

财金纵横

熊

网络安全保险驶入发展快车道

近年来,随着数字经济快速发展,网络安全风险与挑战日益严峻。来自工业和信息化部 的最新数据显示,我国首批次网络安全保险服务试点工作已圆满完成,面向企业累计落地保单数量超 1500 个,总保费规模超 1.5 亿元,总保额近 115 亿元,网络安全保险服务市场展现广阔前景;面向居民,累计落地反诈险保单超 200 万单,总保费超 2400 万元,保额超 1000 亿元。

试点成效显著

网络安全保险是网络安全和金融服务的创新融合,作为承保网络安全风险的新险种、网络安全服务的新模式,有利于行业企业提升网络安全风险应对能力,促进中小企业数字化转型发展,推进构建网络安全社会化服务体系,促进网络安全产业高质量发展。

2023 年 7 月,工业和信息化部与国家金融监督管理总局联合印发了《关于促进网络安全保险规范健康发展的意见》,并于同年 12 月发布通知启动网络安全保险服务试点工作。

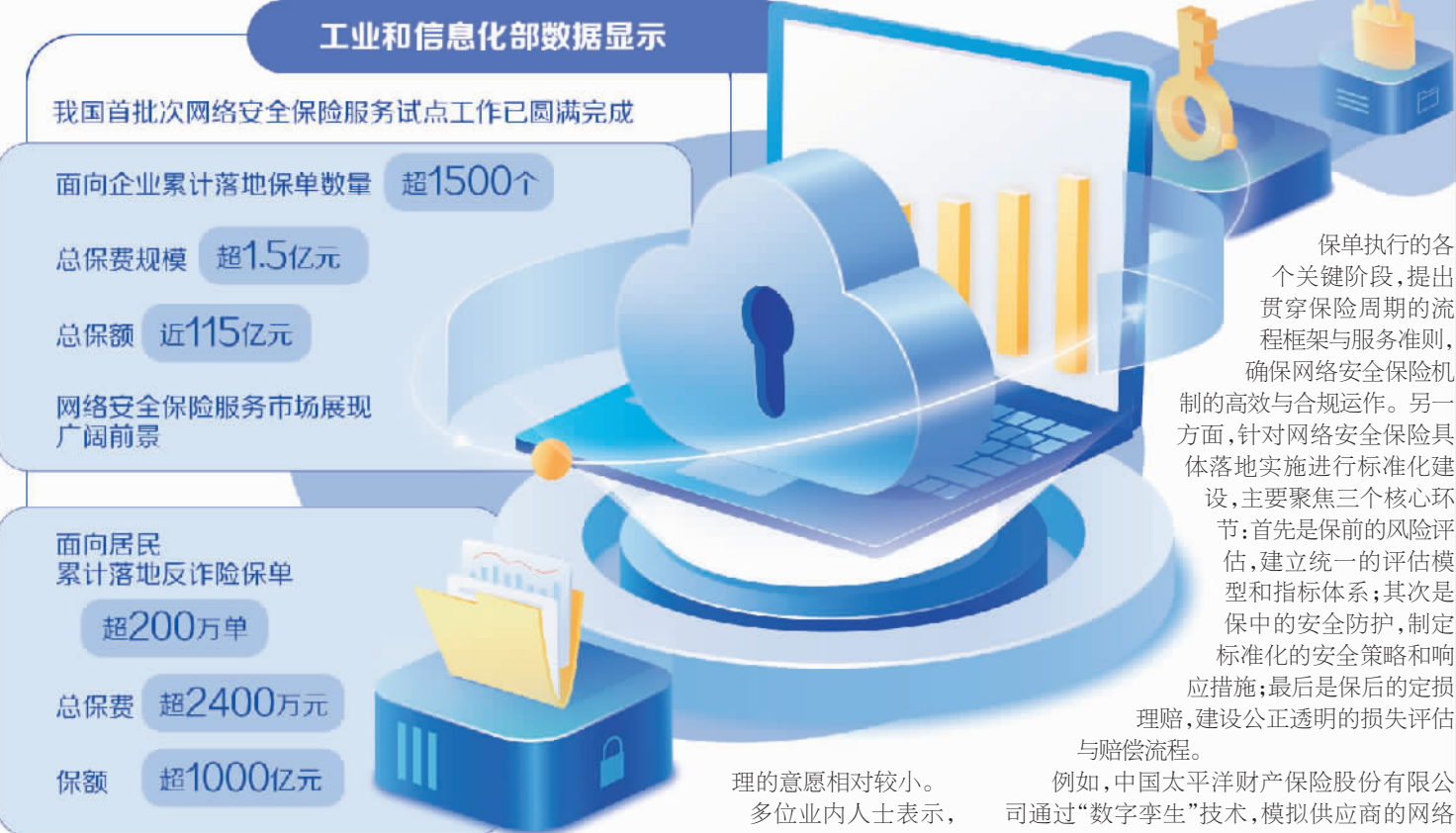
在试点期间,工信部发布《网络安全保险典型服务方案目录》,遴选具备实践经验和应用潜力的 49 款网络安全保险典型服务方案并予以推广。13 个地方主管部门,34 家网络安全保险服务机构,21 家行业企业共计 68 家单位以该目录为基础,积极开展试点。

国家工业信息安全发展研究中心主任蒋艳表示,网络安全保险是跨界融合的新业态,需要探索建立跨行业协同机制。近年来我国网络安全保险服务生态建设加快推进,成立网络安全保险工作组,汇集百余家成员单位,充分发挥保险行业、安全行业龙头企业力量,组织开展网络安全保险论坛、研讨会、系列沙龙等活动,大力开展案例宣贯、知识普及等,带动多方主体深度参与,积极推广网络安全保险服务模式,有效提升全社会网络安全保险认知。

首批次保险服务试点的落地,有力护航了新型工业化网络安全。面向电信和互联网、工业互联网、车联网等重点行业的企业类保险,新增备案网络安全保险产品超 30 款,涵盖信息泄露、勒索攻击等场景,结合抗分布式拒绝服务攻击、安全托管云服务等主流网络安全产品服务,创新提供 10 余款产品服务类网络安全保险。针对云安全、工业互联网、智能网联汽车等领域,提供网络安全产品、网络安全服务和信息技术产品类保险。

记者在采访中了解到,试点中创新涌现出许多面向重点行业企业的网络安全保险服务新模式。面向链主企业和链上中小企业,针对发生供应链攻击且传导延伸至链上企业所产生的损失,创新供应链网络安全保险服务,目前在制造业、能源行业的应用推广效果逐步显现。例如,美的集团、京能集团等为自身及供应链上下游企业投保,提升产业链整体安全水平。面向量大面广的中小企业,考虑其安全能力薄弱、资金有限的现实困境,创新轻量化保前风险评估和保中风险监测服务方式,大大提升了中小企业网络安全服务便利度和获得感,试点期间累计服务中小企业超 300 家。

在试点过程中,地方政府积极响应,充分发挥市场机制作用,设身处地为企业解决发展中的突出安全问题。北京市通过政策制度供给,统筹布局网络安全保险产业发展路径,发布促进网络安全保险规范健康发展,开展



北京市网络安全保险产业图谱征集等文件,激发北京市网络安全保险市场活力,建立产业链上下游联动机制。上海市通过政策引导、机制创新和产业协同,扎实推进网络安全保险试点工作,利用财政预算补贴、征集保险案例、建设服务平台等措施,聚焦医疗卫生行业精准发力。江苏省针对国家网络安全产业园区试点“网安园区保”,将网络安全保险服务融入园区公共服务体系,为园区 200 家工业企业提供批量网络安全保险服务。

补短板优服务

有研究机构预计,全球网络安全保险市场已进入成熟发展阶段,预计 2025 年市场规模增长至 230 亿美元,年均增速超 20%。

中国信息通信研究院副院长魏亮表示,网络安全保险在国际上已形成精细化、多元化产品矩阵,在成熟产业链生态支撑下构建起多层次风险覆盖体系。主流险种不仅涵盖第一方财产损失,如营业中断、数据修复;第三方侵权责任,如隐私泄露、系统瘫痪连带损失,更延伸至网络勒索赎金支付、监管调查费用、声誉危机公关及网络安全事件应急响应等全流程风控服务。针对 AI 驱动攻击、加密货币盗窃等新型风险,国外市场已衍生出智能合约安全险、算法偏见责任险等前沿险种,并通过独立保单实现精准风险定价。

网络安全保险在我国发展时间相对较短,应用范围仍有待扩展,行业认知水平有待提升。截至 2024 年底,已有 53 家保险公司备案了 341 款网络安全保险产品,其中 2024 年新增 56 款网络安全保险产品,涵盖保障软件供应链责任、系统缺陷等创新型产品。

记者在采访中了解到,中小微企业更愿意将资金投入“看得见”收益的生产环节,大型企业更倾向于部署信息技术消除网络安全风险,企业对通过保险服务转移网络安全风险的模式不熟悉,借助保险进行风险减量管

理的意愿相对较小。多位业内人士表示,从保险产品设计的角度来看,一方面传统网络安全风险评估对保险服务所需要的行业风险水平测算、风险量化评估等支撑不够,缺乏足够的风险数据支撑费率厘定和保险定价。另一方面网络安全保险是融合创新领域,涉及主体广泛,各方主体尚未建立高效协同的服务供给模式,资源共享和信息互通不畅。

此外,现有的网络安全保险产品难以满足企业日益多元化、差异化的风险管理需求。保险公司对企业实际网络安全情况了解不深入,企业对保险产品条款、服务内容等理解不透彻,网络安全保险服务重点环节标准规范不够健全,实际业务操作中缺乏统一指导,增加了对接难度和成本。

北京大学应用经济学博士后、教授朱俊生认为,当前网络安全保险产品的设计高度异质,特别在责任范围与免责条款方面差异巨大,企业难以辨别保障效果,也难以比较价格与服务,制约了市场规模扩展。可制定网络安全保险产品基本规范,明确产品术语、核心责任范围、典型免责事项及索赔流程。通过产品指引提升条款通俗性与透明度,降低中小企业投保门槛。通过产品标准化,促使市场在规则基础上良性竞争,减少误导性营销与理赔纠纷,构建消费者友好的产品体系。

“技术+保险”融合

《关于促进网络安全保险规范健康发展的意见》明确“技术+保险”融合路径,提出建立风险量化评估模型、完善全生命周期监测等要求,强化网络安全技术赋能保险发展。我国通过一系列标准化举措,增强网络安全技术在保险关键阶段、核心环节的有效利用。

通过试点,目前业内对于如何发展网络安全保险已经形成了一些共识。一方面,整体上针对网络安全保险应用规范进行标准化建设,深化对网络安全保险概念的理解,明确其在数字化时代的重要作用,详细说明从需求分析到

保单执行的各个关键阶段,提出贯穿保险周期的流程框架与服务准则,确保网络安全保险机制的高效与合规运作。另一方面,针对网络安全保险具体落地实施进行标准化建设,主要聚焦三个核心环节:首先是保前的风险评估,建立统一的评估模型和指标体系;其次是保中的安全防护,制定标准化的安全策略和响应措施;最后是保后的定损理赔,建设公正透明的损失评估与赔偿流程。

例如,中国太平洋财产保险股份有限公司通过“数字孪生”技术,模拟供应商的网络环境,动态评估供应链各节点的安全等级,提前发现潜在的风险。此外,太保产险还推出了“链主企业+供应商+保险公司”的三方共保模式,通过这一模式,供应商的安全责任与其保费挂钩,保费按安全评分浮动。这不仅鼓励了供应商主动升级安全防护措施,还提高了整个供应链的安全水平。

中国财产再保险有限责任公司 2021 年推出了《我国网络安全保险发展蓝皮书(2021)》。《蓝皮书》提出了“保险+风控+服务”的网络安全保险生态圈建设思路,总结归纳了“保前诊断、保前治疗、保中服务、保中监控、保后救援、保后赔偿”的全生命周期“六步走”方针,并提出了针对小微企业的普惠型网安保险产品,力争增强被保险企业获得感,激活市场成交,管控市场风险,实现风险减量。中再产险总经理王忠曜认为,网络安全保险的将来将面临更多全新的挑战与困难,但是推动我国网络安全保险发展的方向是明确的,保险业与其他领域进行深度融合,不断探索新的网络安全保险产品和服务模式,满足不同业态、场景、政府部门、企业 and 个人的多样化风险分散的诉求也是明确的。

全国政协经济委员会委员、原中国保监会副主席周延礼认为,网络安全保险是数字经济安全体系的“稳定器”,必须与技术创新、场景拓展深度融合协同推进。要确保网络安全保险工作落到实处,科技创新是关键,网络安全保险的核心在于精准识别风险,全面保护数据并构建动态防御体系。

太保产险副总经理李超表示,未来网络安全保险将超越传统的风险转移功能,成为数字经济的“安全基座”。通过科技金融激活创新、普惠金融守护民生、数字金融加固链条、生态共建凝聚合力,网络安全保险正在为中国式现代化提供坚实保障。在这一进程中,保险公司将不再仅是“风险补偿者”,而是“风险减量服务商”,与政府、企业、技术厂商共同建立“预防—抵御—恢复”的全周期安全生态。

近日,亚洲基础设施投资银行(以下简称“亚投行”)在我国银行间债券市场首次发行 2 年期熊猫债,募集 20 亿元人民币。此次熊猫债发行有“两个创纪录”——发行认购倍数创亚投行熊猫债发行纪录,并吸引了超 30 家机构参与,创下亚投行熊猫债发行参与机构数量纪录。另外,从投资者分布来看,境外投资者占比近六成,包括多家曾参与认购亚投行美元债的境外央行及其他官方机构。这折射出境内相对较低的融资成本与不断优化

的制度环境。熊猫债是指境外机构在中国境内发行的、以人民币计价的债券,是境外机构在中国本土市场募资的重要途径。国外机构在一国发行债券时,一般以该国特色为债券命名。熊猫债这一名称就是国际债券命名规则和我国特色相结合的产物。在世界范围内,与熊猫债类似的债券还有美国的扬基债券、澳大利亚的袋鼠债券、西班牙的斗牛士债券等。2005 年,国际金融公司、亚洲开发银行获准在我国银行间债券市场发行人民币债券,熊猫债市场由此拉开帷幕。经过多年发展,我国金融高水平开放不断深化,熊猫债市场创新日益活跃,制度安排更加国际化,资金使用更为灵活。截至目前,熊猫债累计发行规模突破 1 万亿元,发行机构超 90 家,展现出全球资本对人民币资产的信心与青睐。

熊猫债募集的资金用途广泛,发行主体既可将其用于中国境内项目建设及业务发展,也可以用于海外运作,为其在国际市场展业提供低成本资金。近年来,中国债券市场利率相对较低,熊猫债融资成本优势得以强化。与此同时,中国人民银行持续推动优化熊猫债发行管理,在发行机制、信息披露、可持续发展、资金使用等方面不断为境外发行人提供便利,熊猫债市场的深度和广度持续拓展,这些因素都进一步巩固了熊猫债的吸引力。

熊猫债的扩大发行,也有力推动了人民币的国际化进程。熊猫债体量增加有利于构建起离岸人民币资金池,同时,跨境使用人民币也将有利于更多境外机构投资者参与中国债券市场,进一步畅通人民币的回流渠道,建立起人民币国际化使用的闭环,提升人民币的流动性。从中长期看,熊猫债市场不断提质扩容,对人民币的广泛应用将起到提振作用。而且,熊猫债市场发展会进一步促进人民币境外外流通配套设施的建设和完善,为人民币国际化打下更坚实的基础。

如今,熊猫债正成为境外机构重要的人民币融资渠道。亚投行、新开发银行等国际开发机构,匈牙利、埃及等外国政府,以及奔驰、宝马等跨国公司纷纷进入熊猫债市场。熊猫债发行主体区域覆盖亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲,近期拉美、非洲地区发行主体实现破冰,熊猫债助力中拉、中非等国际金融合作成效持续显现。不难看出,熊猫债不但为境内外投资者提供了优质的人民币资产,其收益稳定、满足多元化资产配置需求等特点也推动了投资者结构不断丰富。展望未来,随着中国持续推进金融高水平开放,熊猫债市场将迎来更为广阔的发展空间,前景值得期待。

本版编辑 陈果静 勾明扬 美 编 高 妍

山东师范大学外国语学院

新媒体视角下高校英语教育的创新发展

山东师范大学外国语学院在英语教育中重视学科前沿知识的引入,在教学中始终关注行业发展趋势,利用新媒体技术不断提升专业技能,为培养跨学科应用型人才奠定了坚实基础。在英语课程设置上,学院十分注重培养学生的语言基本功,依托新媒体技术从教学需求、师资力量等多方面培养学生敏锐的认知能力。

拓展课程体系 强化学生的价值引导

在新媒体时代,学院拓展了专业方向课程,以学生的知识积累为基础,以人文阅读课程取代了传统的精读和泛读课程,在语言技能课程的学习中融合了大量的人文学科知识。学院在英语教学中增加中国文学、文化等学科,编制并出版具有人文精神和价值导向内容的教材。学院通过开设“信息技术数据科学基础”和“计算机辅助翻译”等与人工智能紧密相关的课程,培养学生运用大数据建模技术进行文本生成、语言理解、翻译等能力,促进学生掌握语言智能分析、自然语言处理等前沿技术,提升学生基于大数据建模的语言适应性和交际能力。在此基础

上,学院教师指导学生善用语音备忘录、AI 工具辅助听说训练,并引导学生对机器翻译、语音识别等技术应用展开深入研究。学院依托省级重点攻关项目“英语专业创新人才培养模式研究”等 9 个省级教改项目,持续探索出适合我国高校的英语创新人才培养模式。学院的英语专业明确了英语文学、语言学、翻译学、跨文化交际和国别与区域研究 5 大方向,不仅为学术型人才培养夯实基础,也为应用型人才就业做好了铺垫。同时,英语专业构建了“1+5+2”英语创新人才培养模式。

优化教学方式 打造名师育人新阵地

学院在英语教育中不断创新课堂教学方式,倡导探究式教学,举办本科学术讨论会、论文撰写比赛,提高学生编写本科论文的思维水平。在新媒体平台赋能下,学院利用图书馆、博物馆等机构开展了联合教学,将传统的教学内容与实地参观、文化漫步等相结合,并推荐经典原著阅读,进一步提高了学生的人文素养。利用虚拟的网络平台、中外师资共同进行实时教学,拓宽了学生的

国际视野。同时,教师鼓励学生积极参与如研究院、区域研究中心、智库项目的研究活动,参与项目简报的撰写、参与各类赛事,实现以赛促学、以赛促教、以赛育人。学院多名学生在教师的指导下,在各类比赛中取得了优异的成绩。学院积极鼓励青年教师参加各类教学竞赛,通过参赛锻炼和提升青年教师教学能力,在课堂教学和思政教学中发挥带动作用。学院英语教师曾多次荣获全国高校外语课程思政教学案例大赛特等奖、全国高等院校英语教师教学基本功大赛说课组“省级特等奖”等。

完善课程体系建构 优化学生知识地图

学院积极响应教育信息化的要求,充分利用网上资源对线下课堂进行有效赋能,建立网上教学平台,使教学资源的数字化、智能化管理成为可能。在“学习通”平台的支持下,教研室顺利开展了许多线上活动,如主题讨论、随堂练习等,使学生的参与度和学习成效得到很大提升。学院高度重视课程建设,构建了“专业核心课+专业方向课+学科交叉课”深度融合的课程体系。大力推进

信息化教学,激励教师开展线上线下融合教学,探索新媒体时代的课堂教学新模式。积极落实教材建设,鼓励教师编著特色英语教材。学院电子商务英语获批国家级一流课程;英语写作、英语精读、英语翻译、英国文学和英语视听说为省精品课程和省精品资源共享课程。另外,学院以立德树人为根本,强化国家级一流课程辐射效应,贯彻 OBE 理念,创新人才培养;以扎实成效赋能外语人才培养全链条升级,推进实现新时代外语人才培养的高质量发展目标。

健全评价体系 量化学习行为

学院的英语评价体系由以往主观经验评价转变为注重客观资料支持的评价模式,由单向评价转向以道德、文化、能力为基础的多元评价模式,由过去的终结性评价转变为以过程性评价与最终评价为一体的评价。在教学质量评价中,教师注重学生的实际应用,从评价内容、目标等方面构建多元评价指标。不但注重学生的课堂参与、成果展示、考试成绩等直观能力,还注重对学生沟通交流、合作分享、解决问题、创新思维和

社会责任感等能力的评价。在此基础上,学院在评价体系中还构建了学生的学习行为模型。运用大数据、人工智能等技术,对数据进行可视化、动态化分析,采用基于人工定性的方法进行性能评价,对所获得的学习效果进行检验,在直观的剖析报告上,教师再进行深入剖析与推论。另外,在评价中加强信息反馈,通过对学生进行诊断性评价,指导学生进行科学教学决策;采用强针对性对策,及时给予学生适当干预引导。基于教学大数据的评价,通过采集全流程、全要素、全动态的数据,将学生的外部表现形式以数据呈现出来,从而达到了对学习行为量化的目的。

在新媒体时代背景下,山东师范大学外国语学院在英语教育中不断创新,学院师生立足于英语教学现实,通过智慧课堂及网络平台建设,对英语教学资源进行了有效整合,实现了教学资源、教学模式和教学战略的优化,为培养具有高素质、宽广国际视野和深厚家国情怀的英语专业人员提供了支撑。

(孙荷君) · 广告