

绷紧暑期出游

以免劳累过度,并备好常用药品。

相关部门和景区也要切实履行责任,为游客安全保驾护航。

各地管理部门要强化安全风险意识,加强对重点景区、水上、宾馆、营地等旅游场所和交通工具的安全监督和隐患排查;开展旅游从业人员职业能力培训和消防安全、应急知识培训活动;完善标识、道路设施等基础设施,规范旅游市场秩序。对于未开发、未开放的“野生景区”,要设立醒目警示牌,及时劝阻企图擅自进入的游客。

旅游景区应安排人员进行安全巡视,及时发现并排除安全隐患。建立健全突发事件应急预案,提升工作人员相应的急救知识和技能,并配备必要的急救设备。对于游乐场、主题公园等游玩设备较多的景区,还应定期对设施和设备进行安全检查与维护,确保正常运行。

民生谈

近期正值暑期旅游旺季,然而多地接连发生溺水、交通事故等,再次敲响了安全警钟。面对潜在风险,唯有时刻绷紧安全弦,将预防工作做在前面,方能真正守护旅途平安。

暑期正值雨季,路面湿滑易引发交通事故;山区等地泥石流等灾害频发;再加上高温潮湿天气诱发热射病等,这些因素叠加增加了安全风险。

平安出行切不可有麻痹侥幸心理。倘若因为“别人能去我也能去”“带那么多装备太麻烦”就放松警惕,险情一旦发生就会措手不及。出行前,应提前了解目的地各种信息,包括气象、灾害预警等信息,学习必备的户外安全常识和应急避险知识,检查必需的物品,做到遵守规则、量力而行。

暑期旅游具有全家出行的特点。家长要负起责任,不让儿童脱离视线、擅自行动。带老人出行时,尽量在阴凉

电影行业代表与中外记者见面交流

中国电影书写流光溢彩新篇章

本报北京8月7日讯(记者敖蓉)在7日国新办举办的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上,5位来自电影行业的代表围绕“推动电影高质量发展 丰富人民精神生活”的主题,共同讲述大银幕上的新故事。

今年是中国电影诞生120周年。在短视频、微电影流行的时代,电影如何魅力依旧?上海电影(集团)有限公司董事长王隽表示,只要在内容创作上苦下功夫,探索电影新题材,努力拓展电影的创作空间和表现形式,讲出动人的故事,观众仍然热爱电影。

“电影不仅是一个娱乐产品,更是一种传播社会价值、传递正能量的工具。”导演申奥认为,微电影跟电影之间存在很强的互补关系,在不远的未来,微电影一定会朝电影的方向,学习电影优良的制作,电影也会向微电影借鉴叙事节奏快、情节跌宕起伏等优点。两者共融共生,满足不同观众在不同观赏条件下的不同需求,形成多元、立体的视频生态效果。

面对AI的挑战,追求动画文化传播(北京)有限公司制片人宋依依认为,动画电影和AI的结合在很多人看来有天然的契合度,不过电影的核心在于情感共鸣、艺术表达、人文思考,仍然依赖人的创作和判断。

这几年,我国影视视效的进步有目共睹。陆续完成了《流浪地球2》《解密》《刺杀小说家》等大型视效电影制作的墨境天合无锡数字图像科技有限公司联合创始人、视效总监魏明称,“我们以技术为支撑,讲好故事,建立情感,未来把更震撼的画面、更硬核的技术和更热情的态度投入到电影的制作中”。

如何做好电影产业,贵阳越界影城董事长兼总经理陈开放认为,沉浸式观影体验是电影的核心竞争力,同时强化影院的社交属性。另外,还要做好票根经济,结合电影+文旅、电影+美食、经济+体育等,满足观众多元化的体验需求,促进电影和各个产业的融合发展。

预计秋季学期惠及1200万人左右

免费学前教育政策精准惠民

本报记者 曾金华

国务院办公厅近日印发《关于逐步推行免费学前教育的意见》。8月7日,财政部副部长郭婷婷在国务院政策例行吹风会上表示,国家统一实施的免费学前教育政策覆盖所有幼儿园的大班儿童,预计今年秋季学期将惠及1200万人左右。同时,鼓励各省结合实际巩固落实家庭经济困难儿童等群体的资助政策,做好兜底保障。

《意见》明确,从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童的保育教育费;对教育部门批准设立的民办幼儿园学前一年在园儿童,参照当地同类型公办幼儿园免除水平,相应减免保育教育费。

“逐步推行免费学前教育,是党中央、国务院着力解决人民群众所需所盼、进一步保障和改善民生、促进人口长期均衡发展的重要战略举措,是贯彻落实以人为本、投资于人的具体实践,是降低生育、养育、教育成本政策体系的关键环节,对于提高基本公共教育

服务和促进教育公平、构建生育友好型社会都具有十分重要的意义。”郭婷婷强调。

逐步推行免费学前教育是以政府投入的“加法”,来实现家庭教育支出的“减法”。经测算,仅今年秋季一个学期,全国财政将增加支出约200亿元,相应减少家庭支出200亿元。

在经费负担方面,免费学前教育补助资金由中央与地方共同分担,中央财政拿大头,并对中西部地区给予政策倾斜。各地统筹安排中央补助资金和自有财力,确保及时足额拨付资金,保障这项惠民政策顺利实施。

“《意见》明确,按照地方有关部门制定的公办保育教育收费标准执行。也就是说,对公办幼儿园保育教育费原来收多少,现在就免多少,全额免。对于在教育部门批准设立的民办园就读的适龄儿童,参照民办园所在同类型公办园免除水平,相应减免保育教育费。”郭婷婷举例说,若某个民办园的保育教育费收费标准是每个月每人800元,所在地同类型的公办园收费标准是500元,这个政策实施之后,在公办园就读的大班儿童就不用再交了,

资金和地方应承担的资金,及时足额将财政补助资金拨付到幼儿园。”财政部科教和文化司司长许留庆说。

为充分体现政策的普惠性和公平性,这次的免费学前教育政策覆盖所有幼儿园大班适龄儿童,既包括公办幼儿园,也包括民办幼儿园,既包括城市幼儿园,也包括乡村幼儿园,让所有在园就读的大班儿童都能够享受到这一政策红利。

“《意见》明确,按照地方有关部门制定的公办保育教育收费标准执行。也就是说,对公办幼儿园保育教育费原来收多少,现在就免多少,全额免。对于在教育部门批准设立的民办园就读的适龄儿童,参照民办园所在同类型公办园免除水平,相应减免保育教育费。”郭婷婷举例说,若某个民办园的保育教育费收费标准是每个月每人800元,所在地同类型的公办园收费标准是500元,这个政策实施之后,在公办园就读的大班儿童就不用再交了,



8月7日,一列载有10柜260吨特色蔬菜的冷链货运班列从云南省曲靖市陆良县首发,驶向老挝万象南站。该班列依托中老铁路,将拓宽销售运输渠道,让更多优质蔬菜更快走向国际市场。

乡村振兴进行时

林下经济拓宽致富路

三道川乡黑龙山林场,一垄垄菌床整齐铺设在林木之间,一株株赤松茸破土而出。近年来,赤城县以赤松茸为突破口,积极探索生态优势向产业动能转化,走出一条生态保护与乡村振兴协同推进的新路子。

“三道川乡森林资源丰富,林下空间充足,光照、湿度等自然条件适宜,为发展林下经济提供了良好基础。”三道川乡党委委员王亚茹说。

今年以来,三道川乡试点推进“赤松茸+有机椴木黑木耳”复合种植模式,以“林下空间”撬动林地资源高效利用。在河北大学专家团队的技术支持下,三道川乡赤松茸与黑木耳种植同步推进,项目取得了阶段性成果。截至目前,项目已完成300亩赤松茸和3000棵椴木黑木耳的种植任务。

“发展这项产业,就是希望能带动全乡老百姓共同参与、共同致富。”三道川乡乡长陆伟说。为解决销售难题,当地与菌种企业签订回购协议,按每斤4元至4.5元的保底价格回收赤松茸,并根据市场行情动态调整价格,亩均可实现收益1万元左右。

下一步,三道川乡计划为黑木耳申请有机产品认证,打造本地特色品牌,借助电商平台拓展销售渠道,提升产品附加值。

三道川乡是赤城县林下“掘金”的一个缩影。自2016年被授予“国家林下经济及绿色产业示范基地”以来,赤城县不断拓展思路,鼓励农户自主创业,打造赤芍等特色品牌。同时,大力扶持种植大户,培育示范基地,在林下中药材、林下养殖、林下采摘和森林旅游等多个领域发力,推动林下经济蓬勃发展,带动农民增收致富。

“去年,全县林下经济产值达4793万元,全县从业人员达3.3万人。”赤城县林草局相关负责人介绍。目前,赤城县林下中药材种植面积共有2500亩,林下采摘利用林地面积达到30万亩,森林旅游覆盖36万亩。今年,赤城县继续谋划新增林下经济基地2000亩,不断拓展林下空间利用边界,持续释放“绿水青山”的生态红利。

经济日报社拟领取新闻记者证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》相关规定,经济日报社已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示。

联系电话:(010)58392345、(010)58393285

拟申领新闻记者证人员名单(按部门排序):

- 卢杨静 桑铭 李翱 韩培涛 李璐亚 王雨婷 姬凌波 钟梓滨 徐蕾洁 尚咲 彭传旭 林语晋 李润泽 赵以纯 胡鸿立 张欣颖 张思 邱艳 丁振乾 史梦浩

（上接第一版）评论是报纸的灵魂。经济日报聚焦打造舆论场上“第一解释权”,集中资源做强评论,坚持正本清源、引导预期,做到“版版有评论”,形成由编辑部文章、评论员文章、一版“经济论坛”专栏文章、14名记者个人专栏、时评版以及“头条热评”组成的言论矩阵,不断廓清高质量发展舆论环境。

理论决定宣传的高度。2021年起,经济日报连续5年举办习近平经济思想研究征文活动,编辑出版“学思践悟习近平经济思想丛书”,汇聚了一批国内外有影响力的专家学者,形成了一个理论传播矩阵,为理论界、学术界搭建起推动习近平经济思想学理化研究的高端平台。

调研提供带露珠的答案。没有调查研究,就没有发言权。近年来,我们始终坚持以理论指导实践、以实践检验理论,深入开展习近平经济思想深度调研工作,已发展形成地方调研、产业调研、企业调研、热点话题调研“四驾马车”。目前刊发各类深度调研报告100余套,实现逾150亿的全网传播量。

开门办报汇聚八方活力。在牢牢把握作品质量和舆论引导话语权的前提下,我们坚持开门办报、开门办新媒体,举办“春节七天乐”全国新闻摄影大赛、“记录小康生活 见证时代变迁——庆祝中国共产党成立100周年”微视频征集活动等,向所有有利于提高新闻作品质量、有利于提升舆论引导效果、有利于推进融合发展的新技术新业态新平台新创意敞开怀抱,实现社会效益和传播效应最大化。

深化机制改革,释放媒体发展潜能。机制是媒体稳健前行的重要保障。经济日报社始终将机制创新作为深化改革的关键突破口,聚焦全媒体建设,既突出系统思维,又坚持破立并举,对内容生产、资源配置、流程管理等全链条体系进行重构。

在生产上,聚焦评论、地方调研、产业调研、企业调研四大领域创设委员会机制,机制化推进业务工作,打破部门壁垒,优化资源配置,最大化激发业务骨干的创造潜力;在机构上,整合采访部门资源,优化部门职能分工,率先推动频道制改革,先后成立由报网两微融合团队组成的第一融媒体中心、融合推广办公室和由国际传播团队、短视频团队组成的第二融媒体中心,加强内容生产、舆论传播、技术应用、人才配置等方面的统一协调和资源分享,实现一支队伍服务多个平台;在流程上,全面提升采编流程、生产流程、审核流程、监测反馈各

环节质效,报网端微协同联动,形成“策采编发评推”一体化的内容生产体系和全媒体传播链条;在传播上,加大开门力度,用好第三方平台拓展传播渠道,运营微信、微博、抖音、快手等平台账号,努力成为经济领域宣传报道和舆论引导的“优质内容供应商”。

强化人才建设,锻造融媒转型主力军。新闻媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势的核心是人才优势。经济日报社高度重视人才队伍建设,以能力建设为核心,打造全媒体人才梯队。

一方面,精准孵化优质内容生产人才。我们大胆尝试评论建设机制创新,陆续为14名记者开辟各具专业特色的个人署名专栏,将其作为适应新的传播环境和条件、着眼培养名记者名编辑、提高主流媒体影响力的重要举措。不仅锻炼出一支“尖刀排”“轻骑兵”的评论员队伍,且产生明显的“标杆示范”效应,形成了“人人写评论”氛围,培养出一大批优秀后备人才。

另一方面,提升融媒体人才建设质效。编委会整个班子负责融媒体业务,组建成立全媒体总编室,推动编辑部所有采编人员全员转型,既负责报纸采编,也负责新媒体业务;加强对采编队伍全媒体技能培训,形成常态化、分层次的培训体系;坚持按需设岗、人岗相适、优胜劣汰、能上能下、能进能出的选人用人导向,通过“赛马不相马”、完善绩效考核激励,不断发现、培养和吸引更多优秀融媒体人才到舞台中央挑大梁。

为进一步提升全面深化改革注入强大舆论动能

当今世界处于新的动荡变革期。新科技革命浪潮带来难以预知的机遇与挑战,诸多全球性难题仍未缓解,各领域矛盾又集中爆发,不稳定性和不确定性明显增加。我国经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,新质生产力在实践中加速形成,但同时面临内需不足、结构失衡等风险挑战,亟待以进一步全面深化改革解决发展中的问题、升级中的阵痛。一系列深刻变化反映到舆论场,表现为美西方针对中国散布各种“衰退论”“崩溃论”“威胁论”,企图形成对华遏制打压的舆论攻势;国内社会思潮多样、诉求多元,存在对经济发展信心不足、预期偏弱的现象;新技术重塑大众传播的路径和范式,巩固和壮大主流思想舆论面临挑战。如何牢牢把握

新时代改革方法论,在风雨兼程中更好凝心聚力,如何讲好新时代中国改革发展故事,在众声喧哗中发出响亮声音,是摆在主流媒体面前的重大课题,也是一项紧迫的重大任务。

经济工作是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作,新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。经济日报处于三者交集,肩负着经济宣传工作、意识形态斗争等多重重任,更要清醒认识自身政治地位、职责使命,深刻认识进一步全面深化改革的重大理论和实践问题,深入践行新时代改革方法论,牢牢守住主阵地、主战场、最前沿,以强大的舆论引导凝聚力、汇聚力,为进一步全面深化改革注入强大舆论动能。

当好改革促进派,守正创新做优主责主业。

坚持守正创新是进一步全面深化改革必须牢牢把握、始终坚守的重大原则。守正和创新是辩证统一的,只有守正才能保证创新始终沿着正确方向前进,只有持续创新才能更好地守正。必须把坚持正确政治方向摆在首位,持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,按照党中央指明的正确方向、确定的前进路线为经济宣传工作“定调”“发声”。

我们要继续从讲政治的高度做好经济宣传工作,用政治眼光观察和分析经济社会发展问题,自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想中找方法、找思路,有力服务党和国家工作大局。既发挥“鼓与呼”的作用,坚定不移推进改革、合理引导改革预期;又做好“稳与进”的工作,及时批驳错误论调,充分调动一切积极因素,广泛凝聚改革共识。特别是要把建设“学习研究宣传习近平经济思想高地”作为重大政治任务,努力办好2025年度习近平经济思想研究征文活动,深入推动学理化研究、大众化表达、普及化宣传,为改革创新提供强大思想武器和不竭动力源泉。

当好改革实干家,破立并举系统提升舆论引导能力水平。

在全新的技术条件下、舆论格局中,主流媒体的声音不会自然而然地成为主流舆论。更好促进改革、服务改革,归根到底要靠强健自身,以改革优势赢得传播优势、话语优势,切实提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

我们要兼顾“内容为王”与“科技为

唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图,党的二十届三中全会为进一步全面深化改革、推进中国式现代化吹响新的号角。经济日报社将以坚定的政治信念、思想自觉、行动自觉,不负时代、不负重托、锐意进取,作出主流媒体应有贡献,更好凝聚将改革进行到底的信心与力量。