

粤港澳大湾区物流畅客流旺

近日出炉的 2025 年广东经济半年报显示,今年上半年广东外贸进出口 4.55 万亿元人民币,规模创历年同期新高。广东外贸展现的强大动能与韧性背后,离不开粤港澳大湾区物流提速增效的支撑。与此同时,“轨道上的大湾区”从规划照进现实,广深港高铁催生“上午叹早茶、中午游维港、晚上赏灯光秀”的“一程多站”模式,广深港跨境客流上半年突破 1500 万人次,大幅增长的客流带动了消费新浪潮,彰显出大湾区联动发展的澎湃活力。

创新模式

今年以来,跨境海空联运、低空运输智能通关等物流新模式不断发展,让“湾区制造”的高附加值产品更加便捷地飞向世界各地。

上半年,制造名城东莞实现了同比 16.5% 的外贸增速,不仅进出口规模站稳 7400 亿元台阶,优势产品更提质上新,出口高端装备、电子信息等高技术产品同比增长 23.4%。全球首个直达机场空侧的跨境海空联运项目——东莞—香港国际空港中心上半年进出口货值同比大幅增长 214%。

夜幕降临,东莞—香港国际空港中心内灯火通明,一箱箱由大湾区制造的跨境电商货物在传送带上高效流转。这批货物“一站式”完成海关监管和航空安检、打板手续后,经东莞港搭乘专用货船,12 小时内即可直达香港国际机场停机坪。

记者从黄埔海关获悉,今年 1 月至 6 月,东莞—香港国际空港中心进出口货值 140.7 亿元,服务近 1000 家大湾区企业,最快 14 个小时即可实现从“工厂门”到“机舱门”。这条由粤港两地联手打造的物流新动脉自 2023 年运行以来,其“粤港联运、一站装机、直达全球”的创新模式已获 22 家国际航空公司认可。截至 7 月 9 日,空港中心累计进出口货值突破 334 亿元。

电子元器件产业对进出口时效要求严苛,东莞市坐拥万亿级电子信息制造业集群,高效运转的空港中心为产品出海提供了快速通道。黄埔海关在空港中心设立联络专员,搭建“关企直通车”沟通平台,针对高价值芯片、精密元件等货物实施“预约查验、即到即验”措施。依托直接联通香港机场与虎门港综保区的优势,通关时效较传统模式提升 40%。上半年,经空港中心进出口的货物中,集成电路货值占比跃升至 67.1%。

“去年 4 月,我们每月只有 4 个架次业务量,今年 6 月开始增加到每月 13 架次。海关应用 X 光机同屏比对技术,将单个包裹查验时间压缩到 20 秒内。”东莞港空运供应链有限公司副总经理温媛云说。

“实实在在的降本增效最有说服力,空港中心将电子元器件进出口的物流综合成本压缩 30%。”东莞港国际空运有限公司副总经理萧智亮介绍,今年 6 月空港中心实现日均一架专机业务,高价值货物运输占比提升至 75%。

当前,粤港两地正加速推进空港中心二期智慧物流园建设,届时空港中心年货物处理能力预计可达 100 万吨以上。未来出口货物从入园到装机时间可缩短至 9 小时,让“湾区制造”出海更快捷。

上半年,“千年商都”广州的外贸进出口总额 6050.5 亿元,同比增长 15.5%,创历史同期新高。“广货优品”加速拓展海外市场,同样得益于不断涌现的物流新业态。

在白云机场综保区,跨境货物通关效率持续提升,全国首个“民航安检前置+海关查验前置”的“双前置”货站今年 3 月落地,为电商商品“集拼出海”搭建了高效通道,自启用以来已监管出口货物近 80 万票。

在黄埔综保区,低空经济与跨境电商、保税物流加速深度融合,4 月底启动全国首个综



保区低空运输智能通关模式,为高附加值的电子产品等货物开辟了空中快速通道。据了解,珠三角地区加工贸易产业规模大、种类多,保税货物无人机运输市场广阔。相较于传统货车运输,无人机运输货物进出黄埔综保区平均可为企业节省物流时间 50%、运输成本 10%,企业可选择将价值高、体积小的保税货物通过无人机运输,高效打通国内国际两个市场。

破除堵点

在高价值货物输往海外市场的同时,创新推出的“中欧班列+跨境电商”等高效运输模式,则为更多种类的“湾区制造”货物提供了高性价比的“出海”通道。

6 月 18 日,一列满载广州服装、佛山家电、中山厨具等跨境电商出口货物的中欧班列,从广州东部公铁联运枢纽鸣笛启程,经霍尔果斯口岸出境,13 天后抵达欧洲。这是广州市首条中欧班列电商快线,广州中欧班列跨境电商中心由此实现跨境电商零售出口“9610”模式全流程贯通,大湾区跨境电商物流通道进一步提质升级。

跨境电商等贸易新业态正重塑全球贸易版图,制造业大省广东作为“领头羊”,2024 年跨境电商进出口总额达 7454 亿元,占全国比重超三分之一。然而,跨境电商货物批量小、批次多、逐个包裹报关成本高的运输痛点,曾带给企业很大的资金压力。

今年以来,广铁集团联合广州交投集团和黄埔海关探索推出“中欧班列+跨境电商”运输模式,通过优化口岸换装流程、压缩查验时间等举措,全程运输时效较传统海运提升 50% 以上,运输成本约为空运的四分之一,为 3 公斤以上跨境电商货物提供了更具性价比的物流选择。“电商货物从仓库集拼到广州中欧班列跨境电商中心完成安检和通关,再到铁路增城西站发运,集拼及在站时间仅需 4 天;铁路从国内到国外站到站运输时间 13 天,国外清关派送 3 天,全程从客户下单到交付最快仅需 20 天。”广州铁路物流中心增城营业部党支部书记杨国忠介绍,新模式有效解决了跨境电商运输痛点,助力跨境零售产品快速出海,及时满足海外消费者需求。

“中欧班列+跨境电商”模式运输周期短、综合成本低的优势,为跨境电商行业带来了全新发展机遇。“以往我们的跨境电商货物主要

通过海运或空运抵达欧洲,走海运需要 30 天以上,走空运费用又比较高。现在通过中欧班列电商快线,时效较海运提升 1 倍以上,成本仅为空运的五分之一。解决了物流难题,后续我们可以进一步开拓海外市场。”深圳市玖洲国际物流有限公司关务负责人张俊梅说。

“快线的开通让大湾区跨境电商企业‘买全球’‘卖全球’更加便捷。我们在现场设立专人专岗,全程指导企业快速完成报关、放行、转关等手续,实行‘7×24 小时’预约通关服务,确保货柜随到随查、合格即放,大幅提升通关效率。”增城海关监管科科长胡继万说。据了解,随着快线的打通,广铁集团将重点打造西欧精品班列品牌,开发“门到门”全程物流服务。未来,广州中欧班列跨境电商中心也将吸引更多电商平台入驻,货运品类从传统商品拓展至家具、机电设备等领域,让更多“中国制造”畅达欧洲市场。

升级服务

货物通关更高效,客流往来也更畅旺。记者从广铁集团了解到,上半年,广深港高铁累计运送跨境旅客达 1503.2 万人次,与去年同期相比增长 208.8 万人次,日均 8.3 万人次,增幅达 16.1%。作为粤港澳大湾区人员流动的重要通道,广深港高铁呈现出双向客流同步增长

的强劲态势,“轨道上的大湾区”建设加速推进让人员交流、多领域合作日渐深化。

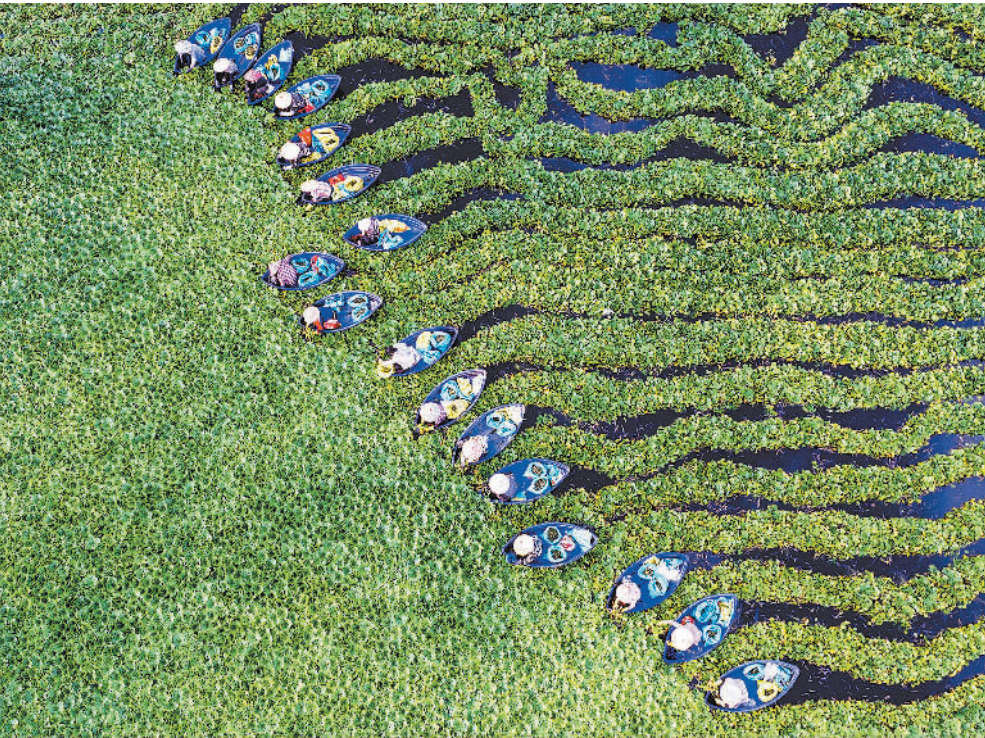
“歌迷专列”“研学专列”“马拉松专列”……这个夏天,多样化的主题定制高铁专列在粤港澳大湾区开行,推动并见证着文旅体消费市场的繁荣。铁路部门的服务大步迈向精细化、个性化,凭“新速度”与“优体验”的双重赋能,开辟出湾区联动发展的新路径。

密织的高铁网络,让跨城、跨省游成为湾区新风尚。前不久,广东潮汕地区举办庆香港回归演唱晚会,吸引了大批香港歌迷游客前往,广铁集团及时开辟由香港直达潮汕的“歌迷专列”,以定制化服务畅通湾区文旅融合新通道。全程仅 3 小时的专列上,播放着演唱会歌手的经典曲目,歌手登车与歌迷亲切互动,下车后“高铁+公交”无缝换乘……香港歌迷们纷纷感慨:专列氛围好、服务好,便捷、贴心又温暖! 据了解,针对暑运旅游市场火爆特点,国铁广州局已推出银发、研学、球迷等特色旅游专列 20 趟,发送旅客 1.6 万人次。

疾驰的列车如同一条条串联区域发展的纽带,带动着大湾区住宿、餐饮、购物等文旅消费增长。数据显示,上半年广州接待游客总量达 1.13 亿人次,同比增长 6.3%。“旅客需求在哪,服务就跟到哪。”广铁集团相关负责人表示,将持续深化“客运提质”计划,围绕“研学旅行、主题旅游、红色文化教育”等方向,开发“南方列车旅游”“龙腾中华研学”“红色传承红培”等系列化定制列车产品,将四通八达的铁路网打造成为激活区域经济、加速文旅深度融合的强劲引擎。

浙江舟山建起移动海洋牧场

本报记者 李 景



8 月 5 日,江西省新余市分宜县凤阳镇菱角种植基地,村民在田间采收菱角。眼下,分宜县 1000 余亩菱角迎来丰收,高峰期每天可采摘 1.5 万斤,预计全年总产量超 200 万斤。

凌厚祥摄(中经视觉)

近日,河北秦皇岛山海关一船厂码头汽笛长鸣,随着“浙岱渔养 60001”船头上的红绸缓缓落下,这艘黑红相间的巨轮正式命名交付。这是全球首艘大型远洋游弋式通海型养殖工船,它标志着浙江舟山在全国率先进入以通海仓为核心技术的深远海船载舱养的“通海时代”。

中国船级社上海规范研究所高级工程师潘滢介绍,“浙岱渔养 60001”集船舶功能、可移动的渔业养殖设施及跨水域运营能力于一体,实现了我国渔业养殖装备的重大突破。中国船级社在国际上率先定义养殖工船并制定技术标准,该船正是按此标准入级检验。尤其是独创的通海型养殖舱设计,与目前国内外同类船舶上的封闭式养殖舱不同,它可实现船舱水体与外部自然海水的直接或间接连通,填补该领域空白。

“浙岱渔养 60001”船由舟山企业森海牧歌(浙江)海洋科技有限公司投资改建,船长 224.9 米、型宽 32.2 米、型深 18.5 米,船体深藏 7 个养殖舱,其中 5 个“通海舱”,8 万立方米的养殖水体规模相当于 200 个深水网箱。

站在甲板俯瞰 2 号通海舱,只见船舷两侧高约 11 米的舱壁上各设有 32 个进水口,舱底则配备 4 个排水口,鱼苗入舱后,养殖舱水位将保持在 13 米至 15 米。

“海水从进水口入,经排水口出,利用波浪能,形成 24 小时循环的自然换水体系。”该船养殖技术人员介绍,这一设计无需人工换水,既大幅降低了日常运营成本,又为鱼类营造“准野生”成长环境,有效提升鱼货品质。同时,自然换水模式还能减少鱼类因颠簸诱发的死亡,显著提高养殖效益。



据了解,这艘通海型养殖工船设计方案已获国内外相关专利 20 多项。它既能像船一样在广阔海洋中自由航行、灵活转场,又能像大型网箱一样开展高效工厂化养殖作业,实现现代养殖产业技术迭代和规模扩张。

在该船的监控室,一排排电脑实时显示着各养殖舱的水温、溶氧量等参数。船上这个“智能大脑”可实现精准投喂、自动起捕及灾害预警等功能,让这座海上游牧场带着鱼群追着水温跑、避着灾害走。

“通过一站式投喂系统,只需在电脑上设定投放量、时间和批次,即可完成定时定量投喂。”船上技术人员表示,若监测到水体环境不适或恶劣天气将至,船只可立即转场至更适宜、更安全的海域。该船交付后,将以船载舱养模式常年游

编辑部:

近期,记者在调研时发现 VR 设备、数字人等前沿技术正成为各地文旅景点的“标配”。然而,有些项目存在噱头大于内容、技术流于表面等情况,比如,一些景区虽然推出了“VR 体验馆”“虚拟沉浸体验区”,但从实际情况看,存在内容清晰度低、可选影片少、完成度不够等问题,从而导致设备使用率低、游客体验不佳。

近年来,5G 通信、人工智能、VR/AR、物联网等智能技术快速发展,文旅产业则为此新技术提供了规模化落地的“首秀舞台”,推动技术迭代与商业模式重构。同时,科技作为文旅产业高质量发展的重要引擎,从旅游治理的精准化、旅游服务的便捷化,到旅游营销的智能化、旅游体验的沉浸化,重塑着旅游业的运行逻辑。

随着人工智能技术不断发展,智慧文旅的热度在不断攀升。但有些地方智慧文旅项目仍停留在“重规模、轻实效”的阶段。智慧文旅不是简单的硬件堆砌,而是系统性工程。唯有转变发展思路,系统发力,才能让智慧文旅真正落地生根,从“盆景”变成“风景”,释放出赋能产业升级与消费升级的强大动能。

推动数据融合深挖数据价值。文旅行业涉及多部门、多业务系,数据分散,容易形成信息孤岛。要提升数据归集能力,深化传统旅游数据监测与大数据、区块链技术的互补与融合,提升旅游领域整体数据质量和应用水平。同时推动数据开发利用,加大旅游领域数据要素化特点和路径研究,提升多源数据融合能力。统筹数据资源整合共享和开发利用,在数据合规使用的前提下,推动旅游数据资源开发开放。

创新产品供给激活市场需求。一些地区存在“重硬件轻体验”的建设误区,忽视了软件、内容和服务的深度融合与优化,导致文旅产品与游客需求脱节,未能有效提升游览体验。一方面,要因地制宜利用前沿技术,根据自身定位,发展新技术,培育新场景、新业态。另一方面,在新技术的使用上,在深挖本地景区特点以及民俗、历史文化等独特资源的同时发掘技术潜力,开发多元化的旅游产品,才能真正激发使用需求。近期,泰山景区引进了外骨骼机器人,游客可租赁体验科技辅助登山,不仅缓解了游客登山的体能压力,还借此打造差异化产品,满足了游客的新需求。

探索持续盈利推动长效发展。盈利模式不明晰,也导致了行业内部资金流动难度较大、项目超额收益不显著、创新乏力,制约了资本参与文旅产业链的积极性。要推动文旅产品推陈出新和景区持续升级,鼓励企业创新经营形式,构建一套可持续的盈利模式,才能为智慧文旅的长期运营、技术迭代与服务优化提供坚实的资金保障,让智慧文旅稳步前行。

记者崔浩于济南

2025 年 8 月 7 日

本版编辑 韦佳珏 美 编 倪梦婷