经济日报
ECONOMIC DAILY
2025年7月27日 星期日
农历乙巳年闰六月初三
今日12版
经济日报社出版
中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15350期（总15923期）

奋力打开改革发展新天地

进一步全面深化改革不断向广度和深度进军

新华社记者 黄玥 王鹏 严赋憬

改革，伟大时代的勇毅之举，发展进步的动力之源。

2024年7月，党的二十届三中全会再次吹响新征程上的改革号角，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，提出300多项改革举措描绘未来5年改革宏伟蓝图。

全会提出，要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断。以经济体制改革为牵引，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

一年来，面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧，把改革摆在更加突出位置，登高望远、把脉定向，系统部署、狠抓落实，不断开辟中国式现代化伟大事业的广阔前景。

展现改革新气象——“中国式现代化的内涵十分丰富，进一步全面深化改革也必然是全方位的”

福建厦门，改革之窗，开放之门。2024年10月，在全党上下学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮中，习近平总书记来到厦门，宣示改革决心、擘画改革新局。

在自由贸易试验区建设成果展，一本蓝色封皮、300多页厚的《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》，吸引了习近平总书记的目光。这是30多年前，“第一次直接参与沿海发达地区的改革开放”的习近平同志领导制定的一份改革发展蓝图。

抚今追昔，展望未来，习近平总书记说：“我们在这里参与了创业，如今的发展，比我们当时想象的还要好。”“今天，抓改革开放，无论深度还是广度，都比过去要求更高了。”

进一步全面深化改革，需要更为宏大也更加清晰的路线图、时间表。党的二十届三中全会后，中央深改委即部署研究制定全会重要改革举措实施规划，明确改革成果形式、完成年度和任务分工，推动改革有计划、分步骤实施。

从改革开放到全面深化改革再到进一步全面深化改革，历史在接续奋斗中书写新的篇章。

深刻把握时代大势，统揽全局、凝心聚力，改革始终走正道、善于闯新路——

2024年8月29日，北京中南海，党的二十届三中全会后的第一次中央深改委会议召开。

“要坚持党中央对改革的集中统一领导，严格执行请示报告制度。要把准改革的战略重点和优先方向，合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机。要把改革同经济社会发展更加紧密结合起来，推动标志性改革举措加快落地。要加强改革系统集成，增强改革政策取向一致性，主动评估对经济社会发展的影响，形成推动改革和发展的合力。”会议提出明确要求，为进一步全面深化改革走深走实提供了科学指引和行动指南。

担任中央深改委主任，习近平总书记既挂帅又出征，对改革的整体布局、重大问题、关键环节作出系统部署，引领改革方向、推进改革进程、督促改革落实。

改革越是向纵深推进，越需要加强对改革的整体谋划，越需要科学的方式方法，越需要凝聚最广泛共识。

2024年10月29日，省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班在中央党校（国家行政学院）开班。

习近平总书记发表重要讲话，突出强调进一步全面深化改革必须牢牢把握、始终坚守的重大原则：坚持守正创新；深刻阐明需要坚持和处理好的四对关系：坚持改革和法治相统一，坚持破和立的辩证统一，坚持改革和开放相统一，处理好部署和落实的关系；明确要求领导干部“增强政治责任感、历史使命感”，切实做到“直面矛盾问题不回避，铲除顽瘴痼疾不含糊，应对风险挑战不退缩，奋力打开改革发展新天地”。

善谋者胜，远谋者兴。

党的二十届三中全会召开以来，习近平总书记无论出席重要会议还是前往地方考察调研，始终关注改革进展，就改革的重大原则、重要举措、科学路径等作出一系列重要指示，引导全党上下把思想和行动统一到党中央的决策部署上来，凝心聚力推动改革行稳致远。

紧扣推进中国式现代化主题，统筹协调、因地制宜，推动改革创新在新起点上实现新突破——

甘肃兰州，黄河穿城而过，气势磅礴。

2024年9月，党的二十届三中全会后首次地方考察，习近平总书记来到“黄河第一桥”中山桥凭栏远眺，看大河奔流。

在兰州，习近平总书记主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，强调“以进一步全面深化改革为动力，坚持生态优先、绿色发展，坚持量水而行、节水优先，坚持因地制宜、分类施策，坚持统筹谋划、协同推进”。

国家江河战略融汇于中国式现代化的宏伟篇章。向改革要动力、要活力，进一步全面深化改革的伟大实践，在黄河流域铺展开来。

（下转第二版）

导读

生活服务要够得着用得好 3版
自动驾驶要以人为本 5版
加快推动内外贸一体化 6版
电竞融入文旅价值几何 7版
茶饮店为何跨界卖零食 9版
科普是科技人员分内事 10版

经济论坛

□ 金观平

提升产业链与金融服务融合度

当前，产融合作规模持续扩大。工业和信息化部近日发布的数据显示，依托国家产融合作平台，3100多家金融和投资机构聚焦制造业企业需求，推出了800余项金融产品，累计助企融资规模突破1.2万亿元，受益企业平均每家获得近3400万元融资支持。

对于金融机构而言，产业链中藏着“富矿”。金融服务中小企业尤其是小微企业的难点在于信息不对称，部分小微企业的财务信息不够规范，导致银行难以准确评估其风险，而产业链恰好可以有效解决这一难题。小微企业如果是某核心企业的上游供应商，其交易数据、资金流水就能够通过核心企业真实而清晰地展现出来。银行只要把握住核心企业，就能够辐射其上下游的中小微企业，大幅降低信息核验成本。

正因如此，“顺着产业链找企业”已成为众多金融机构的共识，并取得了积极成效。一方面，应收账款质押融资模式日趋成熟，中小企业以应收账款质押向银行申请贷款，有效缓解自身的流动资金压力。另一方面，产业链上的股权投资信息也成为中小企业的融资资本。以科技型中小企业为例，如果金融机构发现某企业已获得供应链链主孵化，即便处在研发的“烧钱”阶段，也可依据其实收资本、资本公积等信息发放一定比例的贷款，实现贷早、贷小。

要进一步释放产业链金融服务潜力，需提升产业链与金融服务的融合度，精准“链动”企业的融资需求与资金供给。

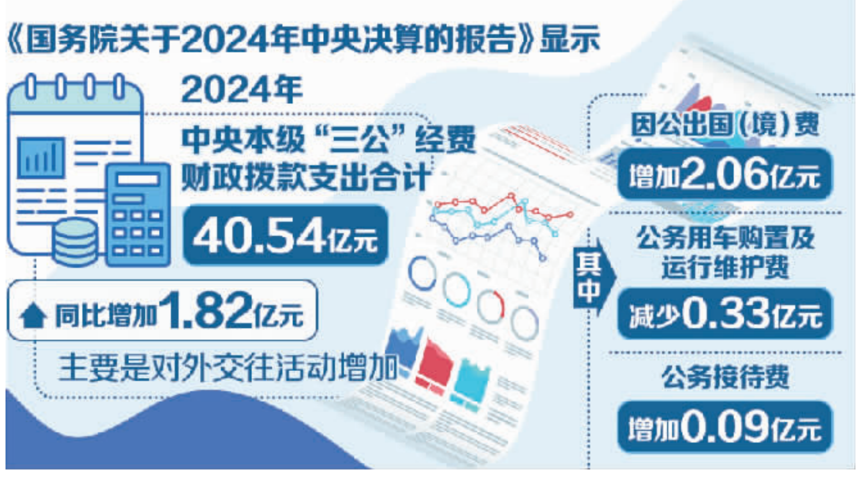
其一，深挖核心企业对上下游中小企业的增信潜力。在应收账款质押模式下，核心企业为上游企业提供了增信。银行给上游企业授信时，通常会占用核心企业在该银行的授信额度，一旦上游企业无法偿还贷款，由核心企业代为偿还，相当于核心企业将本该支付给上游企业的款项支付给银行。这种增信与担保，既减轻了金融机构的后顾之忧，也方便了中小企业融资。未来，需进一步依托核心企业延伸信用链条，让更多上下游企业受益。

其二，探索供应链“脱核”模式，为中小企业提供更加便捷的金融支持。当前，应收账款质押模式仍存在卡点：中小企业要想通过此模式融资，必须取得核心企业的确权，但部分核心企业因流程繁琐等原因不愿配合。对此，供应链“脱核”模式给出了新思路——无需核心企业提供担保，金融机构仅凭中小企业与核心企业的订单以及真实贸易背景，挖掘“资金流、物流、信息流”等数据要素的信用价值，直接为中小企业发放贷款。这既提高了服务效率，又提升了信贷可得性。下一步，商业银行可探索将其进一步应用于核心企业的下游企业，为更多经销商提供线上化、批量化、自动化的高效金融支持。

中央部门连续第15年公开决算“账本”——

阳光财政促政府花钱提高绩效

本报记者 曾金华



7月25日，中央部门集中向社会公开了2024年度决算，这是中央部门决算连续第15年公开。收入决算、支出决算、财政拨款“三公”经费支出决算……各中央部门的“账本”展示出9张部门决算公开表以及部门决算说明等内容，充分反映年度收支情况，接受社会公众监督。

据悉，今年以来，财政部会同中央部门以“健全现代预算制度”为目标导向，以钉钉子精神落实改革任务，顺利完成部门决算草案编报、审核、批复等工作。

中央部门在各自的部门门户网站公开2024年度决算，同时财政部门户网站“中央预决算公开平台”专栏也集中转发各部门决算信息。从内容上看，部门决算公开既有部门概况、9张部门决算公开表，也有部门决算说明和专业名词解释。这些举措，推动公开的部门决算能够看得到、看得懂、受监督。

“预决算公开，是打造阳光财政、透明政府的关键步骤，是现代财政制度乃至现代国家治理体系的必备要件。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华表示，通过公布一系列丰富的信息，提高财政透明度，一方面保障了公众的知情权和监督权，是推进全过程人民民主的重要环节；另一方面也可以发挥激励约束功能，督促相关部门安排好、用好财政资金，努力提高财政绩效。

绩效评价是全过程预算绩效管理的关键环节，也是对全年预算执行效果的检验。财政部有关负责人介绍，2016年以来，在全面开展项目支出绩效自评的基础上，财政部组织中央部门逐步建立健全重大政策和重点项目支出绩效评价常态化机制，不断拓展绩效评价范围，逐步提升绩效评价质量，加强评价结果应用。

绩效评价包括单位自评、部门评价和财政评价。近年来，财政部组织中央部门对本级项目全面开展绩效自评，并加大自评结果抽查复核力度，推动提升自评结果的客观性和真实性。

同时，财政部持续推动改进部门评价工作，督促部门加大对重点民生支出和体现核心职责的事业发展类项目评价力度，原则上以5年为周期，实现部门评价重点项目全覆盖。

财政评价则是财政部门对预算部门的项目组织开展的绩效评价。按照突出评价重点、坚持问题导向、优化评价标准等原则，2025年财政部共确定55个项目开展财政重点评价，聚焦科技教育、产业发展、应急救灾、公共服务等关键领域，覆盖一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。

今年财政部选择部分重点项目绩效评价报告，随同2024年中央决算报告提交全国人大常委会参阅。今年提交的绩效评价报告涵盖教育、科技、卫生健康、农业农村等多个领域，涉及教育部、水利部、国家卫生健康委、生态环境部等中央主管部门。

“一系列举措有利于促使各部门更加重视提升财政资金使用绩效，真正将财政资金花在刀刃上。”中央财经大学财税学院教授白彦锋说。

透过中央部门“账本”，“三公”经费、政府采购等社会关注的热点问题也能从中找到答案。

各中央部门均公布了“财政拨款‘三公’经费支出决算表”，并在“决算说明”中进行具体详细的说明，特别是对“三公”经费支出与全年预算数和上年决算数对比情况进行解释。

近日公布的《国务院关于2024年中央决算的报告》显示，2024年，中央本级“三公”经费财政拨款支出合计40.54亿元，比2023年增加1.82亿元，主要是对外交往活动增加。2024年中央本级“三公”经费整体上仍低于疫情前水平，比2019年决算数少8.2亿元。

政府采购是财政支出管理的重要内容，也是国家宏观调控的重要手段。为提高政府采购透明度，自政府采购法实施以来，财政部督促指导各预算单位做好政府采购信息公开工作，及时公开包括采购项目意向公告、采购公告、采购文件、预算金额、采购结果、采购合同等在内的政府采购项目信息。

财政部有关负责人说，今年是政府采购支出情况连续第10年向社会公开，有力维护了政府采购公开公平公正。

中国经济新看点

□ 本报记者 吉亚娇

汽车产业加快构建良性生态

今年上半年，我国汽车产销量首次双双突破1500万辆，新能源汽车产销量保持较强增长态势，汽车出口实现两位数增长。业内人士认为，当前汽车行业正加快构建上下游企业互利共赢、可持续的良性生态，推动全行业迈向高质量发展新阶段。

政策助力扩大市场

数据显示，上半年我国汽车产销量分别为1562.1万辆和1565.3万辆。其中，新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆，同比分别增长41.4%和40.3%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示，新能源汽车市场占有率稳步提升，表明新能源汽车产品竞争力进一步增强，消费者接受度越来越高。

蓬勃的新能源汽车市场，带动产业链协同发展。目前，我国已形成覆盖材料、工艺、设备、电芯、模组、电池包、电池回收拆解和材料循环再生的电池全产业链体系。电池快充技术、固态电池技术和钠电技术研发提速，正逐渐从实验室走向产业化应用的前沿。国轩高科战略运营副总裁熊永华表示，公司乘用车产品线已发展到第四代电芯，在全球建立了8个研发中心、20个生产基地。

充电基础设施持续完善，缓解新能源车主“里程焦虑”。近日，国家发展改革委、国家能源局等4部门印发《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》，提出稳步构建布局合理、品质升级、技术先进的大功率充电基础设施体系，适时打造一批具有示范作用的大功率充电应用城市与高速走廊，力争到2027年底，全国范围内大功率充电设施超过10万台。

以旧换新政策持续显效，带动内需市场明显改善。上半年，汽车国内销量达到1257万辆，同比增长11.7%。据商务部数据，截至5月31日，今年汽车以旧换新补贴申请量达412万份。“展望下半年，‘两新’政策将继续有序实施，叠加企业新品供给持续丰富，将拉动汽车消费持续增长。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

探索多元出海模式

上半年，我国汽车出口308.3万辆，同比增长10.4%，其中新能源汽车出口达到106万辆，同比增长75.2%。

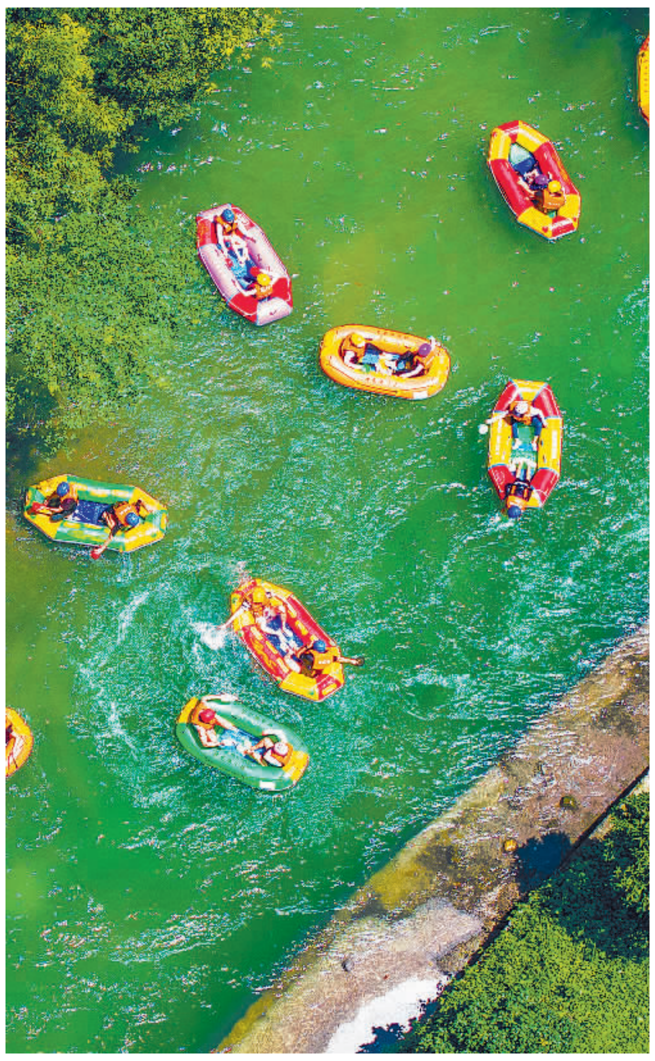
中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟表示，在全球汽车产业变革的新形势下，中国汽车产业如何与世界链接变得十分关键。当前，国际贸易关系日趋复杂，整车销售的壁垒不断增加，“品牌出海+整车投资”的传统模式难以奏效。他建议，依托中国丰富的车型和较为完备的电动化智能化供应链，赋能全球汽车产业发展。

不少汽车企业正探索品牌全球化和运营本土化相结合的出海新模式。广东小鹏汽车科技集团有限公司国际业务中心总经理唐志坤介绍，公司计划今年进入全球60多个国家，建设超过300个海外服务营销网点。在欧洲，探索多种市场模式，包括直营代理、代理制、“子公司+经销商”和总代理。同时，以跨界营销的方式，赞助多项当地体育赛事，让品牌更好融入消费者生活圈。

随着人工智能、互联网等技术在汽车产业的丰富应用，我国汽车产业向“智能化出海”转型升级。在此过程中，海外数据中心建设如何满足当地合规要求，如何降低海外基础设施运营成本，都是企业需要面对的问题。阿里云智能集团AI汽车行业副总经理兴頔介绍，阿里云将加速打造全球云计算一张网，在全球每个节点部署全栈AI能力，增强出海合规、服务和生态团队建设，服务出海企业。

“我国新能源汽车出口在全球增量市场占据一定主动性，新能源汽车品牌的全球影响力进一步扩大。”王青建议，要以全局化的思维布局海外市场，在产品出海的同时，基于智能网联汽车的服务体系也要跟上。同时，企业拓展市场要符合当地商业规则和文化，践行长期主义打造世界一流汽车品牌。

（下转第三版）



胡波摄

持续高
七月
催热
亲水项
重庆
夜游等
释放夏
前来
。
近日
中经视
全国