

市场监管

餐饮新业态带来一股新风

近日,全国多地出现持续高温天气,推动夏日“清凉经济”全面升温,消费市场呈现出诸多亮点,消费新场景精彩纷呈,释放消费活力,以夜间纳凉、消暑避暑旅游为核心的体验型消费不断迭代升级。

“清凉经济”作为提振夏日消费的重要引擎,对于促进相关产业发展、打造经济新的增长点具有重要意义。在一系列政策措施的强力推动下,“清凉经济”增势迅猛,相关数据显示,以空调、电风扇为代表的清凉电器类产品销量大幅提升,排名前五的黑龙江、辽宁、湖北、吉林、贵州环比增幅高达183%、178%、170%、164%、144%。解暑和健康防护需求也呈现爆发式增长,碳酸饮料、冰淇淋等品类成交量环比增长超过75%,清凉眼镜销量环比增长超10倍,成为今年夏天的爆款。

纵观今年的“清凉经济”,呈现诸多新变化新趋势。在需求层面,居民群众对产品和服务的品质与体验要求逐步提高,消费需求已经从“有没有”转向“好不好”“优不优”,消费需求特征更加多层次、多样化、个性化,愿意为更健康安全、更节能环保、更多创新功能的产品和服务支付更高价格。在供给层面,新技术赋能夏日消费,即时零售、直播带货等新场景不断涌现,夏日消费场景不断创新。例如,在义乌商贸城,设计新颖、重量只有100克的防晒伞,受到许多消费者的青睐;面料升级更凉爽透气,设计更修身时尚的瑜伽服造型防晒衣火爆热销。电商平台和品牌加强线上线下联动,直播带货快速发展,体验场景的搭建极大促进了消费增长。也要看到,消费领域仍然存在不少制约因素,阻碍着未来消费持续扩大。产品和服务供给质量不高,消费场景创新仍然不足,消费环境仍然不优,消费维权还需加强,直播带货等新业态新领域监管亟待完善。这些问题成为制约夏日消费持续扩大的重要难点堵点。

下一步,应紧扣居民群众多层次多样化消费需求,抓住夏日消费时机,加强产品上新、服务更新、场景创新,全面营造良好消费环境,进一步点燃“清凉经济”新引擎。推动产品焕新升级。抓住防晒消暑纳凉热度,多措并举扩大优质清凉产品供给,不仅要在凉席、空调扇、风扇服、沙滩鞋、速干衣等用品上提质、重设计、强功能,还要在清凉饮食上发力,抓住夏季开拓市场的好时机,适时推出应季新品、自制清凉饮品,满足居民群众健康饮食需求。借助消费品“以旧换新”补贴政策,鼓励相关企业积极研发新产品、开展促销活动,平台商家开展即时配送服务,让消费者以优质品质、实惠价格、满意速度畅享清凉夏日,激发居民群众消费意愿。

创新夏日消费场景。推动传统商业设施向社文化载体转变,加强零售、餐饮、文化、娱乐、体育等多元业态创新融合发展,创新丰富夏日消费场景和消暑纳凉方式,为消费者提供更加多样化的选择。如上海推出室内滑雪场,受到市民和游客的热烈欢迎,不仅带来较高的客流量,同时也带动周边酒店预订率提高;湖南、广东、福建等地在景区推出漂流,在城市建设水上乐园,让游客在舟车浪尖上体验快感,在水域世界中感受悠闲,极大提升消费者体验感,更好满足居民群众多样化、高品质消费需求。

加强新业态新领域监管。建立健全监管部门、龙头企业、行业协会多元共治监管体系,完善跨部门协同监管机制,强化网信、数据、税务等部门间监管执法协作,实现监管“上下联动、左右协调”。严格线上销售商品质量监管,压实平台管理责任,确保线上线下商品同标同质。及时查处违法违规和侵权行为,保障消费者公平交易权、知情权等合法权益,缩短消费维权时间,降低消费维权成本。健全直播带货服务标准,厘清直播平台、电商经营者、主播各方责任,强化交易全流程服务保障,及时回应消费者合理诉求,不断强化网络直播购物环境,提升网购服务体验与管理水平,营造安全有序消费环境。

(作者为发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

王琛伟

王皓田

清凉

不管个体愿不愿意,时代的变化已经开始。在转角处,洗熊与机器人不仅在尝试打击“脏外卖”和“幽灵外卖”,也在共同开辟互联网改变餐饮业的试验田。平台之间,谁能更高效地解决“好吃”“不贵”和“安全”的三角难题,谁才可能赢得更多订单。在效率与标准的约束下,还要想办法帮助那些坚守特色菜、注重品质的餐馆,让他们有机会专心服务有特定情感需求的消费者。

平台之间,谁能更高效地解决“好吃”“不贵”和“安全”的三角难题,谁才可能赢得更多订单。在效率与标准的约束下,还要想办法帮助那些坚守特色菜、注重品质的餐馆,让他们有机会专心服务有特定情感需求的消费者。

京东外卖,它准排在前列。店里没有厨师,由机器人按名厨配方标准化炒菜,人工只管打包。菜品大都是外卖畅销的“重口味”,比如15.8元的小炒牛肉,16.8元的辣椒炒肉,6.8元的酸辣土豆丝。味道不算惊艳但能接受。

尽管模式不同,两种新业态的目标却高度一致:降低成本、抓安全、保实惠,给消费者提供吃得起的干净外卖。

为实现这一目标,两家店都实行明厨亮灶并通过网络直播,摄像头就像算法时代的“灶王爷”,把商家的一举一动都汇报给消费者。洗熊食堂管得更细,有专门的小组日常检测农药兽药残留、煎炸油品质,对食材保存、冰箱清洁也盯得很紧,等于在商家的安全流程外又加了道平台保险。走访中,笔者还遇到

市场监管人员骑着小电动车来检查,跑一次就能检查10多家店,效率大幅提高。

这种透明化机制,直接打击了“幽灵外卖”和“脏外卖”的生存空间。消费者通常不敢点纯外卖店,但平台以自身信用和品牌价值为食品安全背书,消费者遇到问题可直接找平台追责。那些超低价但卫生堪忧的“脏作坊”,可能会被加速挤出市场。

不过,变革也会带来阵痛。餐饮业作为重要的就业“蓄水池”,承载着海量夫妻店、父子店的生计。七鲜小厨的自营模式,凭借集约化、智能化带来的成本与效率优势,可能会对客单价同样在15元至20元的小微餐饮形成挤压,特别是那些没有品牌、特色不突出、成本控制弱的小店,压力会非常大。



提升数字化技能改善农民生活

马维维

农民数字化技能持续提升,让乡村全面振兴的数字支撑更坚实。前不久,中央网信办等部门印发的《2025年数字乡村发展工作要点》明确提出,深化乡村数字普惠服务,并对持续提升乡村教育数字化水平、培育壮大数字乡村人才队伍等工作作出部署。

在数字时代,数字化手段成为推动经济社会发展的重要力量。在我国农村地区,农民数字化技能的加快掌握和持续提升,对实现强农惠农富农任务目标,着力推动农业增效、农村增活力、农民增收的积极作用更加明显。

从农业生产方面看,物联网、大数据等技术在农业生产流通等领域的广泛应用,正推动农业生产朝智能化、精准化方向发展,有效提高着生产效率。

从农产品销售方面看,数字化技能正为农民打开更广阔市场。传统农产品销售渠道有限,易受地理空间限制,而电商直播等数字化销售方式早已打破这一局限。许多农民熟练掌握短视频制作、直播带货等技能,能将农产品直接推向全国乃至全球市场,拓宽销售渠道,增加收入。

从产业发展看,农民数字化技能提升还有助于推动农村产业融合。数字技

术在提升农业生产效率的同时,还在快速催生乡村旅游、农产品加工等新业态。如今,多地县乡通过互联网大力宣传推广本地乡村旅游资源,打造特色农产品品牌,吸引更多游客和消费者,带动农村相关产业发展,为农村经济注入新活力。

农民数字化素养持续提升,还能让农民更便捷地参与乡村事务,享受优质公共服务。通过信息化平台,农村的政务、公共服务和社会治理变得更高效率、更透明。目前我国农民使用相关数字工具能力越来越强,通过手机或网络获取政策信息、参与村务决策的人比比皆是。

持续提升农民数字化技能,还面临数字培训平台建设亟待加强、专业数字人才缺乏等难题。因此,要注重加强对专业“工作队”和专家学者等的驻村支持力度,引导和激励数字人才下乡服务,支持数字乡村建设。加大农村各领域各行业专业电商人才培养,如建立开展乡村文旅人才、巾帼电商人才、农村青年主播等各类人才培养。在持续优化完善乡村教育数字化基础设施的同时,继续支持学校网络设施设备和“三个课堂”建设,加大国家智慧教育公共服务平台在农村地区应用推广,推动城乡教育均衡发展和教育质量提升。



徐 骏作(新华社发)

别被演唱会“内部票”钓鱼了

暑期,演唱会市场持续火爆,一些热门场次一票难求。一些诈骗分子往往利用歌迷求票心切的心理,以特定话术精准“钓鱼”,涉演唱会票务诈骗案件高发。这类案件中,门票通常只是幌子。诈骗分子通过搜索社交平台发布的退票求助信息等方式,精准“钓鱼”,主动联系受害人,继而诱导其下载诈骗软件,以骗取更多钱财。近年来,演唱会管理机制不断完善,门票也多采用实名制,各地严厉打击内鬼、黄牛扰乱市场,所谓“内部渠道”“内部票”多不可信。而防诈关键在于认准官方平台购票,拒绝声称有“内部渠道”的卖家或个人转售门票。接下来,应加强票务平台实名制监管,严厉打击黄牛技术刷票;推行电子票防伪系统,建立黑名单共享机制;普及官方购票渠道,提升诈骗识别能力等;多管齐下压缩诈骗空间,维护市场秩序。

(时 锋)

奋力谱写海洋强国新篇章

从多领域突破,以“蓝色引擎”谱写海洋强国新篇章。

科技创新方面,因地制宜制定海洋科技协同攻关发展规划,聚焦现实需求,积极关注港口清洁用能、高端海洋装备、海洋生物医药等关键领域,结合沿海省份海洋经济发展实际,科学制定核心领域“卡脖子”技术攻关计划。对和海洋新兴产业相关联的重点项目,可在土地、海岸线、海域等方面优先支持,引导金融机构创新产品,为产业高质量发展提供更好的服务方案。

生态建设方面,始终秉持绿水青山就是金山银山理念,将生态文明建设贯穿海洋开发利用全过程。在海洋资源开发中,严格落实生态保护红线制度,加强海洋生态系统保护与修复,推进海洋垃圾治理和污染防治。积极发展绿色海洋产业,推广清洁能源在海洋领域的应用,探索生态友好型海洋开发模式,实现海洋经济发展与生态环境保护的良性互动。

国际合作方面,积极参与全球海洋治理。倡导构建海洋命运共同体,与世界各国一道,共同应对海洋生态环境恶化、海洋资源短缺等全球性挑战。加强与沿线国家海洋经济合作,推动港口互联互通、海洋贸易往来和海洋科技交流,实现优势互补、互利共赢。在国际海洋规则制定中,积极贡献中国智慧和方案,提升我国在全球海洋治理中的话语权和影响力。

宋 丽

让红色旅游持续焕发生命力

赵泽泉

在发展过程中,红色旅游仍存在融合发展水平较低、品牌营销意识薄弱、数字化建设不深入、专业人才素养有待提高等现实问题。因此,要多措并举,让红色旅游持续焕发生命力。

前不久,“中央红色交通线主题游径”在上海发布,这条横贯沪、粤、闽、赣的“红色旅游长廊”串联起沿线城市24处核心革命旧址与革命场馆,将丰富的红色旅游资源以全新形式向社会公众呈现。红色旅游是以革命纪念地、纪念馆及其所承载的革命精神为载体,组织接待旅游者开展革命历史知识学习、接受革命传统教育的主题性旅游活动,是红色文化资源与旅游消费场景深度融合形成的新型产业形态,以文塑旅、以旅彰文,实现了红色文化以文塑旅、以旅彰文,推动了现代文化产业体系的优化升级。

经过多年发展,我国红色旅游产业发展迅猛,成为旅游业新增长点。近年来,中央财政对红色旅游景区支持力度也在持续加大。数据显示,2024年,中央财政安排红色旅游专项资金20亿元,用于基础设施建设和景区改造提升。全国重点建设红色旅游经典景区300个,历史类博物馆、纪念馆1644家,历史类纪念馆累计推出主题展览1.5万个。赣湘闽、陕甘宁、晋苏皖、川渝等红色文化资源分布集中地区,通过发挥红色旅游资源优势,打造了一批地方性红色旅游品牌。例如,山东省临沂市通过“红色旅游+”形式将艺术体验、企业团建、影视制作等内容进行融合,将红色旅游

培育成为传承红色基因、助推增收富民的重要载体;辽宁省朝阳市的赵尚志纪念馆和《义勇军进行曲》创作发源地经过多年完善与发展,打造出属于自己的红色旅游品牌,在铭记历史、弘扬革命精神的同时,有力推动地方经济繁荣。

2023年8月份印发的《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》提出,充分发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用,建立完善的红色旅游教育常态化工作机制。2024年12月份文化和旅游部发布《红色旅游融合发展区等级划分》,对红色旅游融合发展区的机构、红色文化保护与传承、融合发展、旅游服务能力、安全与应急保障、人才培养等方面作出指引性规范要求。这一旅游行业标准的出台,推动红色旅游进入规范化、标准化发展快车道。

在发展过程中,红色旅游仍存在融合发展水平较

低、品牌营销意识薄弱、数字化建设不深入、专业人才素养有待提高等现实问题。因此,要多措并举,让红色旅游持续焕发生命力。

一方面,拓展红色旅游业态格局。依托红色文化场景和地方红色资源,提炼出具有代表性和感染力的红色文化元素,打造让游客“看得见”“记得住”的红色旅游品牌,并将其延伸到文创产品、实体经济、文化活动中,将红色基因转化为文旅融合的强劲动力,构建兼具历史厚度与体验深度的红色旅游体系。强化业态协同与区域合作,积极探索“红色+N”融合发展模式,将红色文化与教育研学、乡村旅游、生态旅游等有机融合,加强各地在红色旅游规划、项目建设、产业发展等工作中的协同性。

另一方面,推动红色旅游数字化转型。利用VR等数字科技引入沉浸式体验项目,还原革命场景,让游客触摸有温度的革命历史,使红色文化从“可观”走向“可感”“可触”“可悟”。捕捉游客特别是青年游客的体验习惯与需求,利用微博、抖音等媒体矩阵,创新红色文化的数字化传播形式,实现红色旅游全媒体推广。推动红色旅游与高等院校、研究机构深度合作,通过设立专业智库、培育相关专业人才等方式,对红色知识教育、旅游规划、专业讲解、展览展陈等方面提供专业人才支撑。