

“好房子”建设如何推进

新

“好房子”成了时下热词,住进“好房子”是大家的期待。“好房子”该如何建设好、改造好、管理好?

推动“好房子”建设,需要加大政策支持力度。应加强好房子建设全过程管理,充分保障住房建设运维质量,从政策标准、规划设计、施工建造、查验交付、物业运维等环节入手,鼓励应用新技术、新材料、新模式。应明确推动“好房子”建设的重点工作和责任部门,加强政策、土地、金融、财税要素支撑。应完善支持措施,比如明确开发建设单位无偿提供的社区综合服务中心、社区组织工作用房和居民公益性服务设施,以及社区养老、医疗、文化等社区配套公共服务设施,不计入容积率建筑面积;再比如鼓励银行对符合条件的企业、项目通过开辟绿色通道、加大信贷支持力度、降低信贷融资成本等方式给予支持。

推动“好房子”建设,需要加强技术支持。从各地实践看,一些省市根据当地实际出台技术标准或工作方案,重点针对隔音、反味、串

味、渗漏、开裂等当前常见质量问题,从项目防水工程、墙地面工程、室内空间、外墙保温工程、回填土工程、装饰装修工程、室内噪声和室内空气质量等方面,提出标准提升要求,或是从建材、部品部件、施工工艺、检测检验、验收等环节强化质量管控。老房子改“好房子”也应该有技术指引,可以从“新”“好”“适”3个方向推动改造:“新”即设备更新、管路更新、智能焕新,“好”即好材料、好装修、好家居,“适”即适老化、适幼化、适残化、适多代。

推动“好房子”建设,需要打造示范样板。为提升建造“好房子”示范样板的积极性,可给予试点项目政策优惠。老房子“原拆原建”改造值得探索和推广。北京桦皮厂8号楼老旧小区改建等项目采用“混凝土模块化集成建筑技术”,仅用时3个月就实现老旧小区焕新。

推动“好房子”建设,需要强化科技赋能。很多省份围绕“好房子”建设开展科技攻关。智慧住宅关键技术及实施路径、近零碳住宅关

键技术及实施路径等“好房子”科技都有必要进行专门研究。居民的痛点就是技术突破的方向,新技术应聚焦影响群众居住品质的保温隔热、隔声降噪处理、渗水漏水治理等方面,提炼出可推广应用的地域适宜技术。

推动“好房子”建设,需要优化物业服务。应该抓好物业管理“关键小事”。积极应用数智手段,以数字化改革为引擎推动住宅小区智慧化管理,持续推动住宅小区物业服务规范化、专业化、标准化。搭建智慧物业平台,有条件的物业服务企业向家政、托幼、文化、健康、房屋经纪和快递收发等领域延伸,探索“物业服务+生活服务”。

推动“好房子”建设,需要健全产业体系。“好房子”可以凝聚开发、设计、装饰、施工、物业、建材、智能家居等企业,以及学会协会等行业机构的力量,组建“好房子”产业联盟,构建涵盖全周期、全要素的“好房子”产业链。还可推动成立智能建造与工业化建筑协会,打通上下游信息流、物流、资金流渠道,积极推动建筑

机器人、人工智能等先进技术与建筑业的深度融合,多行业齐心建设“好房子”。

建造和改造“好房子”,有助于调动居民购房积极性,为房地产市场平稳健康发展贡献力量。我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,对对应到住房上,推动“好房子”建设正是居住条件提质的重要抓手。随着“好房子”建设持续推进,将有更多人住上心目中的“好房子”。



本报记者

王轶辰

产业聚焦·半年报新亮点

智慧纺织聚力成势

在国家“两重”“两新”政策支持下,今年上半年纺织行业主要产品生产稳中有进。国家统计局数据显示,1月至6月,纺织业增加值累计同比增长4.1%,保持稳健增长态势。

随着AI、大数据、工业互联网等前沿技术加速演进,纺织行业加快迈向智慧化发展新阶段。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示,人工智能与纺织服装产业的融合应用已取得显著阶段性成果,部分AI工具已深度融入企业实际运营。未来,纺织行业将进入“AI+产业”实践新阶段。

生产环节数智化

在湖北智坤纺织科技有限公司自动化生产车间,数百台全自动数智化机器同时运转,一双款式新颖、质量优良的袜子仅需2分钟即可下线。

作为集研发、设计、生产、销售于一体的专业针织运动袜类企业,近年来,智坤纺织依托数智化生产线,打造“创新—数字—绿色—协同”的袜子产业园,构建起完整的智能纺织产业链,生产效率和品牌影响力得到显著提升。

业内人士表示,我国纺织服装行业对人工智能的应用,正不断从技术研发走向市场验证。目前,行业具备充分的创新动力和创新场景,各环节均取得了阶段性成果。

在研发设计环节,AI正成为纺织服装企业的重要辅助设计工具。它能够快速完成产品灵感的收集与整理,显著提升创意策划效率。企业还可通过AI生成效果图,精准展示成衣呈现效果,并模拟发布场景,提供可视化方案支持。

“过去为准备纽约时装周走秀产品,前期中后期要花费大半年时间,而今年在北京电影节发布了70多套服装,只用了1个月时间。”赢家时尚集团公关总监徐志东说,AI辅助让服装设计周期大幅压缩,效率大幅提升。

生产制造环节同样因数智化焕发新活力。“多年来,我们坚持以智能化为主攻方向,投资2000多万元进行数字化智能改造。”湖北潜江昌云纺织有限公司董事长王运昌表示,目前企业已实现高度智能化生产,能耗大幅降低,产



量提升3倍,产品品质、企业竞争力明显增强。

东华大学副校长陈革介绍,纺织产业体系庞大,生产工艺繁多。目前,纺纱、针织等间断流程型和熔体纺丝等连续流程型生产系统的智能化发展较快,相对成熟。他建议,将工业和信息化部发布的《智能制造典型场景参考指引(2024年版)》中15个环节的40个智能制造典型场景,作为智能工厂梯度培育、智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”、智能制造标准体系建设的参考指引,强化政策引领,进一步推动纺织产业智能化发展。

集群化协同升级

浙江海宁被称为“中国皮革之都”,拥有千亿元级产业集群。随着智能工厂、设计师孵化平台等一批标杆项目落地,海宁加快推进皮革产业数智化转型,重新构建“设计—制造—展览”全链路生态,迈向高端化、智能化的新阶段。

更多地区依托人工智能等新兴产业优势,加快推进纺织产业转型升级,加速构建智能化、集群化的新型纺织产业格局。

作为粤港澳大湾区数字经济创新走廊的核心节点,广州市海珠区是我国人工智能产业

与纺织服装产业融合发展的重要基地。该区以“技术研发—场景验证—产业输出”的闭环生态,打造全国领先的“AI+纺织”融合创新示范区。据介绍,未来,海珠区将持续深化“琶洲算力”与“中大纺织”双轮驱动战略,重点推进纺织产业大脑建设,预计3年内赋能超万家纺织企业数字化转型。

“构建纺织产业智能化发展集群,企业是关键支撑力量。”陈革表示,一方面,要支持大型企业持续深化智能制造工程,以智能、柔性制造能力建设为核心,加快数据分析、可视化、人工智能等高级信息系统的建设和应用,提高智能排产、全周期质量管控、数据高效利用等能力,深化智能车间、智能工厂、智能区域多维试点示范建设。另一方面,应为中小企业制定“小步快跑、反复迭代”的模块化、菜单化定制方案。此外,还应建设纺织智能制造公共服务平台,加快共性技术的研制、鉴定和推广,减少资源重复投入。

打造发展新引擎

今年6月,工业和信息化部等6部门发布《纺织工业数字化转型实施方案》,提出深化人

工智能赋能应用。这为新时期行业数智转型提供了重要遵循。

“中国纺织工业正围绕科技、时尚、绿色、健康的高质量发展新维度培育新质生产力,建设纺织现代化产业体系。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,作为关键创新领域和重要发展风口,人工智能正成为纺织产业转型升级的新引擎。

不容忽视的是,当前,纺织行业面临多重考验。成本与库存压力方面,棉价波动叠加终端需求不足,中小纺服企业利润空间承压。市场需求方面,今年以来,受多种因素影响,国际市场需求出现一定波动。此外,地缘政治、物流成本波动及海外通胀压力仍对整体出口形势带来不确定性,纺织出口企业在品类结构、交付能力和品牌影响力等方面面临更高要求。

“纺织产业智能制造面临不少挑战。”陈革表示,这些挑战包括智能制造技术的研发投入较大,企业需承担较高的成本压力;技术应用需较大规模的技术改造,对中小企业构成负担;传统生产方式的转型升级需要时间,企业面临技术和人才短缺;发展智能制造技术面临数据安全、知识产权保护等问题。

在此背景下,“AI+新质生产力”正逐步成为推动纺织产业迈向高质量发展的关键力量,不仅重构设计、制造等核心环节的运行逻辑,也正引领行业从传统的“经验驱动”模式加速向精准高效的“数据驱动”模式转变。

针对未来发展,陈革建议,加大纺织机器人的开发和应用,以加强纺织装备的单机智能化和工序衔接;开展工序集成、数据联网和原料拓展,提升智能生产水平;开展智能制造工厂分级建设,普及推广基础级智能工厂,规模建设先进级智能工厂,择优打造卓越级智能工厂,探索培育领航级智能工厂。

孙瑞哲表示,要以AI为工具,推动纺织业与新兴产业、未来产业融合创新。要坚持场景牵引,面向垂直场景,细分领域探索基于大模型的应用创新,加快推进智慧化设计、智能化制造、精益化管理、网络化协同,提升价值链效率。同时,坚持系统推进,强化公共服务平台建设,赋能大中小企业加快数智转型,深化产学研用合作,推动行业企业与软件服务商、装备制造商等协同创新。

近日,国网能源研究院发布《中国新能源发电分析报告2025》显示,截至2024年底,我国新能源累计装机容量达到14.1亿千瓦,同比增长33.9%,占全国总装机容量的比重达到42%,超越煤电成为系统第一大电源。新能源发电装机持续保持高速增长势头,已完成从增量主体向存量主体过渡。

具体来看,截至2024年底,风电装机5.2亿千瓦,太阳能发电装机8.9亿千瓦,分别连续15年、10年稳居世界第一,约占全球的45.8%、46.9%。新能源发电新增装机容量3.6亿千瓦,是2023年的1.2倍,占全国电源总新增装机容量的83%,已经成为新增发电装机的主体。

新能源发电量保持高速增长趋势,在总发电量中占比突破18%,已成为电量增量主体。2024年,我国新能源发电量1.84万亿千瓦时,同比增长25%,对发电量增长的贡献率超过60%。

装机快速增长的同时,新能源利用继续保持较高水平,连续7年维持在95%以上。这得益于我国电力系统和电力市场不断完善。

为提升新能源大范围资源优化配置能力,我国持续加强新能源并网和送出工程建设。国网能源研究院新能源研究所副室主任叶小宁介绍,电网企业集中投产一批省内和跨省跨区输电工程,建成投运多项提升新能源消纳能力的省内重点输电工程。截至2024年底,我国已建成42条特高压输电通道,电网不仅规模大、覆盖广,而且坚强可靠,为我国的能源转型和可持续发展注入了强大动力。

电力系统平衡调节能力持续提升。2024年,我国充分发挥支撑性调节性资源的作用,持续推动火电深度调峰,提升储能利用水平,挖掘需求侧调节潜力,有效提升系统的灵活调节能力。深化人工智能技术在新能源功率预测、极端天气辨识预警等方面应用,持续优化新能源一次调频与惯量响应能力,有效提升新能源的主动支撑能力。充分发挥电网优化配置资源作用,实施跨省跨区输送、调峰互济、备用共享,促进新能源“多发满发”,有效解决局部地区、集中时段新能源消纳困难。

电力市场建设也在适应电力结构变化。叶小宁表示,我国加快推动建设全国统一电力市场,进一步完善适应新能源跨省区消纳的电力市场机制,强化中长期市场连续运营,缩短交易周期,提高交易频次,丰富交易品种,电化学储能、需求侧响应、虚拟电厂等新兴主体参与市场取得新突破,充分发挥市场机制作用,服务电力保供和转型。2024年新能源市场化交易电量9569亿千瓦时,占新能源发电量的52.3%。其中,国家电网经营区新能源市场化交易电量7699亿千瓦时,同比增长36.6%。

与此同时,绿电绿证交易规模进一步扩大。2024年,国家出台多项绿色电力市场相关政策,拓展绿色电力证书应用场景,并就有序做好绿证应用、鼓励绿色电力消费等提出了要求。全国完成绿证交易4.46亿个,同比增长364%。其中,绿证单独交易2.77亿个,绿色电力交易绿证1.69亿个。

未来,新能源发展规模仍将保持高速增长态势。《报告》提出,考虑能源转型提速、行业产能充分释放、地方发展更高诉求、国际贸易壁垒加剧等因素,新能源发展规模将继续保持高速增长态势,预计今年年度新增装机规模4.3亿千瓦至5亿千瓦。“十五五”期间,新能源将继续保持年均3亿千瓦的高速增长态势。初步测算,2030年新能源装机规模有望达到30亿千瓦以上,新能源总量将在现有规模上翻番。

本版编辑 吉亚娇 纪文慧 美编 高妍

枣庄职业学院

数字激活智能客服新动能 构建人才培养新范式

近年来,枣庄职业学院敏锐捕捉到行业发展趋势与人才培养难点,紧扣电商行业发展脉搏,聚焦智能客服领域,积极探索智能客服领域的产教融合新模式,深度推进产教融合,力求打破教育与产业之间的壁垒,不仅为学生搭建了高质量的实践平台,更助力企业实现数字化转型,绘就了“数字赋能产业发展”与“人才孵化培育栋梁”的双生图景,实现人才培养与企业需求的无缝对接,成为高职教育产教融合的生动范例。

多方协同发力 构建产教融合新生态

校企深度合作,共建育人平台。枣庄职业学院主动对接行业龙头企业,双方共同制定人才培养方案,将企业的岗位需求、技术标准和职业素养要求融入专业课程体系。按照真实的企业工作环境进行布局,学院与企业联合建设了智能客服实训室,为学生提供沉浸式的实践学习场景。根据智能客服岗位的工作流程和技能要求,开发了《电子商务数据分析与应用》等一系列特色课程,使学生能够在课堂上接触到行业前沿技术和实践经验。

以赛促学、以训代练,提升学生实践能力。学院将每年的“双11”“6·18”购物节作为学生实践教学的重要契机,与合作企业共同开展智能客服实训项目。实训前,企业安排专业导师对学生进行系统培训,内容包括智能客服系统操作规范等。实训过程中,学院和企业建立了严格的考核评价机制,从响应速度、问题解决率等多个维度对学生的工作表现进行实时监测和评估。通过这种“实战化”的培训模式,学生不仅能够将所学知识应用到实际工作中,还能锻炼沟通能力、应变能力和团队协作能力,实现从“学生”到“职业人”的快速转变。

师资共建共享,打造双师型教学团队。学院着力打造一支兼具理论教学能力和实践指导能力的“双师型”教学团队,通过选派骨干教师到合作企业锻炼,参与企业的实际项目开发和运营管理,了解行业最新动态和技术发展趋势,提升教师的实践教学水平。同时,邀请企业技术骨干和行业专家担任学院的兼职教师,定期为学生授课和开展讲座,将企业的实战经验和行业前沿知识带入课堂。针对智能客服领域的热点问题和关键技术难题,组建联合研发团队,

开展课题研究和攻关。通过这种方式,不仅提高了教师的科研能力和技术创新能力,还为企业解决了实际问题,实现了校企双方的互利共赢。

硕果累累 实现校企双方合作共赢

学生成长成才,就业竞争力显著提升。通过参与智能客服产教融合项目,学生的专业技能和职业素养得到了大幅提升。在2024年“双11”“6·18”实训项目中,学生们累计处理客户咨询量超过50万次,平均问题解决率达到95%以上,客户满意度高达98%。许多学生凭借出色的表现被合作企业录用,就业质量显著提高。2023级学生在2025年“6·18”实训期间,凭借扎实的专业知识和出色的沟通能力,单日处理客户咨询量突破500次,被合作企业评为“优秀实训员工”。

企业降本增效,数字化转型加速推进。对于合作企业而言,智能客服产教融合项目也带来了显著的经济效益和社会效益。在“双11”“6·18”等业务高峰期,学生团队的加入有效缓解了企业的用工压力,降低了企业的人力成

本。同时,学生们带来的新思维、新想法也为企业的客户服务工作注入了活力,推动了企业服务模式的创新和优化。校企双方在技术研发、技术服务等方面的合作,为企业解决了许多技术难题,加速了企业的数字化转型进程。以山东淘掌柜电子商务有限公司为例,通过与学院共同研发智能客服数据分析系统,客户复购率提高了5%,年销售额增长了7%。

学院办学质量提升,社会影响力不断扩大。智能客服产教融合项目的成功实施,提高了学生的就业竞争力和企业的经济效益。学院先后接待了山东省内外多所职业院校的参观学习,成为职业教育产教融合的示范样板。学院还积极发挥辐射带动作用,将智能客服产教融合模式向其他专业和院校推广,为推动职业教育高质量发展贡献了“枣职经验”。

创新驱动发展 探索产教融合新路径

坚持需求导向,精准对接产业发展。学院智能客服产教融合项目的成功,关键在于始终坚持以需求为导向,准确把握行业发展趋势和企业人才需求。在项目实施过程中,学院深入开展

市场调研,将企业的需求转化为人才培养的目标和标准,实现职业教育与产业发展的同频共振。

强化校企协同,构建命运共同体。产教融合的核心在于校企合作,而校企合作的关键在于构建利益共享、风险共担的命运共同体。学院通过与企业在人才培养、课程开发、师资建设、技术研发等方面的深度合作,实现了校企双方的优势互补和资源共享。

注重实践教学,培养高素质技术技能人才。学院通过以赛促学、以训代练、实战实训等方式,将实践教学贯穿于人才培养的全过程。在智能客服实训项目中,学生在真实的工作场景中学习和成长,不仅提高了专业技能,还培养了职业素养和创新能力。这种“做中学、学中做”的教学模式,有效解决了传统职业教育中理论与实践脱节的问题。

未来,枣庄职业学院将以更高站位、更大力度继续深化智能客服产教融合项目,为经济社会高质量发展贡献更大力量。

(李若楠 阎晓萌 刘志超) 广告