

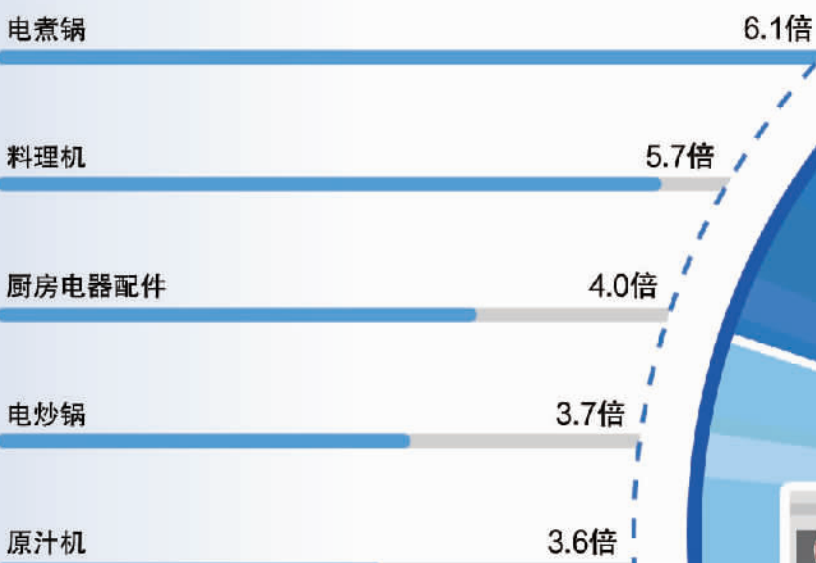
在这里读懂中国消费



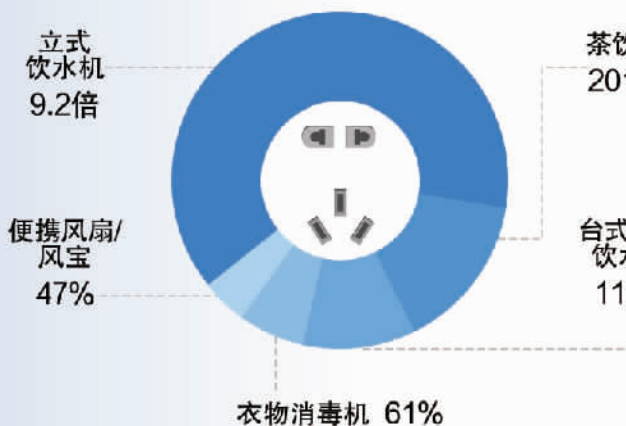
智能小家电市场依然大

1 总体消费情况

厨房小家电销售额同比增长TOP5



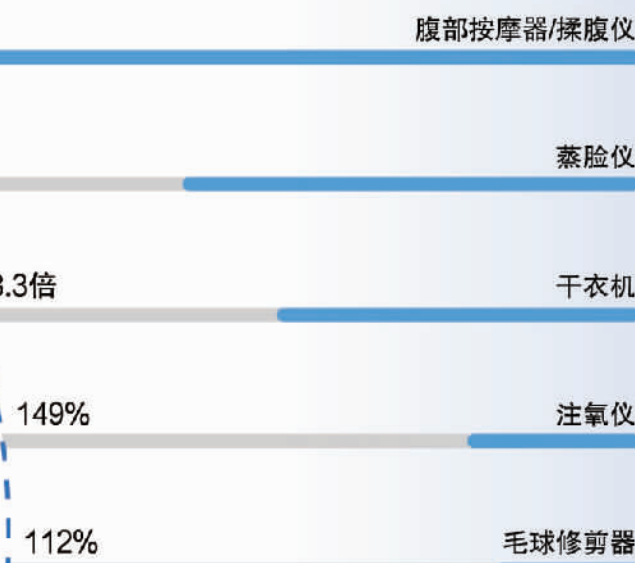
生活小家电销售额同比增长TOP5



小家电销售额占比TOP5



个护健康小家电销售额同比增长TOP5



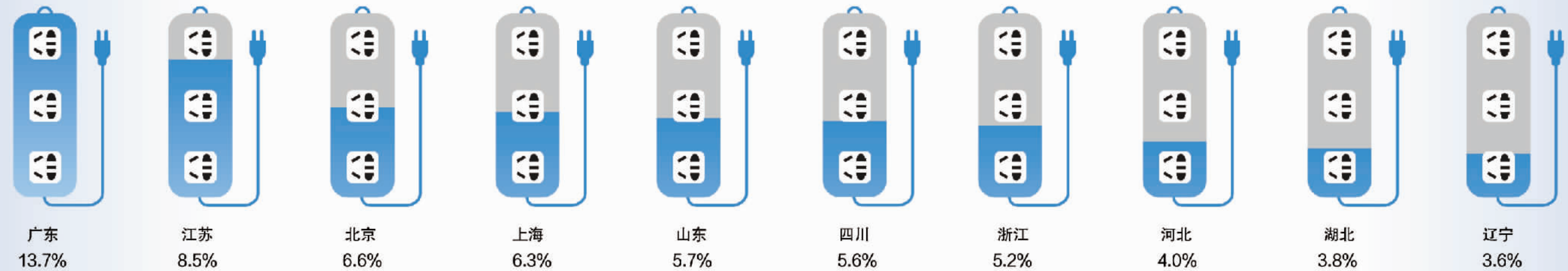
清洁小家电销售额同比增长TOP3



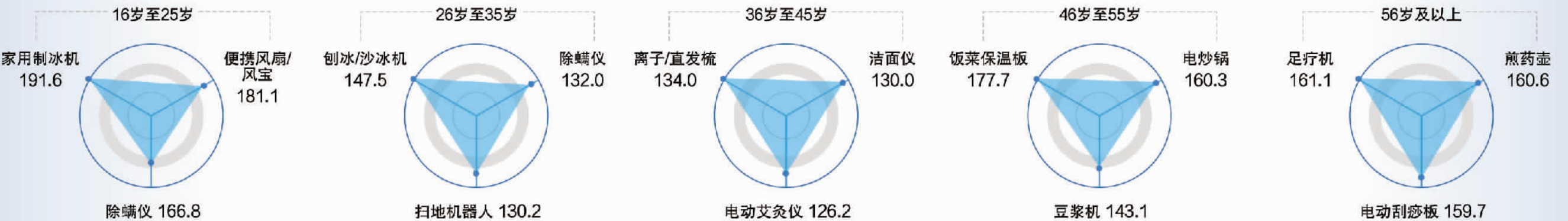
小家电主打小切口、小功能，直播电商和“种草笔记”助推小家电走红。但小家电大多不是刚需产品，更新换代速度很快，产品质量、品控和售后等问题，影响消费者使用体验，一定程度上制约了行业发展。

2 消费者特征

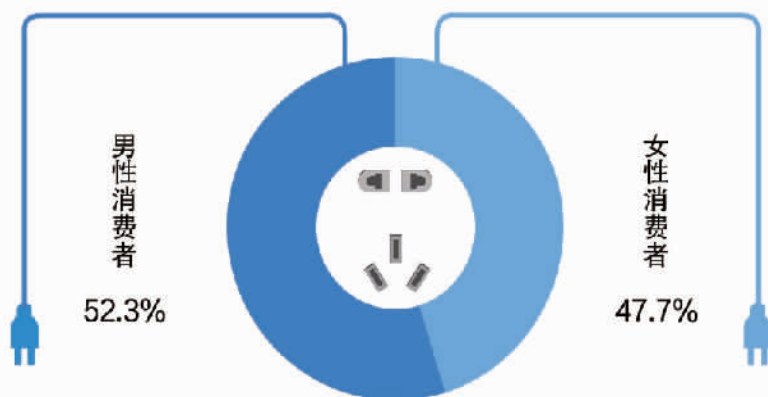
小家电销售额占比TOP10省份



不同年龄段消费者小家电消费偏好指数



不同性别消费者小家电销售额占比



说数

孟飞

夏日炎炎，功能各异的小家电销售成绩不错。其中，生活电器、厨房小家电销售额占比较高，电煮锅、腿部按摩器、蒸汽清洁机等小家电销售额同比增长快。

小家电为何受青睐？一个重要原因是找准了定位。小家电便携小巧，存放使用方便，对小户型家庭和租房群体友好。野外露营热潮的兴起，也带动小家电迅速出圈。再加上小家电的高颜值，俘获了一大批年轻消费者的心。

此外，随着“一人经济”“颜值经济”“银发经济”的兴起，小家电自带的“高颜值”“悦己消费”“快速迭代”等特性，满足了消费者对个性化和高品质生活方式的追求，加之“以旧换新”政策的持续推进，使其在家电消费市场中具有不小竞争力。

不过，一些小家电始于颜值，却终于功能。一些消费者可能被小家电的外观设计所吸引，但实际

使用后却发现产品实用度不及预期，导致小家电长时间“吃灰”。曾经，就有空气炸锅和早餐机等小家电被列入年度十大“无用”商品之列。

小家电如何摆脱“无用”的标签？关键要满足消费者实用需求。

消费者追求营养健康的生活方式，企业可以推出更多具有健康属性或功能的小家电。还可以提升小家电智能化水平，通过智能算法，为消费者提供健康菜单和少油少盐烹饪等功能。

对消费者来说，无论是咖啡机、豆浆机、破壁机还是各种“锅”，用后清洁都比较费劲，清洁不到位会导致食物残留并滋生细菌，也在一定程度上降低了使用频率。这需要企业在产品设计之初就要考虑小家电有易清洁、易拆卸的结构或者是全面的自清洁能力，为消费者免去清洁之累，也让小家电更方便实用。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年6月5日至7月24日