

在这里读懂中国消费

# 清凉床品伴好眠



## 1 总体消费情况

遮阳驱蚊类床上用品销量同比增长

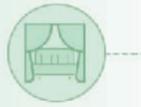
不同材质床上用品销量同比增长



床幔 483%



床帘 52%



蚊帐 35%

不同材质床上用品四件套销量同比增长TOP5

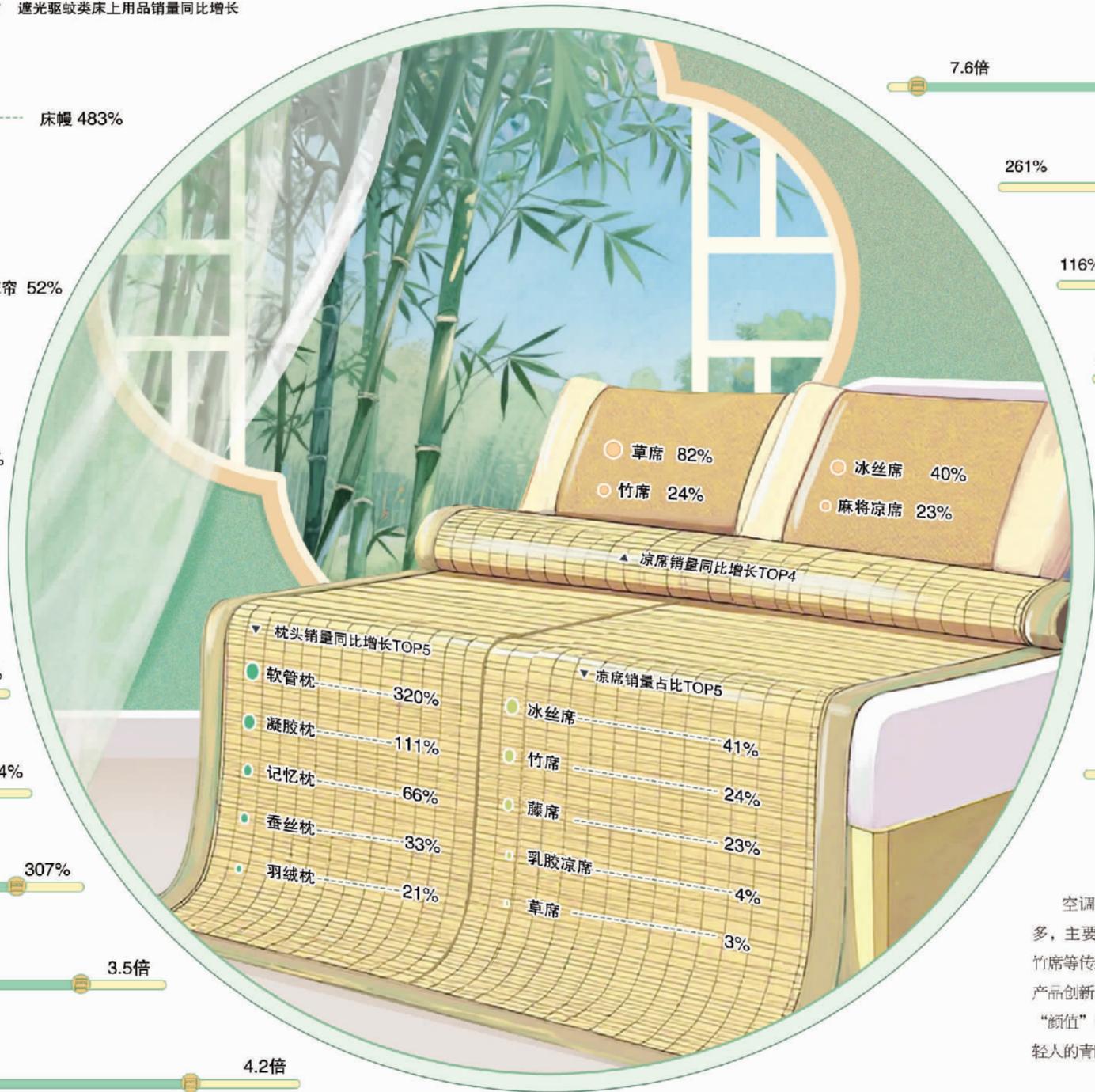
竹纤维 65%

亚麻 84%

纯棉高支 307%

双层纱 3.5倍

莫代尔 4.2倍



草席 82%  
冰丝席 40%  
竹席 24%  
麻将凉席 23%

枕头销量同比增长TOP5

软管枕 320%  
凝胶枕 111%  
记忆枕 66%  
蚕丝枕 33%  
羽绒枕 21%

凉席销量占比TOP5

冰丝席 41%  
竹席 24%  
藤席 23%  
乳胶凉席 4%  
草席 3%

7.6倍

莫代尔

261%

纯棉高支

116%

莱赛尔纤维

103%

双层纱

90%

竹纤维

80%

亚麻

58%

真丝

37%

冰丝

空调普及后，购买凉席的人一度少了很多，主要是怕吹空调的中老年人购买草席、竹席等传统凉席实现凉感睡眠。近年来，随着产品创新，各类五花八门的消暑床上用品凭借“颜值”优势和面料“黑科技”获得了不少年轻人的青睐。

## 2 消费者特征

各年龄段消费者夏季床上用品偏好指数TOP3

16岁至25岁

吊顶蚊帐 285.4

26岁至35岁

儿童凉席 122.6

36岁至45岁

牛皮席 131.7

46岁至55岁

牛皮席 183.8

56岁及以上

毛巾被 259.8

凝胶枕 292.6

床帘 254.8

儿童蚊帐 147.2

记忆枕 116.7

麻将凉席 132.6

导轨蚊帐 128.7

粗布凉席 185.7

草席 168.8

草席 263.5

牛皮席 225.7

不同性别消费者床上用品销量占比



男性消费者 52.6%



女性消费者 47.4%

### 说数

刘莉

入夏以来，全国多地高温持续，不少地区气温创出同期新高。许多人为了消暑安眠拿出妙招，前有传统的打地铺、睡露台，后有“抱冬瓜睡觉”的新奇降温方式走红网络。能为睡眠带来清凉的床上用品热度也不断走高。

相较于空调电扇等直接降温的方式，消暑床上用品主要起到辅助作用。随着生活水平提高，消费者对睡眠质量的要求越来越高，也更加关注床上用品的功能性和设计感。从近期的凉席销售情况看，冰丝席以超过四成的销量占据首位，竹席和藤席凭借天然材质优势，在传统消费群体中有着稳定的市场。凝胶床垫和软管枕等产品通过物理降温的原理，提供更持久的凉感，销量增长幅度也较为可观。此外，一些具有抗菌、防螨、速干等功能的床上用品也受到青睐。防蚊

席、带有透气孔的“洞洞席”等新型凉席产品，吸引了注重生活品质的年轻消费者关注。

舒适是人们消暑度夏的核心诉求，放松的状态才能带来安稳的睡眠。相关企业在舒适度上下足了功夫，有的从材质上进行创新，采用新型纤维和天然材料的混合编织工艺，既保证了凉爽感，又提升了柔软度和亲肤性；有的在设计上更加人性化，例如一些凝胶床垫采用分区设计，能够根据人体不同部位的压力进行自动调节，提供更好的支撑和舒适度。

消暑床上用品的消费群体正在不断扩大。把温度降下去，让市场火起来，相关企业要以消费者需求为指引，在产品创新和品牌建设上持续发力，积极回应不同消费群体需求，推动消暑床上用品市场健康持续发展。

进入三伏天以来，人们对清凉、舒适的需求逐渐增加，消暑床上用品市场迎来快速发展期。材质、性能、外观、打理和收纳方便程度等是消费者购买产品时最关注的因素，“品质+创意”的市场吸引力越来越强。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年6月5日至7月20日