

文旅新意

□ 本报记者 余健

草原钢城的文艺范

电竞
市场
展望

打游戏，能值多少钱？在2025全球数字经济大会国际电子竞技发展论坛上，中国文化管理协会副主席李小磊给出了一个令人意想不到的估算——预计到2026年，我国电子竞技市场规模将突破3000亿元，带动周边产业规模超万亿元。

从各地实践来看，电子竞技的魅力不仅在于打游戏本身，还在于它与文旅产业的深度融合，能快速培育经济增长点。

电竞与文旅融合，为消费市场点燃了“新爆点”。2024年KPL总决赛首次登陆北京工人体育场，吸引3.3万名观众现场观赛，周边酒店入住率达98%，带动周边商圈消费增长220%；浙江将电竞游戏与“村运会”结合，2024年吸引超10万玩家参与线下赛事，带动农村电商农产品销售额增长280%——数据背后，是电竞年轻流量与文旅实体经济碰撞出的巨大火花。二者构建的“线上引流—线下消费”闭环，使电竞酒店、文旅综合体等新业态成为消费升级的重要载体。

更深层的价值，在于文化传承找到了“年轻化表达”的电子路径。电竞通过其强大的交互性与传播力，为传统文化注入鲜活时代气息。KPL西安WE战队举办“电竞+盛唐”主题活动，选手身着唐装参与线下挑战赛，设置“虚拟偶像合影”“电竞汉服租赁”等消费场景，“当电竞遇上盛唐”等相关话题阅读量破12亿，推动西安“年轻化旅游城市”形象升级；《王者荣耀》携手敦煌研究院打造的“飞天”皮肤，将古老壁画之美融入技能特效，使敦煌线上关注度猛增500%。文旅资源为电竞提供深厚底蕴，电竞则赋予传统文化破圈传播的翅膀，二者“内容共创”形成文化活态传承的良性循环。

融合的辐射力更延伸至社会层面与国际舞台。电竞牵手文旅后，二者共同催生了大量跨界岗位，各地新建改建的电竞场馆兼具比赛、孵化企业、配套商业运营需要，懂电竞的旅游策划、专业的赛事解说、设备研发都需要人，这些改造需求和岗位缺口为城市更新与就业扩容提供新动能。

同时，电竞作为全球青年通用语言，已成为文化“走出去”的轻骑兵。《王者荣耀》国际版在东南亚赛事中植入“长城守卫军”“敦煌飞天”等中国符号，2024年新加坡总决赛期间，赛事周边的“丝路主题手办”海外销量突破100万件，成为文化输出的“轻载体”；腾讯与联合国教科文组织合作的“电竞文旅文化遗产保护计划”，通过电竞直播展示中国非遗技艺，2025年全球观看量超2亿人次，无不印证着电竞文旅在提升文化软实力方面的独特优势。

各地已有的成功经验显示，“电子竞技”，这个听起来好像有些不务正业的产业，需要被重新认识。当然，发展挑战也不小，各地产品同质化、短期流量难成“长效留量”、未成年人保护等问题亟待解决。破局之道也许就在各自的文化基因里——设想一下，当苏州园林融入电竞地图，用成都熊猫IP开发特色角色，让文旅元素从“背景”跃升为“核心体验”，是不是还挺有意思的？

数字经济的浪潮已奔涌而至，全球年轻人对电竞的热爱也是需要正视的精神文化需求。电竞文旅融合是线上流量赋能线下场景、文化内涵激活产业价值的试验场。若能以文化为魂、以创新为帆、以需求为锚，电竞产业也能释放澎湃动力，为经济高质量发展开辟新赛道，为中国文化自信增添新注脚。

孙庆坤



上图 游客在包棉1958主题街区游览。

右图 游客在欣赏包头“天下黄河第一村”的街头演唱会。

本报记者 余健摄

“人们印象中的包头是一个‘理工男’的形象，但经过近年来大力推进文化高地建设，以文旅赋能城市品位提升，包头这个‘理工男’现在也有了‘文艺范’。”6月22日晚，在2025内蒙古自治区文旅发展主题活动开幕式上，作为主办方之一，包头的这段开场白引起了人们的共鸣。

打造文旅新亮点

“这里是包棉1958，新建成的网红打卡地，你下次来包头一定要好好转转。很多老物件，看到的是满满的回忆……”走进位于包头市青山区钢铁大街7号的包棉1958主题街区，便看到一位大爷在街区门口与外地朋友进行视频聊天，力邀朋友过来打卡。

再往里走，黑色钢架铁架与纺纱机等老物件相互映衬，大茶馆茶香四溢恭迎宾客。在这里不仅能感受到充满工业风的岁月印记，还能体验到包头街巷的烟火气息。“这里茶水一杯5元，花生、瓜子一碟3元，稍麦、油饼、粉汤等小吃价格也实在，还有免费的扑克牌，跟朋友在这里一待就能待个大半天。”从土默特右旗过来，正和朋友在“1958大茶馆”里喝茶的刘伟说。

主题街区负责人杨健告诉记者，包棉纺织厂始建于1958年，随着时间的推移，原厂部分建筑被拆除，仅留下印染车间。2024年，包头市委、市政府将包棉1958文旅项目作为打造文化高地的重要载体，开启改造建设，唤醒这段火红年代的“创业”记忆。

“我们在保留旧厂房红砖墙建筑风格基础上进行扩容，形成开放式、步行式的街区空间，打造涵盖艺术空间、主题餐饮、娱乐体验、精品零售、功能配套等多种业态，为市民游客带来集吃喝玩购于一体的丰富体验。”杨健表示，目前大茶馆作为核心餐饮区域已进入运营调试阶段，客流量还不错，项目升级仍在持续推进中，下一步将有更多主题场景和商业业态陆续开放。

作为伴随国家重点项目建设而逐步发展壮大的一座工业城市，包头是国家和内蒙古重要的能源、原材料、稀土、新型煤化工和装备制造基地，有“草原钢城”“稀土之都”之称。近年来，包头市在推进城市更新过程中，盘活利用老旧街区、老旧厂区等历史遗产，打造了一批新的文旅亮点，包括“天下黄河第一村”、老包头走西口历史文化街区、“包棉1958”等重点景区。在打造这些文旅项目的过程中，包头市坚持最小投资、最少干预、最大限度保留原有建筑风貌和植被景观，不搞重资产投资，避免大拆大建，这已成为包头盘活利旧的基本原则和鲜明导向。

确保流量变“留量”

随着2025内蒙古自治区文旅发展主题活动在包头“天下黄河第一村”开幕，稀土高新区万水泉镇画匠营子村又火了一把。当晚参加活动的包头市民王琳表示，自己已经来过多次“天下黄河第一村”，每次都有不一样的惊喜。“就像今天晚上，除了传统的项目之外，还有打铁花、烟花秀、街头演唱会以及房车展

示等，业态越来越丰富，能够感受到包头文化的意趣。”

包头文旅集团董事长王树勋介绍，画匠营子村最初是一个普通的农耕村落。2023年12月，包头市委、市政府经过多次认真研究，决定在画匠营子村现有的村容村貌基础上，打造一处综合性文旅项目。“在项目建设上，由包头文旅集团作为项目的实施主体。我们坚持‘轻投入、重运营’的原则，多数房屋院落保留原貌，减少总投入。在项目运营上，引进陕西袁家村文旅集团，深入挖掘当地特色资源，打造优质文旅品牌。”王树勋介绍，今年6月以来，以自治区文旅发展主题活动开幕式为契机，“天下黄河第一村”已累计吸引游客超10万人次，带动综合性消费达500万元。

在因搬迁被闲置的包头市福利院旧址，“包头·春风十里”主题街区正在紧张建设中，预计7月底完成工程建设及配套设施建设，8月底完成招商并陆续投入运营。包头市春风十里文化投资有限公司董事长那剑介绍，建成后的“包头·春风十里”主题街区，南侧地块将重点打造精品酒店、主题餐饮、酒吧集群等业态；北侧地块将重点打造社区配套、夜经济和沿街商铺等业态。“项目通过补建建筑与现有建筑有机融合，构建‘生态空间+体验业态+品质零售’的黄金比例，将串联商业、文化、休闲、体验等多功能区域，形成功能互补空间，力求打造成可观、可玩、可晒的主题街区IP。”那剑说。

记者了解到，在推进文旅项目建设过程中，包头市坚持市场化思维，坚持运营前置、业态为要，在项目谋划设计阶段就充分考虑与项目主题相契合的经营业态，不搞纯展示无业态无消费无收入项目，确保建成后可持续运营、实现自洽式盈利。其中，围绕“黄河”主题，包头在“天下黄河第一村”设计了黄河九省小院，引入了民宿、餐饮、黄河民俗文化展示等业态，让市民游客可以在这里近距离触摸黄河的壮美，感受黄河文化。同时结合“天下黄河第一村”前身画匠营子村的由来，做好“画”文章，引进北京靳尚谊艺术基金会包头驻留基地、紫禁城书画协会在这里落户，延续绘画文脉之美。

“以前车主卖车要跑二手车交易市场开发票，现在我们通过电子税务局‘特定业务反向开具’模块，10分钟就能完成开票。公司2025年通过反向开票收购二手车过户效率提升了60%。”

记者从国家税务总局广州市越秀区税务局了解到，“反向开票”是指由购买方向销售方（自然人）开具发票的创新模式，此模式解决了二手车行业长期受困的“第一张票”缺失难题。广州市税务局数据显示，2025年上半年广州累计实现反向开票4万份。

粤港澳大湾区战略研究院产业发展研究中心主任欧阳志楠认为，激活二手车市场是新能源汽车产业迈向成熟的关键支点。其核心价值在于构建“存量消化—增量释放”的良性循环：一方面，通过畅通新能源汽车流通渠道，缓解消费者对“残值低、转手难”的顾虑，降低首购门槛；另一方面，二手车市场形成的价格梯度，能精准覆盖下沉市场及入门级需求，培育潜在新车消费群体。

除了落实“反向开票”政策，广州税务、商务、公安等部门还携手构建了二手车消费者的全链条服务体系。在越秀区税务局办税服务厅，记者看到工作人员正在通过V-tax远程可视化平台指导车主办理车船退税。“针对报废车辆退税，我们建立了‘培训—简化—提速’机制，将退税审批时间从15个工作日压缩至3个工作日。”越秀区税务局第一税务所所长李丽介绍，“我们还

数据显示

今年前5个月

包头市累计接待游客 752.2万人次

▲ 同比增长36.4%

旅游总花费 93.4亿元

▲ 同比增长22.3%

激发消费新活力

漫步于东河区的老包头走西口历史文化街区，不仅能看到传统的街巷格局、完整的民居院落群，品尝到“北梁爆肚”等老包头特色传统美食，还能体验中医康养、古法酿醋等项目。“人们常说在包头‘吃在东河’，这次过来感受一番确实不虚传，而且在这里还能了解许多老包头的故事。”听朋友介绍从昆都仑区开车过来的游客华芳对街区赞赏有加。

“这里是10多年前北梁棚改时予以留存、保护的傳統民居院落，是自治区重点文物保护单位、自治区历史文化街区。为了活化利用这一宝贵资源，我们从去年11月开始启动街区修缮工作，截至目前已有6处院落投入运营。”包头市住房发展建设集团资产运营有限公司副总经理姚美凤告诉记者，从今年1月19日开街以来，街区已累计接待游客110万人次，实现收入400多万元。

姚美凤表示，街区院落还会引入游乐场所、民宿等更多新的消费业态以及西口文化相关的业态，争取今年国庆节前，将街区全部19个院落整体开放呈现给广大市民游

客。“我们还计划与周边的转龙藏景区合作，整合各自优势资源，进一步打造包头市文旅新名片。”

依托这些新的文旅名片，今年以来，包头市组织非遗展示、歌舞表演等各类文旅活动150多场次。举办2025包头黄河观凌活动，启动了“凌”蛇献瑞·开河有喜春季旅游季，组织沉浸式国粹演出、艺术品竞拍等特色活动，形成东西片区交互互动新景象。数据显示，今年前5个月，包头市累计接待游客752.2万人次，同比增长36.4%；旅游总花费93.4亿元，同比增长22.3%，实现人均花费124元。

记者从包头市文化旅游广电局了解到，下一步包头市将积极培育新型文旅业态，大力培育新增长点，激发社会消费新潜力，推动文旅市场持续繁荣。围绕年轻群体、亲子家庭、“银发族”等文旅消费主力客群，加快打造沉浸式文旅业态和消费场景。围绕传统节日和节气时令，精心策划“黄河情韵”“重回包棉1958”“西口情缘”及包头黄河观凌周等主题文旅活动，打造区域特色活动品牌，不断拓展文旅活动带动效应，吸引更多游客，集聚人气商气，拉动消费。

政策红利释放大湾区汽车消费潜力

本报记者 郑杨

近日，广州多家新能源汽车4S店看车、试车、询价的客流涌动。消费者陈安勇就是其中之一，他手持刚签订的购车合同兴奋地说：“今年广州新增了新能源车牌供给，无需摇号竞价，选号上牌最快3天搞定，加上广东省2025年消费品以旧换新政策的实惠，我果断把开了8年的油车置换为新能源汽车。政府补贴2.5万元加上购车税减免2.5万元，直接帮我省了5万元！”据了解，广州汽车“以旧换新”持续火爆，继2024年10万名消费者享受汽车“以旧换新”政策红利，今年以来，广州已有约6万名消费者参与汽车“以旧换新”，带动汽车销售超120亿元。

广州汽车“以旧换新”市场热潮，是广东省以政策红利激活大湾区汽车消费新动能的缩影。今年以来，广东省商务厅打出“政策+活动”组合拳，创新多项政策举措，多业态融合、多渠道联动，优化汽车消费环境。今年3月至5月，广东举办以“购车惠民 悦享消费”为主题的汽车消费季活动，推出汽车报废更新、置换更新、购置新车等各项措施，提升消费者购车体验。同时持续以创新政策打造新场景、新业态，搞活二手车流通，满足消费者多样化汽车消费需求。

二手车销售“反向开票”便利化政策的落地，有效破解了二手车交易堵点，推动了以旧换新和消费升级。在位于广州大道中的广州车天地名车贸易有限公司，负责人郑淳丹展示了一张刚开具的反向二手车销售发票：

为购车人打造了“线上+线下+4S店”三维办税体系，实现“购车即办税”。据统计，上半年广州市税务部门累计办理新能源汽车车购税减免20余万元，仅越秀区就惠及2700余名购车车主。

对于以旧换新车主来说，这种全链条服务实现了“卖旧车”反向开票“省时一办退税流程提速—买新车补贴减税省钱—领车牌3天内上牌”的全程“无缝衔接”。享受到政策红利的陈安勇说：“以前换车怕麻烦，现在从开票到上牌一路顺畅，政策真是帮我们想周全了。”此外，广州还在探索建立多部门数据共享机制，推动第三方二手车信息查询平台发展，让交易更透明。“我们将探索与二手车交易市场、报废拆解企业的数据直连，让政策红利更快转化为消费活力。”广州市税务局相关负责人说。

政策创新还打通了新能源汽车从广州输入香港的新通道，助力香港汽车消费市场的繁荣。近日，广州穗港汽车出口快线项目启动，首批52辆新能源汽车从广州南沙运抵香港。据介绍，“新快线”顺应香港汽车市场的旺盛需求而生。香港的汽车市场完全依赖进口，每年进口量在5万辆至6万辆左右，比亚迪、小鹏、广汽埃安等品牌都颇受消费者青睐。2024年，经南沙口岸出口至香港地区的新能源汽车数量超1.2万辆。但根据香港法律，进口汽车需在入境香港后启动海关申报和上牌等手续，等待时间约需30天。

鉴于香港消费者对内地新能源汽车需求持续增长的形势，广州市商务局会同南沙区政府，加强与海关部门协调对接，优化流程，促成了穗港汽车出口快线模式的诞生。“该模式下，内地出口至香港地区的汽车，在香港等待上牌时间由原14个工作日压缩至抵港后3个工作日内，进一步降低内地输港新能源汽车终端成本，增进香港市民福祉。”南沙海关副关长林睦俊说。

香港汽车经销商对新模式带来的便利纷纷表示赞许。广汽品牌香港代理商代表黄毅力表示，“新政策让时间省下1/3，资金成本也省下1/3，是给行业的一大助力”。仁孚集团代表林建邦表示，“以往新能源汽车抵港后需要长达1个月的等待期才能上牌，现在香港的准车主可更快开到他们期待已久的新能源汽车，更享受到绿色出行的便利”。

穗港汽车出口快线近日在广州南沙区启动。

（资料图片）

本版编辑 银晟 美编 高妍

