

逐梦乡村

我家是画乡

李 景

如黛群山纵横交错，八百里瓯江奔流不息。在浙江省丽水市莲都区瓯江和松阴溪的交汇处，坐落着一处古堰画乡。在“瓯江山水诗路”上，画板一立，就是风景；画笔一动，就是生计。

如今，古堰画乡已开发成为旅游度假区，以极具特色的艺术创作带动乡村旅游、油画和茶叶三大产业融合发展的模式，被当地形象地称为“一艺兴三业”。这里正以文化为引擎、创作作为驱动、艺术为媒介，重新定义乡土资源的价值。

画乡入画

清晨6点，瓯江江面薄雾如纱，古堰画乡的码头上，晨曦微露，身背画夹的学生来到江畔，或凝神远眺或低头涂抹。画笔与画板的沙沙声，成为古镇的动人晨曲。年过六旬的农民画家雷春英，也习惯性地带上小马扎，寻一处熟悉角落坐下，笑称自己是“江边的守望者”。

雷春英说，古堰画乡中的古堰，指的是距今已有上千年历史的通济堰，坐落于莲都区碧湖镇，承载着人水和谐智慧与莲都大港头老街的商贸记忆；画乡则指的是与古堰隔溪相望的莲都区大港头镇，一幅幅“丽水巴比松”油画串联起前世今生，见证着山乡巨变。

“19世纪的法国枫丹白露森林旁的巴比松小镇上，有一群风景画家崇尚回归自然、热爱描绘田园风光，催生了闻名于世的‘巴比松画派’。”“丽水巴比松”画派的领路人、浙江省油画家协会副主席詹维克说，20世纪80年代，浙江丽水一群本土油画家，专注于表现家乡风土人情，形成了独特的“丽水巴比松”文化，成为中国油画界一股新生力量。

如今，古堰画乡通过“艺术+产业”模式推动特色产业总产出近17亿元，成为全国知名的“油画之乡”。其中，九九行画“共富工坊”是当地油画艺术产业化的典型代表。

走进工作室，画师们专注临摹或创作，行画生产流水线高效运转。“我们有职业画师20余人，人均月收入可达1万元至2万元。”九九行画“共富工坊”负责人陈瑶平看好画乡的艺术底蕴与商业化前景，毅然决定在此创业。

经过多年发展，该“共富工坊”的手绘油画畅销70多个国家和地区，年销售额达1000余万元。同时，还帮助周边20余户农户实现“家门口就业”。

“小镇上，村民是艺术家，艺术家也是村民。”作为古堰画乡艺术振兴的亲历者和推动者，莲都区文联副主席、本土画家雷建华认为，古堰画乡“一艺兴三业”的发展模式把生态环境蕴含的价值转化为实实在在的经济效益，是“生态经济化、经济生态化”的创新实践。

种子发芽

今年端午假期首日，古堰画乡迎来了一场“粽夏民乐会”，古筝、琵琶等乐器合奏出的悠扬旋律随风飘荡，游客手握相机不停打卡拍照。艺术点亮了乡村，创作带来的“流量”点燃了乡村游热情。

谁曾想，如今美如画的古堰画乡，20年前却是一个“脏乱穷”的无名小渔村，当地人投身木材加工产业，粗放型的快速发展造成了污染，生态失衡与经济发展间的矛盾日益凸显。

生态修复、风貌提升、景观再造……2003年，浙江实施“千万工程”，当地不断挖掘村庄的视觉美学价值，形成了瓯江12公里滨水景观带，吸引20余支摄影团队驻点创作，孕育出独具特色的“艺术经济”。

此后的十几年，从建设文化产业园区到“腾笼换鸟”整治木制品厂，腾出土地22.52万平方米。以“美丽”为资源，古堰画乡形成了从油画产业、文创市场、摄影写生到展览展示、教育研学、艺术交易的全链条产业集群。

“1995年，我用积蓄开办了饭店；1998年，将饭店扩建为写生基地；2000年，创立了当时全国首个专业写生中心——‘在水一方写生创作中心’，与中国美术学院、中央美术学院等近300家高等院校、艺术团体建立了长期合作关系，年接待画家和师生超过15万人次。”在水一方写生基地负责人徐萍见证并推动着古堰画乡的发展进程。如今，她的创作中心已升级为在水一方艺术街区，投资近10亿元，建筑面积约9.83万平方米，定位“国际化艺术旅居街区”，吸引着越来越多世界各地艺术家到画乡栖息。

“古堰画乡像一个天然画

室，绿水青山入画来是对画乡多年发展最好的诠释。”徐萍说。

“艺术之于大港头，不只停留在固定空间，更渗透街头巷尾的每个角落。小镇的美感不止于艺术，更融入生活烟火气。”大港头镇党委书记叶予序说，今年年初，大港头艺术菜场项目正式开工建设，这座融合艺术感与烟火气的文旅新地标，将成为画乡的又一网红打卡点，让游客们在逛菜场的同时也能拍出艺术大片。

此外，在打造全国性艺术平台之路上，古堰画乡也实现了新突破。2020年，丽水市莲都区和中国美术家协会达成“十年之约”——将连续开展5届“古堰画乡全国风景油画双年展”，为全国各地画家提供油画创作、交流、交易的优质平台，将各地画家对风景油画的独特见解融入古堰画乡油画发展脉络，促进油画创作传承与发展。

“艺术让乡村‘燃起来’，更是乡村全面振兴的希望之火。在保留自然之美、烟火之气的同时，大港头镇焕发出前所未有的文化魅力和经济活力。”叶予序不禁感慨。

产业生花

走进丽水市区“又见末芽”抹茶主题馆，店员们正精心调制新品，翠绿的抹茶粉被轻巧舀起。与此同时，30公里外的大港头镇利山村，又见末芽农业发展有限公司项目负责人曹晖正紧盯国内首条日本碾茶生产线的温度传感器，精准控制蒸青工艺温度，为后续抹茶生产奠定高品质基础。

在古堰画乡文旅品牌带动下，丽水市莲都区首个农文旅融合的茶产业综合体——总投资1.05亿元的“又见末芽”新型茶叶综合体也在加紧建设中，项目将分两期打造“种植—加工—观光”全链条，让游客体验“从茶园到茶杯”的旅程，丰富当地文旅产品矩阵。今年1月，“又见末芽”迈出了出海第一步——泰国曼谷又见末芽正式开业，莲都茶香飘向海外。

“大港头的区位优势，营商环境优越，政府支持，是吸引投资的关键。”“又见末芽”抹茶主题馆、又见末芽农业发展有限公司创始人涂勇妙说，未来超150吨

高端碾茶供应海内外，产值可达3000余万元，茶文旅板块预计年引流60万人次，实现“绿叶”变“金叶”。

艺术为茶山注入的不仅是美感，更是产业形态的重塑。石侯村千亩数字化生态茶园保障源头品质，利山村引进智能化碾茶生产线，北埠村打造茶产业综合体和研学工坊为游客提供沉浸式体验……大港头镇构建的种产销研学展产业链，使得该镇区茶产业年综合产值突破3亿元，催生200名新型职业茶农，带动6个村集体年增收超100万元。

当大港头镇大港头村因油画产业声名鹊起时，周边的河边、利山、石侯、北埠、南山5个村也开始“摩拳擦掌”，利用荷花、古村落等资源开启了“组团”发展之路。

利山村将百亩莲花田升级为文化体验基地，延伸莲叶包粽子、莲蓬做手工、莲藕制粉条等体验内容；河边村把“船帮宴”搬进精品民宿，配套接待实现产业发展和村民增收，游客在这里逗留时长从原来的平均2小时延长到平均3.5小时，人均消费涨了3倍。

“如今，以大港头镇大港头村为核心的6个村，仿佛6支颜色各异的画笔，在瓯江之畔共同绘就了一幅山区村组团共富的新画卷。”在叶予序看来，艺术并非只是悬浮于乡土之上的点缀，还是能够深深扎根、撬动多维振兴的支点。

画入画乡，画乡入画。画笔点染乡村活力，“艺术”将瓯江边的各色要素组合成一幅完整图画，画里有乡间的幸福，画外有产业的兴旺。



傍晚时分，渭水潺潺，落日余晖洒满街道。坐落在陕西省宝鸡市石鼓山脚下的陈仓老街灯光次第亮起，老火车头静静伫立，仿佛在等待下一次鸣笛启程的时刻。游人三五成群，穿梭于街巷之间，红灯笼轻轻摇曳，商铺招牌在暖光中投下剪影，好似一幅帧复古的电影画面。

宝鸡，古称陈仓，陈仓老街由此得名。作为宝鸡市石鼓文化城的一部分，陈仓老街依据一组老照片而建，复刻了民国时期宝鸡的城市风貌。从人民电影院、陈仓公寓到宝鸡县署，中山路老景，重现了昔日宝鸡的建筑轮廓与城市肌理，融入现代设计与文旅场景，为游客提供一场可漫步、可触摸的“时空穿越”。

“我们看到的这个蒸汽火车头，是由唐山工厂在MA6型机车基础上改造而来。宝鸡曾是西部重要铁路枢纽，火车在宝鸡的发展历史中留下了不可磨灭的印记。我们特意将老式火车作为老街地标。”陈仓老街运营部主管王超指着街口的火车造景说。

陈仓老街北依渭水，西望青铜器博物院，地处石鼓文化廊桥南端，连接宝鸡新老城区。从空中俯瞰，老街如一轴长卷徐徐铺开，巷道错落有致、建筑风格统一。“宝鸡这座城市历史悠久，陈仓老街就是我们重启地方记忆、展示城市风格的一种尝试。”王超说。

老街不只是历史的留影，更是城市烟火气的承载。捌玖拾小吃街汇聚了各地的特色小吃，从凤翔的腊汁面、岐山的臊子面到太白的浆水面、眉县的油泼面，每一口都能尝到不同风情。现拌的冰粉配上山楂碎、红糖浆，清凉解暑；一碗热气腾腾的宝鸡扯面筋道入味；香酥脆甜的小米酥是不少外地游客想带走的“宝鸡味道”……老式麻花铺前，香气四溢，食客排起了长队。“我在这里卖了七八年麻花，节假日顾客特别多。”摊主田婷一边熟练地给顾客打包麻花，一边笑着说，“我们用的油和面是老街统一采购的，质量有保障，我也愿意把这门手艺带到老街。”她介绍，陈仓老街为不少像她这样的美食手艺人提供了展示和创业的平台，也吸引了不少游客专程来此寻觅老味道。

走进街区深处，各类非遗体验空间交错分布，凤翔泥塑、马勺脸谱、皮影雕刻等非遗代表性项目吸引游客驻足观赏。每逢周末或节假日，各类表演和活动层出不穷，街头艺人现场表演，皮影戏、打铁花、光影水幕投影秀等让陈仓老街成为“来得了、住得下、玩得晚、愿再来”的所在。

“我们打造的是一条能生活、可体验的老街，而不仅仅是复古展陈。”王超介绍，陈仓老街如今已集聚130多家商户，涵盖文化创意、美食娱乐、亲子游乐等多种业态。逛青铜器博物院、游陈仓老街，已成为一座城市讲述故事的新方式。

夜色渐浓，沿茵香河缓缓行走，水面映出五光十色的街灯倒影。陈仓老街不仅让“老宝鸡”重新走进大众视野，更借助文旅融合的发展机遇，让这座宝藏小城焕发新的生机。街景流转，游人如织，一段段时光的故事，正缓缓书写。

陈仓老街

刘沛恺

邂逅蔚县

王胜强

从北京西六环沿着京蔚高速公路向西行驶，用时不到两个小时便到达河北张家口蔚县，数千年文明延续在这里形成了独树一帜的蔚州文化。

蔚县剪纸是国家级非物质文化遗产代表性项目。其工艺不是“剪”，而是“刻”，以薄薄的宣纸为原料，用小巧锐利的雕刀刻制，再点染明快绚丽的色彩制成。

在蔚县蔚州镇南张庄村，有剪纸厂和销售实体店近60家，从业者500余人。他们创新数字剪纸，开拓新市场，尝试在数字领域销售剪纸藏品，策划推出了50余种涉及农副产品、城市宣传等文创产品。“蔚县剪纸的魅力吸引许多大企业来洽谈合作，如何运用传统元素设计商标或制作公益广告，传统技艺探索出一条新的发展路径。”福之也文化发展有限公司创始人周利伟一边说，一边通过网络直播向网友展示与某

服装品牌合作的2025年新款联名剪纸产品。

坐落于蔚县宋家庄镇邢家庄村的“京西·无忧小镇”是集非遗展示与场景互动体验于一体的文旅项目。该村于2016年被列入第四批中国传统村落名录，目前已有剪纸、泥塑、盘鹰风筝等多个项目入驻开设非遗体验馆。游客除了可以亲自动手体验剪纸外，还能品尝到蔚县各种特色小吃，逛集市，观看拜天山、天官舞、火焰仙山特技等精彩节目。试运营一年来，“京西·无忧小镇”已接待游客140万人次。

蔚县古建筑以寺、庵、祠、院、塔、庙、宫、观、阁、楼为主，数量颇多，其中颇具代表性的玉皇阁和南安寺塔，分别位于蔚州古城的一北一南。在当地，有“先有南安寺，后有蔚州城”的说法，南安寺塔始建于北魏，辽代重修，远望挺拔秀秀、高耸入云，

近观塔身造型精美、典雅庄重。玉皇阁建于明朝洪武十年，整个建筑为木质结构，琉璃瓦顶，每层屋檐的4个角脊下都缀有小巧的铁铎，微风吹过，叮当作响。

去年《黑神话：悟空》的火爆，也带热了作为游戏取景地的玉皇阁和南安寺塔。“游戏上线以后，游客一天比一天多，有很多游客是从外地慕名而来。”蔚县古城讲解员郭艳红说。

昔日燕云十六州，八百村庄八百堡。蔚县还有350多座保存较好的古村堡，是全国现存规模最大、最为集中的古堡群。黄土夯筑的城墙，错落有致的九连环院，每一座村堡，都叫人流连忘返。

蔚县宋家庄镇邢家庄村的“南山小院”依古堡而建，是集古堡观光、农耕体验等于一体的民宿。小院配套木屋咖啡、小农场、乡土研学体验馆、小食品加工坊等多种业

态，让游客从“一日游”转向“深度游”，带动80余户村民就业，辐射周边发展起18家精品民宿、150余家农家乐，形成“一院带一村、一村兴一业”的格局。“过去守着古堡没饭吃，现在古堡成了聚宝盆！”郑家庄村党支部书记邢丙俊说，黄土夯筑的古堡成了村民致富的金色纽带。

2024年通车的京蔚高速拉近了蔚县与外界的时空距离，游客到蔚县更方便了。蔚县健全多业态文旅融合发展机制，依托蔚县汇景文旅产业发展有限公司，推行“投资+规划+建设+运营”一体化模式，统筹整合蔚州古城、暖泉古镇等11家旅游景区及22处国保文物单位等文旅资源，实现整体规划、深度开发、提档升级。

“古建古迹和热门游戏的结合，让更多人感受到了蔚县丰富的历史文化底蕴。”蔚县文化广电和旅游局党组书记、局长王燕云说，蔚县在加大文物保护力度的同时，推出与游戏元素相结合的特色旅游线路、主题活动及文创产品，吸引游客前来体验。看到这里，你是否也想漫步蔚县，体验历史的厚重与文化的交融，来一场美丽的邂逅？