

粮食大事

发展“机器人+”守护大国粮仓

机器人正成为现代粮库的守护者。在第七届中国粮食交易大会上,中储粮成都储藏研究院有限公司与芯禾机器人(深圳)有限公司联合研发的粮面智能平仓系统惊艳亮相。这款机器人将与搬运、高空作业、扦样、熏蒸、清扫、巡检机器人等一道组成智能方阵,重塑粮库管理模式,让粮库告别“灰头土脸”的旧时代,走向更加高效、精准、安全的智能化新时代。

为什么要用机器人代替人力?这是我国建设现代粮食储备体系的必然选择。我国储备粮库遍及各地,是保障粮食安全的压舱石、稳定器、蓄水池。然而,传统粮库作业环境艰苦,粮食的入库、出库、扦样、平粮、翻粮、检测、防虫等环节高度依赖人工,工人肩扛麻袋、攀爬粮堆、挥汗如雨,不仅劳动强度大、效率低,还面临着粉尘爆炸、粮堆塌落、高处坠落等安全隐患。传统粮情监测主要依靠人工经验判断和手工记录粮情,导致粮情监测存在滞后性,难以及时掌握库存动态、温湿度变化及虫害情况,易引发决策延误,造成粮食损失浪费。我国驱动力决策延误,造成粮食损失浪费。我国驱动力存在结构性短缺,用工成本持续上升,传统作业模式难以适应现代粮库发展需求。

如今,各类机器人陆续进入粮库,承担起搬运、检测、平粮、巡检、清洁等任

随着5G、AI、数字孪生、群智感知技术等前沿技术的深度融合与迭代升级,粮库机器人将向更智能、更协同、更普惠的方向加速演进,为守护“大国粮仓”提供硬核科技支撑,进一步提升粮食储备能力。

务。自动驾驶车和无人叉车通过激光导航实现粮食精准装卸;码垛机器人依托视觉识别技术,自动完成各类包装的堆垛作业;自动采样机器人随机采样,消除人为误差;巡检机器人实时采集温湿度、虫害等数据并发出智能预警;平粮机器人自动平整粮面,熏蒸机器人替代人工进行化学熏蒸、高空作业机器人解决高空坠落风险、清扫机器人持续维持库区洁净……各种各样的机器人在粮库穿梭往来、协同作业,让粮库面貌焕然一新。

机器人的推广应用,正深刻重塑现代粮库管理模式,让劳动者告别艰辛,让管理更加科学,让传统行业焕发新生。机器人可以24小时不间断作业,大幅提高作业效率,尤其在收购旺季可避免因人力不足而延误工作,彻底改变了粮库高粉尘、高强度、高风险的作业环境,大幅降低事故率。带动了粮库数字化转型,粮库数据与种植、加工、物流等

环节互联互通,实现粮食全流程可追溯,提升整个产业链的效率。推动劳动力结构升级,促使粮库工人从体力劳动转向技术岗位,催生机器人运维、智能调度、大数据分析等新兴岗位,推动产业工人队伍整体升级。

与传统人工作业相比,机器人作业优势明显,但在应用推广过程中存在一些制约因素,如初始投入大、技术适配性不足、复合型人才储备不足、数据互联与标准化不足等问题,应有针对性地加以解决。在资金支持方面,各地政府应通过财政补贴、低息贷款等多元化扶持政策,重点支持中小型粮库实施智能化改造升级,推动行业均衡发展。在提升技术适配性方面,应通过定制化研发满足不同规模粮库的个性化需求;通过多机协同实现搬运、巡检、消杀等各类机器人高效联动;加强防尘、防潮、耐腐蚀等特种机器人研发,以适应粮库特殊作业环境。在人才队伍建设方面,应深化校企合作,定向培养专业

化机器人运维人才;强化在职培训,通过系统化的实操训练提升现有员工的技能水平。在标准化建设方面,应制定统一的行业标准,统一机器人接口、数据格式,确保不同系统兼容互通;推进智慧粮库云平台建设,整合粮情监测、机器人调度、仓储管理等核心业务数据,构建智能化决策支持系统,全面提升粮库运营管理效率。

随着5G、AI、数字孪生、群智感知技术等前沿技术的深度融合与迭代升级,粮库机器人将向更智能、更协同、更普惠的方向加速演进,最终形成覆盖入库、存储、出库全流程的无人化作业体系,为守护“大国粮仓”提供硬核科技支撑,进一步提升粮食储备能力。



山东省日照市推出智慧化“无感”监管,全力优化营商环境;上海市闵行区将通过数字人宣讲政策以及文旅商体展融合推介形式,打出优化营商环境新招;青岛市即墨区出台2025年营商环境优化提升若干措施,旨在进一步提升经营主体和群众获得感……近日,各地区各部门高度重视营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,多角度持续深入开展营商环境法治化建设,推动完善营商环境法律体系。

良好营商环境是企业发展的优质土壤。近年来,我国营商环境建设取得历史性成就,法治化建设成果十分突出,成为推动高质量发展的引擎。党中央以深化“放管服”改革为主线,公平竞争审查制度精准实施,知识产权保护不断加强,经营主体活力和社会创造力充分释放。通过全面实施市场准入负面清单制度,推动“证照分离”“一网通办”等改革落地,制度性交易成本显著降低。《中华人民共和国外商投资法》《优化营商环境条例》等法律法规相继出台,实实在在为经营主体松绑减负,建设宽松便捷、公平有序的发展环境。

营商环境的优化,在各地实践中获得充分佐证。例如,甘肃省加快推进营商环境领域立法,出台《甘肃省优化营商环境条例》《甘肃省公共资源交易管理办法》等法规,以高质量立法护航高质量发展,明确了经营主体权利和义务,规范了市场秩序,让企业在良好环境中安心经营、放心投资、专心创业。又如,贵州省法院系统开展“贵在执行,优化营商环境”专项行动,通过深入推进交叉执行工作、创新执行案件听证机制等举措,加大涉企案件执行力度,持续为优化营商环境提供优质法治服务和保障。

从营造公平公正市场环境方面看,法治化作为维护公平竞争的重要手段,发挥出来的作用显而易见。例如,多地通过信息技术手段遏制涉企行政执法突出问题,切实减轻了企业负担,让各类经营主体能够在公平规则下开展竞争。从保护企业合法权益来看,多地开展的专项行动让企业合法权益得到有效保护,使其在面对不法侵害时能够得到及时有效的法律援助,大大增强了企业安全感。从提升政务服务水平的层面而言,依法行政有助于提高政府行政效率和服务质量,从而更好地引导企业依法经营、诚信经营。未来,要充分依靠法治化建设为营商环境提供稳定制度保障,加强立法、执法、司法等部门沟通协作,确保各环节无缝衔接。

完善优化法律法规。完备的法律法规是营商环境的基石,要注重结合实际,加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等方面的保障措施。例如,国家市场监督管理总局出台《市场监管部门优化营商环境重点举措(2024年版)》,着眼健全市场监管法律法规制度体系,为各类经营主体提供制度保障。上海等地不久前也印发相关通知,选取企业需求迫切的事项进行攻坚突破,及时修订和完善相关法律法规,确保其科学性、前瞻性和可操作性。

提升服务水平。营造公平公正市场环境,公正规范的执法是关键环节。要注重推出细化执法标准等手段,压缩自由裁量空间,减少执法随意性。例如,坚决杜绝“一刀切”运动式执法以及多头执法、过度执法等现象。一些地方推出首违不罚、轻微免罚、减轻处罚清单,依法细化不予处罚、减轻处罚事项等,既体现了执法的温度,又维护了法律权威,让企业在公平公正市场环境下参与竞争。推动企业信用信息公开化,通过信用监管引导企业诚信经营。充分发挥消费在经济增长中的基础性作用,推动法治化营商环境不断优化升级。

持续优化政务服务流程,推动从“管理型行政”向“服务型行政”转变。比如,某地的人民法院成立劳动争议纠纷多元化调解工作室,推动“法院+工会+N”劳动争议调解模式,积极帮助调解劳动争议,既节约司法资源,又从源头上化解矛盾纠纷。还应建立健全涉企服务协调机制,及时解决企业在发展过程中遇到的困难和问题。不断构建亲清政商关系,以优质服务和良好作风增强企业获得感和满意度,让各类经营主体在良好营商环境中蓬勃发展。

王业天

戴艳军

设“宠物”本科是对需求的积极回应

刘 莉

在高考结束后的志愿填报季,中国农业大学开设“动物科学(伴侣动物)”本科专业的消息引发广泛关注。作为全国首个以“宠物”为核心培养方向的本科专业,该专业覆盖了伴侣动物品种培育、营养代谢、饲料加工等课程,致力于培养既拥有扎实动物科学基础,又具备丰富产业实践能力的复合型人才。

近年来,我国宠物相关产业规模增长势头良好。数据显示,2024年我国宠物消费市场规模已突破3000亿元,近10年年均复合增长率为13.3%。市场规模扩大呼唤高素质人才,高素质人才队伍建设更是行业高质量发展的重要保障。与行业蓬勃向上的态势相比,相关专业人才质量和数量都存在短板,尽管此前已有部分高职院校开设宠物相关专业,高端人才结构性短缺问题仍迫在眉睫,宠物美容、驯养、食品研发、营养搭配等领域的规范化发展急需人才支撑。

不仅要向老师学,向书本学,更要在实践中学,在社会的大课堂中磨砺自我、增长才干。教育与产业深度融合是未来高等教育发展趋势,育人与用人相结合方可人尽其才、人尽其用。近年来,全国多所高校积极探索教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,并取得一定成效。中国农业大学首设“宠物”本科专业,是对市场需要的积极回应,也是对行业发

展的精准对接。对于“宠物”专业学生来说,课堂上的理论知识固然重要,但只有将这些知识应用到实际工作中,才能转化为推动行业发展的力量。学生要充分接触行业前沿,感知市场动态,积极参与实践,提高实践能力和就业竞争力。学科发展要不断探索教育与产业深度融合发展路径。

就业和市场是重要的教育导向,但不是唯一方向。本科教育与职业教育都是教育体系重要组成部分,但在功能定位上还应更有针对性。从大学生到从业者,从生力军到引领者,教育的使命是为学生提供就业的敲门砖,更要为社会培养具有创新精神、社会责任感和可持续发展能力的高素质人才。要发挥好通识教育优势,更加注重理论知识的系统性和深度,提高学生的学习研究能力和创新能力,以宽口径、厚基础的培养模式,为未来适应市场和职业发展提供坚实基础。

高校专业设置既是行业发展的晴雨表,也是教育理念的风向标,教育既要着眼于人的发展,也要服务于市场需求。中国农业大学首设“宠物”本科专业,既为相关行业培养了急需的专业人才,也为教育与产业的深度融合提供了新思路,要在追求与就业市场接轨过程中保持育人初心,不断为社会发展和进步提供人才支撑。



徐 骏作(新华社发)

人工智能催发防骗新利器 严查学历学位诈骗

“数字故宫”“数字敦煌”等,运用语音识别、增强现实(AR)和计算机视觉、三维建模等技术,帮助游客获得沉浸式讲解体验,线上获取与该景点相关的历史文化知识。

又如,旅游平台企业积极开发AI旅游助手,将以往因成本高昂而可望不可及的个性化定制旅游服务,通过AI技术支持,打造成为触手可及的常规服务。途牛旅游网自主研发的“AI助手小牛”,为用户提供机票、火车票、酒店等产品的智能搜索、自动比价、个性推荐、打包预订等一站式服务;飞猪推出AI产品“问一问”,其中包含行程助手、路线定制师、智慧交通顾问、酒店顾问、攻略达人、本地人导游、预算管理师、服务保障专员等多个专业助手。

进一步推动人工智能赋能旅游业,需要诸多核心要素融合共生、互为支撑才能良性运转。加快关键技术升级,全面优化智慧旅游的神经感知、环境感知整合、智能推荐算法、自然语言处理、图像识别、具身智能、多模态AI大模型等技术,以更精准的数据、更多元的功能、更贴心的服务进一步助推行业设施、技术应用率及游客整体体验感升级。通过促进网络安全保障能力提升、游客隐私保障规则健全、数据安全保障体系完善,系统性解决技术运用、数据利用与安全可信、隐私保护之间的矛盾,增强各方主体适用与链接的积极性。实现政务数据、行业数据、企业数据、游客数据等相关数据跨层级、跨地域、跨部门、跨业务流动循环。

湖北省公安机关日前披露了一批“代办学位证”“低分进名校”的学历学位类诈骗案。许多受骗家长有知识、有见识,完全具备理性判断能力,但为了子女前途再加上“熟人”带来的信任感就决定花钱“搏一把”。近年来,高考、研究生等各类学历学位考试机制愈加规范完善,考场内外的身份识别技术也愈加可靠,“枪手”“代考”等乱象得到有效遏制。但关于花钱办学历、进名校的老骗局,每年都有不少家长和考生中招,究其原因,还是投机取巧的心理作祟。对此,需多管齐下,加强法律惩处,联合公安、教育部门严查造假产业链;完善技术核验,推广电子学历认证;加大防骗宣传,通过案例警示公众;畅通举报渠道,鼓励受害者举证。通过“法律震慑+技术堵漏+教育预防”形成治理闭环,挤压骗术生存空间。(时 锋)

让“含绿量”转化为含金量

吴云志 董东亮

当前,我国绿色消费发展迅速,消费方式持续优化,重点消费领域成效显著,为经济社会绿色低碳转型提供了重要支撑。这种消费模式正从一种生活理念转变为实实在在的市场行为。国家统计局数据显示,受消费品以旧换新政策带动,今年一季度,全国社会消费品零售总额超12.4万亿元,同比增长4.6%。中国汽车工业协会发布的数据显示,今年一季度,我国新能源汽车产销量分别为318.2万辆和307.5万辆,同比分别增长50.4%和47.1%。京东数据显示,今年4月1日至4月20日,家用电器(一级能效)搜索量和销售量同比分别增长40%和70%。随着绿色消费政策持续推进,新能源汽车、绿色家电、绿色家装等绿色节能产品逐渐成为更多人的消费选择。

随着收入水平和环保意识不断提高,我国居民消费理念更加成熟理性,消费者从追求“性价比”到注重“绿价比”,从关注眼前到着眼长远。近年来,我国多项绿色消费政策先后发布:2022年印发的《促进绿色消费实施方案》强调,必须在消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念,全面促进消费绿色低碳转型升级;今年印发的《提振消费专项行动方案》提出,加大消费

品以旧换新支持力度;推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。这些政策为绿色消费提供了明确的方向指引。

尽管成效显著,但仍面临相关政策有待完善、绿色产品市场尚不成熟、绿色消费观念不够深入人心等问题,对此,需要多措并举,构建绿色消费长效机制,进一步提升其对经济高质量发展的支撑作用,让“含绿量”转化为“含金量”。

强化政策支持。加强中央与地方政策衔接,实现地区之间绿色消费补贴、税收优惠等政策的均衡发展并整体推进。加大财税金融支持力度,扩大绿色产品补贴范围,对绿色技术研发企业给予税收减免,支持中小企业绿色转型。积极推动绿色消费信贷、保险等金融产品创新,如低息贷款、绿色消费保险等,充分减轻消费者购买绿色产品的资金压力,提升消费者购买绿色产品能力。健全绿色消费制度框架,制定和完善绿色消费法律法规,将绿色消费纳入法治化轨道。建立健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,完善绿色产品和服务标准,实施认证结果跨部门互认。积极参与国际绿色标准制定,推动我国绿色产品认证与国际接轨,提升“中国绿色产品”等

认证的国际影响力。

优化市场环境。加强绿色消费市场的监督管理,严厉打击企业“漂绿”行为,依法维护消费者的合法权益。利用区块链技术建设全国性绿色产品溯源平台,实现绿色产品生产、流通、消费、回收全链条数据上链,开发“绿查通”监管小程序,提供绿色产品即时验真服务。强化绿色产品供给能力,推动传统产业绿色升级,支持企业开展绿色设计、清洁生产,提升产品含绿量。完善重点行业绿色供应链管理体系,以科技创新为驱动,大力发展绿色产业,实现核心技术的协同攻关与共同使用,培育一批绿色消费领军企业。

积极培育绿色消费文化。将绿色消费理念纳入国民教育体系,通过设立校园环保实践基地、开展社区绿色消费大讲堂、完善机关单位绿色采购制度等途径,形成基础教育渗透、社会教育强化、公职人员示范的全链条绿色消费教育体系。发挥媒体和社交平台的传播优势,利用互联网平台等宣传渠道,通过开展绿色消费专题栏目、制作公益广告系列短片等形式,向公众普及绿色消费理念,提高公众对绿色、环保认证标识的认知度。