

升,但对业主的专业能力要求较高,需要更加健全的监督机制和成熟的业主共治模式。当前,我国常住人口城镇化率达67%,超9.4亿人生活在城镇,全国住宅小区有63.5万个。随着对美好生活的需求日益增长,居民对物业费收取、使用及公共收益分配的合理化、透明化,以及物业服务质量的持续提升也充满期盼。

徐达

立足居民期盼,各地需进一步规范社区物业服务收费行为,切实保障业主和物业服务企业合法权益,加快推动物业服务行业高质量发展。在物业费返还业主这一有益尝试基础上,应通过规范物业管理服务收费及公共收益管理、加强服务信息公开、建立服务信用评价机制等举措,进一步提升物业管理水平及服务质量。同时,要善用新时代“枫桥经验”,搭建公共事务协商平台,推动居民诉求高效解决,实现社区共建共治共享,不断增强居民的获得感与幸福感。

民生谈

近日,成都市金牛区某小区向业主返还物业费结余款项,引发社会关注。据报道,今年以来,济南、南通、昆明等地也有小区将公共收益以现金或抵扣物业费的形式返还业主。小区物业费结余是否返还,与物业服务计费方式密切相关。

根据我国《物业服务收费管理办法》,业主与物业管理企业可以采取包干制或者酬金制等形式约定物业服务费用。包干制下,业主向物业管理企业支付固定物业服务费用,盈余或亏损均由物业管理企业享有或承担,物业费属于企业收入,业主难以知道“钱花在了哪里”;酬金制下,预收的物业服务资金按约定比例或数额提取酬金支付给物业管理企业,其余全部用于物业服务合同约定支出,结余或不足均由业主享有或承担。上述成都市某小区采取的就是酬金制,由业主委员会推动物业费返还历年物业费结余款项给业主。两种计费方式相较,酬金制透明

智能体开启AI新赛道

本报记者 李治国

从大模型,到具身智能,再到智能体,近3年的世界人工智能大会一年一个热点。今年世界人工智能大会,首发、首秀的智能体令人目不暇接。据了解,过去3个月涌现的智能体相关产品,超过了去年全年的总和,这场科技行业的“奥运会”才刚刚开始。

智能体全面开花

Agent,中文名是智能体,是能够感知环境并采取行动以实现特定目标的代理体,可以是软件、硬件或一个系统,核心特征是要具备自主性、适应性和交互能力。

MiniMax、商汤科技、阶跃星辰均发布全新智能体产品,复旦大学联合多家科研机构研发发布伦理审查智能体“一鉴”,连世界人工智能大会也有了智能体“Hi!WAIC”……各类智能体产品层出不穷。

工业领域,上海码极携手上海市安装行业协会在大会上正式发布行业首款实时空间多模态交互智能体“安装小灵通”。上海市安装行业协会秘书长刘建伟称,“安装小灵通”能连接行业上下游、整合资源、提供智慧方案,提升施工效率与质量,降低人为错误和合规风险。

科研领域,中科院歌发布雅意·AI-Scientist科研智能体平台。该平台依托中国科学院磐石ScienceOne科学基础大

模型,聚焦文献调研、科研阅读、前沿追踪等科研高频环节,打造“人人可用的”科研超级助手。中科院歌负责人介绍,AI-Scientist正在重构智能科研形态,推动科研范式从人力主导走向AI协同探索,全面提升科研效率与创新潜能。

为何智能体数量如此之多?上海期智研究院学术带头人吴翼分析,随着大模型走红,业内预判智能体将迎来爆发期,这也是国内外大厂集体押注智能体的原因。

众多智能体在比拼什么?PPIO智算营销副总裁刘峰指出,关键是“脑—眼—耳—嘴—手”协同能力。接到指令后自主拆解任务考验“脑力”;将任务转化为代码执行考验“动手能力”;其间调用工具或其他智能体交互则考验“感官能力”。他认为,今年对智能体商业化至关重要,经过数年发展,其架构已趋向固定——包含计划、行动、工具和记忆4个模块。架构稳定后技术路线逐渐清晰,谁能优化模块功能,谁就能抢占市场优势,这意味着未来智能体迭代将持续加速。

开发痛点待解

数据显示,作为今年最受瞩目的技术之一,全球智能体市场规模已突破50亿美元,年增长率高达40%。但繁荣背后,一个核心痛点始终困扰用户:本地设备算力有限,难以支撑高并发、高算

力需求的智能体任务,尤其是需大量GPU运算的工作,普通办公电脑根本无法应对;同时,智能体执行任务时往往占用本地计算资源和操作权限,严重影响用户体验。

为破解这些难题,不少新秀企业开始大显身手。星环科技带着新一代AI Infra技术架构参加大会展会。展台设置了“10分钟打造AI产业问答智能体”实战课程区,参与者在工程师指导下,亲自动手就能快速构建一个面向金融、制造、政务等行业的专属问答智能体。

当前,人工智能正加速向Agentic AI演进,具备自主感知、规划和执行复杂任务能力的智能体应用,不仅需要强大的大语言模型作为“大脑”提升理解与决策能力,还需敏捷的“手和脚”实现精准API调用与工具操作。

互联网大厂也纷纷布局。7月28日,阿里云在会上正式推出了首款专为智能体打造的“超级大脑”——无影AgentBay。“正如互联网催生App生态,云端环境凭借弹性算力、丰富生态和便捷部署,正在成为AI Agent的天然沃土。”阿里云无影事业部总裁张献涛表示,“无影AgentBay致力于打造开箱即用的智能体云基础设施,让AI公司从繁琐的工程化流程中解脱出来。”

在人工智能技术迅猛发展的浪潮中,AI Agent正加速从工具属性向产业智能体的核心引擎跃迁,推动产业边界

重构。中关村数智人工智能产业联盟副理事长、秘书长贾昊坦言:“最遥远的挑战不是技术瓶颈,而是人类如何与自己更‘高效’的智能体共处。”

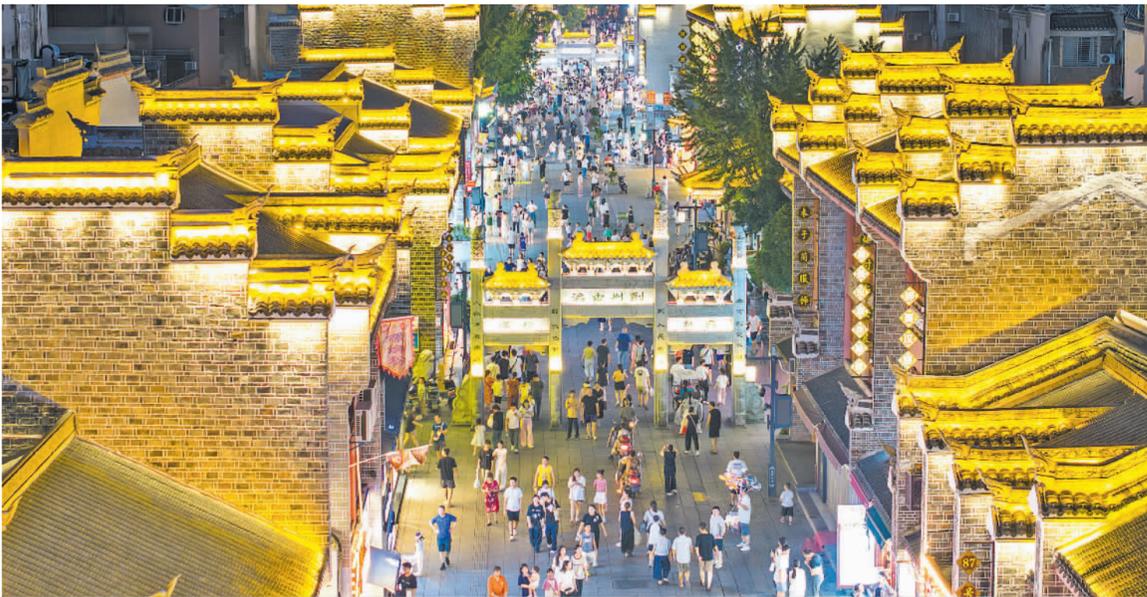
筑牢安全屏障

记者了解到,智能体不仅具备对话生成能力,还能够自主规划、跨领域推理,甚至能做出超越人类理解的决策,AI已进入“行动”阶段。然而,智能体的越权、过度代理等问题也带来安全挑战。

数据显示,超过70%的智能体从业者担忧AI幻觉与错误决策、数据泄露等风险——AI生成内容可能包含事实错误,或对指令产生误解,进而引发风险。

针对这些问题,蚂蚁集团大模型安全解决方案“蚂蚁天鉴”在大会上宣布升级,新增智能体安全评测工具,具备智能体对齐、mcp安全扫描、智能体安全扫描及零信任防御等四大核心功能,为大模型技术筑牢安全屏障。

此外,PPIO在大会上发布的国内首款兼容E2B接口的“智能体沙箱”产品,以安全为最大卖点。沙箱就是专为智能体执行任务设计的云端运行环境,可让不同智能体沙箱的环境实现完全隔离,确保多任务并发时每个任务在独立环境中运行,从根源上避免数据泄露和资源抢占冲突。



8月5日晚,游客夜游湖北襄阳古城。近年来,当地打造“襄城八点半”系列特色夜间消费经济品牌,推出夜间消费集聚区,充分释放夜间经济潜能。杨东摄(中经视觉)

稳就业在行动

本报记者 黄鑫

全链条助外贸企业增产稳岗

作为中国民营企业代表之一,京东持续大规模吸纳就业,帮助合作伙伴和商家稳增长、稳就业。今年4月以来,京东发布出口转内销2000亿扶持计划,通过京东的自营供应链能力和优势,帮助外贸企业快速开拓国内市场,带动产品销售,从而实现稳就业。

截至目前,已有近200万款外贸商品在京东“外贸优品”专区展现,商品覆盖了商超百货、家居家电、3C数码、服饰美妆等。已有过万家商家进入实质性洽谈阶段,帮助外贸企业及员工渡过难关。

“牙刷单价低、毛利也只有7%至8%。当关税增加34%,海外订单全部暂停,但通过京东自营,我们的200万件库存一售而空。”曙光牙刷电商负责人王文超说。这家建厂46年的老牌牙刷厂做了几十年外贸代工,以往外贸占其销售额的70%左右,以其过硬的质量和稳定的品控远销欧美、日韩,如今正积极布局国内市场。

京东自营依托京东供应链优势,采用类自营模式,商家只需要专注生

产,而京东自营团队负责销售和履约的全链条工作,包括选品、线上运营、营销、投放广告、物流配送和客服售后等所有环节。京东自营模式弥补了出口生产企业缺乏销售和线上运营能力的短板,顺利步入“双循环”轨道。除了运营方面的支持,京东自营全部由京东物流配送,以保证用户良好的配送体验。

今年,曙光牙刷的目标是将内销订单提升到1亿元规模以上,电商渠道将是主要发力方向。目前,曙光有员工500余名,与京东自营合作不仅帮助他们拓宽了外贸转内销的销路,还协助曙光宣传自己的产品,扩大产业带影响力,激活更多产能,稳住了500多人的就业岗位。

京东相关负责人介绍,浙江宁波、临海、慈溪等地产业带,从去年开始就面临外贸订单减少的压力,京东自营以较大的出货量帮助当地工厂稳定生产规模、生产周期和工人工资收入。京东自营还将持续对产业带商家进行补贴,帮助更多企业以优质产品获得利润和发展,稳住更多员工的美好生活。

和已经依法终结的涉法涉诉信访事项,不进行排名、通报、考核、问责,使基层将更多精力放到推动矛盾排查化解、维护群众合法权益上来。

六、规范明晰基层权责

15.建立健全职责清单。省级党委和政府指导本地区立足实际建立健全乡镇(街道)履行职责事项清单并开展清理规范,加强清单动态管理,推动权责一致、责能一致。村(居)委会依法履行职责,不得将村(社区)作为行政执法、城市管理、招商引资等事务的责任主体。加强对“某长制”、网格员等的统筹规范,不得随意新增事项。

16.完善清单外事项准入制度。未经省级党委和政府统一部署,不得将未列入清单的职责事项擅自向乡镇(街道)下放或者采取授权、委托等形式变相下放,不得随意以落实属地管理、签订责任书、分解下达指标、考核验收、制度上墙等方式将工作任务和责任转嫁给乡镇(街道)、村(社区)。对已下放的事项进行清理规范,基层治理迫切需要且能有效承接的事项继续保留,同步下放相关资源;专业性技术性强、经评估无力承接的事项及时调整上收。适合通过市场化方式提供的村(社区)公共服务事项,可依法购买服务。

17.规范工作机制、挂牌和证明事项。精简整合党政机关和群团组织设立的各类村(社区)工作机制,未经省级党委和政府批准,不得要求村级组织设立各类领导小组、委员会、工作站、协会等工作机构并挂牌、配备力量。省级党委和政府统一规定村(社区)挂牌数量、名称和式样,除法定挂牌外不得增加。党政机关和群团组织不得要求村(社区)出具缺乏法定依据的证明事项,原则上取消金融机构、社会组织等要求村(社区)出具的证明事项。

18.依法依规确定基层信访工作职责。不得简单以信访数量的多少评价基层信访工作,对已经复核的信访事项

七、规范创建示范和达标活动

19.精简种类数量。大幅减少各种创建示范和达标活动,未经批准不得新增创建示范和达标活动以及“城市”、“之乡”、“基地”等授牌命名活动。市县级党政机关和群团组织以及乡镇(街道)不得开展创建示范活动。不搞创建结果排名。

20.注重创建示范实效。创建示范活动不得脱离地方资源禀赋条件和产业发展实际,不得搞“运动式”、“作秀式”、“一阵风”,不对氛围营造提要求,不影响群众正常生产生活。参与创建示范活动的单位应当坚持节俭办事,杜绝浪费,不得举债搞创建。创建示范活动不得收取费用,不得以搞合作、拉赞助等方式变相收取费用。

21.在基层不搞达标活动。各级党政机关以及群团组织、国有企业事业单位、社会组织等不得开展以乡镇(街道)、村(社区)、学校为对象的达标活动。对现有的达标活动进行清理,已经开展的期满后自行取消。

各地区各部门应当严格执行本规定,建立整治形式主义为基层减负专项工作机制,党委(党组)切实履行主体责任,党委(党组)书记带头执行并抓好贯彻落实,及时纠正本地区本部门存在的突出问题。中央和国家机关各有关部门应当带头落实。本规定的贯彻落实情况作为巡视巡察、新闻舆论监督的重要内容。对违反本规定的责任追究,对典型问题予以公开通报。

本规定由中央办公厅负责解释,自发布之日起施行。此前发布的有关规定,凡与本规定不一致的,按照本规定执行。

(上接第一版)

3.加强评估审查。地方和部门制发文件应当进行与为基层减负一致性评估,加强政策性、合法合规性审查,一般不提出报送贯彻落实情况、制定配套文件的要求;除专门文件外,文件原则上不对机构编制、干部配备、工资福利待遇、创建示范、达标、“一票否决”和签订责任状等事项提出具体要求。

二、严格精简会议

4.严控会议数量。召开会议严格实行计划管理。法定性、制度性会议按照有关规定执行。本系统本领域综合性工作会议,原则上每年不超过1次,各级部门召开的业务工作会议能合并的合并、能精简的精简。各级召开日常性会议应当精简务实、控制频次,可以合并研究审议的事项应当合并。对上级精神不刻意搞开会传达不过夜。未经同级党委主要负责同志批准,不得随意召开直达基层的会议(含电视电话、网络视频会议),对已直接开到基层的,不再层层召开。压减现场观摩会、推进会等频次数量。已制发文件的工作事项原则上不再专门开会部署。市县两级党委和政府对年度综合性会议加大统筹力度,防止年底年初扎堆开会,明显减少乡镇(街道)党政主要负责同志和村(社区)党组织书记、村(居)委会主任参加会议的数量。

5.控制规模规格。严控参会人员范围、层级,只安排与会议主题密切相关的单位参加,不搞层层陪会。合理确定会议规格,由分管负责同志召集部署的会议,一般不要求下级主要负责同志参会。以部门名义召开的会议,未经同级党委批准,不得要求下级党委和政府负责同志参会。不简单以出席会议领导级别对参会人员提出相应级别要求,可由分管负责同志参加的会议不要求主要负责同志参会,可由部门负责人同志参

加的会议不要求党委和政府负责同志参会。中央部门工作会议一般不安排市县及以下单位参会,省级部门工作会议一般不安排县以下单位参会。

6.提升质量效率。从严格落实短会、讲短话要求,地方党政主要负责同志同时参加的会议一般不同时讲话,主要负责同志讲话或者会议主报告不超过1小时,有发言安排的应当控制发言时间,不搞一般性工作汇报、表态。安排分组讨论的会议,会期原则上不超过1天半,其他会议一般安排半天以内。能采用电视电话、网络视频形式召开的会议,可不集中开会。

三、统筹规范督查检查考核

7.严格计划和备案管理。中央和国家机关各部门拟开展的涉及地方党委和政府的综合性督查检查考核事项,按年度计划执行,原则上每部门不超过1项,同类事项应当合并进行,涉及多部门的应当联合开展。加大对部门内设机构和行业系统开展督查检查考核的统筹力度,未经报备不得开展。计划外确需开展的应当一事一报。不得打包报计划、执行搞拆分,不得以调研之名行督查检查考核之实,调研结果不得作为考核问责的依据。不在部门文件、领导讲话等中设定督查检查考核事项。中央和国家机关各部门开展的督查检查考核事项,一般不要求地方层层配套开展。每年年初、年中,对拟实地开展的督查检查考核事项加强统筹协调优化,错开时间和地点。除应急类的安全生产、自然灾害防治外,每个省全年平均每月接受中央和国家机关部门实地督查检查考核不超过规定次数,市县乡三级接受上级实地督查检查考核次数,由省级党委参照作出规定。省市县加强对本级督查检查考核事项的计划和备案管理。

8.改进方式方法。上级部门到地方督查检查考核调研,不得动辄要求见主

要负责同志,不得频繁要求基层填报表格材料。不得将获得领导同志批示以及在刊物和媒体刊登文章信息、经验做法等作为督查检查考核内容。不把是否开会发文、拍照留痕、制作学习笔记等作为评判工作优劣的标准,不得工作刚部署就安排督查检查考核。督查检查考核原则上不召开动员会、反馈会。对督查检查考核结果,应当以适当方式进行反馈,留足整改时间。落实“三个区分开来”,统筹做好追究问责和容错纠错工作,不得以问责代替整改,未经规定程序,事实未查清之前不对干部进行追责问责,防止问责泛化、简单化。压减考核指标,压缩提供材料的文字量,突出考核重点,不层层加码,不“搭车”设置考核内容。不得随意设置“一票否决”和签订责任书,不得通过签订承诺书、第三方评估、满意度测评、挂牌督办等方式变相设置考核事项。不得按月度、季度频繁搞排名通报。不得以通报排名的形式变相进行考核。考核应当化繁为简,不搞“千分制”。

9.严控对基层督查检查考核总量。省市县三级党委和政府应当合理统筹对基层的督查检查考核事项,不得向同一地方反复安排督查检查考核事项,不得就同一事项层层对同一地方开展督查检查,防止多头重复、集中扎堆。县及以下单位的所有考核事项合并开展,对县、乡、村的考核分别由市、县、乡统一组织实施,其他单位不单独开展考核。

四、规范借调干部

10.不向县及以下单位借调干部。上级机关、单位原则上不得从县及以下单位借调干部。不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调干部。

11.严控向市及以上单位借调干部。上级机关、单位从市及以上单位借调干部,应当聚焦工作急需,从严控制数量。确需借调的,应当经本单位党组

(党委)审批同意后,报同级党委组织部备案。借调时间一般不超过6个月,特殊情况需要延期的,延长时间一般不超过6个月,并应当提前征得派出单位和本人同意。

五、规范政务移动互联网应用程序管理

12.清理整合面向基层的政务应用程序。中央和国家机关部门原则上最多运行1个面向基层的政务移动互联网应用程序(以下简称政务应用程序),填报数据交材料功能一般不向下延伸到县级;现有多个政务应用程序到基层的,应当逐步清理压减整合。各地区对面向县以下单位的政务应用程序进行清理整合。不得随意向基层报送数据材料,需要基层填报数据材料的,原则上应当通过省级平台报送并推动数据共享,能够通过系统自动生成或者共享获取的数据材料,不再要求基层报送、实现同类材料“最多报一次”,不得再要求重复报送纸质材料,部门不得要求另行报送。市县级政务应用程序的填报数据交材料功能,应当逐步与省级平台相应功能整合统一。

13.严格建设管理。严格政务应用程序立项审核,并纳入统一技术监管,未经信息化项目审批部门批准,不得新建。行业系统已建有统一政务应用程序的,应当向地方开放相关权限,推进垂管系统与地方平台互联互通,地方不再重复建设。除安保、应急等特殊场景规定外,其他各类政务应用程序不得设置打卡签到、积分排名、统计在线时长等强制性功能。

14.防止功能异化。不得强制推广下载使用政务应用程序,不得考核通报用户安装使用率,不得强制要求定期登录等。不得把政务应用程序异化为工作考核日常化、督查检查线上化的主要载体,不得将点赞量、网络投票数、转发量、学习时长等作为考评依据,非必要不得