

## 中国经济新看点

# 中国品牌扬帆海外

比亚迪稳居全球新能源车销量榜首,“中国智造”家电引领全球潮流,泡泡玛特等原创IP加速出海……近年来,众多中国品牌扬帆海外,凭借浓郁的“科技范儿”、独特的设计感赢得全球消费者青睐。当前,面对复杂的外部环境,中国企业积极转型升级,加速完成从“制造出海”到“品牌出海”的价值跃迁。

### 品牌支撑稳外贸

在全球贸易环境面临多重挑战的背景下,中国外贸展现出强劲韧性,品牌力量成为逆势增长的重要引擎。2024年,我国进出口总值达43.85万亿元,同比增长5%。其中,自主品牌出口占出口总值比重提升0.8个百分点,达到21.8%,涵盖食品饮料、美妆日化、电子产品、新能源汽车等多个领域。

德勤中国首席业务增长官金凌云说,面对地缘政治博弈加剧与全球治理规则重构的压力,中国企业正积极转型,加强品牌化运营,通过DTC(直接面向消费者)模式、社交媒体营销等方式与海外用户建立深层次情感连接,并借助数据预测、个性化推荐、柔性供应链等数字化工具,加快品牌出海。

在海外基础设施不足的发展初期,家庭服务机器人制造商科沃斯便通过建立海外独立电商网站和应用程序,参与海外购物平台大促活动,在海外视频网站开展测评、种草营销等,打响了品牌知名度。如今,科沃斯在全球拥有3000多家线下门店,海外收入占比超40%。

在线零售商希音(SHEIN)以“自营品牌+平台”作为发展模式,凭借数字化“按需生产”的柔性供应链技术,满足用户功能与情感需求,从而树立品牌影响力。数据显示,2024年希音以1.53%的市场份额,跃居全球第三大时尚零售商。

中国企业还注重品牌价值提升。近日,宇通客车在中亚市场总销量突破1万辆。宇通客车中亚区总经理李海峰说,这源于长期专注技术、产品和服务的综合形象建设。近年来,宇通在中亚地区构建起立体化服务网络,通过本地化合作间接创造超5000个就业岗位,并积极履行社会责任,赢得了当地消费者的广泛认可。

### 硬实力筑牢根基

中国品牌出海模式实现质的飞跃,主推动力恰恰来自“质”。

“高质量发展是中国品牌出海的基础。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员彭波表示,当前我国正推进质量强国建设,品牌作为质量、创新、信誉等关键要素的集中体现,是实施这一战略的重要抓手。

《质量强国建设纲要》明确提出,到2025年,中国品牌影响力稳步提升;到2035年,质量和品牌综合实力达到更高水平。近年来,在完整的工业体系优势上,我国进一步实施了消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,制造业产品品质提升显著。市场监管总局数据显示,2024年制造业产品质量合格率达到93.93%,主要消费品与国际标准的一致性程度达到97%。航空航天、轨道交通、核电等高端装备制造质量更是达到国际先进水平。

自主创新是品牌创建的关键。中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业打造新动能,攻坚新技术、开发新产品,强化产业链的配套能力;科技部、中国人民银行等单位联合发布15项科技金融政策举措,加大对科技型企业融资支持……一系列务实的政策举措,推动中国企业加速完成创新技术升级和产品迭代。

金凌云表示,供给侧结构性改革推

# 6月末普惠小微贷款余额同比增长12.3%

比同期各项贷款增速高5.2个百分点

本报北京8月2日讯(记者勾明扬)中国人民银行最新数据显示,截至今年6月末,普惠小微贷款余额35.6万亿元,同比增长12.3%,比一季度末高0.1个百分点,比同期各项贷款增速高5.2个百分点。上半年增加2.6万亿元,增加较多。

普惠小微企业融资成本持续下降,

今年6月新发放的普惠小微企业贷款加权平均利率3.48%,比3月下降12个基点,比上年同期下降66个基点。

此外,普惠小微信用贷款占比提高,融资便利性有效提升。人民银行推动金融机构不断提升金融服务能力,更好帮助小微企业解决缺抵押、融资难的问题。6月末,普惠小微贷款中,信用贷款占

比近三成,比上季度末高0.7个百分点。

在聚焦普惠小微的同时,人民银行不断完善政策框架,加大对中小企业,尤其是科技型中小企业支持力度。6月末,科技型中小企业贷款余额3.5万亿元,同比增长22.9%。获得贷款支持的科技型中小企业27.4万家,获贷率50%。

□ 本报记者 杨喆林

在全球经济复苏乏力、外部环境更趋严峻复杂的背景下,上半年,我国国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,高质量发展取得积极成效,新质生产力展现出对经济发展的强大驱动力。

新质生产力快速发展,推动我国经济动力结构发生深刻变革,依靠要素投入和规模扩张的粗放增长模式正加速让位于创新驱动和高质量发展。新动能集聚成势,新赛道不断拓展,新活力逐步释放,构筑起了中国经济发展新优势。

新质生产力转化效能大幅提升,科技创新成果不断涌现。北京小米汽车工厂内,每76秒就可以产出一辆新能源汽车;深圳众擎机器人展厅里,人形机器人完成前空翻特技……从实验室到生产线,创新链条的堵点正在被打通。科技创新正以前所未有的效率转化为现实生产力,科技成果不仅是技术名片,更是新质生产力“创新—转化—应用”闭环成熟运行的标志。

新质生产力持续壮大,产业加快转型升级。制造业产业链条长、技术含量高,产生了较高的技术附加值。上半年,装备制造业增加值同比增长10.2%,高技术制造业增加值增长9.5%,增速分别快于全部规模以上工业3.8个和3.1个百分点。经济增长换上新引擎,新动能加速集聚发力,落后产能逐步被淘汰替代。一个更加现代化、智能化、绿色化的现代化产业体系正在成长,并且在支撑国民经济发展中发挥着重要作用。

数字经济与新质生产力的高科技、高效能、高质量特征相契合,是加快发展新质生产力的关键领域。上半年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.1%。数字经济核心产业占GDP比重达到约10%,即使与发达国家比,这个比重也是较高的。这些数值表明数字技术正以前所未有的速度深度融入经济肌理,数字要素成为产业高质量发展的关键生产要素。随着数字技术创新突破、数据要素创新性配置、传统产业数字化转型、适数化改革创新不断推进,生产效率大幅提升,产业跨界融合创新成为常态。我国经济正加速向“智慧经济”转型。

在新质生产力加持下,越来越多具备核心技术壁垒和绿色竞争力的产品竞相出现,展现出较强的定价能力与用户黏性。上半年,中国外贸出口创下13万亿元新高,其中,与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成,代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。中国不仅成为绿色产品的生产基地,更成为绿色技术标准和解决方案的策源地。

新质生产力已经在我国经济发展实践中形成并展示出对高质量发展的强大推动力、支撑力,迸发出强劲的发展动能,形成竞争新优势。要进一步培育和发展新质生产力,摆脱传统经济增长方式,转换生产力发展路径,开辟新赛道、塑造新动能,赢得发展新优势和未来竞争的主动权。

## 导读

破数据墙 畅办事路

3版

内外兼修建好舒适便利宜居城市

4版

31亿用户构建全球最大AI试验场

5版

持续巩固拓展全民参保成果

6版

共襄盛举办好全运会

7版

“烧烤学院”考的是真功夫

10版

### 抓好质量提升

盛夏时节,内蒙古鄂尔多斯市库布其沙漠迎来旅游旺季。在达拉特旗银肯塔拉和响沙湾景区,来自各地的游客络绎不绝。

这是8月1日,游客在达拉特旗银肯塔拉沙漠景区体验沙漠越野。

新华社记者 连振摄

### 推广共享制造

侯智杰介绍,邢台突出抓质量提升和科技创新,加快发展以数字化智能化为基础的共享智造,从金融、招商引资、人才引育等多方面综合赋能,强龙头企业、强链条协作协同,力争44个集群营收今年突破6500亿元。

邢台市开展检验检测促进产业优化升级行动,新建省级质检中心7个,实现特色产业集群省级以上检验检测机构全覆盖;聘任4000余名首席质量官,实现规上工业企业全覆盖,并向特色产业集群中小工业企业延伸覆盖。邢台市市场监管局二调研员徐军岭说,通过推进“助企引智”服务工作,已先后帮助90余家企业引进110余名国际质量专家,提升企业质量水平。

为实现资源优化配置和协同分工,邢台市推广产业集群共享制造场景,21个特色产业集群的34家企业建设了共享工厂或共享载体,参与企业2200余家,利润率平均提升10%。

此外,邢台市还推动产学研融合创新,面向重点产业集群创新发展需求和技术瓶颈,联合开展技术攻关和成果转化,推动省重点产业集群实现省级创新平台全覆盖。

## 河北邢台做优特色产业集群

截至7月25日规模超8900亿元——

# 银行密集发行“二永债”补充资本

本报记者 王宝会

今年以来,“二永债”(二级资本债、永续债)成为我国银行业补充资本的重要工具。万得数据显示,截至7月25日,我国商业银行已发行“二永债”合计规模超8900亿元。在息差承压的背景下,商业银行加快发行“二永债”,有利于保持稳健经营,更好服务实体经济发展。

数据显示,国有大型商业银行发行“二永债”提速,特别是二季度以来,发行规模明显增加,环比增长260.82%。7月22日,农业银行在银行间市场成功发行600亿元二级资本债。5月19日,建设银行完成2025年第一期无固定期限资本债券(即“永续债”)发行工作,本期永续债发行规模为400亿元。

万得数据显示,商业银行“二永债”发行利率下行趋势明显。二季度,银行发行“二永债”的平均利率分别为二级资本债2.25%、永续债2.31%,较一季度进一步下降。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,在通过内源利润留存补充资本空间缩窄的情况下,商业银行发行“二永债”,可通过外源渠道丰富资本金来源,实现稳健经营。同时,在市场利率水平较低的情况下,商业银行充分

利用有利的市场环境,积极发行“二永债”,可降低融资成本,优化资本结构,增强风险抵御能力。

中国银行研究院研究员梁斯认为,《巴塞尔协议Ⅲ》等实施后,监管对商业银行的资本充足率要求更加严格,银行需提升资本水平满足合规要求,做好风险防范。同时,近年来为支持实体经济发展,银行信贷投放保持在较高水平,这对资本带来消耗。加之部分银行盈利能力承压,内源性资本补充空间受限,发行“二永债”补充资本对银行来说可行性较高。

与国有大型银行相比,中小银行资本补充渠道较窄。数据显示,截至今年一季度末,商业银行(不含外国银行分行)资本充足率为15.28%,一级资本充足率为12.18%,核心一级资本充足率为10.7%。分机构类型来看,城市商业银行、农村商业银行的资本充足率分别为12.44%、12.96%,显著低于大型商业银行17.79%和股份制商业银行13.71%的平均水平。

目前来看,补充资本成为中小银行的刚需,部分银行亟需发行“二永债”缓解资本压力、支持业务扩张。同时,前期已发行“二永

债”的银行,未来面临集中赎回到期情况,需新发行债券置换。

招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼认为,在加大大型商业银行资本补充的同时,应更好地支持中小银行加快建立资本补充长效机制,拓宽中小银行资本补充渠道,提高中小银行资本补充能力。

今年以来,中小银行发行“二永债”虽然单次额度少,但是发行主体较多。6月18日,兰州银行公告获准发行规模不超过50亿元无固定期限资本债券。6月26日,四川银行在银行间市场成功簿记发行2025年二级资本债券。此外,西安银行、承德银行等银行获准发行债券,以此加速巩固自身经营能力。

截至今年一季度末,商业银行(不含外国银行分行)资本充足率15.28%

一级资本充足率12.18%

核心一级资本充足率10.7%

梁斯预计,下半年“二永债”发行规模仍会维持高位,但增速可能因市场环境、银行资本补充节奏等因素有所波动,若经济复苏带动信贷需求大增,发行规模也将同步扩大。

中央金融工作会议提出要拓宽银行资本金补充渠道,“建议拓宽地方政府专项债补充资本的范围,延长使用期限;特别国债按照‘一行一策’原则,向重点城商行、农商行倾斜,提升非风险类地方法人机构资本实力,更好服务地方经济发展。适当优化股东资质条件,简化审批流程,支持中小银行引进合格股东进行定向增发或增资扩股。”董希淼表示。

