

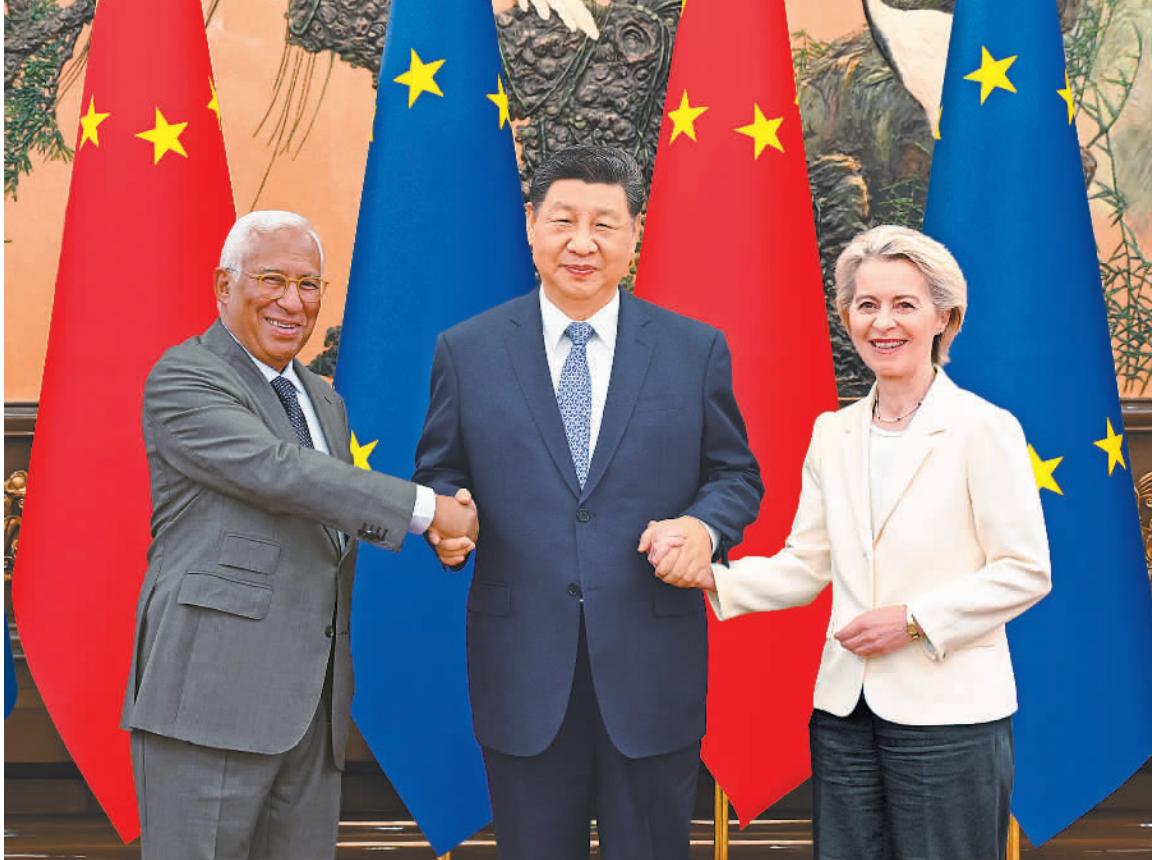
2025年7月 25日 星期五  
农历乙巳年六月初一

ECONOMIC DAILY

今日12版  
经济日报出版社

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15348期(总15921期)

## 习近平会见欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩



新华社北京7月24日电(记者马卓言、许可)7月24日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华举行第二十五次中国—欧盟领导人会晤的欧洲理事会主席科斯塔和欧盟委员会主席冯德莱恩。

习近平指出,中欧建交50年来,交流合作成果丰硕,既成就彼此又惠及世界,其中的重要经验和启示就是相互尊重、求同存异、开放合作、互利共赢。这也是中欧关系未来发展应该坚持的重要原则和努力方向。今年是中欧建交50周年和联合国成立80周年,中欧关系又站在一个关键历史节点。中欧都是主张多边主义、倡导开放合作的建设性力量,国际形势越是严峻复杂,中欧就越要加强沟通、增进互信、深化合作。面对加速演进的世界百年变局和变乱交织的国际形势,中欧领导人应再次展现远见和担当,作出符合人民期待、经得起历史检验的战略抉择,牢牢把握中欧关系发展的正确方向,努力开辟中欧关系更加光明的下一个50年,为世界提供更多稳定性和平确定性。

习近平就中欧关系未来发展提出三点主张。一是坚持相互尊重,巩固伙伴关系定位。中国是热爱和平的国家,主张和谐、包容、合作、共赢。如果用西方走过的路来衡量中国,对中国的认知就会失之偏颇。中欧历史文化、道路制度、发展阶段的确不同,但这种差异过去没有成为中欧建交和关系发展的障碍,今后也不应该阻碍双方关系发展。当前欧洲面临的挑战不

是来自中国。中欧之间没有根本利害冲突和地缘政治矛盾,合作大于竞争、共识多于分歧的基本面和主基调没有变。中方始终从战略高度和长远角度看待和发展中欧关系,将欧洲视为多极世界中的重要一极,一贯支持欧洲一体化和欧盟战略自主。希望欧方也能尊重中国人民选择的道路和制度,尊重中国的核心利益和重大关切,支持中国发展繁荣。中欧关系不针对、不依附、也不受制于第三方。双方要深化战略沟通,增进理解和互信,树立正确的相互认知。

二是坚持开放合作,妥善处理分歧摩擦。历史和现实证明,相互依赖不是风险,利益交融不是威胁,提升竞争力不能靠“筑墙设垒”,“脱钩断链”只会孤立自己。“降依赖”不能减合作。中欧经贸关系的本质是优势互补、互利共赢,应该也完全能够在发展中实现动态平衡。中国高质量发展、高水平对外开放将为中欧合作提供新机遇、拓展新空间。中欧要深化绿色和数字伙伴关系,促进相互投资合作。希望欧方保持贸易和投资市场开放,克制使用限制性经贸工具,为中国企业赴欧投资兴业提供良好营商环境。

三是践行多边主义,维护国际规则秩序。面对战争与和平、竞争与合作、封闭与开放的重大选择,多边主义、团结合作才是正确答案。中欧要共同维护第二次世界大战结束后建立起来的国际规则和国际秩序,与时俱进推动构建更加公正合理的全球治理体系,携手应对气候变化等全球性挑

王毅参加会见。

《中华人民共和国价格法修正草案征求意见稿》于24日向社会公开征求意见。修正草案共10条,主要涉及完善政府定价目录、健全价格行为认定标准、健全价格违法行为法律责任等三方面内容。

此次公开征求意见时间为7月24日至8月23日。公众可登录国家发展改革委门户网站(<http://www.ndrc.gov.cn>)首页“互动交流”板块,进入“意见征求”专栏,或者登录市场监管总局门户网站(<http://www.samr.gov.cn>)首页“互动”板块,进入“征集调查”专栏,提出意见建议。

## 中国经济新看点

《中华人民共和国价格法修正草案征求意见稿》于24日向社会公开征求意见。修正草案共10条,主要涉及完善政府定价目录、健全价格行为认定标准、健全价格违法行为法律责任等三方面内容。

此次公开征求意见时间为7月24日至8月23日。公众可登录国家发展改革委门户网站(<http://www.ndrc.gov.cn>)首页“互动交流”板块,进入“意见征求”专栏,或者登录市场监管总局门户网站(<http://www.samr.gov.cn>)首页“互动”板块,进入“征集调查”专栏,提出意见建议。

### 产品丰富

在青海普氏原羚科普教育基地,新东方文旅集团旗下讲师黄丹正带领孩子们开启8天的研学旅程。“青海湖流域是濒危动物普氏原羚的唯一栖息地,孩子们在这个过程中能更深入地体会到什么是生物多样性,什么是保护生态的意义。”黄丹说,当书本上的描写出现在现实世界,孩子的知识获得感成倍增长。

# 习近平就俄罗斯客机失事向俄罗斯总统普京致慰问电

新华社北京7月24日电 7月24日,国家主席习近平就俄罗斯客机失事造成重大人员伤亡向俄罗斯总统普京致慰问电。习近平表示,惊悉贵国一架客机在俄罗斯阿穆尔州失事,造成重大人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属致以诚挚慰问。

## 创新驱动驱动中部地区

经济论坛

良好的创新生态如“强磁场”,可广纳英才、汇聚资本,推动产学研深度融合,加速科技成果转化。完善的政策扶持体系为创新主体遮风挡雨,激发发展活力;公共服务平台搭建资源融通桥梁,助力创新实践;开放包容的文化土壤,则孕育敢为人先的创新精神。当创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,中部地区便能形成强大的内生发展动力,摆脱对传统要素驱动的依赖,在先进制造、数字经济等领域打造竞争优势,从而为中部崛起注入源源不断的动能,在推动高质量发展中发挥更大作用。

中部地区崛起是宏大系统工程,其转型发展应统筹发挥有效市场和有为政府的作用,让企业敢于闯、大胆试,破除壁垒,推动公平竞争。营造良好的发展环境,要坚持问题导向,解放思想,坚持全面深化改革,以经营主体的期待和需求为导向,聚焦重点领域、热点问题,找准政策落实的堵点,解决深层次体制机制问题。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,中部六省当以“实业兴国,实干兴邦”的豪情,以科技创新锻造产业脊梁,以绿色革命重塑能源版图,以底线思维守护万家安宁,最大限度凝聚起“撸起袖子加油干”的磅礴伟力,努力将宏伟蓝图化为中部大地的壮丽实景。唯有如此,方能不辜负殷殷重托,为中华民族伟大复兴贡献不可替代的中部力量。

从阳泉阀门生产车间里“加强科技创新,让传统产业焕发新活力”的殷切嘱托,到“逐步形成体现山西特点、具有比较优势的现代化产业体系”的精准擘画,再到“转型发展必须牢牢守住安全稳定底线”的谆谆告诫……习近平总书记在山西考察期间的重要讲话,不仅为山西,也为中部地区其他省份在新时代新征程上实现加快崛起指明了前进方向,提供了行动指南。

重塑产业筋骨是中部地区加快崛起的核心引擎。中部地区坐拥雄厚的工业积淀,装备制造、原材料等传统产业优势明显。然而,“一榔头一锤子”的旧模式难以为继。新时代二十四番芳菲,应以先进技术推动产业转型升级,既要推动制造业向高端化、智能化、绿色化跃升,在关键核心技术上攻坚克难;也要因地制宜布局新兴产业和未来产业,在新能源、新材料、高端装备、生物医药等新赛道上抢占先机。

国家主席习近平在会见欧洲理事会主席科斯塔和欧盟委员会主席冯德莱恩时强调,推动绿色发展是中部地区加快崛起的关键支撑。面临人才外流、金融短板、制度掣肘三重制约,中部地区若想突破发展瓶颈,

需要构建新型能源体系。

创新生态培育是中部崛起的关键支撑。面临人才外流、金融短板、制度掣肘三重制约,中部地区若想突破发展瓶颈,

## 从“互联网+”到“人工智能+”—— 数字经济迈向发展新阶段

本报记者 李苑达

中国互联网络信息中心日前发布的第56次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。

今年上半年,生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步,产品数量迅猛增长,应用场景持续扩大。我国在人工智能领域影响力显著提升。截至今年3月,共有346款生成式人工智能服务在国家互联网信息办公室完成备案。

此外,生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。截至今年6月,用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高,达到80.9%。国产人工智能产品不仅在千级参数规模、多模态能力等方面实现突破,并与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合,构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

中国互联网络信息中心主任刘郁林认为,我国数字经济发展正在从“互联网+”的广泛连接阶段,向“人工智

能+”的创新引领阶段迈进。“互联网+”构建了万物互联的数字底座,积累了宝贵的数字场景和数据资源,“人工智能+”则助力产业智能升级。

“十四五”期间,我国互联网建设取得了显著成就。5年来,互联网基础资源持续丰富,推动越来越多用户共享数字发展成果,助力产业数字化转型步伐加快,为数字经济发展提供了坚实支撑。

刘郁林介绍,在制造业领域,重点工业企业数字化研发设计工具普及率达到84.1%。在服务业领域,沉浸式文旅、低空配送、即时零售等数字化场景不断涌现,助力数字消费规模平稳增长。

与此同时,互联网不断增强县域产业竞争力,赋能乡村振兴成效愈发显著。《报告》显示,截至今年6月,我国农村地区互联网普及率为69.2%,较2024年12月提升1.9个百分点。

刘郁林看来,“互联网+”加速向“人工智能+”跃迁,既是主动应对全球科技竞争的战略选择,也是推动构建新发展格局的必然要求。人工智能对研

## 导读

博物馆服务延时好事要办好

3版 经济大省稳稳扛起“大梁”

产业转移应梯度有序

6版 稳定并改善房地产资金来源

让更多特色成果落地结果

8版 夏装消费功能化趋势明显

□ 本报记者 张 雪

## 高品质研学旅行需求旺盛

中国旅游研究院数据分析所所长张杨表示,研学旅行需求在逐渐发生变化,这两年除了传统文化、劳动实践外的研学产品,科技主题的产品热度很高。“比如,合肥并不是传统旅游城市,现在因为中国科学技术大学等科研院所以及一些科技企业的参与,成为研学旅行目的地。研学旅行让很多非传统的旅游资源被盘活。”南京传媒学院副教授陈琳琳表示,家长对研学旅行的品质要求越来越高,随着家庭教育观念的转变,家长在研学旅行中的参与度上升,亲子研学类产品市场空间巨大。

多方推动

在陈琳琳看来,研学旅行市场的火热是

市场需求、政策引导、行业发展多方共同推动的结果。

2016年,11个部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》,此后,研学旅行增速提高,并被纳入中小学生素质教育和课程体系。文旅、教育等部门相继发布研学旅行目的地和研学实践教育基地等名单,各地也将研学旅行作为繁荣市场供给的重要方向,发布研学主题线路及惠民措施。不久前,文化和旅游部资源开发司还启动“品读中国 畅游一夏”研学旅游主题宣传推广活动。

当前,各地研学基地数量显著增长,越来越多的博物馆、美术馆、科技馆等公共文化场馆充分挖掘自身资源,开发特色课程,有组织地接待研学团队。(下转第三版)