较高水平。物价走低弱化了央行降息效果,实际利率偏高对消费和投资需求会产生抑制作用,不利于扩大国内需求。因此,适度宽松的货币政策未来有必要持续强化逆周期调节,择机进一步出台新的增量政策,把促进物价合理回升作为重要考量,推动物价保持在合理水平。

(作者系国家信息中心正高级经济师)