

中国制造新观察

产业转移应梯度有序

2025 中国产业转移发展对接活动(广西)日前举行,共促成签约项目 296 个,签约金额 2173 亿元。产业转移并非简单搬家,而是关乎区域协调发展、产业结构优化升级的关键之举,梯度有序转移是其中的核心要义。

产业梯度有序转移,本质上是尊重发展规律、优化资源配置的体现。我国幅员辽阔,不同区域在资源禀赋、经济基础、劳动力成本等方面存在显著差异,形成了天然的发展梯度。东部沿海地区经济发达,技术先进,但面临土地资源紧张、劳动力成本上升等问题;中西部地区资源丰富、市场潜力大,劳动力和土地成本相对较低,但又缺乏先进技术、人才。这种梯度差为产业转移提供了内在驱动力。

产业转移通过梯度差实现区域优势互补的动态平衡。梯度有序指产业转移按区域经济发展水平、技术能力、产业基础的梯度层次,分阶段、分类型、有先后地进行,不同区域根据自身比较优势参与产业分工。比如,产业梯度是从劳动密集型、资源依赖型产业向资本密集型、技术中等型产业再向技术密集

型产业逐步升级转移;时间梯度,是转移过程分阶段推进,给转出地产业升级和承接地能力建设留出缓冲期等。

梯度有序决定了产业转移的效率、可行性和可持续性。其一,提高资源配置效率。不同区域的要素禀赋存在天然梯度差,有序转移能让转出产业与承接地区的资源优势精准匹配。如劳动密集型产业向劳动力富余地区转移,能降低用工成本;资源依赖型产业向资源富集区集聚,可减少运输成本。这种精准对接有助于打破区域壁垒,实现要素优化重组,发挥“1+1>2”的协同效应。

其二,降低产业转移风险。产业转移涉及技术适配、供应链重构、市场对接等复杂问题。若忽视梯度规律盲目推进,把高梯度地区的先进制造、精密加工等产业直接转移到低梯度地区,当地基础设施可能难以支撑高端生产需求,劳动力技能与岗位要求存在落差,上下游产业配套不足带来生产效率下降。这种脱离实际的转移不仅无法实现预期效果,还可能造成资源浪费,最终导致转换失败。

其三,避免区域同质化竞争。产业转移缺乏梯度引导易陷入无序状态,包括多个地

区盲目争抢同类产业项目,尤其在低端制造业领域容易出现扎堆承接现象,引发产能过剩;土地、资金等要素被低效占用,造成大量资源浪费;同质化竞争压缩产业利润空间,阻碍技术升级和产业链延伸,打破区域间的互补格局,反而阻碍区域协调发展。

其四,保障产业升级连贯性。对产业转出地而言,梯度转移可将腾退的土地、资本、人才等要素集中投向高端制造、数字经济等新兴领域,为产业结构优化升级腾出空间。对承接地区来说,通过承接处于中间梯度的相对先进产业,在实践中积累技术经验、培养专业人才、完善配套体系,将逐步提升本地产业能力。转出地不断升级,承接地也持续进步,共同形成了区域产业协同升级的良性循环。

明确梯度定位、完善配套能力,才能做好梯度有序转移。转出地重点转出与本地资源禀赋不再匹配的产业,同时保留核心技术和高端环节;承接地结合自身优势明确承接方向,避免盲目抢项目。高梯度地区通过政策引导降低转移成本,同时协助承接地建设交通物流、能源供应等基础设

施;承接地通过建设产业园区、完善供应链配套、提升劳动力技能,逐步缩小与转出地的能力梯度差。转出地在转移产业的同时,适度输出技术、经验,帮助承接地提升产业水平;承接地通过消化吸收转移技术,逐步培育自主创新能力,为后续承接更高梯度产业奠定基础。

实践证明,产业转移带来双赢。坚持“有序转移、动态升级”,产业转移既能让转出地轻装上阵聚焦新突破,也能让承接地借势崛起培育新动能,优化全国产业布局,绘就区域协调发展、共同进步的美好图景。



□ 本报记者 祝君壁

产业聚焦·半年报新亮点

建材业主要指标持续改善

随着国家稳增长系列措施落地见效,今年上半年,建材行业经济运行总体平稳,建材生产和市场需求保持稳定,部分产品产量增速回落,产品价格低位波动,行业主要经济效益指标继续改善。

专家表示,当前建材行业外部市场需求变化、内部发展要素亟待调整,迫切需要加快转型、主动创新求变,实现高质量发展。

实现扭亏为盈

在江西上高南方水泥有限公司花园式工厂里,水泥用灰岩矿区一层层裸露的矿层如梯田般规整,周边是迎夏生长的茂密树林。矿石是生产水泥的原材料,江西上高南方水泥公司总经理王建波告诉记者,公司从源头入手,做到不浪费每一块矿石。“我们通过统一管理和赋能,实现了骨料、水泥、商混三大板块在产量、成本、销量和销价上的互相促进,形成了良好的市场竞争力。”王建波说。

作为建材行业主要细分领域,处于下行压力中的水泥行业,今年上半年呈现出需求弱势不改、价格前高后低、效益同比改善的运行特征。国家统计局数据显示,2025 年上半年,全国累计水泥产量 8.15 亿吨,同比下降 4.3%,降幅较去年同期收窄 5.7 个百分点,产量为 2010 年以来同期最低水平。

“上半年水泥市场需求延续近 3 年总体下降走势,但降幅有所减缓。从下游需求分析,需求疲软主要受房地产市场深度调整影响,叠加全国基础设施投资增长有所放缓、基建拉动不足及区域结构性失衡,导致水泥行业持续面临压力。”数字水泥网总裁陈柏林说。

从盈利状况来看,据中国水泥协会统计,上半年水泥行业利润总额预计达到 150 亿元至 160 亿元,“这与去年同期水泥行业亏损 11 亿元形成鲜明对比,实现了扭亏为盈。”陈柏林分析,这一积极变化主要得益于上半年煤炭价格下降和一季度水泥价格取得阶段性回升。数字水泥网监测数据显示,1 月份至 6 月份全国水泥市场平均成交价 386 元/吨,同比增长 5.4%;煤炭价格下降使水泥企业生产成本下降 20 元/吨左右。

近期,多家水泥上市公司披露 2025 年上半年业绩预告,对比去年上半年盈利情况均有明显改善。多数公司表示,业绩改善的主要原因是成本同比明显下降,水泥和熟料平均售价同比有所提升。

“上半年水泥行业利润虽实现扭亏,但全年压力仍大。”陈柏林介绍,一季度水泥行业实现良好开局。在政策引导、行业自律强化等多重因素推动下,水泥行业企业“反内卷”进程取得阶段性成效。需求端下滑幅度减缓,价格同比实现回升,叠加煤炭成本下降带动成本下移,行业对比去年同期实现扭亏为盈。然而,进入二季度末,行业形势急转直下,“6 月份和 7 月份,行业出现‘量价齐跌’现象,这一严峻形势使得上半年积累的盈利优势被快速削弱。”陈柏林认为,下半年水泥行业盈利压力依然巨大,需要企业采取更加积极的应对措施。

创新产品矩阵

根据中国建筑材料联合会近日发布的

数据,6 月份,在建材分行业中,墙体材料、轻质建材、石灰石膏、矿物纤维和复合材料、建筑卫生陶瓷、非金属矿采选等 6 个行业产品价格环比上涨。城市更新改造和建材消费品“以旧换新”等政策效应释放,对建材市场的基础支撑作用愈加显现,带动隔热保温材料、复合材料等行业及建材消费市场创新求变。

在河北邯郸中材建设有限责任公司碲化镭发电玻璃生产基地,面积超过 4 万平方米的洁净车间里,机械臂正进行着精准作业。玻璃基板经过清洗、镀膜、激光刻线等十几道精密工序的加工,一块 1.92 平方米的碲化镭发电玻璃最终下线。

“这是一条引领建筑能源革命的智能化工厂。”凯盛玻璃控股有限公司副总经理蒋猛介绍,碲化镭发电玻璃是一种能将建筑转化为“绿色电站”的神奇玻璃。相较于传统的光伏玻璃,碲化镭发电玻璃作为“能源建材”的核心优势在于,单位面积发电量更高;在阴雨天、早晚弱光环境下仍能保持较好发电性能;具有优异的耐湿热性能和极低的功率衰减率,安全性更高。

碲化镭发电玻璃生产线逐渐形成更大产能,为建筑领域降低碳排放、实现绿色可持续发展提供了坚实的材料支撑。推进技术迭代的同时,建材行业也在持续创新产品矩阵,相关企业研发了透光发电玻璃,能够在保证发电效率的同时,为建筑注入通透光影;创新性推出了光伏瓦产品,将发电功能融入传统屋面建材,让屋顶成为“能量源泉”。

有关专家认为,建材行业正在进入致力于既强更优的 4.0 阶段,要以科技创新为引领,聚焦绿色化、高端化、智能化,推动发展方式的绿色转型、产业体系的现代化、人工智能等新技术的全面渗透,实现建材行业绿色低碳安全高质量发展。

推进绿色转型

数据显示,今年 1 月份至 5 月份,在重点监测的 31 种建材产品中,玻璃纤维布、玻璃纤维增强塑料制品、高岭土等产品产量同比增长超过 10%;矿物纤维和复合材

料行业营业收入超过 15.0%。建材行业部分经济效益指标得到改善,得益于行业各领域以碳达峰碳中和为目标,通过创新绿色科技,稳步推进绿色化发展。

装配式墙体、石膏板挂重物测试、石膏板养鱼实验……在北新建材(天津)有限公司工厂里,工作人员通过多种新颖方式,展示北新采暖板、鲁班面板板、龙牌金刚板、龙牌国潮系列石膏板等产品的特性与应用。

北新建材总工程师董占波说,公司以绿色科技生产绿色建材,大力发展循环经济,利用燃煤电厂脱硫改造后的固体废弃物脱硫石膏作为原材料生产石膏板,2024 年共消纳工业副产石膏 1523.78 万吨。

全球每 3 只风电叶片中就有 1 只用到中国巨石股份有限公司的玻纤产品。走进 233MW 风电场,一座座 180 米高的“大风车”迎风转动,正源源不断地将风能转化为电能。

巨石淮安公司执行董事兼总经理顾建定说,充分开发可再生能源,用可再生能源电源侧脱碳来中和玻纤生产中产生的碳,是公司破解碳排放问题、实现碳达峰碳中和的创新尝试。中国巨石淮安零碳智能制造基地也成为全球玻纤行业首个零碳智能制造基地,该基地实施绿色能源计划、零碳循环模式,基地绿色电力的使用比例达 100%,使工厂实现“净零”排放。

据了解,巨石淮安已经建成 47 台风电机组,预计全年风力发电量超 6 亿千瓦时,碳减排量超 40 万吨,相当于 15 万个家庭全年的用电量。这些风机产生的绿电,一部分被输送到玻纤基地用于玻纤生产,另一部分送到千家万户,实现生产、生活电力供应的绿色化,形成了玻璃纤维和复合材料应用的“微循环”。

创新驱动、主动求变,是建材行业推动高质量发展的必由之路,已成为业内共识。中国建筑材料联合会相关负责人表示,建材行业已经具备推动全面绿色转型的基础条件。行业企业应遵循全面转型、协同转型、创新转型、安全转型的工作原则,加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,争取重点领域绿色转型取得较大进展。



图为江苏丰海新能源淡化海水发展有限公司灌装车间。
新华社记者 毛俊摄

自然资源部海洋战略规划与经济司日前发布的《2024 年全国海水利用报告》(以下简称《报告》)显示,2024 年,全国有海水淡化工程 158 个,工程规模达 285.6 万吨/日,比 2023 年增加 33.3 万吨/日。

海水利用主要包括海水淡化、海水直接利用和海水化学资源利用。

《报告》显示,2024 年全国有万吨级及以上海水淡化工程 61 个,工程规模 263 万吨/日;千吨级及以上、万吨级以下海水淡化工程 48 个,工程规模 20 万吨/日;千吨级以下海水淡化工程 49 个,工程规模 1.4 万吨/日。

截至 2024 年底,全国海水淡化工程分布在沿海 10 个省(区、市)水资源严重短缺的城市和海岛。其中,天津市海水淡化工程规模为 45 万吨/日,河北省海水淡化工程规模为 39 万吨/日,山东省海水淡化工程规模 86 万吨/日,浙江省海水淡化工程规模 80 万吨/日。海岛地区海水淡化工程规模 87 万吨/日。

据悉,我国海水淡化产水以工业用水为主,主要集中在沿海地区的电力、石化、钢铁等高耗水行业,另有少部分用于生活用水,主要集中在海岛地区和个别沿海缺水城市。2024 年,天津南港工业区先达海水淡化及综合利用一体化项目、烟台龙口裕龙岛海水淡化项目、连云港田湾核电站海水淡化项目等一批大型工程建成投产,为沿海石化、核电等产业发展提供了重要水源保障。

2024 年 3 月,国务院颁布《节约用水条例》,提出沿海地区应当积极开发利用海水资源。沿海或者海岛淡水资源短缺地区新建、改建、扩建工业企业项目应当优先使用海水淡化水。具备条件的,可以将海水淡化水作为市政新增供水以及应急备用水源。为此,我国沿海省市积极推进大型海水淡化工程建设和运行,海水淡化规模持续扩大。

此后,国家发展改革委、自然资源部印发实施加强海岛海水淡化利用的政策文件,推动加快补齐海岛供水短板。海水利用作为重要内容被列入国家发展改革委等五部委《关于加快发展节水产业的指导意见》、自然资源部《关于高水平保护高效利用自然资源推动生态产品价值实现的意见》等。

《报告》显示,2024 年,全国海水冷却用水主要集中在沿海火电、核电、石化等行业。2024 年全国海水冷却用水量 1883.36 亿吨,比 2023 年增加了 29.57 亿吨。辽宁、山东、江苏、浙江、福建、广东年海水冷却用水量超过百亿吨。此外,天津、河北、山东、福建等地积极开展海水提溴、提钾工艺技术装备研发与成果转化,探索海水资源梯次多元化高效利用,提高资源利用效率。

在海水化学资源利用方面,2024 年,除海水制盐外,海水化学资源利用产品主要包括溴素、氯化钾、氯化镁、硫酸镁、硫酸钾,生产企业主要分布于天津市、山东省、福建省等沿海省市。天津市、河北省等地积极开展海水/卤水提溴、提钾工艺技术装备研发与成果转化,探索海(卤)水资源梯次多元化高效利用,提高资源利用效率,推进产学研协同创新。

本版编辑 纪文慧 美编 倪梦婷



工人在辽宁海城利尔麦格西塔材料有限公司搬运钢包镁碳砖。
新华社记者 吴青昊摄