

# 文化新业态百花齐放

## 说数

□ 姜天骄

国家统计局最新发布的《2024年全国文化及相关产业发展情况报告》显示,我国文化及相关产业营收规模首次突破19万亿元大关,达到191423亿元,同比增长7.1%,再创历史新高。这一亮眼数据背后,产业结构优化与科技赋能正成为驱动产业增长的核心力量。

文化服务业在产业升级中展现出强劲引领力。2024年文化服务业实现营收109134亿元,同比增长7.4%,占全行业比重达57.0%,贡献率高达59.1%。与此同时,文化制造业与批发零售业分别实现营收49609亿元和32679亿元,增速分别为7.1%和6.2%,形成“服务主导、制造协同”的健康发展格局。这一结构变化印证了我国文化产业正从传统业态向高附加值、高技术含量领域加速转型。

文化消费正以前所未有的热度释放巨大潜能,成为拉动内需、驱动经济增长的重要引擎。文化产业以其独特的创新活力与深厚根基,在创造经济价值的同时,也日益成为塑造美好生活不可或缺的元素。

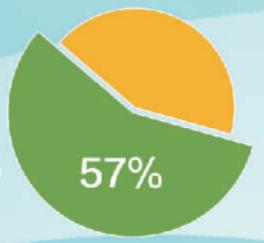
文化与科技融合催生了众多新业态,推动文化产业快速升级。在内容创作层面,AI技术极大地推动了文化内容的高效生产。人工智能、5G、虚拟现实等新技术广泛应用,为文化创作提供了更丰富的表现手段,也为文化内容传播开辟了全新渠道。

文化与科技融合不断拓展消费场景,催生出沉浸式文旅体验、数字阅读、云演艺、线上艺术拍卖等丰富多样的新业态,创造出源源不断的经济增量与就业机会。2024年,文化新业态行业营业收入占全部文化产业营业收入的比重为34.8%,比上年提高1.6个百分点。文化新业态有效推动了产业结构优化升级,促使传统产业积极拥抱文化创意元素,实现价值链的跃升,为经济注入“活水”,为市场增添“暖意”。

持续的研发投入是文化产业保持活力、实现创新驱动、提升核心竞争力的关键。2024年,规模以上文化企业R&D经费1625亿元,比上年增长1.7%。下一步,要继续推动文化企业研发经费和人员投入持续、有效增长,为文化产业的长期繁荣奠定坚实基础。

2024年,全国文化产业实现营业收入**191423亿元**

文化服务业实现营业收入**109134亿元**,占比**57%**

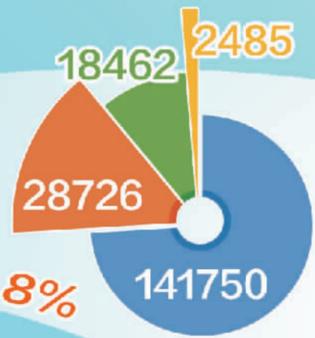


东部地区增长**7.8%**

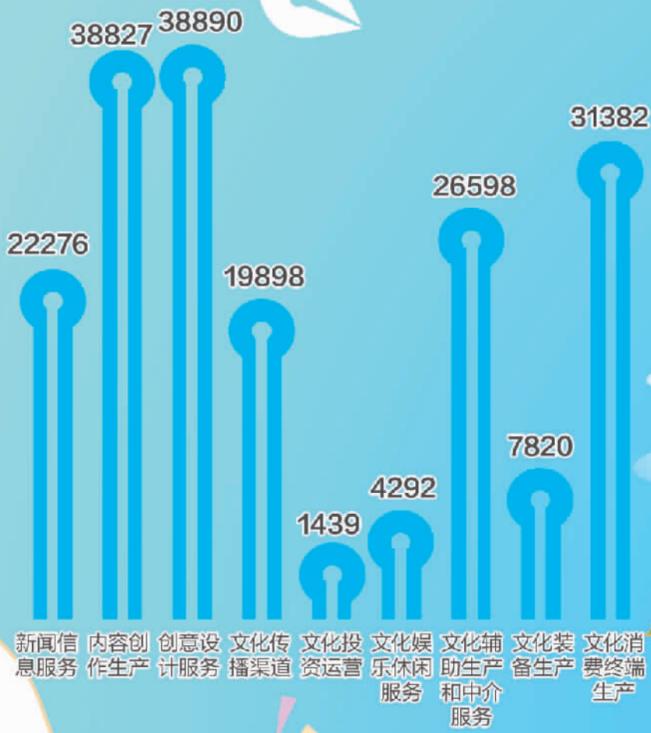
中部地区增长**7.3%**

西部地区增长**2.6%**

东北地区增长**1.8%**



各地区文化产业营业收入(亿元)

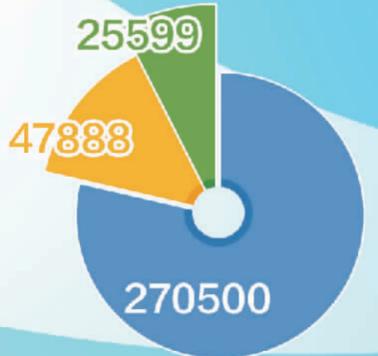


文化产业九大行业营业收入(亿元)

新闻信息服务 22276  
内容创作生产 38827  
创意设计服务 38890  
文化传播渠道 19898  
文化投资运营 26598  
文化休闲娱乐服务 7820  
文化辅助生产和中介服务 4292  
文化装备生产 1439  
文化消费终端生产 7820

2024年末,我国文化产业资产总计为**343987亿元**

文化服务业增长**4.7%**  
文化制造业增长**5.3%**  
文化批发和零售业增长**6.9%**



不同类型文化产业资产总额(亿元)

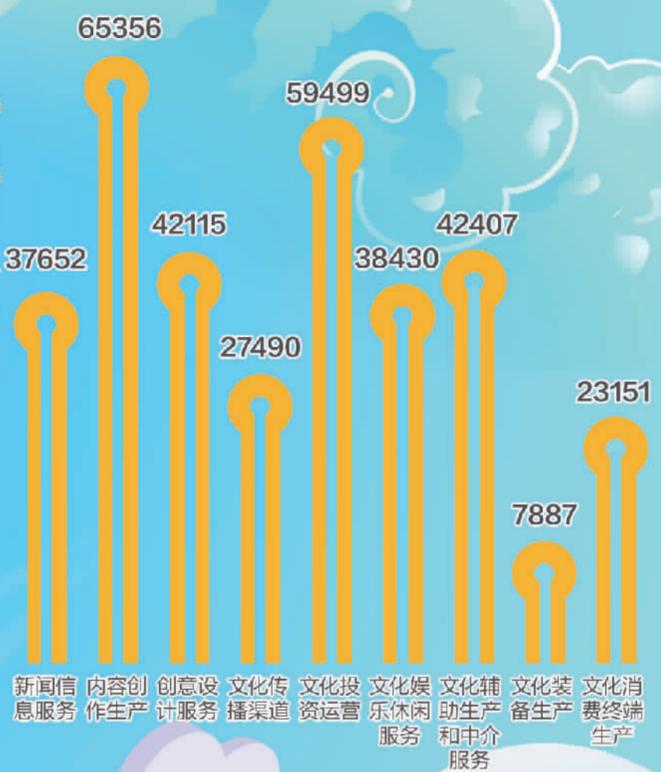


不同领域文化产业资产总额(亿元)

文化核心领域增长**4.8%**  
文化相关领域增长**5.5%**  
文化核心领域资产对全部文化产业资产增长的贡献率达到**76.4%**

文化企业研发经费和人员投入持续增长  
2024年,规模以上文化企业R&D经费**1625亿元**  
比上年增长**1.7%**

规模以上文化企业R&D人员**47万人**  
占规模以上文化企业全部从业人员的比重为**6.6%**



文化产业九大行业资产总额(亿元)

新闻信息服务 37652  
内容创作生产 42115  
创意设计服务 27490  
文化传播渠道 59499  
文化投资运营 65356  
文化休闲娱乐服务 42407  
文化辅助生产和中介服务 38430  
文化装备生产 23151  
文化消费终端生产 7887