

解码口岸小城②

# 流量焦虑

近年来,文旅产业的飞速发展让我国出现了不少“网红城市”,地...的口岸小城也纷纷发力,与朝鲜、俄罗斯交界的吉林珲春就是...的佼佼者。方兴未艾的边境游正在成为游客“说走就走”的新选择。

吉林珲春,图们江边的一座县级城市,这里与朝鲜、俄罗斯交界,拥有“一眼望三国”的风景与多元的文化风情。近年来,珲春凭借风景、美食等元素吸引众多游客打卡,一跃成为东北亚地区的“网红城市”。

网红城市热得快,冷得也快,流量焦虑少不了。边境小城珲春何以走红?面对流量焦虑如何“破圈”?又将给边境城市发展旅游带来什么启示?

## 抢抓边境游契机

一个信息始终萦绕在记者脑海。一是珲春没有民用机场,对不少游客来说,很...来自吉林省珲春市的调查

# 边城文旅

来自吉林省珲春市的调查

在珲春的防川景区,记者远远听到一群游客操着“川普”在说笑、拍照。一位名叫尹家福的游客告诉记者,他们一行8人来自四川达州,“这两年刚退休,准备用40天左右的时间沿着边境线自驾游,珲春是其中的重要一站。在这样的边境地方旅游,更能感受到祖国的强大”。

对很多游客来说,“用脚步丈量中国”是旅行的重要意义。打卡国门、沿着边境线徒步、自驾环游中国边境线,受到越来越多人追捧,这是边境游走红的缘由之一。同时,珲春等小众、有特色的目的地,没有传统热门景区“人挤人”的烦恼,更符合当下休闲游、沉浸式的需求,受到反向旅游群体青睐。

为此,珲春抢抓G331沿边开放旅游大通道建设机遇,整合各类文旅资源,加快完善旅游基础设施,并于去年开通我国首条沿边运行观光班列“东北亚长旅号”。

珲春常住人口约为23万人,朝鲜族群众超过三分之一,具有浓郁朝鲜族特色。在历史文化底蕴深厚的防川村,就保留着完整的朝鲜族民俗风情。精心打造的风情商业街集特色餐饮、购物于一体,游客既能欣赏朝鲜族传统建筑,又能品尝地道美食、欣赏民族歌舞。

一阵音乐声传来,身着朝鲜族传统服饰的大唐社区广场舞队正在防川村中心广场载歌载舞,他们是从珲春市区来郊游的居民,野餐后即兴跳起了民族舞蹈,引来众多观众。“珲春夏季平均气温约20摄氏度,是天然避暑胜地。随着知名度逐渐打开,很多东北游客,以及前往长白山、延吉旅游的南方游客也会来到珲春感受风景,品尝美食。”珲春市文化广播电视和旅游局副局长俞美说。

## 推动跨境游出圈

珲春是吉林唯一的对俄口岸城市,近两年经珲春口岸开展跨境游的游客人数稳步增长。行走在珲春市,随处可见金发碧眼的俄罗斯游客。

吸引力从何而来?——通关便捷。每天清晨7点,珲春公路口岸就忙碌起来,这里承担了出入境管理通关职能。珲春出入境边防检查站执勤一队民警郑明亚介绍,“为适应人员、货物增多的情况,口岸开放通关由一周6天增至7天,每天工作时间由8小时延长至10小时。去年暑假,口岸出入境旅客最多的一天达6000人”。

珲春市口岸管理服务中心副主任杨磊介绍,口岸管理服务中心与各联检单位通过合理设置通道、科学安排岗位、延长通关时间

等举措,使通关更加便捷。——业态多元。

来自符拉迪沃斯托克的俄罗斯游客伊万很喜欢在珲春购物、吃喝。“很幸运在家旁边有珲春这么一座城市,让我们能随时来度假。”伊万告诉记者。

近两年来,俄罗斯人流行到珲春体验中医理疗。“治疗的第三天就有了明显好转,中医太神奇了!”来自俄罗斯乌苏里斯克的万尼萨,由于身体不适,来到珲春韩一灸灸堂做治疗,开启了“医疗+旅游”之行。“门店每年接待俄罗斯患者及研学人员超1000人,最远有从莫斯科过来的。”灸灸堂院长韩示明介绍。

“我们旅行社去年接待俄罗斯游客4万余人。”珲春宇通国际旅行社主营俄罗斯游客入境游业务,总经理许丽介绍,俄罗斯游客会深度融入珲春的日常生活,去早市吃早餐,到夜市吃烧烤,做理疗、美容。

——服务周到。在珲春大街小巷,随处可见中俄朝三语门店牌匾。在珲春大街小街,这是我第三次来珲春,旅游环境很便捷,不少服务员能用俄语与我们交流”。

珲春市市场监管局副局长佟迪告诉记者,为更好保护消费者权益,当地在俄罗斯游客购物、住宿较为集中的5个场所,设立国际消费者权益服务站。在东北亚国际商品城的消费者权益调解室,记者看到,工作职责、流程、制度全部张贴在墙上,国际游客据此可以较快掌握消费维权知识。

不止俄罗斯游客来珲春,还有很多国内游客经此出境到俄罗斯远东地区旅游。珲春到俄罗斯符拉迪沃斯托克有多远?陆路距离仅约260公里。游客从珲春可乘坐国际班车直达,全程仅需约5小时。

“我们旅行社去年接待出境游客3万多人,暑期正是出境去俄罗斯旅游的旺季。”珲春国际旅行社在当地运营了20多年,店长杨红介绍,他们主要聚焦中国游客出境俄罗斯业务。这两年,“银发族”“00后”群体明显增多,旅游产品也从两日游逐渐丰富成四至五日游。

珲春旅游从业者分析,在边境城市旅游,既能享受国内游的便利,又能随时出境体验异域文化风情。交通、住宿、饮食等成本,也远低于远距离出境游。随着近年来吉林旅游持续出圈,珲春已经从单纯的通关口岸发展成旅游目的地。

## 打造“地接型城市”

两年前,珲春的主要景点只有防川一个国家4A级景区,接待能力明显不够。如何把“过境型城市”打造成为“地接型城市”?珲春使出了开发文旅项目、打造美食名片、发展节庆活动这三招。

发展文旅,首先得有一批“硬核”景点。珲春深度挖掘自身文化资源、物产资源优势,打造了一批全新景区景点,有力夯实了文旅产业基础。

走进哇斯托克欢乐岛主题乐园,俄式宫廷建筑、巨型套娃恢宏壮观,随处可见全家出游的俄罗斯游客。该乐园运营方——珲春江心岛娱乐有限公司总经理张广超介绍,“欢乐岛主题乐园去年4月正式营业,至今接待游客超51万人次。园区正在建设研学基地,加快打造中俄朝儿童文化交流平台”。

珲春素有“虎豹之乡”美誉。这两年,一座外形模拟虎豹奔跑动态线条、充满科技感的东北虎豹自然科普馆拔地而起,成为展示虎豹文化的窗口。虎豹馆去年9月底投入运营,吸引各地游客前来参观。“暑假期间,游学群体络绎不绝。”科普

珲春  
距北京直线距离  
约1210公里  
北京

“雁鸣闻三国,虎啸惊三疆。”在祖国雄鸡的版图上,吉林省珲春市恰好“镶嵌”在喙尖的位置,这座人口约23万人的边境小城与朝鲜、俄罗斯交界,是我国唯一地处三国交界的边境城市,拥有“一眼望三国”的风景与多元的文化风情。

馆讲解员景欣源告诉记者。

唐式的建筑、传统的民俗表演……走进丝绸之路渤海古镇文旅综合体,仿佛梦回盛唐。“古镇是一个集餐饮、娱乐、文化体验、住宿于一体的文旅综合体。今年‘五一’正式对外开放,全天都有演艺节目。”渤海古镇宣传部经理尹蓉告诉记者,这里已经成为当地热门旅游目的地。

美食是珲春打造的一张名片。

“帝王蟹”是珲春在社交媒体上的一个鲜明标签。来到珲春市中心的海鲜街入口,大门上一只巨大的“帝王蟹”霸气站立。海鲜街每家店铺里,帝王蟹、板蟹、毛蟹等各式海鲜琳琅满目,均能现场加工,更有直播、批发等业态。江月海鲜店店长王凯超告诉记者,“五一”假期饭店爆满,有200多桌排队就餐,这里的帝王蟹几乎是全国最新鲜、最便宜的。

原来,凭借独特的区位优势与口岸优势,珲春成为一座不临海的“海产城”,全国近七成的俄罗斯帝王蟹经此发往各地。这几年,珲春常态化举办帝王蟹美食节,还打造“珲字号”烧烤、冷面等地标美食品牌,推出美食线路,丰富游客美食体验。很多游客为了帝王蟹、朝鲜族美食奔赴珲春,美食已经成为当地文旅产业的重要一环。

特色节庆与赛事是一张新牌。今年夏天,多个省份的足球赛办得风生水起,实现文旅多重效应。珲春则选择与俄罗斯举办足球赛。7月下旬,“友谊杯”中俄足球邀请赛开赛,中俄两国的17支青少年足球队共400余名运动员齐聚珲春,掀起“体育+文旅+商贸”热潮。

俞美介绍,近年来,当地举办新年祈福、“大图们倡议”东北亚旅游论坛、中俄青少年文化交流等活动,吸引游客超百万人次。同时,通过边境马拉松、中俄足球赛、中俄武道体育交流大会等赛事,提升了城市知名度。

如今,每逢元旦前夕,不少俄罗斯游客便会到珲春参加新年祈福活动。在珲春体验了中医理疗的万尼萨告诉记者,他还会去哇斯托克欢乐岛主题乐园游玩,“现在俄罗斯人很流行来珲春度假,春天一次,冬天一次。我们都很喜欢到中国过节”。

## “旅游+”效应加快释放

在珲春,文旅正与多个行业实现融合,“旅游+”效应加快释放。

——农文旅深度融合。行走在珲春市板石镇孟岭村,三五成群的游客或观赏青苹果,或拍照打卡。孟岭村党支部书记姜东珍介绍,果园每天能吸引不少游客前来观光。

孟岭村种植苹果历史悠久,村民依靠种植苹果逐渐富裕起来。如今,小苹果衍生出大产业、边境

## 调查手记

# 有好风景也要下硬功夫

刘莉

近年来,我国文旅市场出现新趋势,边境文旅也迎来全新发展机遇。珲春边境文旅快速发展的生动实践启示,在发挥地方特色的同时,还要有硬功夫。

做足“边”字文章。固然,边境小城有交通不便、人口稀少等不利因素,但也要看到,还有很多可待挖掘的优势。一是地理区位优势。国土边境线的壮丽风光、境内外不同的风土人情,都是边境城市的独特优势。

二是特色地域文化。区域文化、戍边文化、跨境交往文化等,是边境地区可以持续反复深挖的“富矿”。三是资源禀赋。边境地区的区域特产、周边国家的特色物资,都是吸引游客奔赴边境游的重要因素。

做好项目运营。近年来,各地文旅发展取得了不少经验。珲春立足自身,注重吸收先进管理经验,努力实现高质量运营,如渤海古镇

项目学习了江西网红景区望仙谷的运营经验。此外,当地以艾灸旅游为核心,吸引大量外国游客前来体验,通过优化跨境医疗旅游服务,形成口碑效应。边境地区发展文旅一定要紧密结合自身特色和资源,不能简单复制其他地区的经验,而应博采众长,力争高起点、高质量探索出自己的文旅发展之路。

形成强大合力。采访中,谈起变化,珲春文旅部门的同志们感慨,各部门主动上门寻求与文旅开展联动、合作。从普通商贩到职能部门,他们都有做大做强文旅产业的强烈愿望。如今,珲春还在加快创建国家边境旅游试验区、跨境旅游合作区,届时将给当地文旅产业提供更大助推力。因此,边境城市发展文旅产业还要注重利益联结,让普通群众、各个部门都能参与其中,感受到实实在在的益处和好处,共同形成“众人划桨开大船”的局面。

近期,《边境旅游管理办法》正式实施,既“松绑”限制性措施,又强化安全管理,鼓励边境地区打造具有特色的边境旅游目的地,明确边境旅游团队可以灵活选择出入境口岸,边境旅游的活力有望进一步增强。期盼更多边境城市找到壮大文旅产业的密钥。

吉林省珲春市防川景区,清晨的龙虎阁景色宜人,可“一眼望三国”。郎 鹏摄