

各地新亮点

□ 本报记者 李 景

浙江暑期消费品牌“亮起来”



2025年浙江省体育大会在台州举办,开幕式场馆外的夜间市集吸引众多市民。 本报记者 李 景摄

丰富多元场景

“白天当老板,晚上抢篮板。”若问今夏之江大地上什么活动最具人气、最受欢迎?那非“浙BA”(浙江城市篮球联赛)莫属。

作为浙江省最高水平的群众篮球赛事之一,“浙BA”从今年7月持续到明年2月,浙江省内所有县(市、区)全部参与组队比赛,参赛者完全来自业余群众——公司职员、青年学生、个体工商户组成草根战队,以城之名上演“精彩之战”。“这样的赛程赛制设计也意味着观赛客流覆盖了浙江全省,从区县到地市,有层次地推动赛事进程,形成全民参与的生活节、消费节。”浙江省体育局有关负责人介绍,“浙BA”举办期间,浙江省体育与文旅系统将联合推出文体通玩打折活动,与旅行社、OTA平台联手推出优惠套餐,通过篮球使“浙BA”成为“浙里生活节”。

体育搭台,消费唱戏。在“浙BA”杭州赛区的揭幕战现场,场内比赛激烈,场外活动更是丰富多彩。临平区特地在比赛场馆外举办“夏日晚风”集市,体育用品、文创产品、文旅产品应有尽有。同时,该区发放了总额100万元的专项消费券,打开支付宝搜索“浙BA临平消费券”即可领券使用。“市民还可凭‘浙BA’门票领取一张优惠券。”现场商户告诉记者,赛事带动了体育服饰和鞋具的消费热情,消费券也带动了销量,揭幕战当晚生意很好,后面几天还需要补货。

赛事火起来,群众动起来,城市活起来,消费旺起来。浙江省通过丰富群众文体生活和消费场景,推进文、体、商、旅、展深度融合,包括体育赛事在内,浙江还结合暑期特点,围绕海边度假、户外露营、影视打卡、生态避暑等10个主题,推出暑期文旅消费“十大场景”,以多样化的文旅活动,引导游客畅游浙江。

“进入盛夏时节,来我们溶洞避暑的游客明显增多,18摄氏度的恒温让人瞬间褪去暑气感受清凉。”浙江桐庐瑶琳仙境景区副总经理梁慧介绍,为了丰富生态避暑项目,扩大消费场景,溶洞内还增设了NPC情景互动表演、全景式VR体验、地心探险等项目,为游客打造“白+黑”沉浸式游玩体验。

“暑假期间,景区日均接待量约5000人次,周末及节假日更高,目前已达到客流高峰。”梁慧说,瑶琳仙境的火爆人气也让周边的乡村热闹了起来,不少游客在游玩后会选择入住附近民宿,或前往富春江沿线溯溪、品尝地道农家菜。这种“溶洞游+乡村游”的旅游方式,不仅丰富了游客的深度体验,更带动了周边民宿、餐饮、农特产销售等产业链的发展,让一次出游体验不同的消费场景。

壮大夜间经济

炎炎夏日,很多消费者选择夜间出门,夜间经济也成为暑期促消费的重点领域。围绕丰富夜间经济场景、优化夜间便利服务、提升夜间消费氛围等目标,浙江在全省范围打造了100个以上特色夜间集市,发布暑期夜生活指南,鼓励各类文化、娱乐、购物场所延长营业时间、推出夜间专属优惠,延长地铁公交夜间运营时间等,促进夜间消费。



7月29日,游客在江苏省宿迁市宿城区王官集镇梦幻星辰水世界戏水游玩,乐享夏日清凉。 陈少帅摄(中经视觉)



“浙BA”杭州赛区临平体育中心体育馆赛场外的“夏日晚风”集市。 本报记者 李 景摄

傍晚时分,位于绍兴市越城区迪荡街道的电影文化公园后备厢集市人头攒动,迎着夏日晚风,众多市民相约来此打卡。作为“2025会稽山·仲夏奇趣夜”活动核心区,该集市已成为当地夜间消费的重要场所。

把自己的小车擦拭一新,上传货品,打开“迪荡摊有序”小程序,就能完成摊位预约。对于集市“微醺酒摊”摊主黄一轩来说,这已然成为常规操作。“我在这摆摊4年了,经历了后备厢集市从兴起到规范的全过程。现在迪荡每年都有活动,管理也越来越精细,在这里摆摊,能收获不一样的夏夜体验。”黄一轩说,此次活动期间,摊位营业额一度达到每天700元至800元。

为了营造全城夜间消费氛围,今年,越城区在“2025会稽山·仲夏奇趣夜”文旅活动期间同步推出了800万元夜间消费券,联动当地热门商圈以及黄酒小镇、迎恩门风情水街等爆款网红打卡地。活动期间,迪荡街道湖滨商圈及双街市集总客流量便突破30万人次,商户总营业额超450万元。

如何做精夏日活动,做强城市IP,一直是浙江各地发力夜经济的重要手段。7月中旬,在金华市金东区岭下镇,坡阳古街的灯笼次第亮起,“归乡·坡阳夜肆”第二季热闹开市。这场宋韵盛宴一直延续至8月底,古街商户将统一身着宋服——拿“温盒”的外卖员、写“小报”的撰稿人,各种宋朝“职业人”穿越而来,细节化的场景设计,让人“沉浸式”融入古街。

“近坊灯火如昼明,十里东风吹市声。”陆游笔下的夜市繁华在坡阳古街的夜色里缓缓铺展。夜幕降临,华灯初上,商户们开始热情吆喝,随着鸣锣开道声响起,古装巡街队伍缓缓走过,游客漫步其间,恍惚间似真的穿越回了那繁华浪漫的宋朝夜晚。古街的宋风市集里,“宋朝餐饮美学”散发出浓浓烟火气,这里的小吃还与飞花令活动趣味相连,参与的游客抽中奖品,便能尝到古街冷饮、小吃,或是获赠周边景点门票。

古街上,椿禾店铺的负责人李偲正忙着招呼客人,店里主打的酸梅汤,在宋朝原叫“浆水酶盬”。“去年第一季夜肆时,单这浆水酶盬一天就卖了七八十杯。”李偲介绍,今年

刚开肆不久,便已卖出三四十杯,广受客人好评。古街深处,简素茶咖啡馆的体验区飘出茶香,让游客感受非遗文潮潮流汇的拓印、竹编等体验,用双手感受宋朝手工艺的温度。正如古人笔下的夜市盛景,入夜的坡阳古街也绽放出“东风夜放花千树”的璀璨。“建议你不妨身着宋服而来,让这场穿越千年的夜肆,带你读懂宋朝的风雅与浪漫。”李偲笑着说。

扩大优惠举措

“‘浙BA’的票根扔了?你糊涂啊!”最近,“绍兴发布”上的一条推文给当地的“票根经济”清晰画像,消费者凭“浙BA”票根(含电子票根),即可在该市近200家餐饮、酒店、商圈门店内畅享福利。其中,柯桥区更是允许赛会人员携3名家属享优惠,将优惠覆盖范围从核心参与者延伸至其社交圈,并推出凭“浙BA”票根享购房优惠活动,联合住建部门和优质房企,为持有“浙BA”球票的特定人群提供购房专属优惠,甚至在指定楼盘可享受最高总房款减免30万元的优惠权益。

如今,一张小票根变成了美食折扣券、出行优惠券和景点入场券,“票根经济”成了解锁暑期消费市场的新密码。

浙江省2025年电影消费券发放活动于7月初在衢州江山市启动,不仅上线了超过3680万元的电影消费券,同时发布了“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季电影票根优惠名录,探索“电影+文旅+美食”的多场景消费模式。比如,凭浙江省内任一影院电影票,可享受江山市世界自然遗产江郎山景区

免景区入园门票的优惠;台州仙居县可凭7日内电影票根,免仙山天空之城景区入园观光票,玩乐票也有5折优惠;淳安县千岛湖的优惠范围更广,凭全国任一电影票根,可享受龙川湾景区、森林氧吧、红山谷景区免门票的优惠政策。

形式多样的消费券离不开金融支持,浙江省内金融机构立足消费提质扩容新需求,紧扣供需两端协同发力,聚焦新能源汽车、文旅消费、家装焕新、居民生活消费等多元场景,加大金融创新。

针对年轻客群,浙江农商联合银行辖内瑞安农商银行推出“青春联盟卡”,为青年消费者提供专属折扣和潮流消费权益。同时,大力推广“一码通”移动支付服务,市民每周可享受多达7次的扫码满减优惠,让日常消费更便捷、更划算。“此次暑期消费季活动是银行践行普惠金融、服务地方经济的重要举措。”瑞安农商银行电子银行部负责人钱黄表示,该行通过整合商户资源、创新金融产品、叠加多重优惠,打造“银行搭台、商户唱戏、百姓得利”的多赢格局。

“发放消费券的时候,我们的店铺在‘建行生活’APP上得到了展示,来店里的客户明显增多了。”最近,不少与建设银行台州分行合作的商户反映店铺的客流量和销售额都实现了显著增长,部分商户的销售额甚至增长了30%以上。

“经过多轮银行活动,如今的消费券已成为消费习惯,与直接减免的金额相比,消费券带来的情绪价值更添一抹温情。”建设银行台州分行相关负责人表示,该行将持续做好消费券承接发放服务,深化银政合作,为消费注入金融活水。

坚决做到“有需必应、无事不扰”——

成都优化营商环境带动民间投资增长

本报记者 刘 畅

今年上半年,成都实现地区生产总值12108.2亿元,同比增长5.8%。其中,固定资产投资增长6.0%,尤其是扣除房地产开发投资后,民间投资增长13.2%,表现抢眼。一连串积极信号,反映出区域经济发展的强劲势头和市场信心的显著回升,成都持续优化营商环境得到了有力的正向反馈。

作为西部地区重要的中心城市,成都面对愈加复杂的内外部环境,持续打造“有需必应、无事不扰”营商环境品牌,通过组建运行成都市民营经济发展促进中心,开展“进万企、解难题、优环境、促发展”(以下简称“进解优促”)常态化服务工作,精准响应企业需求,最大限度减少打扰,为在蓉企业和人才创造机遇,注入活力。

营商环境好不好,企业最有发言权。不久前接受辖区多部门“一码检查”的金粮粮油购销有限公司副总经理高云波说,“我们对‘一码检查’十分认同,做企业的都知道,时间就是金钱,效率就是生命”。

今年2月以来,成都全面推行涉企“一码检查”,覆盖市场监管、安全生产、卫生监督等多个重点领域,剑指多头检查、重复检查等问题。目前,在成都市涉企综合监管平台上,约400万家经营主体、3万余名执法人员、404项检查事项已全部接入

“一码检查”,既提升了监管检查效率,又降低了企业负担。

为更好地了解企业需求,成都常态化开展“进解优促”,统筹推进龙头企业“全部进”、重点企业“重点进”、其他企业“按需进”,创设运行24个政企工作联络群,搭建“民企之声”线上助企通道,用好“12345亲清在线”,畅通全渠道响应机制,构建政企沟通交流新常态。

四川科伦药业股份有限公司要求“多开会”的需求,就是在此过程中被“捕获”的。原来,医院“药事会”开会频次较低,导致创新药走向市场不得不在“最后一公里”降速。经过成都市民营经济促进中心牵线搭桥,不到一个月时间,相关部门就研究出台了优化方案,公司总经理刘思川说,“这就是‘成都速度’”。

在科技助力下,成都“有需必应、无事不扰”更加精准高效。依托大数据为企业精准“画像”,成都创新推出科创贷、积分贷、人才贷等产品,这些产品基于企业的经营数据、信用积分、人才配置等精准画像信息,实现了金融服务与企业需求的精准对接,累计为5400余家科技企业雪中送炭超500亿元。

成都还通过常态化开展“科创天府·智汇蓉城”科技成果对接活动,构建“线下科创岛+线上科

创通”创新服务体系,实施企业找技术、成果找市场“双向揭榜挂帅”,为科技企业提供创新要素聚合、成果转化服务等一站式服务。

成都明途科技有限公司正是其中的受益者。“我们急需数字资产保护技术,在‘科创天府·智汇蓉城’平台上挂榜之后,中国科学技术大学合成现实技术研发团队精准揭榜。”公司市场总监李慧表示,现在双方已从技术转让到市场开拓实现了全面合作。

优化营商环境,既是攻坚战,也是持久战。成都对优化营商环境的持续投入,不仅在“墙内结果”,也不断在“墙外开花”。今年1月,无边界探索(深圳)新材料科技有限公司负责人曲云鹏参加了成都举办的一场资源对接活动,萌生出来蓉创业的念头。此后,成都市相关部门帮助企业积极对接落地所需,尤其是促成其与天府永兴实验室等重点创新平台合作,探索“先使用、后付费”科技专项服务。由此,企业找到了成长发展的空间,成都也更加精准摸到了新兴产业的脉动。

营商环境只有更好,没有最好。7月29日举行的成都市委全面深化改革委员会第十三次会议再次把目光对准营商环境,明确要努力啃下一批“硬骨头”,以更多改革创新成果,释放更大发展潜力。

编辑部:

近日,全国首部保障农民工工资支付的地方性法规《内蒙古自治区保障农民工工资支付条例》(简称《条例》)正式实施。《条例》从制度层面保障农民工工资支付,为解决拖欠农民工工资问题提供了有力的法律武器。

农民工群体的就业情况与权益保障,直接关系到社会公平正义与和谐稳定。近年来,随着我国法治建设的持续深化,社会各界对农民工群体关注度的不断提升,农民工群体就业及权益保障情况显著改善,整体生存与发展状况呈现向好态势。不过,当前该群体就业质量不高、劳动权益保障脆弱等情况也依然存在,亟需各方面科学、精准、有力的支持与介入。

法治建设是重要一环,《条例》的实施就是地方通过立法的形式,推动欠薪治理从“集中攻坚”向“常态长效”转变的有益尝试。要通过各种方式将相关法律法规带到厂房、车间以及工地上,让农民工以及有关方面能够知法守法用法,不仅保障了农民工的合法权益,企业方面的正当权益也得到充分尊重。不仅要宣传法律法规条文,更要宣传执法成果、维权成功案例、违法受惩典型等,让农民工亲眼看到法律的威力,让违法者亲身感受到压力。

在做好普法工作的同时,要让相关法律法规真正发挥作用,关键在于打通法律实施的“最后一公里”。农民工群体范围较大,除了常见的建筑行业,快递行业、家政行业等都是农民工比较集中的领域,应提高相关部门的劳动监察能力及覆盖范围,强化刚性执法,严惩违法行为,提升违法成本和执法效能。

针对农民工群体维权能力弱,维权渠道有限等实际情况,可优化司法与争议处理机制,通过开辟高效便捷的“绿色通道”,发展多元化纠纷解决机制,提供法律援助等方式,降低农民工维权门槛与成本,提高农民工合法权益维护的成功率。

农民工合法权益维护涉及面广,提高权益保障强度需要加强区域与部门联动,整合各方资源形成工作合力。同时强化属地政府及各行业主管部门的监管责任,加强社会监督,在全社会形成尊重劳动、敬畏法律的共识。此外,突出企业主体责任,引导企业将守法合规作为经营底线,自觉保障农民工合法权益,把不法侵害行为消灭在苗头阶段。

记者余健于呼和浩特
2025年7月31日

本版编辑 周颖一 美 编 高 妍