

农产品促消费首在优化供给

今年首场全国农产品产销大会日前在江西南昌举办,2000家农业龙头企业推出2万多种特色产品,600多家大型商贸流通企业积极响应。不久前,农业农村部等10部门发布《促进农产品消费实施方案》,推出23项具体举措,扩大农产品消费。促进农产品消费,成为热议的话题。

当前,农产品消费总体稳定,但供需结构还不够理想。一方面,农产品琳琅满目,但也让人难以选择,消费者困惑于“不敢买”“不会选”“买不到”,有时候花了钱,到手的却不是心仪的产品;另一方面,很多优秀农产品养在深闺人未识,好物难觅知音,生产者困惑于明明是好东西,可市场认可度低,没能卖出好价钱。这里面有信息不对称的问题,有供给结构不尽完善的问题,也有成本和价格控制的问题,还有市场营销和流通渠道的问题。

近年来,部分农产品价格相对低迷,一大原因是消费增速不及生产增速。促进农产品消费既是应时之举,也是长远之策。从消费总量看,伴随收入增长和期望提高,吃饱吃好始终是刚性需求,农产品消费规模依然庞大。从消费结构看,人们更注重健康饮食。目前,豆制品、乳制品等优质蛋白摄入依然不足,消费提升空间很大。打破供需错位,首先要优化供给

近年来,部分农产品价格相对低迷,一大原因是消费增速不及生产增速。促进农产品消费既是应时之举,也是长远之策。从消费总量看,伴随收入增长和期望提高,吃饱吃好始终是刚性需求,农产品消费规模依然庞大。

端,推动生产更好适配需求,实现消费拓展。

瞄准需求变化,满足消费者期待。如今,消费农产品不再只为了填饱肚子。消费者理念已发生变化,既务实理性,讲究物有所值、追求性价比,也愿意为情绪价值买单,注重社交属性、精神需求。越来越多的消费者不仅关注品质与安全,比较价格和品牌,还注重体验感、互动性。市场在哪里,生产就优先哪里。消费需求日益多样化、品质化、差异化,农产品供给就要更多元更优质更灵活。

质量分级是基础。智利车厘子颇受国内市场欢迎,其成功之道是标准化做得好,按大小划分为6个等级、按颜色划分为3个等级,实行不同等级不同价格。消费者在网上下单时,就对产品有稳定预期。由于千家万户分散经营,我们在这方面还存在很大差距。深圳2024

年率先获批水果质量分级试点,通过建立追溯、外观、口感和营养在内的“1+3”评价体系,将水果分为三个“深标”等级,取得良好效果。从全国看,率先从水果、牛肉等产品入手,探索建立品质评价和分级标准,推动分级上市,有助于优质优价,将成为生产者的指挥棒。

还要用好加工手段。供给不仅包括初级农产品,还包括加工农产品。加工是农产品的第二次生命,有助于卖得更多更好。例如,刺梨的营养价值被很多人认可,但是原果的口感大家不一定都能接受,加工成刺梨汁就好多了;又如,羽衣甘蓝被誉为减脂必吃,但其口感苦涩,加入新茶饮后,成为当前饮品界的“香饽饽”。去年,羽衣甘蓝价格仅几角一斤,有的甚至一度卖不出去,如今能卖到几元一斤。新的消费渠道与场景崛起,推动了轻食产品、养生茶饮、

运动营养代餐等农产品消费增长。

优化供给端,并不是越高端越好,更不是卖得越贵越好。为广大消费者提供价格合理、品质可靠的产品是农业的天职。提升农产品附加值不是一窝蜂搞所谓高端农产品。千元一斤的荔枝,消费者只是极少数。农产品促消费,不是要把荔枝都搞成千元一斤,而是要让十元一斤的荔枝畅销,让消费者和生产者共赢。14亿多人口的大国,农产品必然是百花齐放,各价位各层次的品类都要有而且都会有。让每一类产品都找到对应的消费群体,让每一种合理需求都对接到合适的供给,这是促进农产品消费的目的。



绝不允许“职业背债”蔓延

莫开伟

近期,社会上出现“职业背债”骗局,让部分轻信诱导的消费者陷入困境。国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局日前发布风险提示,提醒广大消费者提高警惕,远离“职业背债”陷阱。

什么是“职业背债”?就是一些人出卖个人信用,为他人承担债务,换取高额利益的行为。虚假宣传引诱、伪造材料骗贷、抽取高额分成……这些套路无论被包装得多么诱人,其本质都涉嫌欺诈,不仅破坏金融机构信用体系,更对整个社会的经济秩序构成威胁。

“职业背债人”其实是骗局的牺牲品。帮人“背债”,看似是“发财”的捷径,实际上是跳入“损人不利己”的“火坑”。一旦成为“职业背债人”,就需承担高额债务,若无力偿还,个人信用就会受损,甚至可能因涉嫌诈骗、非法集资、骗取贷款、洗钱等刑事犯罪面临法律追究。

在这条骗贷黑色产业链中,不法贷款中介处于核心环节。他们一边物色信用记录空白的“背债人”,一边串通银行内部发放贷款的工作人员。不法中介为达目的,常重金贿赂银行信贷人员,少数意志薄弱的员工就这样被“拉下水”。此外,还有少数客户经理主动参与骗贷。中国裁判文书网披露的案例显示,

多起不法贷款中介案件背后均涉及金融腐败,已有银行员工因与非持牌中介进行利益输送被判刑。

新断“职业背债人”背后的黑色产业链,既关系国家金融安全,也直接影响民生福祉。不法中介物色的“职业背债人”,往往集中于收入低、无社保、受教育程度有限且无偿债能力的群体。这些群体本就生活不易,再背负巨额债务,境况将雪上加霜。从经济社会层面看,无偿债能力的个人替他人背债,会导致大量贷款无法收回,形成坏账,挤占金融资源,使得真正需要贷款的实体或个人更难获得信贷支持,最终损害整个社会信用体系健康运行。

绝不允许“职业背债”违法行为滋生蔓延。在发布风险提示的基础上,还需多管齐下,严厉整治。一方面,要加大对职业背债行为及其背后黑灰产的打击力度,显著提高“背债人”、不法中介及涉案银行工作人员等各环节的违法犯罪成本。另一方面,银行机构须切实提升贷款风险内控水平,加强对信贷关键岗位员工的监督、管理与警示教育,扎紧制度的“篱笆”。深入开展法治宣传教育,通过社区宣讲、法律讲座等多种形式,让更多人了解“职业背债”的法律风险。

(中国经济网供稿)

科技小院让林区创新

前不久,由中国龙江森林工业集团有限公司、东北林业大学、黑龙江生态工程职业学院牵头建设的林区科技小院“鹤北科技小院”正式启动运营。科技小院把实验室搬到林场,将生态教育与生态产业融合,实现研究与应用的“零距离”,专家与林工、技术与产业“零距离”。

从“大木头经济”到“全面停伐”,从资源依赖到生态优先,林区发展迫切需要探索出一条新路径。高校研究成果无处合理应用,林区实际需求又对科研求而不得,这种供需错位造成资源的浪费。科技小院的诞生,恰是对这一症结的精准施治——它拆除了实验室与林场之间的无形围墙,让科研人员“蹲下来”做学问,林区职工可以“站起来”搞创新。

科技小院的创新价值首先体现在独特的“微缩实验室”功能。与动辄投资数亿元的大型科研基地不同,科技小院以小切口实现深扎根,将宏大的林业科研课题分解为可操作、可验证的微观实践。科技小院既有长期驻扎的科研团队保持工作连续性,又有各领域专家定期“把脉问诊”,打破了传统科研的封闭性,使林区变成了一个不打烊的创新工场。

从产业培育角度看,科技小院发挥着孵化器的战略功能。在林区全面停伐后,各大林区林场都在积极寻找替代产

业,但面临着人才和技术可行性的双重考验。通过不同领域的专家在科技小院实地调研,能够为林区产业转型提供更多维度的解决方案。当一个个小孵化器的项目成长壮大时,林区经济“跟跑”到“领跑”也将成为可能。

科技小院更深层的意义,在于构建了一种新型的产学研用共同体。林业局与院校之间、院校互相之间签订合作协议,说明了合作不仅是简单的技术层面,更延伸到了人才培养、价值塑造等更广阔领域。科技小院是技术转化的平台,更成为价值观传递的纽带,能够让林区职工、科研人员、学生在共同劳动中形成价值共识,成为林业高质量发展的内生动力。这种共享共赢的合作模式,比单纯技术合作更为珍贵。

林区振兴是乡村全面振兴的重要组成部分,需要找到适合自身特点的发展路径。科技小院模式的可贵之处,在于既尊重科研规律又贴近林区实际,既着眼当下需求又布局长远发展,既重视技术创新又注重理念传播。科技小院的出现,是对传统林业生产方式的革新,更是对“绿水青山就是金山银山”理念的生动诠释,它如同一把钥匙,正在打开林区高质量发展与生态保护协同共进的大门。



朱慧卿作(新华社发)

莫让“儿童商品”成虚假营销噱头

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护脊书包……近来,打上“儿童”标签的商品越来越多,部分商家甚至宣称其价格高于其他同类型产品,但出于健康、便利等方面考虑,不少父母仍愿意为此买单。而有问题的“儿童商品”却屡见不鲜,一些商家利用家长的育儿焦虑,将一些材料、功效并无特殊用途的商品,冠以“儿童专用”来坑骗消费者。更有甚者,一些“儿童商品”被检测出有害物质严重超标,直接危害儿童身体健康。儿童商品要在选材用料、工艺制作等各个环节严格按照国家标准生产,努力提升产品质量。接下来,相关部门要加强对监管,严厉打击违规生产、虚假宣传等行为。家长也应理性消费,不要盲目跟风,提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力,不简单遵从“贵即是好”的消费观念,根据实际需求和商品质量为孩子购物。通过全链条闭环管理,切实守护好儿童消费安全。

协同发力提升软件业竞争力

晏然

工业和信息化部数据显示,今年上半年,我国软件业务收入70585亿元,同比增长11.9%;软件业利润总额8581亿元,同比增长12.0%;软件业务出口283亿美元,同比增长5.3%。软件产品收入15441亿元,同比增长10.6%,占全行业收入比重为21.9%。这些数据表明,我国软件业总体运行态势良好,收入平稳增长。通过不断深化新技术、新产品在行业的创新应用和成果转化,软件产业正成为培育新质生产力的重要力量,软件产品已融入经济社会各个领域数智化进程。

近年来,我国软件产业呈现出快速发展态势,表现出较强的活力和潜力。软件产业规模稳步增长,产业供给能力持续提升,区域产业集聚成效突出。软件企业加大对技术研发投入,特别是人工智能、大数据等新兴技术领域取得的显著进展大大推动软件技术创新升级,提高软件产品的性能和质量。骨干企业综合竞争力和国际影响力稳步增强,大中小企业融通发展格局逐步形成。随着智能制造、金融科技等领域的市场需求和出海企业数字化需求的增加,软件企业通过加强产业链上下游合作,积极拓展国内外市场,竞争力不断提升。

在各行业中,软件业是技术创新活跃、增长动力充足、市场规模稳定的重要行业。一段时间以来,国家及地方出台相关政策、采取积极举措,提升软件产业自主创新能力。浙江省杭州市成立了我国首个国家卓越工程师实践基地,为软件业的发展提供了更加完善的产业环境;湖南省通过积极的政策引导和产业扶持,通过设立孵化基地、支持技术攻关等,推动该省的软件产业逐渐成为中部地区经济发展的新引擎。长沙市锚定建设全球研发中心城市,正式向工业和信息化部申报创建中国软件名城,其“六机七芯”市场占有率问鼎国内市场。数据显示,今年上半年,东部地区、中部地区、西部地区 and 东北地区软件业务收入同比分别增长12.1%、12.5%、10.4%和9.2%;东部地区占全国软件业务总收入 of 84.3%。

在当前软件产业发展过程中,特别是在工业软件、基础软件等领域的自主可控层面,仍面临产业发展起步较晚、对外依存度高等问题,供给短板较为明显,生态体系尚不完善,长期受制于人的局面尚未根本改变。因此,未来要充分发挥软件业对国家经济稳增长的引擎作用,从多个层面协同创新、同向发力。

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。前不久召开的民营经济人士形势政策座谈会提出,民营经济人士要激发创新精神,带头因地制宜发展新质生产力;强化法治思维,着力打造法治民企诚信民企清廉民企;增强责任意识,积极在稳就业促共富中发挥示范作用,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。未来,要让民营经济有更好的作为,优化营商环境是关键一招。

法治具有固根本、稳预期、利长远的保障作用。近年来,我国坚持依法鼓励、支持、引导民营经济发展,持续创新体制机制、强化协同联动、完善法治保障,不断推动制度体系全面构建、地方创新接踵涌现、法治根基日益稳固,在激发市场活力、破除准入壁垒、保障就业优先、拓宽融资渠道等方面,为各类民营经济依法依规干事创业营造了良好环境。政府职能发生深刻转变,31个省(区、市)全面实现“一件事”并联办理,在企业开办环节,整合登记注册、公章刻制、税务办理等程序,平均办理时限压缩至4个工作日。同时,通过持续加强顶层设计,不断完善制度体系,陆续出台《优化营商环境条例》《中华人民共和国外商投资法》等法律法规;“国家立法+地方配套”的立体规范体系基本形成,法治根基不断筑牢。数据显示,2024年《公平竞争审查条例》施行后,当年全国共修改调整政策措施7312件,提出审查意见近6000条,查办不正当竞争案件1.4万余件,各种形式地方保护和市场分割陆续破除,全国统一大市场建设进入良性法治轨道。

不少地区也因地制宜,根据自身实际情况不断出台有力举措。例如,上海市推出国内首份省级《市场轻微违法违规经营行为免罚清单》,率先开展轻微违法行为为依法不予行政处罚的探索;广东省东莞市成立“企业纾困司法协同中心”,整合立案、审判、执行、破产全链条资源,创新“执破融合”机制,打造“1+1+N”协同模式,为困境企业提供“风险预警—分类救治—资源出清”全周期司法服务;甘肃省在西部地区率先组建营商环境建设局,以“减环节、减流程、促集成、优服务”为突破口,实现政务服务提档升级,打造营商环境问题线索“一键举报”平台,优化营商环境取得积极成效。

也要看到,民营企业“融资难、融资贵、市场准入受限”等问题依然存在;涉企行政检查“频次高、交叉多、随意性大”等突出问题依旧时有发生;商业秘密保护工作尚存短板,人工智能、低空经济、数据跨境等新兴领域的立法呼声也亟需回应。对此,要坚持问题导向,多措并举、标本兼治,给民营企业放心投资、专心经营、安心发展吃下“定心丸”,继续推动民营经济的法治化营商环境向好向优。

筑牢制度基础,厚植发展根基。以《中华人民共和国民营经济促进法》出台为契机,继续推进配套法规制度落实落细。完善融资支持政策制度、拖欠账款常态化预防和清理机制,助力企业“轻装上阵”。填补重点领域、新兴领域、涉外领域和薄弱环节立法空白,以规则确定性赋能产业创新。加快完善全方位、立体化商业秘密保护的机制体系,增强涉外法律服务质效。科学把握政策出台节奏,统筹推进“增量”政策审查和存量政策清理,谨防“政策打架”导致合成谬误。

强化服务意识,激活市场动能。在法治轨道上持续深化简政放权、放管结合、优化服务改革,依法减少政府对市场资源的直接配置和对市场活动的直接干预。围绕经营主体全生命周期“高效办成一件事”,通过市场准入、要素保障、经营环境优化、纠纷化解、企业退出等制度安排,经营主体松绑减负。做优做实公共法律服务,健全多元解纷机制,共同营造风清气正、公平竞争的法治化营商环境。

保障维权,提振消费信心。严厉打击假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等违法行为,构建“一键维权”全国平台,推广在线纠纷解决机制,打通维权“最后一公里”。建立商家“红黑名单”闭环管理,实施消费侵权“黑名单”,强化信用刚性约束。填补直播、预付、数据监管漏洞,实现消费者从“敢投诉”到“愿消费”的信任跃升。持续打造安全、放心消费环境,充分释放消费潜力。

产业政策层面,加强规划指导和标准引领,持续加大对软件企业的政策支持,推动各项优惠政策应享尽享。一些地方已经在积极探索方案。例如,广东省深圳市通过设立产业引导基金,鼓励本地企业在工业软件领域加大研发投入;上海市通过建立产业联盟,推动软件企业与制造业企业的紧密合作,探索工业软件的新应用场景。聚力打造优质开源项目,深入推进以贡献为导向的开源人才评价,营造更具吸引力、包容性和创造力的开源生态。

软件企业层面,应加快与平台企业、大型型企业、行业龙头企业的战略合作,以实现行业知识的自动化与智能化转换,推动行业知识的更新换代。软件企业需加强自身的持续创新与实践探索,推动科技创新与产业创新的深度融合,进一步增强企业的国际竞争力。

人才培养层面,各地政府和企业要积极通过引进软件重大项目并整合工程中心、技术中心等研发平台,形成以技术研发为核心的软件人才集聚地。还应通过设立奖学金、开展校企合作、提供实习机会等方式,激励和吸引更多优秀人才加入软件行业。持续优化人才成长环境,打好软件人才“引育留用”组合拳。