

着力解决百姓就医难

“十四五”期间医保基金支出年均增速达9.1%

在国新办7月24日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，国家医疗保障局局长章轲表示，“十四五”以来，我国医保部门坚持呵护“小的”、照顾“老的”、保障“病的”、支持“新的”、打击“假的”、帮扶“弱的”，着力解决人民群众急难愁盼问题。“十四五”期间，全国基本医保参保率稳定在95%左右，医保基金累计支出12.13万亿元，年均增速9.1%。2024年度全国基本医保参保人数达13.27亿人。2021年至2024年，累计有近200亿人次享受就诊医保报销。

减轻群众就医负担

聚焦“一老一小”，医保在政策保障、服务优化等方面采取了一系列措施，增强其获得感与幸福感。章轲介绍，在呵护“小的”方面，生育保险保障持续强化。截至2025年6月，2.53亿人参加生育保险，基金累计支出4383亿元，享受待遇9614.32万人次；31个省份和新疆生产建设兵团都将辅助生殖项目纳入医保报销；全国有近六成统筹地区将生育津贴直接发放给参保女职工。在照顾“老的”方面，我国推动建立长期护理保险制度。截至2024年底，1.9亿人参加长期护理，妥善解决失能人员长期照护问题。同时，将95%以上的村卫生室纳入医保，方便老年人在家门口就医。

减轻人民群众看病就医负担，是医保的“必答题”。“十四五”期间，各项医保帮扶政策累计减轻农村低收入人口费用负担超6500亿元；长护险累计惠及超200万失能群众，减轻群众护理服务费用负担超500亿元；4年多来，全国跨省异地就医直接结算累计减少参保群众垫资5900亿元。药品价格直接影响群众的看病费用。国家医保局副局长施子海介绍，国家医保局通过开展通用名、厂牌、剂型、规格均相同的“四同”药品价格治理，规范2.7万余个药品品规的价格。2018年以来，国家层面已开展10批药品集采，覆盖435种药品。此外，“十四五”以来，各地还通过医疗救助渠道资助了3.5亿人次困难群众参保，农村低收入人口和脱贫人口参保率始终稳定在99%以上。

在“减负”的同时，群众看病就医也越来越便捷。“十四五”期间，国家医保局积极推进科技赋能。全国统一的医保信息平台全面建成，医保业务编码标准全国统一，医保智能管理水平显著提升。此外，医保码、移动支付和电子处方全面应用，全国超12.36亿人开通使用医保码，群众就医买药实现扫码直接结算。跨省异地就医直接结算人次从2020年

乡村振兴进行时

“只要手机下单，化肥、地膜等农资就能送到田边地头。”甘肃省张掖市临泽县倪家营镇汪家墩村村民王松山一边在手机上的“倪家营农业智慧交易平台”买化肥一边感叹，足不出户就能享受农资服务，省时又省力。

在农业转型中，汪家墩村通过创新村集体公司“农田托管+智慧服务”模式，为农户提供从种到收的全程托管服务，不仅降低了生产成本，更通过集约化经营显著提升村集体经济可持续发展能力。

过去的汪家墩村，集体经济薄弱、产业结构单一。土地碎片化、经营小型化、服务分散化以及劳动力老龄化等问题突出。“小块地整合成一大块，用上新型农机具，省工省力还增产，去年玉米亩产提高了200多斤，收入增加了近5000元。”汪家墩村村民李生国说。

2020年，汪家墩村通过高标准农田建设项目，1.2万亩分散的“补丁田”“巴掌地”被整合改造为集中连片、设施配套的现代化良田。土地整合后，汪家墩村以集资入股方式，成立了汪家墩社会化农业发展有限公司，并设立农业社会化服务中心，面向农民提

一版编辑 包元凯 余悦 三版编辑 雷雨田 李正宇

二版编辑 张可 美 编 夏 玮

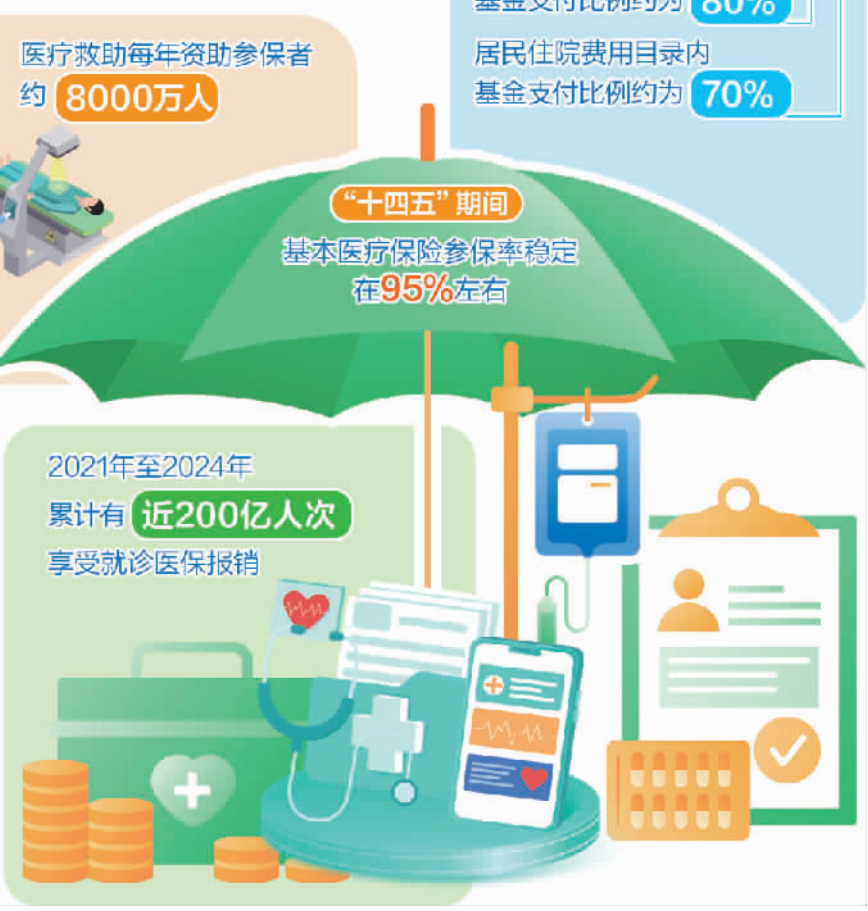
流药违法、卖回流药犯罪”的认识已经深入人心。

支持创新药高质量发展

创新是“十四五”期间医保工作的热词之一。“十四五”以来，医保基金对于医保谈判新增药品，也就是创新药的支出大幅增加，2024年医保基金对创新药的支出是2020年的3.9倍，年均增速40%。

“我们制定支持创新药高质量发展的若干措施，坚持医保药品目录动态调整，推动更多新药、好药尽快纳入医保目录。”章轲介绍，“十四五”以来累计有402种药品进入目录。近期新设立的商业健康保险创新药目录也是医保支持医药创新的举措之一，目前已有超过100个药品申报了该目录。医保基金通过真金白银的战略购买，为医药行业发展、医药技术进步、产业转型升级提供有力支持。

为持续支持新质生产力发展，国家医保局推动创新成果和服务加快进入临床使用。通过印发医疗服务价格立项，人工心脏、脑机接口等医疗“黑科技”从临床试验走向大规模应用；通过引导医疗影像资料“上云”，云存储、云计算技术在医疗领域更加普及；通过推动“航空医疗转运”落地应用，低空经济加速起飞获



强化法治保障 治理低价无序竞争

郭丽岩

社会主义市场经济运行中，价格机制在优化资源配置、促进供需平衡方面扮演重要作用。《中华人民共和国价格法》（以下简称《价格法》）是我国规范社会主义市场经济活动中价格关系与价格行为的重要法律。适应新形势新需要，修订《价格法》相关条款，尤其是完善低价倾销等不正当价格行为的认定标准，依法规制价格违法行为，有利于维护公平竞争的市场环境，保护消费者和经营者合法权益，促进国民经济健康发展。

一、修订《价格法》具有必要性和紧迫性

一是遵循习近平经济思想和习近平法治思想，深入开展中国价格法治实践的具体体现。此次修订《价格法》坚持以人民为中心，坚持法治为民服务。人民群众在市场经济活动中，对于公平公正、公开透明的诉求和呼声越来越高。当前，在市场上部分同质化产品供给较多背景下，为争取更大市场份额，部分企业通过挤压供应商利润等方式降低成本和商品售价，有的大企业通过拖欠账款或延长账期等方式挤压小企业，此类“以价换量”的行为破坏了产业协作生态、市场公平竞争秩序。对于这种滥用市场优势地位、挤压产业链上下游供应商或同业竞争对手的行为，广大企业要求开展整治的呼声越来越

暑期到来，“博物馆热”持续升温，北京、上海、杭州等地多家博物馆纷纷延长开放时间、调整闭馆日，有些博物馆还推出“博物馆奇妙夜”等丰富多样的活动。博物馆错峰、延时开放既配合了暑期各类特色展览与教育活动，也为公众提供了更灵活、更从容的文化体验。

长期以来，博物馆等公共文化场所的开放时间与社会主要工作时间高度重合，上班族、学生群体只能利用周末和节假日前往参观。集中观展带来的门票紧张、排队久、体验差等问题，在暑期尤为明显。部分博物馆在暑期将周一闭馆调整为周二闭馆或取消闭馆日，并推出晚间延时开放服务。这一系列拉长博物馆服务链条和周期的举措，释放了场馆接待潜力，回应了公众日益多样化的文化需求，体现出公共文化服务的升级，是一种“以人为本”的文化供给逻辑。

博物馆错峰延时开放，在拓展公共文化覆盖面、提升社会教育触达度的同时，也激发了文旅消费新活力。从运营层面看，错峰延时不仅优化了客流分布、缓解了高峰拥堵，还通过夜间活动、文创市集、沉浸式演出等形式丰富了博物馆的功能边界。比如，在上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”的带动下，周边酒店预订量增长超过20%，文博夜场正成为推动文旅融合的重要引擎。

要让延时开放真正“延”得下去、办得长久，还应在管理和运营上下更多功夫，比如，做好人力、安保、电力、文物保护等资源再配置，以及安排好讲解服务、应急保障等，努力让游客玩得安心愉快。部分博物馆已在探索更具弹性的运行模式，如引入第三方运营、划定延时展区、动态调整时间段等，力图在保障文物安全与提升观展体验之间找到平衡点。

博物馆和相关管理方在扩展服务的同时，也不能放松制度设计和规范引导，可以通过建立“白名单”讲解制度、设置二维码溯源票务、大数据实时监测异常交易等方式，让延时服务既热闹又有序。未来，延时服务的推进还应因馆施策、因需施策，避免一刀切、一哄而上，也不能重形式、轻内容，要推动这项文化惠民服务最终实现可持续。

（上接第一版）张杨介绍，很多企业也开始在条件允许的情况下向公众开放研学活动。目前我国初步形成了从国家到地方，从科学到自然，从人文到社会，多层次架构、多内容维度的研学基地体系。

旅行社、教培机构、互联网平台企业等相关主体纷纷涉足研学旅行市场，统计显示，我国研学旅行从业机构已经超过3万家，在产品供给上可以说是琳琅满目；参团时间有长有短，目的地有国内有海外，研学主题更是多种多样。

张杨表示，从2016年至今不到10年时间里，研学旅行市场迅速解决了“有没有”的问题，并且在研学课程设计、研学资源挖掘等方面都取得了不小的进步。“要看到行业的积极变化，同时也必须承认，研学旅行仍处在‘少年期’，需要用心解决相关问题。”

规范发展

张杨认为，很多研学旅行产品之所以和人们的期待有差距，是因为研学旅行本该是一个门槛很高的行业。“研学旅行是教育、文化、旅游等跨界融合的行业，从业者既要遵循教育规律，熟悉教育心理，能合理设计课程，又要懂得旅行知识，可以在旅途中提供专业的服务和保障。”张杨表示，理想中的研学是在旅行中对孩

子展开“无痕”教育，在他们的心里埋下“种子”，这对专业性提出了很高的要求，从业者需要进一步成长才能满足市场需求。

陈琳琳认为，研学旅行市场很活跃，但进入者良莠不齐。今年5月份，3项研学旅行相关行业标准正式实施，进一步规范了行业发展。下一步，仍要聚焦重点问题，首先是行业资质管理，谁能做研学旅行，应该有更明确的准入和退出机制；其次是完善监管制度，明确各监管部门职责，加强对研学旅行机构产品和服务等的监督检查；此外，应进一步完善评价体系，如引入第三方不定期对研学机构、研学产品作出相对客观的评价，为消费者决策提供依据。

近期关于研学旅行价格虚高、质价不符的讨论多了起来。张杨认为，从成本视角看，研学旅行产品由于沟通流程更复杂、产品研发更专业，以及更高的人员配比要求、更复杂的安全保障和应急处置需求等，实际执行成本确实偏高。“在当前研学热情高涨的情况下，研学旅行的发展也需要做好顶层设计，探索出一条高质量普惠式的发展道路，让绝大多数青少年游得起、研得好。相较大规模投资和大量建设，充分盘活文旅产业的存量空间与资源，有效叠加研学相关业态，深度研发产品，才能切实让普惠体验成为可能。”

价格监管，必将有力有效遏制不正当价格行为，切实维护公平竞争市场秩序和良好市场价格秩序。

三、强化经营者的价格自律意识与价格诚信行为

高质量发展，要在全社会积极倡导公平竞争。《价格法》在确认与保护经营者自主定价、合法获取利润权利的同时，也规定了经营者自主定价应遵守诚实守信原则。所谓诚实，就是开诚布公、货真价实；所谓信用，就是信守承诺，说到做到。具体到经营者的价格活动，不如实介绍商品的情况，以次充好，掺杂使假，以合法行为掩盖违法目的等行为，都是违反诚实原则的；违反协议，不履行已承诺的义务等，都是违反信用原则的。经营者在追求市场份额、销量、营收的同时，必须主动承担一定的社会责任，遵守社会的公序良俗，共同维护良好的产业生态。例如，作为完善内部治理的重要内容，广大企业应根据自身的经营条件健全内部价格管理制度，必须严格按照国家财经法律法规进行成本核算、费用分摊。同时，在各级市场监管部门开展价格监督检查时，经营者应当如实提供调查所需资料。对此，《价格法》第四十四条明确规定“拒绝按照规定提供监督检查、成本监审或者调查等所需资料的，责令改正，予以警告；逾期不改正的，可以处以罚款”。

二、健全价格监管制度 有力遏制不正当价格行为

市场经济的有序和繁荣是相辅相成的。经营者自主定价是《价格法》赋予经营者的权利，也是经营者在经济活动中获利的合法途径和手段。从维护公平竞争的价值取向来看，经营者的自主定价行为应当与市场供求关系和自身生产经营成本结构相适应。如果经营者实施不正当价格行为，致使价格不能有效反映市场供求和生产经营成本，甚至使价格机制在某些产业领域和环节失效，将会导致负面连锁反应。特别是当前“内卷式”竞争问题突出，需要在《价格法》中进一步完善相关条款。这次《价格法》修订的重点之一，是完善了低价倾销行为的认定标准，并将强制其他经营者进行价格倾销的相关行为，增列进第二章“经营者的价格行为”中的第十四条的第二项，将其明确界定为“不正当价格行为”。同时也要看到，修法只是强化监管的第一步，关键是做到有法必依、执法必严，有关部门依法依规强化市场

（作者系中国宏观经济研究院经济研究所副所长、研究员）