

# 为“内卷式”价格竞争踩刹车

7月24日,《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》对外公开征求意见,这是价格法实施27年来的首次修订。很多市场人士已注意到,此次修正草案由国家发展改革委、市场监管总局两部负责起草,相关工作主线聚焦当前“价格内卷”等热点问题,透露出中央决策层以生态治理思维重构传统价格监管框架的强烈信号。

价格法自1998年实施以来,在引导资源优化配置、促进物价合理运行、保护消费者和经营者合法权益等方面发挥了重要作用。随着经济社会发展和价格改革深化,我国价格工作面临的形势发生明显变化,当前绝大多数商品和服务的价格已由市场形成,互联网平台经济等新业态新模式层出不穷,低价无序竞争现象在一些行业凸显。

正因为此,修订价格法不仅是适应新形势新变化的需要,也是提高依法治价水平的内在要求。事实上,经过多年发展,政府在价格领域已不再是单向维度的定价管理,结合近年来《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等执法实践积累,有必要因时因事转向对算法霸权、数据垄断等行为的系统性回应。从这个意义上看,本

修订价格法不仅是适应新形势新变化的需要,也是提高依法治价水平的内在要求。从法治层面规范市场价格秩序,为遏制“内卷式”竞争踩下刹车,有利于保护消费者和经营者的合法权益,维护公平竞争的市场环境。

次修订涉及的三大方面10条草案内容绝非对原条文的简单增补,更多地是从制度层面去构建新的定价机制。

在市场经济条件下,明晰的定价机制可能比一个直接确定的价格,更能灵活反映市场供求的变化,更加符合消费者的需求与期盼。征求意见稿明确了政府指导价不局限于基准价及其浮动幅度的形式,可以通过制定定价机制确定政府定价的水平,以成本监审作为政府制定价格的重要程序等。新条文相当于给市场装上了“价格地板”,防止头部企业利用资金优势实施“窒息式定价”。这种对定价权的适度干预,本质是通过法治手段重建“优质优价”的市场筛选机制,有助于规范企业竞争行为,避免出现“劣币驱逐良币”现象。

征求意见稿的另一大亮点,是对经营者

不正当价格行为进行细化,进一步明确不正当价格行为的认定标准。具体来看,一是完善了低价倾销的认定标准,通过规范市场价格秩序,治理“内卷式”竞争;二是完善价格串通、哄抬价格、价格歧视等不正当价格行为认定标准;三是明确公用企事业单位、行业协会等不得利用影响力、行业优势地位等,强制或捆绑销售商品、提供服务并收取价款;四是强化对经营场所经营者价格行为的规范。这些标准剑指近年来价格领域乱象,让价格监管有据可依更具针对性。

需要指出的是,即便是实行市场调节价格的领域,也存在着市场失灵的问题。对此,政府“有形之手”一个重要功能,就是发挥其对于市场价格的监管和调节作用,特别是在涉及重大公共利益、出现严重市场失灵的领

域,政府须及时出手、积极作为,以法治化手段弥补市场失灵。这么做,有利于从法治层面规范市场价格秩序,为遏制“内卷式”竞争踩下刹车,也有利于保护消费者和经营者的合法权益,维护公平竞争的市场环境。

此次价格法修订不是重回计划经济的老路,也不是对自由市场的背离,其核心在于通过构建“竞争友好型”法治框架,将多年来价格改革的经验成果通过修法予以巩固,实现立法与改革的有机衔接。可以预见的是,修订后的价格法将与反垄断法、反不正当竞争法一起构成综合高效的法律监管体系,形成协同整治“内卷式”竞争的合力。



中小微企业谋发展,能否有效化解融资难、融资贵,是一个关键性问题。相较传统金融机构,集团企业财务公司凭借贴近产业、嵌入场景、信息对称等优势,正逐步成为支持中小微企业、畅通产业链资金循环的重要金融抓手。

当前,在政策引导下,金融资源加速向实体经济关键领域汇聚,集团企业财务公司也从传统资金管理向产融协同转型。依托对产业链的深度融合,其通过定制化融资、风控创新等差异化服务,在科技金融、绿色金融等重点领域发挥关键作用。随着监管政策优化与市场需求升级,财务公司通过提升资本实力、创新金融工具,持续强化服务实体经济能力,推动集团战略与产业生态协同发展。

具体而言,财务公司服务实体经济有几点特点。其一,具备对产业的理解与成本优势,形成差异化竞争力。相较于商业银行等外部机构,财务公司对产业生态的理解能突破传统担保模式,根据行业特性与项目战略价值进行决策。财务公司不仅能够根据产业属性获得低于市场的参考利率,还能在支持企业转型时联合机构提供匹配项目长周期的贷款。这既降低了财务成本,又能避免资金错配,使金融资源流向价值创造环节。其构建风险共担、利益共享的产业金融生态模式,重新定义产融结合边界。

其二,在科技、绿色、普惠、数字及养老金融领域精准发力。在科技金融方面,财务公司为突破“卡脖子”技术提供资金支持,助力科研成果转化,形成资金闭环。截至6月末,科技领域贷款同比增长12%,财务公司主导的产业链金融占比持续提升。在绿色金融领域,财务公司以链式服务推动产业低碳转型,印证总量增长、结构优化的特点。5月末绿色贷款同比增长27.4%,其桥梁作用凸显,既将外部资金引入绿色产业,又通过内部资金池提高使用效率。在普惠金融层面,财务公司服务延伸至产业链末梢,解决中小企业转型缺资金、创新缺底气的难题。上半年经营性贷款增长9239亿元,占新增住户贷款近八成,其核心企业担保+上下游授信模式,让普惠金融从“大水漫灌”变“精准滴灌”。在数字金融领域方面,财务公司助力构建数字信用体系,突破传统局限。在养老金融领域,财务公司依托产融协同优势,探索创新服务模式,推动金融资源向高质量发展领域流动。

其三,以数字化转型开辟服务升级新赛道。产业数字金融的兴起,为财务公司打开了服务升级的新空间。传统供应链金融依赖核心企业信用,而财务公司凭借对产业链数据的掌握,构建基于“物流、信息流、资金流”三流合一的数字信用体系,让金融服务突破时空限制,嵌入产业场景。通过打通与集团相关系统的数据接口,实现金融业务线上化、自动化处理;借助大数据风控模型对企业能力与价值进行量化评估。这种用数据说话的模式,既提高了融资效率,又降低了道德风险,让金融资源配置更加市场化、精准化。财务公司正成为产业链数字化的“催化剂”,通过为中小企业提供数字化工具和融资支持,推动其从“不想转、不愿转”变为“主动转、善于转”。实践证明,财务公司的数字化服务,不仅解决了资金问题,更激活了企业转型的内生动力。

随着新《企业集团财务公司管理办法》的实施,行业转型有了更为清晰的方向。海尔、海信等财务公司通过金融合伙人机制整合内外资源,山东港口财务公司压缩票据占比提升资金效率等,这些探索印证了坚守主业、服务集团、赋能产业的发展逻辑。政策层面的引导,让财务公司在“有所为有所不为”中找准定位,避免脱离产业盲目扩张。

面向未来,财务公司需在三个维度持续发力:一是深化产业洞察,将对单一企业的服务扩展至产业链整体,从资金提供者升级为战略合作伙伴;二是强化科技赋能,运用人工智能、区块链等技术提升服务的智能化水平,构建数据驱动的新型金融服务模式;三是加强内外协同,既发挥内部资金统筹优势,又联合外部金融机构形成服务合力。

从经济血脉到产业神经末梢,财务公司的角色演变,折射出我国金融体系向高质量发展的深刻转型。当金融活水融入产业肌理,当资金流动与创新节奏同频共振,经济高质量发展便有了更坚实支撑。在这片沃土上,财务公司正以懂产业、重实干、善创新的姿态,书写着产融结合的新篇章。

刘冲 韩岱麟

## 治理低俗直播势在必行

雷雨田

近期,多名网络主播因直播内容低俗、擦边等问题被平台封号乃至被警方行政拘留,低俗直播这一顽疾再次引发社会关注。

互联网技术的快速发展,将网络直播带上了历史舞台。当网络直播深度融入人们的日常生活,成为数字经济发展新引擎时,其与生俱来的三大特性——更易触达、更难监管、更快传播,展现得越来越明显,一些低俗内容也借机开始肆意传播。

更易触达,让低俗内容无孔不入。一部手机、一次点击,网络直播便能穿透时空壁垒抵达亿万用户。零门槛的便利性,造就了直播间门庭若市的热闹,赢得了广泛的社会关注。但同时,开始从“幕后”走向“台前”的直播间主播群体,素质良莠不齐,水平高低不一,为低俗内容留下了野蛮生长的空间。当技术赋权为低俗内容提供了传播渠道,触手可及的便利性无疑将进一步放大风险。

更难监管,暴露治理体系深层矛盾。网络直播的难管,大多因为直播数据量庞大,人力监管杯水车薪;特殊语境下的谐音词、隐喻动作,令AI审核频

频失守;违规主播换马甲,“猫捉老鼠”游戏层出不穷;“低俗”定义缺乏量化标准,众口难调;低俗内容从直播间下架,存在难以弥合的时间差。当技术发展跟不上网络黑产的迭代速度,监管便陷入被动循环。

更快传播,裂变效应下危害倍增。手机开播即生产,用户点击即入场,技术发展催生的光速传播,重构了内容扩散逻辑,直播间的生产之“快”、入场之“快”,为其带来众多拥趸。社交媒体的互动让用户从旁观者变为生产者,对直播内容的切片传播形成了内容创作的二次裂变,当低俗内容借力技术实现指数级扩散,其危害已难以消弭。

文化事关人心,网络直播对价值观的潜在塑造需要被人们正视,网络直播内容生产的低俗化倾向更需要引起人们的警惕。治理网络直播低俗乱象,不仅势在必行,还应久久为功、持续加码,唯有以强力监管破解技术藩篱,以量化标准厘清治理尺度,以跨平台协作斩断黑产业链条,才能清朗网络空间、净化数字生活、筑牢数字经济发展根基,让网络直播真正成为传递文明的桥梁,而非贩卖低俗的工具。

南方某老旧小区业委会日前再度向居民派发公共收益,数额之大、间隔之短,引发关注。没有物业公司常驻,也未上调物业费,小区依旧整洁有序,账面上竟能结余并分红,人们想要弄清的是:当物业公司因涨价谈判破裂而离场后,一个普通住宅区如何维持日常运转又持续产生公共盈余?

在这个问题中,业委会接管后,把原本由企业包揽的服务拆分为可核算的细小单元:保安、保洁、绿化、设备巡检分别签订合同,金额、频次、验收标准全部张榜公布;公共区域的广告位、闲置空地、屋顶资源逐一编号,对外租赁流程线上留痕,收入日清月结。通过精打细算每一笔收支,公共收益从隐性补贴变成清晰可查的收支账目,结余部分按户分摊返还,居民可直观感受到缴费与收益之间的对应关系,缴费率保持高位,形成财务闭环。

不过,完全依靠居民自主运行,容易造成“开头热、后期冷”的困境,街道与社区党委的介入提供了关键托底。在组织层面,指导业委会依法备案、制定示范章程,使自治从“摸着石头过河”变为按规则行事;在技术层面,提供统一财务模板、对接第三方审计,减少因专业门槛引发的猜疑;在冲突层面,设立固定对话场所,邀请律师、调解员轮值,及时化解车位分配、噪音扰民等高频纠纷。同时,考虑到大包大揽挤占自治空间又增加财政负担,政府的角色被严格限定

## 小区给居民发红包的高成本度汛期

翟子豪

眼下正值“七下八上”防汛关键期,北京、河北等多地出现强降雨天气,部分地区遭遇严重暴雨洪涝灾害,给不少群众的生命财产安全带来严重威胁。与时间赛跑,抢险救灾迫在眉睫,多家险企也在第一时间启动灾害应急预案,开通24小时理赔绿色通道。金融监管总局财险司目前已发布通知,要求全力做好主汛期灾害应对和保险理赔服务工作,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔。这将有助于快速缓解受灾群众和企业的经济压力,保障其合法权益,增强社会对保险体系的信任,助力灾区恢复秩序,彰显保险业的“稳定器”价值。应坚持“特事特办、急事急办”原则,在受灾程度较重地区,建立集中理赔点,方便灾区群众办理理赔手续,帮助受灾企业和群众尽快恢复生产生活。

要看到,当前运转顺畅并不意味着可以高枕无忧。自治核心成员一旦因年龄、工作变动退出,经验与热情难以传递;长期分红虽能提升获得感,却也可能弱化对公共设施再投资的共识,电梯、管道、外立面等长期维修需求终究需要集中资金应对;公共空间商业化开发存在天花板,当可租赁资源趋于饱和,收益增长将放缓,如何平衡分红与攒钱将成为新的考题。

将个案上升为普遍经验并不容易。规模较小的住宅区,居民相互熟识,议事成本较低,自治更容易启动;公共空间产权明晰、可经营面积充足,才能持续产生增量收益;街道层面具备愿意赋权、敢于放手的治理理念,也是决定成败的重要外部条件。硬件、软件、机制三者缺一不可。因此,与其简单推广“分红模式”,不如提炼其中的流程、模板与权责清单,为不同类型社区提供灵活调整的管理模式。

归根结底,这场实验的可贵之处在于又发了一次红包,而是揭示了基层治理的一条可行路径。社区不是天然需要物业公司才能运转,也不是必须依赖财政兜底才能安全,如何让这种模式长久运行,仍是摆在所有人面前的问题。把这些元素沉淀为可培训、可审计、可监督的标准化模块,才能让更多小区在面对物业退场时,从容启动可持续的治理方案。



曹一作(新华社发)

## 抓住稳就业“牛鼻子”

韩晶

最新数据显示,今年上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标的58%,快于时序进度。城镇调查失业率稳步回落,2月份以来,城镇调查失业率逐步下降,6月份降至5.1%,1月份至6月份均值为5.2%,低于调控目标。在外部形势复杂严峻、国内需求仍然不足的情况下,这份稳就业的成绩单来之不易。

应该看到,当前就业压力仍然较大。受经济结构深度调整影响,我国劳动力供需两侧结构性失衡特征突出。比如,我国制造业十大重点领域人才需求缺口接近3000万人,缺口率达48%,而传统行业及文科类专业人才供给过剩。未来一段时间,就业总量压力依然存在,供需错配的挑战可能更加明显,重点群体就业压力较大。接下来,要进一步强化政策引导,有针对性地优化调整阶段性政策并加大薄弱环节支持力度,确保就业大局稳定,为我国经济高质量发展积蓄力量。

要稳就业,稳企业是关键一环。民营企业提供了80%的城镇就业岗位,吸纳了70%以上的农村转移劳动力,新增就业90%在民营企业。要持续优化民间投资的营商环境,大力破解民间投资过程中的体制机制障碍,鼓励民营企业开拓新市场、开发新产品、

创造新就业,充分发挥民营企业在吸纳就业方面的主渠道作用。对稳定提供新增就业岗位的企业,要给予社保补贴、税费减免、就业补贴、低息贷款、扩岗补助、项目拉动等政策支持,鼓励企业吸纳更多就业,激发就业市场活力。

稳就业,要持续关注重点群体就业需求。抓住重点群体就业,就抓住了就业工作“牛鼻子”、稳住了就业基本盘。近年来,高校毕业生数量持续增加,2025年高校毕业生数量超过1200万,未来高校毕业生数量仍将持续攀升。要持续拓宽市场化就业渠道,稳定公共岗位规模,用活用好就业促进政策。对招用毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生的社会组织,可参照企业享受一次性就业补助政策;对吸纳高校毕业生的国有企业,延续实施一次性增人增资政策。拓展以就业为导向的协同育人体系,深化产教融合,通过“课程定制+岗位实践”的培养模式实现人才供需的精准对接。调整优化专业结构,强化学生专业能力与创新能力的培养并举,降低高校毕业生就业结构性矛盾。

因势利导鼓励农民工就业创业。我国近3亿农民工是产业工人的主体,是国家现代化建设的重要

力量。协同推进就近就业与劳务输出,以县域特色产业为基础,加快构建现代产业体系,促进一二三产业融合发展,提升县域就业承载力,吸收更多农民工就近务工,提高工资性收入。还要鼓励各地立足当地资源,结合市场需求,依托产业项目,切实加强劳务品牌建设。在劳务输出时充分发挥劳务品牌带动作用,产业的积极作用,输出更多高品质劳务,为推进乡村全面振兴、促进全体人民共同富裕、推动经济社会高质量发展提供更大助力。

加强困难群体就业兜底帮扶。进一步健全就业公共服务体系,积极落实贷款优惠、税收优惠和培训补贴、岗位补贴、社保补贴等政策。增设或购买公益性扶贫岗位,加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶,避免出现零就业家庭,兜牢民生底线,不断满足困难群众对美好生活的向往。

在数字经济时代,求职者要做到终身学习,才能够与时俱进,更好匹配职业需求。政府应因势利导,建设数字化培训平台,持续规范开展健全终身职业技能培训制度,推动人才链、教育链、产业链、创新链深度融合,实现更高质量就业。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院二级教授)