

为及时发布汛期出游安全提示，严格落实安全管理责任制，配足配齐安全防护岗位和人员，确保游客从入园到离园全流程安全有保障。

游客自身也要当好人身安全第一责任人。近日，文化和旅游部针对汛期、暑期出游发布提醒：游客出游前应密切关注目的地及沿途天气状况，尤其潘世颢气象灾害预警信息，合理规划并及时调整行程。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域和水域，谨防落水、溺水。同时要增强安全意识，做好防暑、防雷、防雨准备；乘坐观光游船时必须按规定穿着救生衣，拒绝乘坐未配备必要救生设备的船只；根据自身身体状况谨慎参与高空、高速、水上等高风险项目。

筑牢汛期旅游安全防线，需要监管部门、景区与游客形成合力。只有各方都把安全放在首位，才能让暑期旅游在安全的前提下充满乐趣。

民生谈

近来，受突发强降雨灾害影响，部分地区漂流、自驾游等项目接连出现险情，为汛期旅游安全敲响了警钟。

当前我国已全面进入主汛期，极端天气多发导致滑坡、泥石流、洪涝等灾害风险显著上升。叠加暑期旅游需求旺盛、游客量持续攀升，景区安全管理工作的重要性愈发凸显。各地及相关部门需严格落实安全管理责任，提前研判风险隐患，强化景区日常监管，严防旅游项目“带病”运行，将安全隐患消除在萌芽状态。同时要完善安全管理应急预案，建立多部门安全联动处置机制，切实筑牢汛期旅游安全防线。

景区作为安全管理的主体，必须采取有力措施守护游客安全。对于漂流等刺激性较强的极限运动项目，虽因热度高成为暑期游热门，但更需坚守安全底线。景区要本着对游客生命财产安全高度负责的态度，从扎实做好项目日常开放管理；汛期需关闭的景区和项目要坚

从门店热销到投资升温——

贵金属价格为何持续走高

本报记者 赵东宇

记者在北京多家贵金属交易场所了解到，近期贵金属价格出现了大幅上涨，销售也十分火热。北京天雅珠宝城一家铂金专卖店的销售人员说，“今年以来铂金价格上涨明显，吸引了大量消费者来店选购，线上直播间也咨询不断”。此外，一些主营黄金饰品的店铺也在醒目位置开设了铂金专柜。现场观察显示，铂金硬度高、不易氧化，颜色属于银灰色，制成的饰品以镶嵌钻石、彩宝的戒指为主，款式简约时尚，吸引了许多年轻消费者。除了增售铂金产品，一些店铺还在展柜里增加了500克和1000克规格的投资银条，并提供回收服务。



贵金属零售市场火热的背后是铂金、白银的价格涨幅显著。上海黄金交易所公布的最新数据显示，8月4日，铂金(Pt99.95)收盘价为314.56元/克，较2024年末的223.77元/克上涨40.57%；7月29日，白银(Ag99.99)收盘价为9201元/千克，较2024年末的7620元/千克上涨20.75%。

贵金属价格为何持续走高？从产业维度看，工业需求的强劲增长是核心驱动力。白银广泛应用于光伏、5G设备及电子元件制造，去年以来全球能源

转型加速推动光伏装机量激增，直接拉动了白银需求。铂作为氢能产业链的关键催化剂，在燃料电池汽车和绿氢制备中的需求快速扩张，叠加汽车尾气净化领域的稳定需求，供需缺口持续扩大。“全球制造业复苏带动工业金属整体走强，白银的导电性和铂金的耐腐蚀性使其在高端制造业中不可替代，库存下降和供

应链扰动进一步加剧了价格上行压力。”东源投资首席分析师刘祥东分析。从宏观层面看，地缘政治风险上升显著推高了白银和铂金的避险溢价。俄罗斯是铂族金属的重要出口国，俄乌战争持续影响俄罗斯铂族金属的出口，同时中东局势动荡威胁霍尔木兹海峡等关键矿产运输通道，叠加美欧对关键矿产的出口管制，限制了白银、铂金等战略资源流通。中国银行研究院研究员吴丹表示，地缘政

治冲突以及全球经济不确定性加剧了市场避险情绪，同时，特朗普频繁施压导致美联储降息预期升温、美元走势承压，加剧了市场对供给中断的担忧，并触发囤货行为，进一步推高贵金属价格。

价格上涨对消费者的影响已逐步显现。刘祥东分析，一是首饰等贵金属制品价格普遍出现跟随性上涨，部分消费者可能转向K金或镀金替代品；二是光伏组件、燃料电池汽车等新能源终端产品可能出现一定幅度的提价，间接推高绿色能源转型成本，而手机、电脑等含银电子元件或将通过“减配”来消化成本。

值得注意的是，个人投资者对贵金属的投资兴趣同步升温。专家提醒，当前价格高位运行下，投资门槛与风险均有所提高。刘祥东认为，“买涨不买跌”的心理可能刺激更多散户入场，需警惕价格剧烈波动带来的极端风险，尤其是杠杆交易者可能面临追加保证金的压力。吴丹提醒，部分消费者可能转向投资贵金属以对冲通胀，但高价也增加了短期追涨风险。消费者需根据自身风险偏好，审慎调整资产配置结构，在消费、储蓄与投资之间寻求动态平衡。

上半年服务进出口总额同比增长8%

本报北京8月4日讯(记者冯其予)商务部4日发布的最新数据显示，今年上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额38872.6亿元，同比增长8%。其中，出口16883亿元，增长15.0%；进口21989.6亿元，增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元，比上年同期减少1522.1亿元。

计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为6391亿元、5293.8亿元，增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元，增长7.8%；知识密集型服务进口6375亿元，增长3.6%；顺差2275.4亿元，比上年同期扩大409.2亿元。上半年，旅行服务出口增长最快。上半年，旅行服务保持快速增长，进出口达10802.9亿元，增长12.3%，为服务贸易第一大领域。其中，出口增长68.7%，进口增长5.5%。

上半年机械工业规上企业增加值同比增长9%

本报北京8月4日讯(记者刘瑾)中国机械工业联合会4日发布的数据显示，上半年，机械工业规模以上企业增加值同比增长9%，增速高于全国工业和制造业2.6个百分点，为稳定经济大盘、提振工业经济发挥积极作用。截至6月末，机械工业规模以上企业数量达13.6万家，较上年同期增加0.6万家，占全国工业的26.2%，占比较上年同期提高0.4个百分点；资产总计达40.4万亿元，同比增长6.6%，占全国工业的22.0%，占比较上年同期提高0.3

个百分点。产品产销平稳向好。国内市场需求改善，带动机械工业产销形势整体好于上年。上半年，重点监测的122种主要产品中，84种产品产量同比增长，占比68.9%，比上年同期提高7.4个百分点。经济效益回稳向好。上半年，机械工业规模以上企业实现营业收入15.3万亿元，同比增长7.8%；实现利润总额7912.1亿元，同比增长9.4%。营业收入利润率为5.2%，比上年同期高0.1个百分点，略高于全国工业平均水平。



8月4日，渝昆高铁长水机场隧道进口端塔吊林立，施工繁忙。经过1400天连续奋战，该隧道当日安全贯通，为渝昆高铁全线建成通车按下加速键。陈 畅摄(中经视觉)

稳就业在行动

日前，在Create2025百度AI开发者大会上，百度创始人李彦宏宣布，未来5年，百度将加大投入，为社会培养1000万AI人才。

早在5年前，百度就提出“5年内培养500万AI人才”的计划，并于2024年提前完成目标。此次提出的未来5年培养1000万AI人才计划，除通过“百度人才培养星河”计划再培养500万大模型人才外，还将持续推进多个品牌项目。其中，已连续举办20年的“百度之星”程序设计大赛，累计吸引30余万人参赛，成为国内编程领域标杆赛事。

在AI赋能就业方面，百度积极联合各地工会推出“劳动者第二技能学习平台”，助力包括残障群体在内的劳动者提升技

多维度构建AI人才培养体系

能。2024年，百度联合武汉市总工会推出“劳动者第二技能学习平台”，服务于武汉308万名职工和2.1万个基层工会组织。平台提供丰富的课程资源，由人工智能各个领域的行业专家讲授，内容权威且易于理解。目前，该平台已在武汉、山西、南京、深圳、广州、东莞、安徽、北京等多个不同的省市开放，切实赋能劳动者提升第二技能。针对视障群体就业需求，百度推出智能编程助手文心快码(Comate)无障碍版，这也是国内首个支持无障碍开发的编程工

具。该工具通过指令、自然语言、快捷键等多种方式，帮助视障开发者快速定位代码行并完成开发任务，助力他们自由搭建程序世界，拓宽就业渠道。

在校园人才引进与培养方面，百度企业社会责任部负责人卢健表示，未来3年将开放2.1万个实习岗位给校园优秀人才，并持续加强对实习生的培养，提升实习转正率。今年将启动管理培训生计划、AIDU计划，面向AI领域招募顶尖校园人才。目前，已有数十名优秀管培生深度参与百度

核心业务与AI创新发展，上百名技术博士深度参与机器人、自动驾驶、深度学习、大模型等领域的创新研究。

近期，百度面向在校学生开放超3000个暑期实习岗位，其中87%与AI相关，覆盖大模型、机器学习、无人驾驶等领域。今年百度首次推出三大实习专项计划，开放真实的大客户AI场景，提供充足的算力资源，邀请实习生参与到核心产品的技术创新与研发，助力他们同步积累实战经验并获得职业发展支持。

□ 本报记者 顾 阳

乡村振兴进行时

围屋焕新打开致富门

“坚持能修不换、修旧如旧，是活化老屋的关键。”杨村镇党委书记赖伟胜说，当地以燕翼围为中心，充分挖掘周边细翼围、敬安堂等围屋资源，并进行整体修缮，用传统土木工艺最大限度保留、恢复建筑原貌。28座围屋被连级打造成融合龙舟、民俗、红色文化的太平古镇景区。

老屋修好了，人气怎么聚？杨村镇创新探索出“以修抵租”与“三分法”经营模式。政府出资修缮房屋，与村民约定前10年免租，后10年根据市场价再拟租金。活化方式一分为三：引进企业运营民宿餐饮、鼓励村民自营小吃特产、镇村自主经营部分业态。

为让老屋“活”得更智慧，杨村镇巧借数字化东风，整合16个村级合作社成立专业运营公司，开发智慧旅游小程序，集成AI导览、VR体验、在线预订等功能，“手机在手，走遍杨村不用愁”成为游客共识。线上展销通道更让杨村米酒、乌粉等特产插上“云翅膀”，销量倍增。

老屋活了，游子归来。曾在广州工作的赖梦宇，返乡将百年老屋打造成客家餐厅，她告诉记者：“去年接待游客超4万人次，用的都是本地食材，带动农户销售超百万元。”退役军人赖敏蒋租下闲置老校区建成酒庄，与母亲共同传承杨村米酒酿造技艺，生产的产品销往全国，并带动20户乡邻参与酿酒产业链。目前，6座围屋变身文创空间，30余家特色餐饮店、16家酒店民宿相继落成，直接拉动就业超1500人，景村融合画卷徐徐铺展。

无惧险境 托举生命

本报记者 曾诗阳

2023年7月14日晚，福建省福州市马尾区闽渔新村附近的污水井中，中铝瑞闽股份有限公司工程师蔡文用生命完成了最后的托举，将两名坠井工人从死神手中夺回。

那是一个普通的夜晚，蔡文在接女儿回家的途中，听见有人呼救：“快来人啊，有人在井里晕倒了！”原来，是两名工人在路边施工时，不慎掉入污水井中。

这口污水井深4米多，内部昏暗狭窄，弥漫着大量有害气体。坠井工人吸入毒气后，一人已陷入昏迷，另一人意识模糊，只能断断续续发出微弱求救声。此时井旁虽围满群众，但无人敢轻易下井施救。

作为工程师，蔡文深知密闭有毒空间的危险，但眼见坠井工人在险境中挣扎，命悬一线，他没有丝毫犹豫，立即下井救人。

蔡文一只手紧抓井内爬梯，另一只手将昏迷的工人从浑浊的污水中拉出，扛在身上一寸一寸托举向上，拼尽全力直到井口位置，最终在其他群众的帮助下，将一名工人救了出来。

此时的蔡文体力严重透支，出现虚脱迹象，但想到井内还有一人，他顾不上喘息，决定再次下井。赶来现场的蔡文父亲满心担忧，大声对他说：“蔡文，一定要小心！”

另一名工人身体较大，施救更加艰

难。蔡文再次下到井里，用事先找来的绳子将工人腰部牢牢捆绑好，一边通知上面的群众用力拉，一边以身为梯将工人往上顶托。消防救援人员赶到后，他们共同把第二名工人救出。

可就当这名工人被拉上地面时，蔡文却因吸入过量毒气跌入井底。那个始终托举着别人的身影，瞬间淹没在污水中。其父在井边撕心裂肺地喊着他的名字，当蔡文身体被消防人员捞起，老人当场晕了过去。

相关人员被送往医院抢救，两名工人经救治后成功脱险，而蔡文因抢救无效不幸牺牲。这位41岁的工程师，在生死关口

无惧艰险，用血肉之躯为陌生人筑起生命防线，诠释了人间至善，将这个原本普通的夏夜永远定格在人们的记忆中。

“我的丈夫是一位平凡却顶天立地的普通人。”想起蔡文，其妻陈钦哽咽着说。因分居两地，长年以家庭的重担都压在蔡文肩上，他是这个家最安稳的依靠。“蔡文刚走的那段日子，我悲伤过度，身体状态跌入谷底。”陈钦说，蔡文离开后，社会各界的温暖如潮水般涌来，“让我们深切感受到了大爱温暖。”

人民铭记英雄，让行善者无后顾之忧，让奉献者得到最高礼遇，将激励更多人挺身而出。正如陈钦所言：“我的爱人，你虽已长眠，但你用生命书写的壮举，将永远被传颂；你留下的精神火炬，将由我们和全社会共同守护和传递！它将永远照亮我们前行的道路！”