

全国统一大市场建设效能加速释放

全国快递揽收快件量平均每天超5亿件,相当于每秒钟有近6000个快递进入寄递渠道;民营企业增加到5800多万户,比“十三五”时期末增长超过40%;市场准入负面清单事项从151项缩减至106项,4218件妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法被集中清理;2025年上半年内需对GDP增长的贡献率达68.8%,内需特别是消费是上半年经济增长的主力军……

多部门近期密集发布“十四五”时期我国经济社会发展成就,不同领域的多项数据指向同一命题:全国统一大市场建设。随着一系列政策举措精准发力,破除隐性壁垒、畅通要素流动、优化制度规则等方面取得显著成效,全国统一大市场建设效能加速释放,超大规模市场集聚资源、扩大内需、激励创新、推动增长的作用得到更好发挥。

加快建设全国统一大市场,是党中央从全局和战略高度作出的重大部署,是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。我国拥有超大规模且极具增长潜力的市场,需求优势巨大,还拥有全球最完整的产业体系和便利的基础设施网络等供给优势。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置,有利于发挥市场规模效应和集聚效应,为推动科技创新、产业升级和企业发展

在国际环境不确定不稳定因素增多的背景下,高效畅通的全国统一大市场,是我国经济应对外部风浪最深厚的底气。要坚持破立并举,瞄准痛点难点持续发力,以更加有力有效、可感可及的举措推动建设走深走实。

营造更优环境,让更多优质产品和服务脱颖而出。在国际环境不确定不稳定因素增多的背景下,高效畅通的全国统一大市场,是我国经济应对外部风浪最深厚的底气。近日召开的中央财经委员会第六次会议提出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”,即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放。其中,“统一政府行为尺度”“持续扩大对内对外开放”等均作为新的提法。可见,处理好政府与市场、局部与全局、国内与国际的关系,是需要把握好的几组重要关系。

推动有效市场和有为政府更好结合。市场配置资源是最有效率的形式,竞争是市场经济运行的重要机制。市场这只“无形的手”,负责高效配置,让竞争激发活力;政府这只“有形的手”,则要精准发力,既不能伸得过远管得过宽,也不能甩手不管,而是要

育好“土壤”、定好规则、管好秩序,实现既“放得活”又“管得住”。

破除地方保护和市场分割的路径依赖。全国统一大市场建设追求的不仅是“大”,更是“通”和“活”。然而,有的地方囿于局部利益考量,或明或暗设置壁垒阻碍要素自由流动,试图固化自身“小循环”利益格局;有的地方人为制造“政策洼地”,诱使企业追逐套利空间而非创新价值,衍生出大量低效同质化竞争。这些行为看似局部正确、短期可行,却导致要素流动阻滞,降低了经济运行的整体效率。《全国统一大市场建设指引(试行)》明确提出,各地区不得限制商品和要素跨区域自由流动,不得妨碍经营主体依法平等准入、退出和迁移,不得突破国家规定的红线底线违规实施财政、税费、价格、土地、资源环境等方面的招商引资优惠政策……一个个“不得”,意味着地方要打破“一亩三分地”的思维定式,在加快融入和主动服务全国统一大市场中拓展更大发展空间。

坚持以开放促改革促发展。中国经济已经深度融入世界经济,全国统一大市场绝不是关起门来封闭运行的大市场,而是面向全球、充分开放的大市场。近年来,我国既着力打通阻碍国内大循环畅通的堵点卡点,又积极推进高水平对外开放,主动对接国际高标准经贸规则,以开放促改革,制造业外资准入限制全面取消,服务业领域对外开放有序扩大。国内国际市场的高效联通,对于吸纳全球先进要素、培育世界级企业、塑造国际竞争优势具有重要意义。

当前,全国统一大市场建设正在向更高水平、更深层次迈进,要坚持破立并举,瞄准痛点难点持续发力,以更加有力有效、可感可及的举措推动全国统一大市场建设走深走实。



保险企业应高度重视新技术发展趋势,在战略上积极筹划数智化转型,明确短期侧重点和长期目标。既要避免“安全但平庸”,也要防范被“错失恐惧”绑架而变得“出众却危险”。

当前,我国保险企业正加速拥抱技术革新,多家保险机构践行“人工智能+”战略,以夯实核心能力,优化既有业务,前瞻性布局创新业务,开拓增量空间。

从过去的实践效果看,人工智能与保险业的结合,可以在至少3个方面发挥效能。

其一,人工智能为行业客户运营、核保核赔、风险评估、产品迭代等各个经营环节赋能,有望显著提升全要素生产率。全要素生产率是在所有其他要素投入量保持不变的条件下,通过技术进步、组织创新、专业化等方式增加的产出,是行业持续稳定增长的基本保障。人工智能及相关数字技术是当前提升全要素生产率最具潜力的抓手。特别是,保险业的服务对象包括广泛、异质性的企业和个人,为其提供服务大多有赖于专业人员“量体裁衣”式的工作,人工智能技术应用有利于以更低成本提供个性化产品和服务,对保险业全要素生产率提升意义重大。

其二,人工智能助力保险业适应风险结构转变,推进服务功能升级与服务模式创新。进入后工业化时代,社会变迁步伐加快,风险种类不断增加,很容易形成风险传导、叠加、演变、升级的“链式反应”。借助人工智能技术,通过构建生态链进行风险前置管理,并结合动态建模等技术构建“预测—干预—保障”的主动风险管理体系,可以助力保险业在“被动赔付”的基础上进行“主动减损”,为新型风险提供更科学的保障方案,为更广阔的市场提供更有效、更可支付的保险产品。

其三,保险业日益主动参与人工智能治理、规则制定与生态圈构建,有助于在培育新质生产力的同时,护航新技术发展。一方面,保险机构是资本市场重要的机构投资者,鉴于保险资金资产负债匹配管理的要求以及资金追求长期稳健收益的特性,保险业可以更好践行长期价值投资理念,持续为新技术发展提供金融支持,促进技术治理与合作。另一方面,人工智能技术发展还未成熟,我们对其风险认知有限且滞后,面对诸如数据安全、大模型幻觉及其他未知风险,除了需要持续的技术进步予以控制外,也需要保险业提供恰当的服务。

总体来看,保险业在“人工智能+”方向的探索,是一场新技术引领的创新活动,科技赋能又将成为保险业高质量发展的关键一环。这一过程充满机遇,也面临诸多挑战。例如,随着人工智能技术广泛应用,传统人力结构受到冲击,具有跨学科能力的复合型人才较为欠缺,导致人工智能技术运用成本高昂、早期效益不彰;大模型发展所依赖的语料库还存在覆盖面不全、准确性不足、时效性不够等问题,实际应用中的垂类大模型训练成本高企,模型可靠性也有待提升;与人工智能伴生的“算法黑箱”等问题,不仅挑战决策的可靠性,也可能引发算法歧视;我国保险业已经在探索“生成式AI内容侵权责任”等新型险种护航技术进步,但由于相关知识和经验不足,科技保险渗透度相对有限,未能形成由点及面的创新格局;等等。

通过持续探索与实践,人工智能等新技术的价值会逐步释放。保险企业应高度重视新技术发展趋势,在战略上积极筹划数智化转型,明确短期侧重点和长期目标,特别是要结合机构自身特点,更冷静地研判潜在成本与收益,恰当选择技术采用路径。已具备技术领先转型优势的企业,可深化技术应用以巩固竞争力;起步滞后的企业,可考虑借助第三方科技力量补足技术短板。保险机构要在创新和谨慎之间保持平衡,既要避免“安全但平庸”,也要防范被“错失恐惧”绑架而变得“出众却危险”。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

童趣消费成为新蓝海

向斯佳

今年夏天,潮玩成了热门词,参与者是一群“80后”“90后”,“童趣经济”正以多元姿态进入大众视野,并不断拓展边界。

从扎堆开盲盒到排队购买IP联名玩具,这些带着卡通元素的商品,不再是孩子的专属,不少成年人也加入消费行列,打造自己的“精神快充站”。数据显示,2024年国内潮玩市场规模突破500亿元。

过去,童趣经济主要以儿童消费品为底色,在新IP、新概念、新技术赋能下,开始将主要目标人群锁定为具有消费力的成年人,尤其是“Z世代”和年轻都市群体,满足成年人的怀旧情感、减压需求和童年情结。童趣经济外延不断拓展,正重塑消费市场格局。随着生活节奏加快和社会结构变化,越来越多年轻消费者在消费过程中高度重视品质、体验和情感价值。一些消费者通过购买经典动漫周边等产品,想要“为童年买单”。

在此背景下,有的产品设计强调“减压”“治愈”,有的强调未知感和隐藏款,能为消费者带来惊喜,心理上形成一种奖励效应。再加上社交平台带来的信息传播效率、互动密度和算法推动,让不少童趣产品被广泛传播,甚至成为一些年轻人社交互动的“硬通货”。

快时尚店里挂着皮卡丘、史努比联名T

恤,美妆品牌和迪士尼合作推出公主系列眼影盘,家居卖场摆上卡通造型的餐具……从生活用品到潮流单品,童趣消费市场日益火爆,催生了更多新业态和新消费场景,既折射出当代社会的情感需求和消费升级趋势,也提高了用户黏性和消费频次,体现了经济发展的活力和多元化。

不过,童趣消费市场也存在同质化、质量不过关、安全隐患、低级趣味等现实问题。相关部门应持续有力监管,定期开展专项整治行动,对扰乱市场价格、不符合安全标准的产品销售商家和企业及时进行处理。还要加强对消费者的引导,避免盲目消费。针对日益宽泛的童趣市场产品和消费人群,要持续更新和完善玩偶、盲盒、挂件等各类童趣产品相关标准,大力鼓励原创IP开发并提供有效保护,激发市场活力。

相关企业和商家应即时洞察各类消费者的需求变化,抓住成年消费者这一风口,在产品设计、营销推广中注入怀旧等元素,激发成年消费者的购买欲望。持续深化产品创新,加强原创IP培育,提升产品质量与设计水平,和消费者建立情感链接,用最真诚的方式守护大小朋友的童心,实现品牌与消费者之间的双向奔赴。

赛事释放足球装备市场潜力

徐政

随着江苏省城市足球联赛火热开赛,球迷的热情点燃了绿茵场,也有望带动足球装备市场增长。

足球装备行业既服务于竞技足球,也满足群众足球参与者需求,品类包括足球鞋、足球服装、护具类产品、专业比赛用球与守门员装备等。近年来,政策红利释放、消费升级迭代、技术日益革新以及赛事多元发展,令足球装备行业得到快速发展。从供给端看,规模以上足球装备制造企业主要集中于福建晋江、广东东莞等地,产业集聚明显。从需求端看,市场主要分布于广东、北京、山东、四川、江苏等地,区域分化显著。

我国足球装备行业的快速发展得益于相关政策的支持。2021年5月份出台的《关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》提出,到2035年,足球成为我国建成体育强国的标志性事业。重点城市要走在全国前列,率先实现足球的全面发展。2024年2月份印发的《中国青少年足球改革发展实施意见》提出,坚持体教融合,坚持普及与提高相结合、举国体制与市场机制相结合,调动各方面力量发展青少年足球事业。

我国足球装备行业起步晚,在推进高质量发展过程中也存在一些短板弱项。比如,行业企业国际竞争力还不强,产业链条协同度还不高等。接下来要坚持问题导向,把握机遇、创新发展。

面向多层次足球装备市场,明确企业自身定位,制定差异化科技创新、产品创新策略。拥抱线上线下融合的新零售模式,通过电商平台、短视频媒体等渠道拓展销售网络。重视智能穿戴设备、女性足球装备、下沉专业市场的开发,推动产品线向智能化、柔性化深度转型。建立足球装备行业供应链联盟,共同应对原材料价格波动、新材料研发压力、新工艺引进阻力。构建足球装备行业联合体,加强研发机构、设计院所、制造企业、销售公司协同,突出足球装备国际巨头专利权重围。注重足球装备行业ESG体系建设,推动跨境市场可持续发展。

另一方面,相关部门应加大足球产业财政支持力度,扶持足球装备行业长远发展,打造各具特色文体旅融合“足球名片”。加强知识产权保护工作,推动足球装备行业健康发展,营造各类企业公平竞争市场环境。加力行业高质量发展标准执行检测,引导足球装备行业绿色发展,确保各类产品环保安全。

此外,随着联赛持续推进和足球文化的迅速发展,专业足球装备、训练辅助工具、运动时尚穿搭等多元细分产品陆续涌现,不断拓宽足球周边产品的消费生态。企业要着眼长远,为赛事热度消散后的长期消费做好准备,打造出更具竞争力、更受消费者喜爱的商品。



王 琪作

当心私域直播坑老骗老

近日,有媒体报道发现,市场上有人打着“银发经济”的幌子,利用“私域”直播间坑老骗老。这种骗局隐蔽性极强,消费者想取证举报困难重重。“私域”直播以“非请勿进”的联络方式,让拥有200余名老年人的微信群,成为一个个封闭的诈骗现场。有消费者的父母从“私域”直播间买来的产品,在主流电商平台搜索不到,实际价格也远高于同类产品。要想破解困局,需织密立体防护网,构筑全民反诈共同体。针对现行法律法规难以覆盖的“私域流量”消费场景,出台针对性监管法规,增设针对老年群体的特别保护条款。还应升级科技防骗手段,开展常态化反诈培训等,多方合力营造健康安全的银发经济生态。

(时 锋)

补上制造业计量这个关键“小缺口”

庄婧媛

不久前,工业和信息化部印发我国制造业计量领域首个政策性文件《关于制造业计量创新发展的意见》(以下简称《意见》),围绕健全制造业计量能力体系等方面作出全面规划,标志着我国制造业计量工作迈入政策引领、创新驱动的新阶段。

计量是制造业重要技术基础之一,深度融入产品设计、研发、生产、试验、使用的全过程,其精准性和一致性直接影响全产业链效能,对加快推进新型工业化、实现制造强国战略具有重要意义。制造业计量是我国制造业高质量发展的关键“小缺口”。党中央、国务院高度重视制造业计量工作,在《计量发展规划(2021—2035年)》中,专门对制造业计量工作进行了系统部署和要求。

近年来,我国计量事业实现跨越式发展,为制造业高质量发展提供了坚实的技术支撑。截至2024年11月,我国已构建起以2101项国家计量技术规范为主体的标准体系,布局66家产业计量测试中心,覆盖装备制造等重点领域;截至2025年5月,已建成国家计量基准装置208项。计量作为制造业的“质量基石”和“创新引擎”,其技术突破正深度融入制造业全链条,重塑中国制造的核心

竞争力。

也需看到,当前我国制造业计量水平与国际先进水平相比仍有差距。比如,标准更新滞后于技术迭代,关键共性技术受制于人,高端仪器仪表和核心零部件依赖进口,国际标准话语权不足,计量供给与产业需求错配,测量数据应用不充分等。随着全球计量格局加速重构,发达国家不断加大在计量技术研发领域上的投入,抢占全球竞争制高点。在此背景下,我国更需系统提升制造业计量创新能力,切实破解制造业“测不了、测不全、测不准、测不快”等核心难题。

完善计量法律与规范体系。推进修订相关法律法规及配套法规,分类制定修订计量技术规范,建立计量技术规范与先进技术研究 and 标准建设协调机制。推动国际互认和计量技术规范、标准对接,加大在国际计量规则制定修订上的参与力度。建立动态迭代机制,超前部署面向未来产业的计量技术规范体系。

全面提升计量基础能力。围绕量子、人工智能、新材料和先进制造等新兴领域发展需求,重点开展工业物联、跨尺度测量、复杂系统综合计量等关键共性技术研究。开展工况环境的在线、

动态、实时、远程、多参数校准技术研究和应用。聚焦国家战略需求,加快突破高端仪器设备核心关键部件和技术,大力提升高端仪器自主设计制造能力,研发一批高精度、集成化、智能化的计量器具。提前谋划创新型、前沿性标准物质研究开发。

强化计量技术在制造业领域高水平应用。推动计量技术深度融入制造业全生命周期,通过需求分析精准制定应用方案,提高计量技术的成果应用转化效率。建立健全先进的计量校准服务体系,鼓励计量机构创新服务模式,提升与产业生态的适配性。建设国家级供需对接平台,完善计量科技创新机制,强化计量对新质生产力发展的协同支撑。

加速制造业计量数字化转型。构建国家计量数据中心,实现计量数据融合共享,强化数据溯源与安全。开展人工智能计量测试体系和能力建设研究,深化制造业计量数字化应用。加快基于协调世界时(UTC)的分布式可靠时间同步技术、时空敏感网络、传感器动态校准等数字计量设施建设。支持高校设立计量交叉学科,培养数字化计量人才。