

别把“陈粮”与“陈化粮”混为一谈

时值夏粮收购旺季，各级储备企业正在科学有序开展轮换工作，将储备期满的陈粮轮出市场，再轮入同数量、同品种、同质量的当季新粮。然而，许多人对轮出的陈粮存在误解，将“陈粮”与“陈化粮”混为一谈，担心轮出的粮食不安全。可以很肯定地说，陈粮不是陈化粮，每一粒轮出的储备粮都经过严格质检，完全可以放心。

陈粮和陈化粮是两个截然不同的概念，二者之间存在严格的技术边界与品质鸿沟。陈粮是指储存时间超过1年，虽新鲜度有所降低，但粮食品质良好，营养成分、卫生指标依然达标，可安全用于食品加工或饲料生产。陈化粮是指因储存条件不当或储存时间过长，出现霉变、黄曲霉素超标等问题，不符合食用标准，须严格按照规定进行定向处理，仅能用于燃料乙醇生产等非食用用途。在现代储粮技术保障下，只要管理规范，陈粮自然演变为陈化粮的可能性微乎其微。

陈化粮是我国粮食储备发展历程中一个特定历史概念。上世纪90年代末，我国粮食连年丰收，库存较多，由于当时储备粮轮换机制尚不健全，仓储设施简陋，储粮技术落后，部分库存粮食品质劣变，陈化粮问题

陈粮不是陈化粮，每一粒轮出的储备粮都经过严格质检，完全符合国家食品安全标准，消费者可以完全放心。新粮与陈粮有序轮换，一出一进间，确保储备粮数量真实、质量良好，确保国家急需时调得动、用得上。

凸显，储备粮宜存率一度降至60%左右。本世纪初，随着粮食流通体制改革深入，我国建立起科学严格的储备粮轮换机制，高大平房仓、浅圆仓和立筒仓等现代粮仓成为主流仓型，绿色储粮技术和智能监测系统广泛应用，储备粮宜存率大幅提升，中央储备粮宜存率从60%提升至95%以上。2006年，随着稻谷、玉米、小麦储存品质判定规则国家标准的颁布实施，“陈化粮”这一概念正式退出历史舞台。

粮食是有生命的，在储存过程中面临虫害、霉变、品质下降等多重风险。粮食品种不同，轮换周期也有所不同，一般来说，稻谷2年至3年轮换一次，小麦3年至5年轮换一次，玉米2年至3年轮换一次，年度轮换数量控制在储备总量的20%至30%。考虑到地域气候差异，南方高温高湿地区可缩短轮换周期，北方干燥寒冷地区可适当延长轮换周期。储备粮承储企业根据粮食储存年限、品

质指标和市场供需，制定年度轮换计划，有序轮出，均衡收购，避免集中轮换对市场造成冲击。

在储备粮轮换过程中，严把粮食出入库质量关。在入库环节，严格检测水分、杂质、容重、不完善粒等指标，全面评估品质指标和食品安全指标，对重金属、农药残留等食品安全指标实行“一票否决”，确保入库粮食完全符合国家标准。每批次粮食留存备份样品，确保可追溯复查。在存储期间，建立动态监测体系，在每一个粮仓内部署几百个传感器，实时采集粮温、湿度数据，采用AI图像识别技术监测虫害发生情况，运用近红外设备定期检测粮食品质变化，发现问题立即启动处置预案。在出库环节，再次检测粮食质量，有的粮库实施双盲检测，或者由第三方检测机构独立取样，杜绝人为干扰，不让每一粒不合格的粮食流入口粮市场。建立质量追溯系统，每批粮食都配有“电子身

份证”，完整记录从收购到出库的全链条信息，确保每批粮食来源可查、去向可追。

轮换出的陈粮流向哪里？这是人们普遍关心的问题。轮换出的粮食通过多元渠道实现有序流转。优质轮换粮通过各级粮食交易平台竞价销售或者通过定向供应重点食品加工企业，转化为消费者餐桌上的优质粮油制品。对临近保质期的粮食，经严格检测后，或用作饲料原料，或用作工业原料，实现物尽其用。这样既保障食物安全，又杜绝资源浪费，形成从储备到消费的良好循环。

新粮与陈粮有序轮换，一出一进间，确保储备粮数量真实、质量良好，确保国家急需时调得动、用得上。



黄桂婷

破解中小微数字化转型难题

蒋 波

前段时间，江苏省扬州市政府与阿里巴巴共同启动了“平台经济+产业带”培育计划，旨在为当地中小微企业提供从产品研发到品牌包装的全链路优化方案，推动区域特色产业向“高附加值、高辨识度、高溢价能力”转型。

截至2024年末，我国中小微企业数量已突破6000万户大关，其中工厂型中小微企业成为推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。然而，伴随着生产经营环境变化，众多工厂型中小微企业正面临订单碎片化、流量成本持续攀升、传统生产模式难以满足日益增长的个性化需求等多重挑战。随着原材料和人工成本持续攀升，不少企业利润率持续走低，高额佣金、流量成本以及第三方电商平台规则变动等因素也在持续挤压企业利润空间。值得注意的是，当前产品端个性化、定制化需求日益旺盛，传统大批量生产模式难以满足，企业面临研发投入与产线调整的压力日益凸显。

在传统供应链体系中，工厂型中小微企业长期居于“毛细血管”地位，订单获取高度依赖层层转包，这些困境折射出企业从“制造”向“智造”跃迁的迫切需求，数字化转型已非选择题而是成为一道生存题。平台经济

凭借流量引导与资源配置的独特优势，可以重构工厂型中小微企业的供需关系，有望破解转型困局。

有鉴于此，要通过平台经济的数字化标签，将工厂型中小微企业的设备、工艺、产能转化为可量化的“数字名片”，精准匹配市场需求与生产能力，有效破解“订单荒”与“产能闲”的双重困境。平台还可借助流量补贴、供应链优化和品牌升级，助力中小工厂从“代工贴牌”向“自主品牌”转型。

还可以通过平台经济大数据分析，赋能工厂型中小微企业精准洞察消费趋势。借力设计工具、知识产权保护与品牌包装服务，助推中小工厂实现从“代工厂”到“品牌商”的蜕变。依托新技术打通原料采购、生产协同、渠道分销的全流程数字化管理，突破传统工厂型中小微企业“重生产、轻研发”的发展局限。

此外，要充分发挥平台经济纽带作用，在依托数据与技术优势为企业提供“贴身式”服务的同时，高效整合政策资源，全面深化拓展“平台经济+产业带”项目合作，放大“政策红利+市场活力”的叠加效应。通过政企协同联动，实现政策引导与平台支持的双轮驱动，切实激发工厂型中小微企业的创新动能。

优质土特产如何香飘大市场

梁 瑜

农产品消费一头连着百姓生活，一头连着农业生产，是改善民生福祉的重要方面，也是推动产业链供应链升级、实现农业高质量发展的重要动力。近日，农业农村部等10部门联合发布《促进农产品消费实施方案》（以下简称《方案》），提出9个方面23条举措，《方案》的发布，释放出拓消费、扩内需的积极信号。

我国地域辽阔，气候地貌多样，孕育了大批独具特色的乡村土特产。近年来，各地因地制宜，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，将众多土特产培育成支柱产业。云南的咖啡有“咖”位，广东茂名的荔枝结出“甜蜜果”，山西大同的黄花菜开出“致富花”，就连以往依赖进口的鹅肝、蔓越莓等“洋货”，如今也成了新的特产，走向世界。“十四五”时期以来，我国新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品已达3.6万个。2024年，我国休闲农业营业收入近9000亿元。越来越多的土特产成为消费者的心头好，也成为农民增收致富的“金钥匙”。

成绩有目共睹，但短板不容忽视。例如，特色农产品附加值偏低，不少农业企业依赖收购初级农产品维持经营，利润空间有限；流通成本高、损耗大成为瓶颈，土特产多为鲜活农产品，极易腐烂变质，我国蔬果采后损耗率高达20%至30%；农文旅融合深度不足，同质化问题突出。

如何让小小土特产更好地走向大市场？今年3月份，中办、国办印发《提振消费专项

行动方案》，明确绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费”。此次出台的《方案》亮点在于精准施策、全链条发力。一方面，聚焦农产品消费的供给端、流通端、市场端3个关键环节，提出优化绿色优质产品供给、丰富农产品消费场景、深化游购一体、挖掘网络销售潜力等举措，精准破解堵点难点；另一方面，加强部门协同，强化财政金融支持，推进全链条协同监管，以系统性部署激发市场活力。

这些年，从“有啥买啥”到“啥好买啥”，从填饱肚子到追求“吃得好”“吃得健康”，在消费升级浪潮下，越来越多的消费者愿意为“优质优价”买单。《中国农业展望报告（2025—2034）》预测，未来10年，随着我国经济稳健发展以及居民生活水平进一步提升，蔬菜、水果、肉类、奶类以及水产品等农产品消费持续升级，高品质与特色化需求将持续攀升。

小特产承载着大期待，但要从田间地头走向大市场，闯出一片天地，并非易事。首先需要深耕品质，持续满足消费新需求。有了过硬的产品，还需要懂营销、有渠道，方能实现“优质优价”。此次《方案》的一系列举措，瞄准农产品加工的“创新点”，打通产销对接的“关键点”，呼应了全国统一大市场“畅通国民经济循环”的目标，有望进一步提升消费质效。期待政策加速落地见效，让更多优质土特产香飘大市场，绘就消费升级新图景，拓宽乡村振兴新路径。

（中国经济网供稿）



王 琪作(新华社发)

严惩医骗保犯罪

最高人民法院近日发布多起人民法院依法严惩医骗保犯罪典型案例，充分展示人民法院依法打击治理医骗保犯罪的决心和切实维护医保基金安全、维护人民群众医疗保障合法权益的责任担当。医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”。近年来，随着医疗保障网络持续织密、基金规模快速增长，医保领域的骗保犯罪也呈现出手段迭代升级的态势，主要包括伪造医疗票据、医患合谋虚开诊疗项目、参保人倒卖药品等。骗保行为已从显性违规转向隐蔽数据造假，亟需强化智能监管与跨部门协同打击。接下来，应构建“智能监控+部门协同+社会共治”体系，推进大数据反欺诈模型应用，强化飞行检查与行刑衔接。建立医务人员信用计分制度，并畅通群众举报渠道形成常态化威慑，切实维护医保基金安全，维护人民群众医疗保障合法权益。

（时 锋）

畅通新能源车产业跃迁通道

田 磊 徐小峰

今年上半年，我国新能源汽车产业延续高速增长态势，产销再创历史新高，海外市场份额持续扩张。自2015年以来，我国新能源汽车产销量已连续10年蝉联全球首位，产业规模、技术能力、市场渗透率稳步提升，正从“政策驱动”的战略新兴产业“迈向”市场主导的支柱型产业”。

新能源汽车产业的持续跃升，既源于国家政策导向引导有力，也得益于技术创新的深度赋能。今年年初，财政部等部门启动“百县千站万桩”工程，明确新建充电设施可用率不低于99%。各地纷纷出台差异化支持政策，如上海对共享充电桩补贴30%，对换电站补贴最高达40%；北京鼓励光储充一体化、V2G等新技术试点，并对全天候运营站点给予电价补贴，政策“红利”加速终端落地。技术端同样进展显著，“充电5分钟，续航百公里”已不再是口号。国家层面出台技术标准和规范，龙头企业推出兆瓦级快充方案，补能效率大幅提升。换电模式进入标准化阶段，电池规格统一、网络加速扩容，“换电比加油快”正逐步实现。

不过，随着新能源汽车产业进入从量变迈向质变的关键期，也面临一些阶段性挑战。一是市场秩序待重塑。中国汽车流通协会数据显示，上半年

新能源汽车平均降价1.8万元，降价比例达9.2%。部分车型未经说明缩短电池质保，损害消费者信任与品牌声誉。二是基础设施结构不均衡。车桩比虽然接近1:1，但一线城市充电桩饱和，三四线城市及农村地区覆盖率不足20%，老旧小区私人充电桩安装率仅约35%。三是技术迭代风险与性能瓶颈凸显。主流液态锂电池在能量密度、充电速度及低温性能上接近极限，续航焦虑依旧存在。加快前沿技术突破、补齐基础设施短板，已成为推动新能源汽车迈向高质量发展的必由之路。

竞争回归技术本源，推动企业主动践行创新驱动。今年7月份，国务院常务会议强调推动新能源汽车从拼价格、拼规模向拼技术、拼质量转变，相关部门将研究建立行业秩序监测机制，促进公平竞争与技术创新的正向引导。未来，企业应聚焦价值竞争，摒弃价格内卷。例如，宁德时代推出“电池银行”服务，通过电池租赁降低消费者购车成本；比亚迪和蔚来联合发布《充电协议互认标准》，力争年内实现全国50%的充电桩互联互通，显著提升用户充电体验；蔚来、小鹏等品牌已在全国多个城市开放城市高阶辅助驾驶功能，自动驾驶正成为产业的“第二增长曲线”。

高标准农田建设是落实藏粮于地、藏粮于技战略的重要举措。不久前，农业农村部召开全国农田建设现场会，要求全面加强高标准农田制度建设；深入开展高标准农田建设工程质量“回头看”和专项整治，动真碰硬解决问题；高质量推进高标准农田年度建设任务，深入开展农田沟渠修复整治和平原涝区治理；加强退化耕地治理，严格补充耕地质量验收。高质量推进高标准农田建设、管护、利用，值得分析。

高标准农田是地平整、土肥沃、田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排的农田，具有农田质量高、产出能力高、抗灾能力高、资源利用效率高等特点。近年来，全国各地加大资金投入，强化政策支持，精心组织实施，大力推进高标准农田建设。例如，截至2024年底，河南、江苏两省高标准农田面积占永久农田面积比重均已超过80%，内蒙古创新实施“四保四提”集中统一管理，甘肃省实行“问题整改与案件查办”双轨推进，有效提升了农业综合生产能力。前不久召开的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题首场新闻发布会显示，目前全国累计建成高标准农田超过10亿亩。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》提出，到2030年累计建成高标准农田13.5亿亩，到2035年力争将具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田。

高标准农田建设资金投入大、涉及面积广，越是建设任务重，越要严守工程质量这条生命线，把靠天吃饭的“望天田”建成高产稳产的“吨粮田”。要将重点放在田内，落实好“一平、两通、三提升”基本标准，支持省、市、县各级细化地方标准和实施细则，形成层次分明、上下衔接、务实管用的标准体系。因地制宜，紧扣不同地区资源禀赋，顺应耕作习惯，不断破解农田生产旱、涝、渍等“卡脖子”问题。加大监管力度，聚焦项目实施、资金使用、竣工验收等关键环节，实施严格缜密的全流程管理，及时发现和整改规划设计不合理、招投标不规范、施工质量不达标等突出问题，以“零容忍”的态度处理违纪违法行为。增加集体经济组织和农民收益，调动基层参与的积极性。

农田建设“三分靠建七分靠管”。未来，管好高标准农田就是管好全部永久基本农田，抓好后期管护的重要性不言而喻。当前，最要紧的是压紧责任链条，坚持“谁受益、谁负责”，明确“县区负总责、乡镇为主体、村级抓落实”要求，把责任具体落实到每个地块、每个人头，确保出现问题有人管、有人问。市场机制有助于提高管护效果，比如积极引入商业保险机构提供灾险保险服务，分散自然灾害、意外事故造成的风险，对于农田泵站、电力设施等技术性较强的设施设备，也可通过政府购买服务或者委托相关机构进行专业维护。管护农田不能完全依赖政府，要健全激励机制，探索多方筹措资金的具体办法，发挥村级组织、受益农户、专业大户、新型经营主体、社会资本各自的作用。比如，建立“工程质保金延付制”，将适当比例的高标准农田项目工程款作为5年期维护保证金；将高标准农田建设后新增耕地指标进行交易，提取部分收益注入管护基金。还可以由种植大户、经营主体向村集体缴纳一定数量的管护资金，定向用于农田设施的维护更新。严厉打击违法占用、故意损毁高标准农田的行为，对因灾损毁的高标准农田要及时修复或重建，确保数量不减少、质量不降低。

建好、管好高标准农田，要服务于高标准农田的高效利用。一方面，强基固本，练就种好“饭碗田”的真本领。在“田成方、地成块、渠相通、路相连”的有利条件下，加大良种、良机、良法推广力度，在种质资源上动脑筋，在精耕细作上下功夫，不断提高粮食单产和品质，实现粮食增产和农民增收。另一方面，顺势而为打造高标准农田“升级版”，把握绿色转型大趋势，鼓励有条件的地方在高标准农田项目中增加数据监测、智能灌溉、无人机植保、田间物联网等技术工程，探索智慧化、标准化种植新模式，最大限度提高耕地利用效率，为保障粮食和重要农产品稳定安全供给提供科技支撑。