经济日報

ECONOMIC DAILY

2025年8月7日 星期四
农历乙巳年闰六月十四

今日12版
经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn　国内统一连续出版物号 CN 11-0014　代号1-68　第15361期（总15934期）

携手开创这个星球更加美好的未来

——在世界变局中展现时代担当

习近平主席引领中国特色大国外交

新华社记者

世界之变、时代之变、历史之变的大潮奔涌而来，人类再次行进至历史的十字路口。

“面对加速演进的世界百年变局和变乱交织的国际形势，各国比以往任何时候都更加需要团结合作，以宽广胸襟超越隔阂冲突，以博大情怀关照人类命运。”

2025年7月25日，北京人民大会堂北京厅，面对16位来自各大洲的外国新任驻华大使和上海合作组织秘书长，习近平主席的讲话掷地有声。

年初以来，习近平主席引领中国特色大国外交劈波斩浪、勇毅前行，同国际社会一切进步力量一道，有力推动百年变局朝着有利于人类发展进步的方向演进。

小船孤篷经不起惊涛骇浪，同舟共济方能行稳致远。习近平主席以大党大国领袖和世界级领袖的博大天下情怀，面向各国发出诚挚倡议——

“做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、人类命运共同体的构建者，携手开创这个星球更加美好的未来。”

（一）历史的传承

——“深刻把握人类发展历史规律，在对历史的深入思考中汲取智慧、走向未来”

2025年仲夏时节，第二届中国—中亚峰会在哈萨克斯坦隆重举行。从2023年的西安到2025年的阿斯塔纳，习近平主席同中亚五国元首又一次聚首。

回溯中国同中亚国家交往的历史，习近平主席感慨系之：“我们的合作根植于两千多年的友好往来，巩固于建交30多年的团结互信，发展于新时代以来的开放共赢。”

2100多年前，中国汉代使者张骞自长安出发，出使西域，打开了中国同中亚友好交往的大门。千百年来，中国同中亚各族人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣，为世界文明交流交融、丰富发展作出了历史性贡献。

一条联结中国同中亚绵延千年的友谊合作之路，在新的时代写就文明交融的壮丽新篇。

“在长期实践中，我们探索形成了‘互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化’的‘中国—中亚精神’。”习近平主席深刻阐释“中国—中亚精神”的丰富内涵，揭示中国同中亚携手合作的时代意义。

大国外交，在文明传承中汲取前行智慧，于历史奔流中锚定时代航标。

“丝绸之路精神”“中国—中亚精神”“中法建交精神”“中非友好合作精神”“上海精神”“金砖精神”……中国外交倡导和践行的每一种精神，都蕴含着关照现[illegible]为[illegible]的时[illegible]

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。5月，应俄罗斯总统普京之邀，习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

“人类应永远铭记第二次世界大战悲剧及其原因和教训，尽一切努力阻止[illegible]重演。”[illegible]习近平主席同普京总统签署并发表联合声明，发出铭记历史、珍视和平、维护国际公平正义的时代强音。

红场阅兵，习近平主席同普京总统在主观礼台并肩而坐。当中国人民解放军仪仗司礼大队方队昂首走过，习近平主席起身致意。人们的目光注视着行进的队列，思绪穿越时空。

80年前，中俄两国同全世界进步力量一道，付出巨大民族牺牲，赢得世界反法西斯战争胜利，奠定战后国际秩序的基石。80年后的今天，人类文明再次来到关键当口，时代呼唤新的使命和担当。

今年9月，中国将隆重举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动。习近平主席将同国际友人相聚北京，向世界发出铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的鲜明信号。

历史是现实的源泉，凸显着大国外交的文明底色。亲仁善邻、协和万邦是中华文明一贯的处世之道。

2025年4月，新中国历史上首次中央周边工作会议在北京召开。同月，习近平主席出访东南亚三国。

从河内到吉隆坡再到金边，从机场到驻地再到国事活动现场……当地民众自发热情欢迎中国领导人来访的盛大热烈场面，展现着传统友好，承载着现实的心声，传递着未来的呼唤。

从“中国唐代，真腊王室成员到访中国长安”，到“600多年前，中国明代航海家郑和7次远洋航海中5次到访马六甲”，再到“越中情谊深、同志加兄弟”……中国同周边国家的友好交往，承载着深厚的历史文明积淀，生动体现了中国周边外交睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共的理念方针。

一部中国对外交往史，也是中国同包括周边邻国在内的世界各国相互交融、相互成就的壮阔历史。

对历史最好的继承，就是创造新的历史。把准人类历史发展脉络和正确走向，习近平主席引领中国特色大国外交在百年变局的十字路口担起时代责任，在风云激荡的国际舞台奏响和平发展、合作共赢的时代乐章。

（下转第二版）

中办国办印发《整治形式主义为基层减负若干规定》

新华社北京8月6日电 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》（以下简称《若干规定》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出，形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾，必须下大力气坚决纠治。基层是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，不能被形式主义、官僚主义束缚手脚。制定《若干规定》，深入贯彻党的二十届三中全会精神，健全为基层减负长效机制，对于持续深化拓展整治形[illegible]具有重要意义。各地区各部门要严格执行《若干规定》，统筹为基层减负和赋能，切实把基层从形式主义、官僚主义束缚中解脱出来，引导广大党员、干部积极担当作为，有更多精力抓落实。中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制要定期督促检查，中央和国家机关各部门、各省级党委和政府在安排部署工作时要实事求是，党委（党组）要履行好主体责任，各级纪检监察机关要强化监督执行，确保《若干规定》落到实处。

《若干规定》全文如下。

整治形式主义为基层减负若干规定

（2024年7月30日中共中央政治局会议审议批准 2024年8月6日中共中央办公厅、国务院办公厅发布）

为了深化拓展整治形式主义为基层减负，健全为基层减负长效机制，引导广大党员、干部树立和践行正确政绩观，积极担当作为，有更多精力抓落实，制定如下规定。

一、切实精简文件

1.严控文件数量。地方和部门发文严格实行计划管理、总量管控和发文立项制度，严格控制临时性、配套类、分工类发文。年度实际发文数量一般只减不增，超过上年度的应当向上级党委办公厅（室）书面说明。议事协调机构、部门和单位不得向下级党委和政府发布指令性公文或者在公文中提出指令性要求。加强日常动态监测，防止以“红头”变“白头”、正式改便笺、多文合一等方式规避发文数量管理。

2.提升文件质量。坚持“短实新”文风，除部署综合性工作外，地方和部门文件一般不超过5000字，部署专项工作或者具体任务的文件一般不超过4000字。文件应当开门见山、直奔主题，着重提出贯彻落实的政策措施，一般不必阐述形势背景、重要意义、主要原则等内容，确需阐述的应当简明扼要；加强领导、落实责任、组织保障等内容应当精炼。配套文件应当直接提出具体落实措施，不得简单照搬照抄上位文件。

（下转第三版）

经济论坛

切实规范地方招商引资行为

□ 金观平

日前召开的中央政治局会议明确提出，规范地方招商引资行为。这一工作部署和要求，直指当前地方招商领域的积弊，助推全国统一大市场建设。

招商引资是地方政府拉动经济增长的重要抓手。然而，一些地方为争夺资源，沉迷于以违规优惠政策制造“政策洼地”，陷入“给资源、给土地、给税收”的路径依赖，让招商异化为“比地价低、拼补贴多、争优惠大”的“内卷式”竞争。一些地方一提产业就扎堆人工智能、新能源汽车等热点领域，不顾自身禀赋、盲目跟风，最终导致同质化竞争与资源浪费。近年来，一些产业基础薄弱地区硬闯高科技赛道、“花冤枉钱”，教训深刻。

上述招商模式不仅加剧地方财政压力，更催生了企业投机套利等乱象，形成“政府越补贴、市场越扭曲”的恶性循环，既损耗了公共资源，也背离了全国统一大市场建设的大方向。随着《公平竞争审查条例》的正式实施，“拼补贴”的传统招商模式走到尽头，倒逼地方政府重构发展逻辑，扭转思维惯性。

破解之道，在于从“政策洼地”转向“改革高地”，以系统性变革重塑招商内核。要摒弃“捡到篮子都是菜”的粗放思维，拒绝盲目追热点、规模，而是立足自身产业基础与资源禀赋，在差异化竞争中找到精准定位。同时，彻底告别“拼补贴”的路径依赖，将重心转向“拼服务”，以高效政务服务降低制度性交易成本，以完善产业链配套厚植发展沃土，以稳定公平的市场环境让企业愿意扎根、安心经营。

还应夯实产业根基与创新生态。完善的产业配套能为企业降本增效提供支撑，产学研协同的创新生态更能持续释放技术红利。各地需深耕特色优势，文化底蕴深厚的地区可聚焦文旅产业，劳动力资源丰富的地区可做强做优劳动密集型产业，要以“各美其美”的差异化发展取代“千城一面”的同质化“内卷”。

规范招商引资的意义，从地方层面来看，有助于各地将精力投向优化营商环境、提升服务效能，最终实现从政策依赖到能力竞争的转变。从全国层面来看，有利于打破地方保护与市场分割的壁垒，推动要素资源在全国范围内高效流动，为全国统一大市场建设清障护航。各地应深刻领会中央精神，跳出短期利益的窠臼，以规范招商推动公平竞争，以特色优势激活动能，共同营造健康有序的经济发展生态。

8月6日，江西省九江市都昌县周溪镇枭阳垦殖场，农机手驾驶农机收割水稻。近段时间，当地再生稻陆续成熟，农民抢抓晴好天气收割，田间地头一派繁忙景象。
傅建斌摄（中经视觉）

导读

别把“陈粮”与“陈化粮”混为一谈　5版
货运物流既要速度也要温度　6版
传统茶该向“新茶饮”学点啥　8版
防晒消费活力旺盛　9版
全面推进美丽中国建设　10版
协同推进中医医保支付方式改革　11版

能源广角

“新石油”有望改写能源版图

人类离“新石油”时代更近了一步。7月25日，全球首次绿色船用氨燃料加注作业在大连顺利完成。此次作业由中石化中海燃供实施，所用燃料来自远景能源在内蒙古赤峰打造的全球最大绿色氢氨项目。从草原上的风光发电到电解水制氢，再到合成氨运输至沿海，最终注入船舶，这条跨越千里的产业链，首次验证了绿氨燃料“端到端”的可行性，开创了绿氨替代化石能源的先河。

能源是经济社会发展的重要基础，石油则是一种普遍使用、高安全、低成本的能源。无论是人们日常生活，还是国家经济建设和社会发展，都离不开石油。哪个国家掌控了石油，就占据了全球竞争的有利地形，为经济稳定发展和人民生活水平不断提高提供更多保障。

由于石油资源分布不均衡和有限性，许多国家都依赖进口，石油价格和供给变化直接影响国家经济利益和国民福利。20世纪70年代石油危机以来，各国一直在寻找可以替代石油的优质能源。人们首先想到的是利用方便、资源丰富的光伏和风电。随着技术快速进步，风光发电成本大幅下降，在很多地区已经具备了与化石能源竞争的实力。但风光发电“看天吃饭”，很多时候不可控，冶金、化工、重载交通等领域也无法完全通过绿电替代来解决低碳发展问题。

在全球应对气候变化挑战大背景下，拿什么保障国家能源安全和可持续发展？“新石油”成了关键选项。它并非传统意义上的黑色黏稠液体，而是用可再生电力制取的绿氢、绿氨、绿色甲醇、生物航油等绿色能源的统称。

“新石油”凭什么能规模化替代化石能源？看能量密度，绿色氢氨醇和生物航油单位质量能量密度相对较高，能够满足航空、航运等行业对燃料能量的需求。看清洁环保，“新石油”主要利用可再生能源制取，符合全球绿色低碳发展要求。看可获得性，它们的原料来源丰富，如氢气可通过电解水制取，氨可通过氮气和氢气合成。看储运难度，绿色氨醇和生物航油具有较高稳定性，便于储存和运输。

“新石油”普及，将对全球能源版图产生深远影响。随着全球加速绿色低碳转型，“新石油”将成为航空航运、重工业等领域深度脱碳的“钥匙”。从重塑能源贸易格局角度看，“新石油”未来将成为关键大宗商品，摆脱对特定地域化石能源的依赖，各国可在本土或友好地区利用可再生能源生产“新石油”，重塑全球能源供应链和地缘政治版图。

当前，欧盟正加紧推动绿色燃料使用，沙特、澳大利亚等资源国斥巨资布局绿氢项目。在这场全球竞逐中，中国并非追赶者，而是已站在起跑线的前列。近年来，我国大力规划建设绿色氢氨醇、生物航油等项目，数量和产能居全球第一梯队，越来越多的风光发电基地正在变身“新油田”。

与传统化石能源生产不同，要将不稳定的可再生能源转化为稳定的“新石油”，离不开智能的新型电力系统。传统工业生产建立在稳定的电源供应之上，但制造“新石油”需要通过不稳定的可再生能源供电，如何保障稳定安全生产？以远景赤峰绿色氢氨项目为例，通过智能控制系统，工厂可以实时感知并准确预测风光能源脉动，并以秒级速度进行人工智能运算，提前指挥每一个环节柔性生产，再加上储能设施协同，实现离开大电网也能稳定产出“新石油”，彻底颠覆了传统工业与电网的关系。在新型电力系统构建上长期积累的优势，将成为中国领跑“新石油”时代的重要筹码。

当然，通往“新石油”时代的征途并非一帆风顺。目前，绿氢成本较高，使得绿色氨醇在成本竞争力上与传统燃料相比仍有差距；基础设施建设有待完善；国际标准尚未统一，增加了贸易和应用的难度。

“新石油”的浪潮不可阻挡，全球竞争格局正在深刻调整。我们需保持战略定力，持续投入创新，打通全产业链低成本路径，增强“新石油”供给和应用能力，深化国际合作，推动“新石油”真正成为普惠全球的绿色动能，为构建人类命运共同体贡献更具创新力的中国方案。

云南

本报昆明8月6日讯（记者管培利、曹松）云南省楚雄彝族自治州日前举办2025年楚雄彝族火把节，10项重点活动、60余项精品活动吸引游客现场感受“中国火城·浪漫花都”的文旅新体验。作为国家级非物质文化遗产代表性项目，楚雄彝族火把节正从民族节庆狂欢升级为文旅融合IP。

楚雄以建设旅游旺州为目标，持续推进文旅深度融合，丰富“有一种叫云南的生活”楚雄场景、楚雄体验。今年上半年，楚雄州完成旅游投资49.32亿元，同比增长23.8%；旅居楚雄建设扎实推进，乡村旅居、城镇旅居等业态统筹培育，全面启动35个乡村旅居、10个城镇旅居重点点位打造；推进业态、产品和模式创新，加快发展假日经济、节庆经济。

节庆经济成为消费增长强引擎。据统计，楚雄州上半年接待国内游客2696.8万人次，同比增长2.33%，实现旅游花费246.57亿元，同比增长9.48%。楚雄州委常委、宣传部部长李汶娟表示，楚雄州坚持文化为魂、旅游为体、融合为径，让品牌更好赋能高质量发展。

作为当地的一张名片，楚雄彝绣为文旅融合注入新动能。2022年至2024年，楚雄彝绣经营主体由538户增至2233户，产值由8亿元升至11.3亿元。

据悉，下一步，楚雄州将提升文旅品牌外向度、文旅产业知名度、旅居楚雄美誉度，创新旅居业态，丰富消费场景，提升服务品质，打造康养旅居胜地，把“文旅流量”变成“经济增量”。