

严格预算管理用好财政资金

党中央印发修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓。如何落实好过紧日子要求？在提升思想认识基础上，管好政府“钱袋子”十分重要，也就是科学统筹和合理分配财政资源，把财政资金管好用好。

随着经济社会发展，财政资金的“蛋糕”越做越大，收支规模日益增长。如果任性花钱，则无疑会产生铺张浪费、损公肥私等乱象。为此，需要扎紧财政资金的制度“笼子”，即严格实行预算管理。具体而言，是按照加强财政资源和预算统筹的要求，将各项收入和支出全部纳入预算。按照法律和制度，“先有预算、后有支出”是一项重要原则。管住预算这个源头，花钱就不得任性、随意，防止大手大脚、寅吃卯粮。

作为重要的制度利器，预算管理必须充分发挥作用，管住每一分宝贵的公共资金，强化预算刚性约束。在从源头上做好预算编制，科学安排预算、优化支出结构的同时，必须严格执行预算，增强预算执行的严肃性，严禁超预算或者无预算安排支出，建立预算执行全过程动态监控机制。此外，还有必要深化零基预算改革，打破支出固化格局，建立能增能减、有保有压的预算分配机制，提升预算安排精准性。

安排、执行预算并非简单地把钱花出去，而是必须注重提高效益，做到花钱要问效、无效要问责，这也是厉行节约反对浪费的内在要求。财政资金取之于民、用之于民，一分一毫来之不易，须确保用在刀刃上、紧要处。近年来我国推动实施全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理，着重解决财政资源配置和使用中的低效无效问题。绩效理念和方法应该深度融入预算编制、执行、监督全过程，推动提高收入质量和财政资源配置效率，让有限的财政资金发挥更大效益。

“阳光是最好的防腐剂”。安排好、执行好预算，并非仅仅是党政机关内部运行的事情，而是要坚持公开透明的原则。预算公开是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措。通过加强预算公开，详细晒出“账本”，提高财政资金使用的透明度，确保各项收支在阳光下运行，接受全社会监督，倒逼提高财政资金管理水平和。比如，“三公”经费得到有效控制，这和预决算公开的监督作用密

安排、执行预算并非简单地把钱花出去，而是必须注重提高效益，做到花钱要问效、无效要问责，这也是厉行节约反对浪费的内在要求。财政资金取之于民、用之于民，一分一毫来之不易，须确保用在刀刃上、紧要处。

不可分。近年来我国持续推进预算公开，各级政府、各部门的“账本”越来越透明。这项工作还需要持续深化，特别是推动地方做好预算公开，实现“应公开尽公开”，提升预算公开的科学性、规范性和可获得性。

当然，过紧日子并不是捂紧钱包不花钱，以致少干事、不干事，而是该花的花、该省的省，通过科学管理、精打细算，聚焦国家重大战略实施、重点民生政策落实等重点领域，把有限的财政资金用在刀刃上。

近日公布的2024年中央决算显示，2024年中央本级“三公”经费财政拨款支出同比略有增加，主要是对外交往活动增加。这种支出安排出于工作、事业需要，是实事求是、必要的。2024年中央本级“三公”经费整体上仍低于疫情前水平，显示出严控一般性支出和“三公”经费的成效。近期，我国出台一系列措施进一步保障和改善民生，着力解决群众急难愁盼，反映了强化基本民生财力保障的取向。

党和政府带头过紧日子，目的是为老百姓过好日子。管好财政资金“钱袋子”，坚持勤俭办一切事业，腾出更多资金用于发展所需、民生所盼，经济社会的发展步伐就会越来越快，人民群众的获得感、幸福感、安全感就会越来越强。



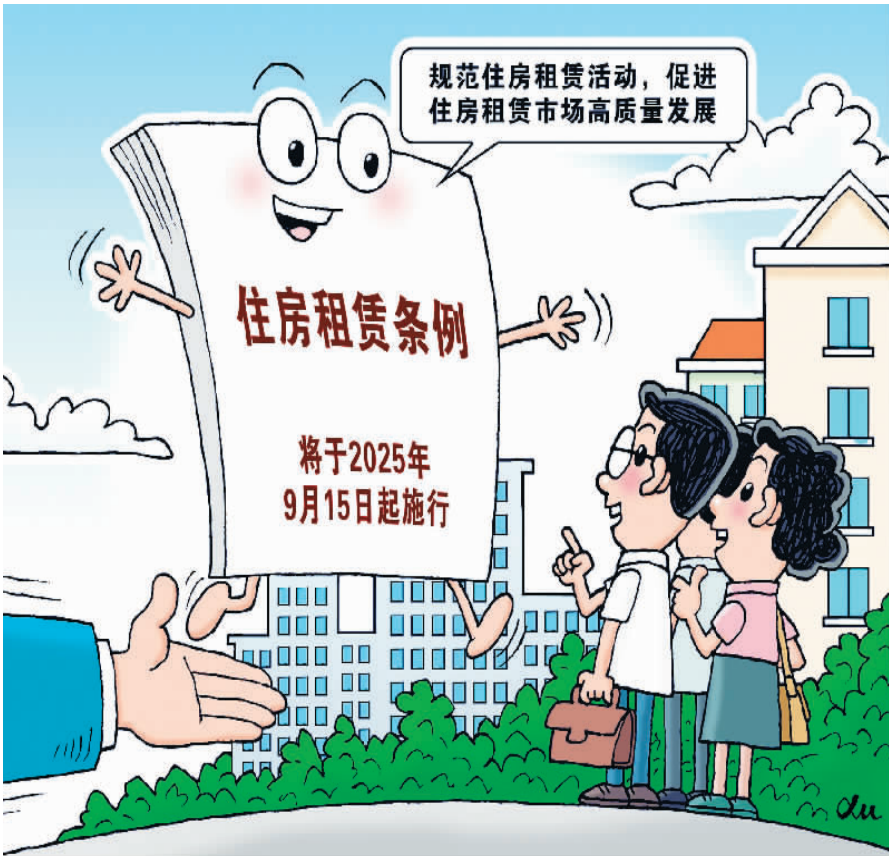
郭鹏

为安心租住保驾护航

任意中止合同、霸王条款、合同陷阱、虚假房源、押金退还难……在我国住房租赁市场蓬勃发展的同时，也出现一些扰乱市场秩序的乱象。为规范住房租赁活动，促进住房租赁市场高质量发展，《住房租赁条例》于日前公布，并将于2025年9月15日起施行。条例针对住房租赁的现实痛点难点，在平衡租赁双方利益的基础上，从居住环境、租赁关系、资金安全、权益落地和纠纷解决等方面为承租人提供全方位保障，凸显了民生底色。接下来的关键是落实。地方要根据条例，结合当地实际，加快出台地方性住房租赁条例，尽快在全国范围形成完备的住房租赁法规体系。还要强化监管执行力度，对有关出租人、承租人、住房租赁企业、经纪机构、网络平台经营者的违规行为，该改正的限期改正，该处罚的依法处罚。

徐 骏作(新华社发)

(时 锋)



廊坊全力做好京津冀协同发展“三篇文章”

地处北京、天津、雄安新区黄金大三角核心腹地的廊坊市，是河北省推动京津冀协同发展的前沿和核心区。“推动廊坊在京津冀协同发展上走在全省前列”既是重要的政治任务，也是加快廊坊自身发展的必由之路。

京津冀协同发展实施11年来，廊坊市全力做好深耕北京、借势机场、联动雄安“三篇文章”，加快推动交通、生态、产业、公共服务等重点领域对接合作，努力将区位优势、机遇优势、政策优势转化为发展胜势，走出一条高质量发展之路。

北三县与通州区加快打造一体化高质量发展示范区

廊坊北三县与北京市通州区隔河相望、地相接、人相亲，相互融合、协同发展得天独厚。近年来，北三县与通州区加强对跨区域跨部门重大事项的协调，推进一体化高质量发展示范区建设迈出新步伐。

交通路网是一体化高质量发展的开路先锋。为畅通交通“血脉”，北三县努力打通“主动脉”，畅通“微循环”，构建与通州区互联互通的一体化交通体系。北三县与通州区已建成11条对接道路、6座跨潮白河桥梁，引进26条北京公交线路，开通13条定制快巴通勤线路，为通勤人员提供便利。“轨道上的京津冀”加快建设，京唐城际铁路通车运营，北三

县融入北京半小时轨道交通圈。依托北京轨道交通22号线，总运营里程全国领先的北京城市轨道交通线网向市域外延伸，与廊坊北三县相连。

产业协同是京津冀协同发展战略的重点领域之一。北三县与通州区贯彻落实京津冀“五群六链”产业布局，围绕数字经济、先进制造、生物医药和大健康等7大产业集群，共同谋划19个产业图谱绘制方向，形成了“7+19”产业图谱体系。2024年9月26日，通州与北三县成功举办第六届项目推介洽谈会，会上签约项目和合作事项80个，意向投资额331亿元。

公共服务共建共享是促进区域协同发展、一体化发展的重要支撑。潞河医院、北京友谊医院通州院区等一批医疗机构与北三县医疗机构组建医联体，落实京津冀三地就医“一码通行”政策，持续拓展异地就医直接结算定点医药机构覆盖面。北三县与通州区政务服务一体化平台实现全覆盖，北京城市副中心(通州区)3600余项政务服务事项、北三县294项高频涉企经营许可事项已纳入“区域通办”范围。

临空经济区(廊坊)带动中部县(区)跨越发展

大兴机场东，世界新临空。

廊坊坚持“大临空”理念，联合北京大兴国际机场临空经济区大兴片区共同实施3年行动计划，高标准建设“国际临空”“数字临空”“零碳临空”，推动与周边县(区)统一规划、统一政策、统一招商、统一考核，打造产城融合新典范、百亿元产业新集群，全力推动临空经济区(廊坊)带动中部县(区)跨越发展。

近年来，临空经济区(廊坊)充分发挥紧邻北京大兴国际机场的区位优势，围绕航空研发、航空制造、航空维修和航空培训4大板块，通过优化营商环境、完善基础设施、强化政策支持等措施，不断吸引龙头航空科创企业落地，推进航空航天及高端装备产业集群加快崛起，全力打造世界一流航空城。

固安县积极发挥毗邻临空经济区(廊坊)的区位优势，加快航空航天产业集群发展。2025年2月14日，固安县举行京雄科创走廊低空技术战略合作发布暨签约仪式，航空航天新型涂料研发及制造、人工智能设备制造及销售等19个项目落户京南·固安高新区大清河园，总投资额达25.58亿元。

临空经济区(廊坊)积极搭建现代商贸物流服务平台，建设国际现代商贸物流CBD、廊坊国际现代商贸物流创新中心，通过金融赋能和税收征管措施创新，吸引头部企业向这里集聚，带动配套项目到周边县(区)布局，

助力做大做强现代商贸物流产业。

站位京津冀协同发展全局，临空经济区(廊坊)积极协同广阳区、永清县、固安县及安次区推进临空规划建设，围绕自贸区优势政策共享、会展中心及周边配套设施两大支点，发展“会展+产业”“会展+文旅”融合业态，打造“会展+消费”的商业综合集群开发模式，实现产业互利、政策互通、资源互享，打造带动区域高质量发展的强劲引擎。

南部县(市)与雄安新区深度融合发展

雄安新区，千年大计。廊坊南部县(市)与雄安新区地缘相接、人缘相亲，6个乡镇、177个村庄与雄安新区交界。与雄安新区联动发展，成为南部县(市)改革的目标和方向。

大城县科泰建材有限公司自主研发的主打产品——纤维混合砂浆复合保温板，具有较好的保温效果和结构强度，被率先应用到雄安新区建设当中。目前，该企业每年产能的一半以上供应雄安新区市场。

作为文安县引进的重点项目，泰华远大面对雄安新区全域推广绿色建筑、打造低碳城市新名片的机遇，秉持节水、节能、节地、节材和低碳环保“五节一环保”的新型建筑理念，成功进入雄安新区市场，承接多个

项目。

近年来，南部县(市)围绕雄安新区需求，重点发展高端装备制造、新材料、节能环保等新兴产业，按照“新区研发+周边孵化转化”“新区总部+周边加工配套”“新区高端+周边服务”等模式，搭建承接平台，主动对接雄安新区的京雄、京德一期、荣乌新线一期3条高速公路均已通车。

2025年，廊坊市与雄安新区共同签署《政务服务“区域通办”框架协议》，廊坊市本级及所辖县(市、区)共3380项政务服务事项与雄安新区实现“区域通办”。

风好正是扬帆时，奋楫逐浪天地宽。廊坊正积极融入京津冀协同发展大局，让一体化交通网络“跑起来”、产业对接协作“串起来”、群众的获得感“多起来”，在对接京津、服务京津中加快发展，奋力在京津冀协同发展上走在全省前列。

(数据来源：中共廊坊市委宣传部)

随着毕业季到来，青年消费市场呈现出鲜明的向“新”而行特点。三脚架/云台、运动相机、数码相机、无人机等数码类产品，户外器材、户外长椅、户外桌、户外储物柜等户外类产品销量均大幅增长，DIY文创、拍照衣服搜索量也大幅增长。这些新特征折射出青年群体新需求，与新型消费快速发展大趋势高度吻合。

毕业季消费向“新”而行是多重因素共同作用的结果。从政策供给看，有关部门对手机、平板、智能手表(手环)三类数码产品实施购新补贴，金融机构积极参与商家促消费活动等一系列举措落地见效，切实减轻了青年人消费成本。从消费心理看，青年群体既重视“性价比”“质价比”，又重视“颜值比”“心价比”，尤其注重消费过程中的仪式感、体验感、认同感等情感需求，更加青睐数码产品、组队出游、私人定制等兼具实用价值与情感意义的产品和服务。从技术赋能看，高效的电商购物渠道、精准的AI个性化推荐、便捷的AR虚拟试穿试戴试妆等，为毕业季消费提供了更加广阔的选择空间。

毕业季消费向“新”而行有助于释放消费增长潜能，为市场带来更多新机遇。在引导毕业生合理制定消费计划，培养理性、健康、可持续消费观的前提下，应主动适应、积极推动这种新趋势，不断打造供需匹配、场景丰富、体验升级的毕业季消费新生态。

增加优质供给。针对青年人愿意为情绪买单、为兴趣付费的特点，开发更多“情绪价值拉满”的产品和服务，让青年人在消费中获得更多情感共鸣和心理满足。进一步挖掘中华优秀传统文化，通过数字化解构与时尚化转译，推出更多兼具国潮美学气质与现代审美元素的文化IP衍生品。科学分析青年人旅行偏好，鼓励景区推出凭证考证、毕业证享受优惠的政策。鼓励市场及时了解青年群体消费动向，精准定位细分市场和目标客户，增强用户黏性，将毕业季的消费热度转化为长期的品牌影响力。

加强业态创新。在传统餐饮、零售业的基础上，鼓励打造主题酒店、特色咖啡馆、文创书店、创意市集、“谷子”店等新型消费场所，为毕业季消费提供更多新去处。针对青年人消费意愿与社交行为深度绑定的特点，推动线上社群互动与线下体验场景更好结合，让青年人在消费中获得更多参与感和归属感。

改善消费环境。健全跨部门协同监管机制，优化消费维权快速响应和投诉信息公示等工作流程，切实保障青年人消费权益。加强行业自律，压实平台责任，加大对“探店”“分享”“种草”等内容创作的审核力度，让毕业季消费更透明，更有品质保障。加大数据安全保护力度，有效治理信息泄露、算法歧视、大数据“杀熟”等乱象，让青年人在安全有序的数字消费环境中畅享个性化推荐、虚实融合等创新体验。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzijgc@163.com