

辉煌60载 魅力新西藏

□ 本报记者 代玲 张博雅 李万祥 崔国强

助企惠企打造高原特色产业体系



西藏尚厨具具科技有限公司的工人在加工产品。本报记者 代玲摄

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,在稳增长、促就业、惠民生方面发挥了重要作用。近年来,特别是西藏第十次党代会以来,西藏自治区党委、政府深入贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的决策部署,出台系列重要举措,加强中小企业孵化培育、成长扶持,推动民营经济高质量发展。

政策赋能

2022年10月,西藏尚厨具具科技有限公司从筹备到成立仅用了1个多月。这样的高效率,让从浙江来西藏投资的公司董事长蔡帅龙始料未及。“企业从厂房选址、改造到设备运输、投产等全过程,都离不开西藏自治区经济和信息化厅与有关部门的大力协助。”蔡帅龙说。

高效的协同,源于西藏建立的民营经济工作协调机制。西藏自治区发展改革委党组成员、副主任王京彩介绍,自治区政府在发展改革委设立民营经济发展局,建立起由40家单位组成的促进民营经济发展壮大厅际联席会议制度,完善了民营企业“问题收集—办理—反馈—跟踪问效”闭环工作机制,从多个方面回应民营企业的关切和需求。

同时,西藏持续优化营商环境。《西藏自治区优化营商环境条例》的出台和执行,表明西藏正全面清理和整改违法违规设置市场准入壁垒的各类规定和做法。

在西藏,民营企业大多是中小企业。西藏自治区经济和信息化厅党组副书记次仁卓嘎介绍,今年7月1日,《西藏自治区支持中小企业高质量发展若干措施》印发。该措施从10个维度明确了一系列助企惠企具体措施,为中小企业发展注入了强劲动力。

西藏自治区工商联党组成员、副主席刘武说:“工商联深入民营企业开展活动,与政府部门建立常态化的沟通机制,推动部门与企业面对面协商、点对点破题。”

举措给力

走进拉萨啤酒有限公司生产车间,新改造升级的生产线包含灌装机、封口

机、巴氏杀菌机、全自动膜包机等各类设备,是目前国内较为先进的听装啤酒生产线,完全达到节能减排的要求。“拉萨啤酒投资8000万元进行设备改造后,还申请了400余万元西藏自治区中小企业发展专项资金。”拉萨啤酒有限公司总经理蔡明说。

自2020年起,设立西藏自治区中小企业发展专项资金,出台《西藏自治区中小企业发展专项资金管理办法》。西藏自治区财政厅党组成员、副厅长梁庆庆介绍,自设立以来,自治区财政累计落实中小企业发展专项资金4.7亿元,通过以奖代补、运费补贴等方式惠及企业超500家。

西藏多欣健康科技有限公司是一家集药品、特医食品、医疗器械等研发、生产、销售于一体的医药制造企业。为助力企业经营发展,国家税务总局拉萨经济技术开发区税务局通过税企沟通平台、电子税务局等渠道,主动向企业宣传解读研发费用加计扣除相关税收政策,并组织业务骨干深入企业,提供“一对一”专属服务,为企业建立“一户一档”成长档案,全程跟踪服务。

西藏多欣健康科技有限公司财务负责人王芳说:“这些举措不仅缓解了我们的资金压力,也让更多资金用于科研创新。”

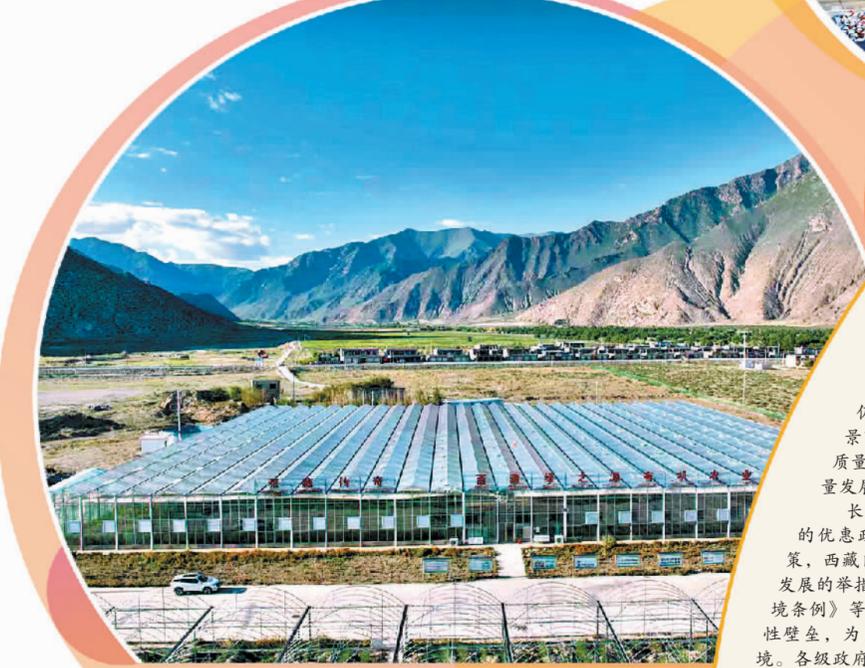
针对民营企业融资问题,西藏建立了自治区、地(市)、县(区)三级支持小微企业融资工作机制,全力破解小微企业融资难、融资慢问题。截至今年6月底,累计走访小微企业等经营主体29.74万户,1.2万户获得贷款,金额达270亿元。

高原沃土

高原特殊的地理环境和欠发达的发展实际,是客观存在的困难。但中央赋予西藏的一系列特殊优惠政策和西藏自治区持续优化营商环境所付出的努力正让高原慢慢变成发展沃土。

一座座现代化温室大棚拔地而起,产自西藏的芦笋、车厘子、矮化苹果等蔬果远销国内外。在绿之源、西普农业、戈壁田园、蒙草等民营企业的努力下,山南市扎囊县境内雅鲁藏布江北岸的沙荒地变成了一个设施农牧业园区。

自2019年成立以来,西藏绿之源现



西藏绿之源现代农业科技股份有限公司的有机蔬菜大棚。(资料图片)

代农业科技股份的上千亩地块已获得有机认证。“西藏沙地里种出的高品质有机笋得到市场广泛认可,后期有望正式进入香港市场,预计周供货量为500公斤至1000公斤。”西藏绿之源现代农业科技股份有限公司负责人喻莹说。

因为看好高原的政策环境和独特的市场,西藏清匠电器科技有限公司于2019年在山南市成立,专注于高品质制氧机的开发与供暖系统的研发制造。

助力民营企业发展的政策东风和有力举措也催生了高原人创新创业的热情。走进那曲市“牧人宝库”藏茶馆,这里陈列着3000多件民俗实物,展示了藏北游牧文化独特的民俗风情。来自比如

县扎拉乡的藏茶馆主人珠珠,从18岁便开始收藏各类民俗实物。珠珠说:“开业后,藏茶馆就成为热门打卡点,每月营收20万元以上。”珠珠还想进一步扩大规模,把更多“宝贝”陈列出来,让更多人了解藏北传统游牧文化,为游客提供文化交流的平台。

截至今年6月份,西藏经营主体总量达58.43万户,其中私营企业14.72万户、个体工商户42.55万户、农牧民专业合作社1.16万户。民营经济在西藏经济稳定增长、促进创新、增加就业等方面作出了卓越贡献,有力支撑起具有高原特色的产业体系。

塔之缘提升回收利用技术——

科技涵养草原生态

本报记者 李万祥

“以前,牧民家的羊圈堆满羊粪渣,他们得自己动手清理;现在,我们去牧民家收购羊粪渣,这有利于改善牧民生活、涵养草原生态,并创造更大的经济价值。”在藏北那曲采访时,32岁的次仁明久向记者讲述了他的创业故事。

次仁明久是那曲市塔之缘能源环保有限公司董事长。在辽阔的羌塘草原上,牧民家燃烧后的牛羊粪渣,到了他这里却变废为宝。2017年7月,塔之缘成立,主要业务是收购牛羊粪,经筛选、高温发酵后,添加菌种,变成有机肥,用于草原沙化治理、生态修复等。

企业发展并非一帆风顺,需要不断克服困难和挑战。“公司创立之初,我们一家一家地向牧民讲解牛羊粪回收利用的经济价值和生态价值。”次仁明久回忆,一次,他和同事到一个偏远的村里收购羊粪。根据协议,如果

能帮村里修一条通汽车的土路,村里就让他们免费拉走羊粪渣。“那段时间,我们白天修路,晚上睡帐篷,65公里路修了40多天。”

功夫不负有心人。“从刚开始的不愿卖到如今打电话让公司去家里收,在我们的努力下,牧民观念发生了很大变化。”次仁明久说。

“我们在牧民家的羊圈里,遇到过比大型铲车还高的陈年粪层,那是几代人放牧、养羊积攒的成果。”在收购牛羊粪的过程中,次仁明久看到了草原牧民真实的生活方式,更希望进一步改善他们的生活。

如今,科技进步让草原上的生活欣欣向荣,也成为企业发展的活力所在。“为了观测土地的营养平衡状况,我们建立了土壤实验室,观察有机肥对土壤的养护效果。”次仁明久告诉记者,塔之缘与那曲市科技局等部门开展合作,组成研究团队,探索生态修复、农牧业废弃

物协同处理方法等问题。

截至目前,塔之缘已在那曲全市各乡镇设立了20处牛羊粪收购站,通过“牧民+合作社+收购站+企业”的方式,助力周边牧民因地制宜发展畜牧业和绿色清洁能源。公司收购原材料辐射带动牧民增收,帮助2000户牧民脱贫,提供就业岗位70余个。

保护牧区的土地,就是留住牧民的根。“我们将开拓创新,突破传统营销模式,推动线上线下结合,进一步扩大牛羊粪回收规模,提升有机肥生产技术和品质,让草原的牛羊粪滋养广阔天地的花朵。”次仁明久说。

尚厨具具加强研发推广——

高原产品造福万家

本报记者 崔国强

走进位于拉萨经济技术开发区的西藏尚厨具具科技有限公司,生产车间内,智能生产线的机器人正在进行煎锅的自动化生产,经过拉伸、冲孔、铆接等工序,一批煎锅成品顺利生产出来。

西藏尚厨具具科技有限公司是一家多功能烹饪器具生产企业。目前,公司已实现本土化品牌本地化生产,拥有5条生产线、4条组装线以及110多名员工,建立7个直营店销售网点,年生产100多万件产品。

由于西藏自治区海拔高、气压低,长期以来,当地居民面临饮用水沸点低、食物难以煮熟、普通高压锅不适用高原环境等困扰。当地的一些民营企业,为了让高原人民

喝到好水、吃上热饭而努力奋斗,尚厨具具就是其中之一。“我们要彻底解决高原地区水壶不能把水烧到100摄氏度的问题。”尚厨具具董事长蔡帅龙说。

在企业展厅,蔡帅龙拿起一只高原电热水壶介绍,这款水壶依靠壶盖处的科技密封设计,可以增加内部气压,将水烧到100摄氏度。享受以旧换新等优惠政策后,不到300元就能买到高原电热水壶。

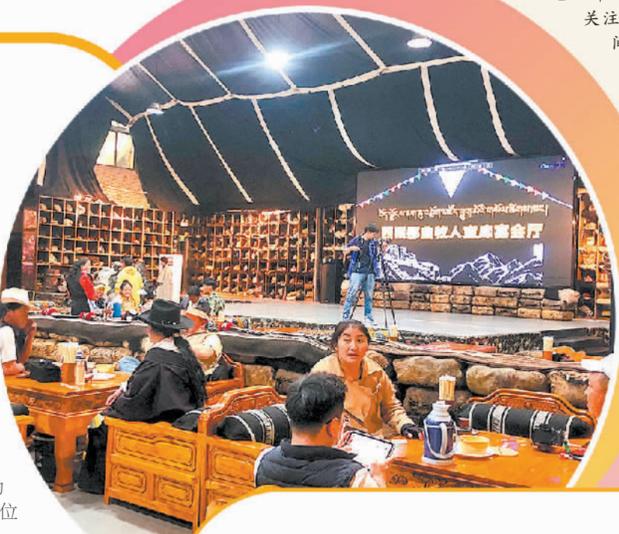
尚厨具具的发展为员工带来了更高的收入,也带来了幸福生活。贡觉欧珠是尚厨具具的一名工人,他介绍,像他这样的“85后”员工约占公司总人数的80%。

多年来,公司发展得到了政策大力支

持。拉萨经济技术开发区经发局副局长刘娟介绍,开发区在土地、财税、金融等方面出台多项扶持政策助力企业发展,企业可以轻装简行搞发展,由政府部门来解决企业的后顾之忧。

尚厨具具紧抓政策机遇,加强产品研发,目前已生产出多款高原炊具,不仅有印着藏式纹样的全自动智能酥油茶壶,也有适合年轻消费者的冰淇淋色系高压锅。这些炊具不仅供应国内市场,还销往多个国家和地区。

“下一步,公司将积极做好高原多功能系列产品的研发、推广、销售和售后服务工作,用实际行动回馈雪域高原,助力西藏经济社会发展迈上新台阶。”蔡帅龙表示。



那曲市“牧人宝库”藏茶馆里,游客在品尝美味餐食。本报记者 李万祥摄

西藏清匠深耕制氧领域——

创新满足用户需求

本报记者 张博雅

在西藏自治区山南市乃东区结巴乡的清匠制氧生产基地,一台台散状制氧机通过AGV(自动导向车)搬至检测区。经过运转测试后,它们将被送往西藏各地。

氧气含量偏低是西藏地区的显著特点,同时也催生出独特的民生需求。西藏清匠电器科技有限公司从研发高品质制氧机起步,持续深耕高原制氧领域,如今已成长为涵盖制氧、供暖、净水等业务的国家级高新技术企业,拥有6项发明专利和12项实用新型专利。2024年,公司销售额达1.5亿元左右;近3年,累计销售制氧设备超4万台。

在西藏清匠的展示厅里,市场部经理王方向向记者介绍了公司自主研发的高原弥散制氧直流压缩机。“直流压缩机是制氧机的核心,相较传统交流压缩机节能40%左右,使用寿命较传统交流压缩机增加3倍以上,运行更加稳定,维修保养频次有所降低,能够大幅提升用户体验。”

近年来,西藏清匠不断加强技术创新,从便携制氧机到微压氧舱,公司的产品谱系能够满足高原用氧的多元需求。公司设计打造的微压氧舱通过密闭空间微增压结合弥散供氧,可以有效缓解高原疲劳,适用于景区、机场等场所。

西藏清匠善于因地制宜开展创新,在竞争中逐步突围。公司充分利用西藏丰富的太阳能资源,提升供暖系统效能。公司总工程师李超说:“我们创新采用太阳能黑陶瓷板进行集热,这种陶瓷板耐高温、抗腐蚀、机械强度高,使用寿命最长可达30年,远高于传统金属基体的集热器。”在净水领域,西藏水质过硬,含钙、镁离子及重金属等,公司结合RO反渗透等技术研发净水器。“三合一反渗透膜中的活性炭可改善水质口感,避免了纯净水缺乏微量元素、味道寡淡的问题。”王方芳说。

西藏清匠的发展带动了当地就业。目前,公司与当地技术学院开展合作,带动100余名大学生就业。公司还积极承担社会责任,2023年,向海拔5300多米的普玛江塘乡捐赠制氧机52台,捐赠集中供氧立方机3台。

从技术突破到产业升级,从本地就业到改善民生,西藏清匠的发展轨迹,正是西藏民营经济以创新谋发展、以责任促和谐的生动写照。正如王方芳所说:“在高原做企业,要算经济账,更要算民生账。我们希望把制氧机做成家家户户买得起、用得起的健康康家产品,让每台制氧机成为连接科技与高原的桥梁。”