

数载澎湃 从“新”出发 中国新电商大会即将启幕

为落实国家关于提振消费、加快推动内外贸一体化等有关部署,中国网络社会组织联合会(以下简称“中网联”)将于2025年7月26日下午至27日在吉林省延边朝鲜族自治州举办第五届中国新电商大会。

本届大会以“数智新时代 电商新价值”为主题。大会设置“1+6+3”10项活动,全面展现新电商领域的全新成果与发展趋势。“1”为开幕式暨主论坛,将邀请相关嘉宾作政策解读及主题发言,发布《中国新电商发展报告(2025)》及新电商发展创新案例、优质主播培育工程第四批优质直播间(主播)名单并启动优质主播赋能行动、举行“跨境展销一体化专项工作”启动仪式。“6”为4场分论坛和2个主题活动,即技术创新分论坛、融合发展分论坛、跨境电商分论坛、可持续发展与社会责任分论坛;2个主题活动为产业链对接展示活动和人参特色产业带活动。“3”为3个配套活动,即围绕大会主题和成果转化,组织实施新电商高质量发展行动、中国电商主播大赛一大健康兴边富民全国赛、优质主播赋能行动。

大会将吸引来自政、产、研、学、商、媒等领域的500余名代表共谋电商新发展。参会嘉宾包括主管部委和相关部门负责同志、重点新闻网站负责人、全国性行业组织负责人、高校与权威研究机构的专家学者,以及平台企业、MCN机构的领军人物、头部网络主播代表等。

此次大会由中国国际电子商务中心、吉林省委宣传部、吉林省委网信办、吉林省商务厅和延边朝鲜族自治州人民政府作为承办单位,中国国际商会特别支持。

开拓电商发展高质量路径 数智赋能生态重构

从传统电商的链路重构到数字电商的生态重塑、从产业生态的协同发展到社会责任的价值带动,多年来,中国新电商大会始终与时代同频共振,在创新实践中书写着电商行业的进阶篇章。

2021年,首届中国新电商大会成功召开,新电商

定义应运而生,推动电商行业创新发展;第二届中国新电商大会发布《网络直播主体信用评价指标体系》团体标准,为行业规范化发展提供依据;第三届中国新电商大会举行中国网络社会组织联合会直播短视频专业委员会揭牌仪式,通过加强行业自律、搭建交流平台等动作,助力营造良好互联网内容生态;第四届中国新电商大会正式发布“优质主播培育工程”首批优质直播间(主播)名单,启动新电商赋能行动计划,推动产业链各环节高效协同。

近年来,随着各界对新电商的认识不断深化,新电商的内涵演变更加丰富、特征更加显著。本届大会将深入探讨新电商产业发展新业态、新模式、新场景以及前沿趋势,通过解读政策、发布优质主播培育工程第四批优质直播间(主播)名单、举行优质主播赋能行动启动仪式和“跨境展销一体化专项工作”启动仪式,促进数字经济和实体经济深度融合,切实为高质量发展蓄势赋能。

本届大会将举办“技术创新”分论坛,邀请新电商头部企业负责人和行业专家,深入探讨新技术在智能选品、精准营销、供应链优化等新电商环节的应用实践,助力企业提升核心竞争力。通过搭建行业深度对话平台,大会将进一步强化全球新电商治理高地的引领作用,深入剖析前沿技术如何重构“人货场”,为行业数字化转型提供路径。

创新驱动融合共生 新电商五年进化行稳致远

数字经济奔涌向前,新电商行业也在经历深刻变革。与传统电商相比,新电商的“新”不仅体现在直播电商、社交电商等新业态的不断涌现,更在于发展逻辑的根本转变——通过内容创新与用户深度链接,实现从“流量红利”到“价值深耕”的进化。

本届大会将继续聚焦这一关键领域,通过举办“可持续发展与社会责任”分论坛,邀请相关企业负责人和专家,围绕保护消费者合法权益、推动青年就

业、助力乡村振兴等议题展开研讨,同时聚焦灵活就业保障、残障群体赋能等社会责任领域,推动新电商实现经济效益、社会效应与环境保护的深度融合,让“商业向善”成为行业共识。

可持续发展还在于打破生态边界,促进多元融合。本届大会还将设置“融合发展”“跨境电商”分论坛,紧密关注新电商行业的新兴增长点与模式升级,持续挖掘跨领域、多元化业态的发展潜能与创新动向。

共享时代发展红利 开启协同发展新格局

面对新电商强劲的动态发展特质,敏锐洞察行业趋势、精准研判市场格局,对于从业者而言至关重要。大会连续多年发布行业相关报告,为行业提供权威参考,推动形成良性健康的行业生态。本届大会也将发布《中国新电商发展报告(2025)》,聚焦新动能、新需求、新规则、新数据、新价值,客观呈现当前我国新电商发展全貌,为产业发展带来系统性支撑与前瞻性指引。

从数字经济企业与地方政府签订项目合作协议,到行业代表共同签署行业自律承诺书,历届大会始终以“连接”为核心,搭建起多方共赢的生态平台,持续推动着平台、机构、主播形成发展合力。

第五届中国新电商大会将设置产业链对接展示活动与人参特色产业带活动,为平台企业、供应链企业、地方政府等搭建线下对接平台,也将为产业规范化、品质化与可持续发展奠定坚实基础。此外,大会还将通过举行系列配套活动,进一步对接合作单位需求,促进成果转化、赋能产业发展。

数载澎湃,见证新电商从链路重构到生态引领的蜕变;再启新篇,第五届中国新电商大会将汇聚智慧力量,持续为行业锚定发展航向。期待各界共赴盛会,在数智赋能中探索未来图景,让新电商为中国经济高质量发展注入更强劲的动力。

(数据来源:中国网络社会组织联合会微信公众号)

新动能驱动增长新格局

与传统电商相比,新电商已超越单纯交易范畴,演进为以数据为关键要素、人工智能等新技术为坚实底座、数字化平台为枢纽载体、用户需求为核心导向的生态级引擎。《报告》显示,新电商不仅激活了消费潜能、实现了从“货找人”到“人货精准相遇”的转变,还在赋能产业升级上具有显著成效,生动诠释了“以数促实、以技惠民”的时代内涵。

新路径展现民生新温度

《报告》强调,新电商不仅驱动增长,更以普惠担当开辟服务社会新路径。低门槛特性为各类人群开辟公平舞台,催生全链条灵活就业。以“数商兴农”为抓手,突破农产品流通限制,实现“小农户”与“大市场”高效对接,全方位展现了新电商提升社会福祉、创造普惠价值的温度与力量。

新业态开辟增长新蓝海

面对新形势下的挑战与机遇,《报告》以理性视角洞察行业发展前沿。在技术驱动下,新业态不断开辟增长蓝海。即时零售“线上下单,30分钟达”成为新常态;产业电商打通全链路,推动制造业降本增效;跨境电商以全托管与半托管模式降低出海门槛;直播电商步入规范创新阶段;内容电商、社交电商、银发电商等多元生态满足用户个性化需求。

新挑战呼唤协同新治理

《报告》明确指出,在辉煌成就之下,市场竞争白热化、流量成本高企、数据安全与算法伦理问题、地缘政治风险及跨境运营挑战等,是行业迈向更高质量发展必须攻坚的课题,应对好这些挑战是推动高质量发展的契机。

新未来共建韧性新生态

破解发展难题,关键在于构建政府、企业、社会协同共治的韧性生态。《报告》既是对5年成就的系统总结,更是面向未来的行动指南,其核心理念强调新电商的本质在于“联结”——以数据联结供需、以技术联结城乡、以开放联结世界。《报告》另收录40余个中国新电商发展创新案例,为业界提供宝贵参考。

(数据来源:中国国际电子商务中心研究院)

《中国新

(2025)《五大

优质主播培育工程简介

为贯彻落实国家关于网信工作的有关部署,2024年以来,中央网信办网络综合治理局指导中国网络社会组织联合会持续推进优质主播培育工程。截至2025年6月,已指导认定3批次共计747个优质直播间(主播)。

第四批优质直播间(主播)名单将正式发布

落实优质主播培育工程要求,在中央网信办网络综合治理局指导下,中国网络社会组织联合会按照《优质直播间认定规范》团体标准,组织实施第四批优质直播间(主播)认定工作。第四批优质直播间(主播)名单将于7月27日在第五届中国新电商大会主论坛进行发布,欢迎社会各界予以关注。

赋能五大领域 优质主播赋能行动启动在即

根据第五届中国新电商大会议程,拟启动优质主播赋能行动计划。该计划是优质主播培育工程的重要延伸,也是优质主播培育实践工作的重要组成部分。

计划将依托中国网络社会组织联合会已有系列品牌活动,结合吉林、新疆、深圳等地安排,组织优质主播发挥平台、机构、主播各自优势,通过直播带货、公益推介、开展培训、座谈交流等线上线下方式,为有关地方的公益项目、乡村振兴、弱势群体帮扶、产业创新发展和人才培养等5大领域事业赋能助力。

赋能网络公益。组织引导优质主播积极参与各类网络公益活动,宣传推广、交流分享成功经验和典型案例,引导群众树立正确观念,倡导积极健康生产生活方式。

赋能乡村振兴。组织引导优质主播走进乡村、了解乡村、宣传乡村,在基层开展交流互动、项目对接等

活动,展示乡村秀美风光,推介当地特色农产品,输出地方乡土文化,助力乡村经济社会可持续发展。

赋能弱势群体。组织引导优质主播结合重要节点,开展相关帮扶工作,通过公益宣传、交流互动等活动,传递爱心,带动全社会关心关爱弱势群体。

赋能产业发展。组织引导优质主播根据地方需要,深入地方重点品牌、示范企业等,开展体验推广活动,助力地方品牌发展壮大和行业规范建设。

赋能人才培养。积极引导优质主播参与地方直播行业人才培养,探索建立一批优质主播职业导师,根据有关地方、行业需求,面向大学生志愿者、基层主播等,组织开展培训活动,探索与地方共建优质主播培育实践基地。

(数据来源:中国网络社会组织联合会微信公众号)



第五届中国新电商大会

数智新时代 电商新价值

主 办 单 位: 中国网络社会组织联合会

承 办 单 位: 中国国际电子商务中心、吉林省委宣传部、吉林省委网信办
吉林省商务厅、延边朝鲜族自治州人民政府

特别支持单位: 中国国际商会

中国·延边 2025年7月