

接住全岛封关新红利

经过5年多的探索与准备,海南自贸港迎来全岛封关运作倒计时。封关不是封岛,而是进一步扩大开放。作为自贸港建设的标志性工程之一,封关后的海南将与国际联系更紧密更便捷,也标志着海南自贸港建设步入新阶段。

简单地说,封关就是将海南岛全岛建成一个海关监管特殊区域,其核心在于“一线放开、二线管住、岛内自由”,即将海南和国外之间的“一线”基本放开,海南与内地之间的“二线”管住,岛内商品可自由流通。这个巧妙设计实现了既开放又可控,有利于促进海南本地高质量发展,也将为深化改革开放探出新路。

全岛封关运作,不仅带来了全球优质要素的集聚,更意味着新一轮扩大开放红利的释放。对于广大经营主体或普通消费者来说,封关究竟会带来哪些机遇?

最直接的机遇在于“零关税”政策扩容。封关后,“零关税”商品范围从原来的1900个税目扩大到6600个,覆盖了74%的商品;企业所得税和个人所得税均执行15%的优惠税率,大幅降低了企业成本。比如,一家年利润1000万元的高新技术企业,若叠加15%企业所得税优惠,在海南就能省下约百万元的税

全岛封关运作,不仅带来了全球优质要素的集聚,更意味着新一轮扩大

开放红利的释放。作为自贸港建设的标志性工程之一,封关后的海南将与国

际联系更紧密更便捷,也标志着海南自贸港建设步入新阶段。

款。这对于很多依靠原材料进口的高端制造、生物医药等产业来说,具有显著的“成本洼地”效应。

加工增值政策给实体经济带来利好。封关后,政策享惠门槛大幅降低,受益面扩大,能够较好满足岛内企业生产需要,有利于培育打造产业链和产业集群。这一政策试点4年多来,经过多次优化调整,政策范围由2.3平方公里的洋浦保税港区扩大到了海南自由贸易港全域,取消对享惠企业鼓励类产业主营业务收入占企业收入总额60%以上的限制,还将“零关税”进口货物纳入政策适用范围,通过优化加工增值计算公式、扩大加工增值累计适用范围等举措,让生产企业得到更多实惠。

除了加工增值政策利好外,贸易自由化

也催生离岸经济、数字跨境贸易等新业态。当前,海南正在推进区域性离岸贸易中心建设,企业可以通过海南公司操作全球订单,货物无需实际过境。这种“纸上贸易”模式,结合多功能自由贸易账户的跨境资金池便利,让跨境电商、国际结算等轻资产服务企业可大幅压缩交易成本,对于很多国际贸易企业是一大利好,也是金融开放赋能实体经济发展的生动体现。

传统优势产业在政策东风下也焕发勃勃生机。离岛免税购物额度提升至每人每年10万元,叠加岛内消费“零关税”,对旅游零售业形成重大利好。封关后,人员流动基本不受影响,无论是旅游还是出差,到海南仍和现在一样方便。特别是免签政策覆盖85个国家,59国人员可免签来海南旅游商务30天

等政策,将吸引更多国际客流。此外,借力博鳌乐城特许药械政策,“旅游+医疗养生”“旅游+展会展览”等新型消费也将步入快车道。

也要看到,封关运作是海南自贸港的一项长期任务,不可能一步到位、一劳永逸。事实上,封关运作只是一个新起点,它需要在今后的实践中检验,更需要在实践中不断完善,真正形成与高水平自贸港相适应的政策制度体系。从全局看,海南自贸港封关是在全球保护主义抬头背景下我国扩大开放的重要举措,努力将海南打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户,不仅为我国经济持续回升向好提供了有力支撑,也将为世界经济发展注入更多的稳定性和确定性。



近期,工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局5部门联合印发通知,部署开展2025年新能源汽车下乡活动,首站活动在江苏如皋启动。以此为契机,新一轮扩内需新动能有望持续释放,消费潜力或被进一步释放。

从统计数据看,自2020年活动启动以来,新能源汽车下乡政策已形成显著规模效应。过去5年累计发布10批次500余款车型,销量近1500万辆,反映出绿色出行方式在乡村不断渗透、内需市场向县域纵深拓展,展示出新能源汽车下乡政策在扩大内需方面的强劲动能。

新能源汽车下乡,以释放农村消费潜力为重要考量,已成为推动供给与需求联动、投资与消费联动,以及扩大内需的重要抓手。这项政策以绿色低碳转型为纽带,形成了多重战略价值,既通过降低出行成本提升农民生活品质,又借助产业链协同效应,带动充换电设施、智能网联等新基建向乡村延伸,为城乡要素双向流动搭建起高效畅通的绿色通道。新一轮新能源汽车下乡活动还将车购税减免、以旧换新等政策与县域充换电补短板试点相结合,比如在江苏如皋190余辆展车与充电桩企业协同下乡,彰显出政策从单点推广向系统赋能的升级。

也要看到,农村市场的特殊性对新能源汽车下乡构成一定挑战。当前,充电设施布局存在“重县城、轻乡村”的特点,部分地区电网容量不足、土地手续繁琐,导致“车能路云”一体化在乡村落地推广受阻。现有车型对农村坑洼路况的适应性不足,皮卡、轻卡等生产型车辆供给相对短缺,还不能有效满足“代步+生产”的复合需求。此外,售后网络下沉还存在一定滞后,“三电”系统维修难、成本高,更成为影响消费信心的重要因素。这些短板既反映出城乡基础设施的差距,也凸显了产品与服务供给之间还存在一些结构性矛盾。

破解这些堵点,应加快形成“基建先行、产品适配、服务兜底、认知升级”的系统化、立体化政策支持体系,从硬件支撑到软件配套,形成全链条供给闭环,让新能源汽车真正适应乡村、扎根乡村。

硬件建设层面,破解“车等桩”难题,构建覆盖全域的充电网络。优先在乡镇政府、农贸市场、卫生院等人口密集区布局公共充电桩,同步向乡村旅游重点村、特色产业集群村延伸,形成“15分钟充电圈”。可结合农网改造升级工程,通过专项债券、政策性银行贷款等工具,支持变压器增容与线路改造,确保充电桩“装得上、用得顺”。创新推广“个人桩+社区共享”模式,鼓励农户在自家院落安装充电桩并对外共享,既提高设备利用率,又能为农户增加收益。

产品供给层面,跳出“城市车型下乡”的思维定式,开发一批适配性更强的“乡村定制款”。鼓励车企丰富产品供给,比如针对泥泞土路设计的高底盘车型、针对农运运输强化载重能力的新能源微卡、针对多子女家庭优化空间的7座MPV等,在适配当地的同时提升服务水平,积极扩大适合乡村的新能源汽车消费。规范新能源二手车市场,建立统一的电池健康度评估标准,推动退役网约车、租赁车经过安全检测后进入农村市场,让农民以更实惠的价格就能买到续航可靠的二手车。

售后服务层面,打通服务“最后一公里”,减轻农民消费的后顾之忧。可推动车企与县域经销商、维修厂共建联合服务站,配备“三电”系统检测设备与专业工具,将保养、维修、救援等服务拓展到乡镇一级。针对农忙时节用车集成的特点,开展“售后流动服务车”下乡活动,定期进村提供免费检测、电池维护等服务。更重要的是培养本土化人才,支持职业院校开设新能源汽车维保专业定向班,面向农村青年招生,毕业后返乡创业就业,既解决服务力量不足问题,又为乡村培育了新型技能人才。

消费理念层面,增加体验式服务,强化直观感受,引领农民消费认知转变。尝试在乡镇集市、文化广场举办新能源汽车嘉年华,设置泥泞路面试驾区、载重测试区,让农民直观感受车辆性能。联合电池企业通过APP实时推送电池健康数据,消解续航焦虑、安全顾虑。推广“村干带头试驾”活动,由村两委干部先行使用新能源汽车,通过身边人说身边事,增强说服力。这些举措既能拉近技术与农民的距离,也能让绿色出行理念真正融入乡村生活。

人工智能如何融入千行百业

童政

日前,AI赋能千行百业超级联赛在广西南宁市启动。联赛分“场景突围应用创新”“揭榜挂帅”产业命题和“AI大家创”全民挑战3条赛道,旨在推动人工智能技术与实体经济深度融合,促进人工智能转化为新质生产力,为构建“中国—东盟”人工智能产业合作新高地提供有力支撑。

伴随数字化不断发展,人工智能已不仅是一项技术。它影响着各行各业生态,持续催生新业态新模式。近年来,人工智能企业围绕人工智能技术发展与应用,通过各类主体、资源和环境相互联结、协同作用形成动态网络系统。有关部门也积极推动人工智能企业创新发展,从政策层面鼓励企业开拓思路、突破传统发展模式,加速创新技术迭代。

不过,让人工智能更好赋能千行百业,仍面临技术、数据以及人才等多方面的挑战与难题,特别是各行业间还缺乏能有效整合资源、汇聚技术、共享数据、共育人才的综合性平台,难以形成强大合力。在此背景下,像“AI超级联赛”这样的赛事活动,有利于加快人工智能对各行各业的渗透,覆盖更多场景。未来,从平台建设角度看,要从资源、数据、技术等多方面应对。

资源整合要协同高效。“人工智能+”涉及政府、企业、科研机构、高校等多方主

体,需协调各方利益,形成协同合作长效机制,支持各行各业联合人工智能领域专家团队,围绕行业痛点开展技术攻关与场景创新,推动形成跨区域、跨行业、跨学科充分整合产学研用各方资源的平台。

保障数据流通与安全。行业数据关乎企业核心利益,在保障数据安全合规前提下,实现跨企业、跨行业的数据共享与流通,需要完善的技术手段与制度规范。这就需要加大对数据安全、隐私保护等相关法律法规的制定与执行力度,为数据流通保驾护航。

加强技术落地和产业孵化。聚焦人工智能与重点产业深度融合,引入投资机构,推动资本与项目对接,强化市场导向,促进创新资源集聚与成果转化。企业要积极参与平台共建,开放业务场景和数据,与各方携手开展技术创新以及应用试点,推动自身业务智能化升级。

提升开放共享的国际合作水平。人工智能的发展高度依赖数据、算力和算法三大要素,而这些资源在全球分布不均,建设开放共享的国际合作平台能打破地域限制,实现资源高效配置。因此,要通过资源整合、伦理共治、经济协同和人才交流的国际合作,加速技术创新,提升人工智能的普惠性。

首发经济不止于「尝鲜」消费

近日印发的《北京市深化改革提振消费专项行动方案》提出,全力培育首发经济新增长点。自今年3月份《提振消费专项行动方案》部署“因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展”以来,目前上海、山西、广西等多地均制定实施相关举措,让首发经济成为撬动消费升级的重要支点。

首发经济的特点是“首”。通过几年发展,其不只是新品首发、首店落地、首展举办,更是集新技术、新销售模式、高效配送和首发体验等于一体的经济形态,已呈现出规模化跃升态势。数据显示,2023年我国首发经济规模达1.5万亿元;2024年北京和上海分别新增首店960家和1269家;今年1月份至5月份,北京新增近400家,举办首展、首演、首秀等活动近200场;上海新增364家,高能级首店占比超20%,凸显国际消费中心城市的聚合效应;四川省以全国第三位巩固中西部地区领军地位,并创新“文旅+首店”模式,引入非遗首店集群。“首”字体现了供给侧的持续升级,也反映出科技产品迭代更新和市场潜力的有效挖掘。

不过,当前首发经济的区域发展仍不均衡,北上广深等超大城市在全国首店总量中占大头,中小城市品牌资源不足、配套能力有限。有些企业后续创新能力不足,技术易被取代。部分核心商圈同质化率

高,同质化严重形式,轻工业首发产品后续体验感尚未达到预期。延长首发经济“花期”,使其从“尝鲜”消费变“长线”消费,要从产业、企业、消费者等层面着力。

产业政策层面,实施差异化培育策略。支持北上广深等大城市聚焦全球首发,打造国际新品首发地;引导区域中心城市结合产业特色,发展“制造业+首发”“文旅+首发”等融合业态。完善首发经济服务体系,简化首发活动审批流程。

建立新品发布知识产权保护通道,为企业创新保驾护航,引导行业健康竞争。例如,南京市在今年5月份发布了一系列法院护航首发经济高质量发展典型案例,通过法治震慑强化知识产权保护。

企业层面,提升价值创造能力。突破流量依赖,将首发活动与技术创新、文化创意有机融合。鼓励龙头企业牵头组建首发创新联合体,共享试验设备和数据,开展跨国研发和营销。推动行业联盟制定首发标准,避免“为首发而首发”。建立消费需求捕捉机制,通过大数据精准分析消费者偏好,倒逼企业优化首发策略。

消费者层面,优化营商环境。加强首发产品质量监管,建立首发商品溯源机制,对虚假宣传实施一票否决;搭建消费者反馈平台,将用户体验纳入企业首发活动信用评价体系。通过宣传引导理性参与,让消费者从盲目追新转向价值认同,形成企业创新、消费者认可、市场扩容的正向循环。



陶小莫作

健康科普不能离谱

最近,在一些短视频平台上,个别“网红医生”把健康科普当作牟利工具,假借科普名义违规导医导诊,线上问诊、线下引流,直播带货甚至高价开药,还有人通过夸大治疗效果、虚构病例误导公众、敛财牟利。如此乱象,令人忧虑。在互联网健康科普大潮中,医务人员从诊室走向网络,把健康知识传播到千家万户,值得肯定。然而,少数医生“夹带私货”,严重违反了互联网诊疗管理和广告管理相关法律法规,不仅会损害医疗行业的公信力,而且会危害人民群众的生命健康。健康科普要“靠谱”,不能“离谱”。净化健康科普环境,既要规范医务人员的行为,也要对伪专家重拳出击。有关部门应联合执法“亮剑”,加大对互联网健康科普乱象的整治力度,让不法者付出应有的代价,维护人民群众的健康权益。

(时 锋)

保护育种创新让“仿种子”无处遁形

赵少华 刘格菁

种子是农业的“芯片”,植物新品种权是植物品种保护的“身份证”。保护植物新品种权,既是鼓励育种创新、保障育种者的经济利益,也是推动我国种子工程建设、促进农林业不断发展甚至保障国家粮食安全的关键支撑。植物新品种作为种业创新发展的基石,直接影响我国种业核心竞争力与可持续发展能力。

近年来,我国高度重视植物新品种保护工作,着力构建现代种业创新体系。从完善法律法规体系到加强执法监管力度,从建立品种审定绿色通道到搭建品种展示评价平台,一系列举措相继出台,为植物新品种保护营造了良好政策环境。今年4月18日,国务院常务会议审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》,聚焦种业知识产权保护难点堵点,进一步扩大了植物新品种权的保护范围,延长了保护期限,完善了侵权赔偿制度,为种业创新提供更加坚实的法律保障。

随着植物新品种保护力度不断加大,我国种业创新发展取得显著成就。新品种选育成果丰硕,一大批高产、优质、多抗、广适的农作物新品种脱颖而出,为保障国家粮食安全和重要农产品有效供给提

供了有力支撑。种业企业创新能力显著提升,研发投入不断增加,育种创新成果转化逐步完善,我国种业在国际市场上的竞争力日益增强。

也要看到,种业振兴核心在于创新,而创新关键在于保护。植物新品种是育种者智慧和汗水的结晶,更是国际农业竞争的核心要素。护好植物“身份”,“仿种子”才能无处遁形。也就是说,唯有筑牢植物新品种保护的安全防线,才能激发种业创新活力、破解种子“卡脖子”难题,为农业现代化注入强劲动能。

加大种业创新支持力度,构建以企业为核心的种业科技创新体系。种业创新是农业发展源头,企业作为经营主体,在创新资源整合、技术应用和市场推广方面具有独特优势。通过出台一系列扶持政策,如财政激励、税收优惠、金融支持等,鼓励企业加大研发投入,开展植物新品种选育和关键技术研发。引导企业与科研院所建立紧密的产学研合作关系,促进科技成果转化和应用。通过建立种业创新联盟、产业技术创新战略联盟等形式,加强企业间交流与合作,实现资源共享、优势互补,提升整个种业创新能力。

增强对植物新品种保护的技术支持,搭建植物新品种数据平台。数字化是提升保护效能的关键变量,要加大对植物新品种鉴定技术的研究和开发力度,如利用分子标记技术、基因测序技术等,提高品种鉴定准确性和效率,为品种权的确权 and 维权提供科学依据。积极推广和应用信息化技术,搭建植物新品种DNA指纹数据库,整合植物新品种的申请、审查、授权、保护等全流程信息,实现信息共享互通。通过数据平台,育种者可以方便地查询品种信息,了解市场动态;执法部门可以及时掌握品种侵权线索,提高执法效率;公众也能获取相关知识,增强植物新品种保护意识。

严格品种权维权执法,健全品种保护支撑体系。建立健全高效的执法机制,推动农业农村、市场监管、公安等部门建立联合执法队伍,形成执法合力,并针对种子交易市场、电商平台等重点领域开展专项整治,严厉打击未经授权的研发、销售、推广等侵权行为,提高违法成本。完善品种权纠纷调解和仲裁机制,畅通权利人维权渠道,降低维权成本,确保权利人的合法权益能得到及时有效保护。