

充分释放财政政策效应

近日召开的中央政治局会议指出,宏观政策要持续发力、适时加力,要落实落细更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,充分释放政策效应。其中,今年以来实施“更加积极”的财政政策如何进一步发挥政策效应,受到高度关注。

政府债券日益成为重要的宏观调控工具。中央政治局会议强调,加快政府债券发行使用,提高资金使用效率。在国债方面,今年国债发行力度进一步加大,上半年国债发行平稳顺利,发行规模创历史同期新高。在地方债方面,今年上半年,全国发行新增地方政府专项债券2.16万亿元,同比增长45%。这两方面情况,确保更加积极的财政政策持续用力、更加给力。同时,当前我国经济运行依然面临不少风险挑战,特别是拉消费、扩投资的任务还很重,需要政府债券进一步发挥重要作用。推动如期完成1.3万亿元超长期特别国债发行任务,切实保障“两重”“两新”政策实施。加快完成全年4.4万亿元专项债券发行,更好发挥专项债券强基础、补短板、惠民生、扩投资的积极作用。在重规模 and 进度的同时,还必须重效益,优化政府债券的管理机制,把钱用在刀刃上,防止挤占挪用或闲置,充分实现资金效率和政策效能。

把财政、货币、就业、产业等各项经济政策以及非经济性政策统一纳入宏观政策取向一致性评估,统筹政策制定和执行全过程,特别是财政、货币政策联动,切实形成政策合力,提高政策整体效能。

政府债券加快发行使用,经济运行获得更多动能。近期,中央向地方下达了今年第三批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金,并明确将继续加强统筹协调、强化跟踪调度、完善实施机制,平稳有序推进消费品以旧换新工作。此外,今年8000亿元“两重”建设项目清单已全部下达完毕。一系列措施,对巩固拓展经济回升向好势头将发挥出重要作用。

财政政策的重要发力点,还在于更多地“投资于人”,扎实做好民生保障工作,兜牢基层“三保”底线。近期,育儿补贴、免费学前教育等一系列重要政策发布,获得社会一致点赞。这些惠及千家万户的民生政策,背后是大规模财政资金的有力支持。其中,育儿补贴政策是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接性向群众发放的民生保障现金补贴。中央财政将设立共同财政事权转移支付

项目“育儿补贴补助资金”,今年初步安排预算900亿元左右。中国式现代化,民生为大。下半年更加积极财政政策的实施,必须更多地围绕民生做文章,在更大力度惠及百姓的同时,提振消费、拉动内需。

“持续发力、适时加力”,在于我国宏观政策有较大空间,工具箱储备充足,针对各种情况留有后手。从人民银行创设新的结构性货币政策工具,到一系列重要民生政策的推出,均显示了政策的有效性、精准性。下半年,要保持政策连续性与稳定性,落实落细已有政策,稳定市场预期,充分发挥政策效能;增强政策灵活性与预见性,该出手时就出手,加大逆周期调节力度,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

中央政治局会议强调,强化宏观政策取向一致性。这一要求在近年来重要会议被一提再提,凸显出必要性、重要性。只有协同发

力,避免互相掣肘,才能有效实现政策目标。把财政、货币、就业、产业等各项经济政策以及非经济性政策统一纳入宏观政策取向一致性评估,统筹政策制定和执行全过程,特别是财政、货币政策联动,切实形成政策合力,提高政策整体效能。近日国务院常务会议部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策,通过财政资金联动的方式,降低居民信贷成本和服务业经营主体融资成本,更好激发消费潜力、提升市场活力。落实好这项政策,需要加强部门协同,推动政策尽快落地,严格监管提高资金使用效益,确保财政资金用好用到位。正所谓,上下同欲者胜,风雨同舟者兴。



增金华

产学研协同培养高素质人才

康丽滢 王鑫鑫

当前,深化产学研协同,优化完善科技创新人才培养机制,是实现人才链、产业链、创新链对接,促进高水平科技自立自强的关键一招。《2024年中国专利调查报告》显示,我国企业发明专利中的41.0%与高校或科研单位合作完成,其中战略性新兴产业和未来产业产学研合作比例突破60%,显著高于总体水平。如何深刻把握教育对科技和人才的支撑作用,持续形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面,成为题中应有之义。

近年来,我国产学研融合成效显著,在联合培养、技术攻关、成果转化等方面取得突破进展。例如,2019年北京大学与华为共同成立“大一华为数学联合实验室”,在数学及相关基础研究领域内联合创新,为企业的原始创新驱动提供了有力支撑;2020年复旦大学联合广州市人民政府建立粤港澳大湾区精准医学研究院,推动精准医学前沿尖端研究和重大成果应用转化;2023年北京航空航天大学与中国商飞共建大飞机研究院,打造大飞机前沿探索领域的高端人才培养基地。不过,目前仍然面临人才流动不畅、主体职责不清、培养定位模糊等难题,因此要从打破人才流动限制、创新人才培养模式等方面

施策。

打破地域、身份、年龄限制,处理好高校教师、科研院所研究员、企业技术人员的身份关系,打破“身份壁垒”,实现人才带“岗”带“技”双向流动。鼓励高校教师赴企业兼职,支持企业的专家到校任教,让科研人员在校企间自由流动。深化人才管理改革,赋予用人单位更大自主权,在职业评价中实行多岗互认,在人才评价中突出创新、质量和实效,持续鼓励人才潜心钻研、厚积薄发,实现产学研无缝衔接,让人才做到“用得上、留得住、干得好”。

强化企业在产学研人才培养中的主导作用,协同高校和科研院所,构建“一体两翼”育人模式,汇聚育人合力。按照产学研融合路径,规划学科、布局专业,超前布局战略性新兴产业,发展急需的学科专业集群。尊重教育、学科和产业规律,关注新兴交叉学科生长点,动态追踪产业升级,锚定战略性新兴产业和未来产业,培养创新型复合人才,形成常态化人才培养优化机制。合理区分人才类型,加强拔尖创新人才、重点领域紧缺人才、高技能人才和青年科技人才培养。鼓励优秀人才到国际知名高校、研究机构研修,扩大中外青少年交流,高质量推进国际产学研合作。

把科技做进产业链

据媒体报道,2025县域经济创新发展论坛日前在北京召开。与会人士表示,我国县域经济规模持续增长,GDP由2015年的31.6万亿元增长到2023年的48.3万亿元;经济结构更加优化,县域二产增加值达40%,产业结构基本形成二产和三产“双轮驱动”格局。当前,如何立足当地实际资源,通过县域特色产业推动县域经济发展,值得研究。

近年来,我国县域产业综合实力持续提升,结构逐步优化,内生动力不断增强,通过智能化改造和数字化转型、绿色化改造、技术升级等方式,以及链群生态构建,传统支柱产业积蓄了强劲动能。不过,一些县(市)的工业结构比较单一,产业梯次不够健全,抗风险能力较弱;产品同质化严重,缺乏差异化和个性化,在市场竞争中不容易脱颖而出。针对此,要因地制宜,根据每个地区的实际情况,打造出实力强的特色优势产业。

一方面,要统筹资源要素,科学规划布局,把特色产业项目培育好、落实好。例如,新疆坚持发展特色优势产业,打破同质化困局,让南疆每个地州都走上特色产业之路,推动南疆地区高质量发展。还要坚持特色发展与创新驱动相结合,强化科技赋能,提升特色产业项目的科技、研发与生产优势,加快特色产业项目建设速度,全方位激活县域特色产业活力。

另一方面,县域特色产业的繁荣,离

不开科技要素的支撑和驱动。如福建安溪铁观音、浙江安吉白茶、乡村特色产业,打造宁德大黄鱼等区域品牌,2024年全产业链规模达2500亿元。要立足产业特点,以精深加工延链升链,提升特色产业质量;还应引育上下游企业,布局相关配套企业和项目,推动补链强链延链,深化链长制,创新链长升级版,培育“链主”企业,促进产业链整体协同。同时,打造特色产业龙头企业是县域经济发展的必然要求。实践中,要坚持引培并举,发挥龙头企业引领作用、补短板、强引领、抓创新、创品牌、打市场的作用,着力促进“小特产”向“大产业”跃升。例如,重庆市实施千亿级生态特色产业培育行动,打造奉节脐橙百亿级产业链,建成规模巨大的家蚕基因库,有力推动了县域特色产业发展。

此外,还要注意数字技术对于县域产业的影响。要依托数字技术构建县域特色产业数字化平台,打通研发设计、生产制造、仓储物流、市场营销等全链条数据流通渠道,实现资源高效配置与协同创新。以数字产业园为载体,强化算力、算法、数据治理等关键技术应用,打造产业数字化生态,推动产业从传统生产向智能制造、柔性定制、服务型制造转型。例如,山东寿光依托“数字大棚”系统,实现蔬菜种植全流程智能化管理,产量提升30%以上,带动全产业链数字化升级。



朱慧卿作(新华社发)

跨省通办让群众“零跑腿”

近日,北京、上海、杭州、广州、深圳五市规划和自然资源部门已签订合作协议,共建不动产登记“跨省通办”机制。该举措将为超9000万人提供不动产异地登记服务,是全国重点城市不动产登记机构跨区域协同的重要一步。协议生效当天,在工商银行杭州半山支行,客户成功办理北京市昌平区房产抵押权设立登记,成为此次协议联动办结首单业务,这让重点城市不动产登记机构跨区域协同,群众办事“最多跑一次”甚至“零跑腿”变成现实。在充分利用互联网、大数据、人脸识别、区块链等技术的情况下,今年以来,全国不动产登记机构颁发电子证书2656万本、电子证明881万本,越来越多的群众只需动动手指头,即可轻松实现“零跑腿”办证。接下来,可通过扩大区域协作范围、优化线上平台功能、简化材料审核流程、加强部门数据共享及推广电子证照应用等方式,提升不动产登记跨省通办效率。

(时 锋)

扩大文旅消费要下绣花功夫

宋雄伟

每年暑期都是文化和旅游消费的高峰期,也是观察居民消费潜力、检验营商环境与政府服务能力的重要窗口。从今年来看,全国各地围绕提振文旅消费纷纷拿出“真功夫”:赛事、演唱会、研学游、避暑游百花齐放,消费补贴、门票减免、夜间文旅体验轮番登场,形成了多层次、多维度、多群体的文旅消费盛景。这是市场自身复苏活力的体现,更是政府精准发力、持续优化服务与营商环境共同作用的结果。

文旅消费活力的激发,离不开良好营商环境作为保障。营商环境的优化体现在准入便利,降低市场准入门槛;运营便利,优化审批流程、减轻税费负担;预期稳定,打造公平透明、可预期的法治环境。比如,发展“票根经济”,青岛等地通过打通“文化—旅游—商务—体育—会展”各环节,实现多部门数据共享和服务协同;江苏则围绕苏超赛事,推动酒店、景区、交通企业形成联合促销机制,增强了市场的自组织能力,也提升了企业参与积极性。政策的精准落地同样关键,例如一些地方出台了针对文旅企业的暑期专项补贴政策,对演出、夜游、研学等项目给予财政支持,帮助中小企业度过高峰运营压

力期。消费者选择一座城市旅游,除了看景、看演出,更在意体验。这种体验很大程度上取决于城市公共服务体系的完善程度。今年暑期,不少城市聚焦提升游客满意度,从优化交通指引到加强景区接待能力、延长公共场馆开放时间、推出多语言讲解服务等,用绣花功夫打磨服务细节。政府部门不仅要当好“东道主”,更要以顾客思维提升公共服务,让游客玩得安心、住得舒心、消费放心。数字化手段也要成为提升服务效率的重要工具。多地旅游局上线官方小程序,集信息查询、路线导航、投诉反馈于一体,为游客提供一站式智能服务,体现了政府服务从管理型向服务型转变。

还要注意到,在暑期,文旅消费的核心驱动力逐渐由物质满足转向情感认同与社交需求。对此,各地不断创新消费场景,以满足不同层次消费偏好。比如,青岛啤酒博物馆的“实景穿越剧游”、昆明到喀纳斯的民族风情路线、哈尔滨的“星空下的音乐节”,都是将文化IP与场景体验深度融合的优秀案例。通过故事叙述、空间重构、互动设计等方

式,这些新消费场景不断刷新游客对目的地的认知,也拓展了传统文旅消费的外延。持续推动消费升级,要加强场景创新与数字技术的结合。充分运用AR/VR技术提升博物馆沉浸感、用区块链溯源打造非遗文创品牌、利用AI语音导览提升游览效率等,都是可以探索的方向。

不过,尽管暑期的文旅消费火爆,但居民消费倾向、企业投资意愿还受到一些不确定因素影响。因此,未来要通过减税降费、消费券发放、新型消费场景培育等举措,对文旅消费形成有力支持,从而实现政策与市场良性互动,使“短期刺激”变成“长期机制”。一方面,消费券等直接刺激手段要结合消费行为特点,精准发放、合理引导;另一方面,更应注重长期的制度建设,比如优化旅游市场准入机制、推动城市更新中融入文旅功能、加强消费者权益保护制度建设等,为消费持续增长打下坚实基础;此外,还要鼓励企业围绕用户需求做产品、做内容,推动高品质文化内容和旅游产品供给,提升文旅消费的整体价值感。

【作者系中央党校(国家行政学院)教授】