

市场监管

别让过度营销“撞飞”常识

一辆家用汽车与一辆8吨重型卡车相撞,相对时速高达100公里,结果是重卡车头翻了、四轮离地了——最近,某品牌发布的这条新车测试视频引发热议。

碰撞测试,大家都搞,重卡也不是第一次被拉出来给小汽车当配角,以证明小汽车安全性能杠杠的。但如此超越常识的结果,还是惊到了大家。谁能想到,看个碰撞测试,还得再复习一遍牛顿物理学。

测试结果很可能是“真实”的,但这个“真实”必须打上一个大大的引号,因为它大概率是在特定条件下呈现的效果。现实中,家用汽车撞上重卡,且能重现实验室特定条件的概率微乎其微,至少从过往交通事故对撞结果来看,小汽车没赢过,重卡没输过。那这样的测试就潜藏着误导风险:如果消费者因此误以为购买的小汽车真能“硬扛”大卡车,付出的可能是财产、健康甚至生命代价。

这不禁让人想起曾经的“抗日神剧”,手撕鬼子、包子雷、手榴弹炸飞机……夸张的情节看起来是很爽,但违背历史事实和大众认知,说起来便成了笑话。同样,家用汽车撞飞8吨重卡这种“神剧式”测试,就算不考虑其真实性,仅从其引发的社会反响来看,也很难说实现了强化安全性的初衷,恐怕反倒是伤害了企业品牌形象。

要平息争议,行业应该提升测试透明度,比如公开详细测试参数。如果“乘用车撞卡车”有必要成为测试标配,就应考虑制定测试标准,避免测试成为营销噱头。

这些年,新能源汽车行业在技术领域“弯道超车”,打广告也屡屡出现“营销超速”。比如将40多万元的车型称为“500万以内最好的家用旗舰SUV”,这个“最好”是谁评的呢?广告法明确禁止使用“最佳”等表述。还有的企业将L2级辅助驾驶包装成“自动驾驶”,导致消费者误判技术能力甚至付出生命代价,教训不可谓不深刻。

更令人忧虑的是,有些营销还可能

广告法明确规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者,不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。广告可以演绎“神剧”,但市场只相信实力。尊重常识的营销,才是品牌最靠谱的承诺。

殃及同行。一则对比广告很可能给竞争对手尤其是一些小品牌造成不公,甚至带来“灭顶之灾”。

广告法明确规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者,不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。这是保障市场公平竞争、维护消费者权益的重要法律准则。法律用白纸黑字提醒某些新能源汽车企业,在省去发动机的同时,万万不可

把对常识的尊重和对法律的敬畏也一起“省”了。

当前,新能源汽车产业尚处于积累口碑、打磨产品的关键阶段。瞧瞧其他成熟品牌,最早都是靠过硬的产品质量和服务赢得消费者信任,才慢慢成长为一个具有国际影响力的品牌。如果在起步阶段就沉迷于“神剧式”营销,不仅是对常识的漠视、对规则的试探,更是对自身长远发展和消费者安

全的短视。

企业成长过程是马拉松而非短跑,有理想才能走得远,有质量才会有未来,有口碑才可铸品牌。广告可以演绎“神剧”,但市场只相信实力。尊重常识的营销,才是品牌最靠谱的承诺。



杜 创

中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。数据显示,目前我国已累计培育科技和创新型中小企业超60万家,专精特新中小企业超14万家,专精特新“小巨人”企业1.46万家。同时,中小企业的数字化转型进一步深化,呈现出平台化、智能化的发展趋势。如何看待这一现象?应分别从中小企业和平台这两个视角加以分析。

对中小企业来讲,全方位基于第三方数字平台开展业务,包括销售、研发、管理控制等,特别是接入大模型平台和云计算平台,有利于优化内部流程,提高质量控制能力和生产效率。在销售层面,近3年也呈现出新趋势,更多中小企业借助TikTok、Temu等跨境电商平台开展国际贸易。

对数字平台而言,在服务多边用户过程中,底层算法正在经历从智能推荐到生成式人工智能的深化过程。以算法推荐商品,千人千面的特征明显,并以此为基础精准投放广告获取利润,形成商业闭环。而新的基于生成式人工智能的算法,其触角可深入生产流程、产品创新等,有望大大提高效率。

平台化智能化发展趋势会对中小企业产生很多正面影响,尤其是降低了交易成本和生产成本。一方面,平台会为小企业提供很多运营层面的公共基础设施,大大降低创业成本,提高生产效率。企业基于人工智能算法优化生产流程,则能大大降低次品率,降低单位生产成本。另一方面,平台生成的从生产到销售的全方位中小企业数据,可以协助外部投资者和贷款机构判断企业融资风险,有效解决中小企业融资难这一顽疾。

当然,不能忽视平台化智能化趋势给中小企业可能带来的问题。平台可能滥用市场支配地位,不利于平台内中小经营者,例如通过自我优待、有偏推荐等限制公平竞争,或要求平台内经营者作出排他选择。未来,中小企业将在促增长、稳就业、保民生等方面发挥出更大作用。因此,要进一步抓住中小企业数字平台化智能化机遇,积极解决问题、应对挑战。

一方面,顺势而为,促进中小企业数字化智能化转型。例如可考虑出台中小企业上云补贴,至于补贴的方式是发放到平台还是发放到中小企业,可以进一步研究。还要理顺激励机制,形成平台与中小企业相互激发的创新生态系统。

另一方面,鼓励基于平台的数据开发和数据交易。要健全平台经济常态化监管制度,精准审慎使用反垄断和监管政策工具,克服平台可能滥用市场支配地位的问题,反对平台经济领域的不正当竞争行为,为平台内的中小经营者提供公平竞争环境。

(作者系中国社会科学院经济研究所研究员、博士生导师)

异地就医惠及亿万人

跨省异地就医直接结算,正在给越来越多的参保人带来实实在在的便利。国家医保局数据显示,目前全国跨省联网定点医药机构达64.4万家,“十四五”期间,跨省异地就医直接结算服务超5亿人次,减少群众垫付超5500亿元。跨省异地就医直接结算越来越便捷的背后,是强大的医保信息系统支撑。当前,国家医保服务平台APP异地备案和线上查询等功能不断完善,支持线上查询异地联网定点医药机构、医保服务热线、个人报销费用等信息;京津冀实现“一卡通行”,无需办理异地就医备案手续,即可享受医保报销待遇……更多探索正在进行,让老百姓异地就医更方便。接下来,相关部门应继续推进数智赋能,更好提供精准化、精细化服务,满足群众多元化的医疗保障需求。(时 锋)



王 鹏作(新华社发)

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫
来稿邮箱 mzijgc@163.com

中华人民共和国第十五届运动会
将于2025年11月9日在广州开幕

激情全运会 活力大湾区
魅力新广州



中国·广东|香港|澳门 2025
China·Guangdong | Hong Kong | Macao



十五运会和残特奥会广州赛区执委会