

在这里读懂中国消费



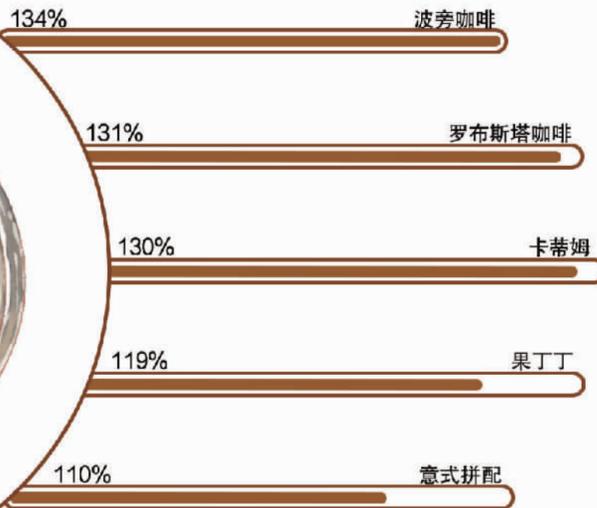
咖啡氤氲展现消费升级图景

1 总体消费情况

咖啡用具销量同比增速TOP3



咖啡种类销量同比增速TOP5



咖啡口味销量同比增速TOP5



2 消费者特征

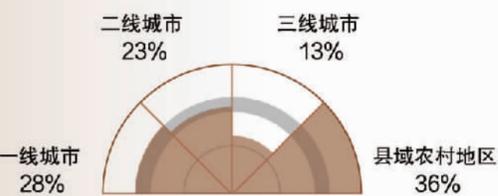
不同性别消费者咖啡风味偏好指数TOP3



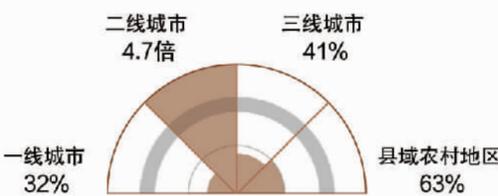
不同性别消费者咖啡销量占比



各级市场咖啡产品销量占比



各级市场咖啡用具销量同比增速



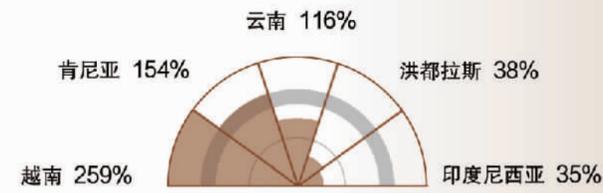
在众多咖啡品种中，“浓而不苦、香而不烈、略带果味”的云南小粒咖啡受到消费者喜爱，销量快速增长。近年来，云南咖啡产业附加值和竞争力得到显著提升，加速电商化发展，不断拓宽线上线下市场。

咖啡销量占比TOP10省份

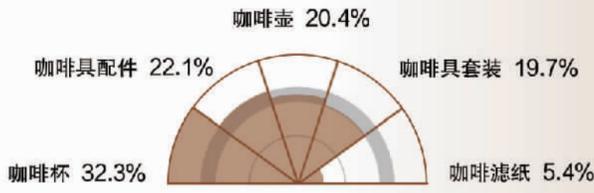


相关数据显示，2024年我国人均年咖啡消费达22.24杯，较上年的16.74杯有所提升，但与发达国家相比仍有较大差距，显示出我国咖啡消费市场蕴藏可观增长空间。国产品牌崛起和口味丰富化，更显示出国内咖啡消费的活力。

不同产地咖啡豆/咖啡粉同比增速TOP5



咖啡用具销量占比TOP5



偏爱云南咖啡豆的省份TOP5 (偏好指数)



不同年龄段消费者咖啡销量占比



说数

近年来，在新零售模式推动下，曾经的“舶来品”咖啡已深度融入大众日常生活。随着产业规模持续扩张，咖啡市场呈现出鲜明的精品化与多元化趋势，成为观察消费升级的重要窗口。

值得关注的是，县城农村地区咖啡销量占比已超过一线城市，这不仅意味着咖啡消费已突破地域与层级限制，在广袤县域市场开辟新天地，更揭示出下沉市场蕴藏的巨大消费潜力，展现出我国消

费市场的深度与广度，为咖啡产业乃至整个消费品行业提供了广阔发展空间。

消费的纵深发展，正推动我国成为全球咖啡文化的融合交汇点。一方面，国产咖啡凭借地缘优势和不断提升的品质强势崛起，日益赢得更多消费者的认可和喜爱；另一方面，国际资源加速涌入：海关数据显示，2020年至2024年，我国咖啡净进口量增长13.08万吨，年均复合增长率达65.7%。本土品牌与国际品牌交融共生，既丰富了市场供给，满足了消费者多样化需求，也为国内咖啡产业链的全方位升级与完善注入了强大动力，推动产业向更高层次、更精细化方向发展。

从速溶咖啡的普及到精品咖啡的繁荣，从国产咖啡豆的自信登场到国际咖啡豆的纷至沓来，咖啡消费的每一次升级，都是对人们高品质生活追求的回应，也是我国消费市场韧性与活力的生动写照。

李苑



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年6月15日至7月31日