

供需双向奔赴扩消费

消费是最终需求,事关经济发展和民生改善。今年以来,我国消费市场保持平稳增长态势,上半年社会消费品零售总额超24.55万亿元,为做强国内大循环、推动经济持续向好提供了有力支撑。

当前,受外部需求不确定性增加、全球经济增长动能不足等因素影响,我国消费市场正经历深刻的结构性变化。为此,今年《政府工作报告》将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为首要任务,尤其是在促进消费和投资更好结合,加快补齐内需特别是消费短板,成为今年经济工作的重中之重。

从上半年消费情况看,有两组数据值得关注:一是全社会消费品零售总额累计增长5%,增速较一季度提高0.4个百分点,较去年同期提高1.3个百分点;二是最终消费对经济增长的贡献率达52%,其中二季度贡献率为52.3%,较一季度又提高0.6个百分点,较去年同期提高4.4个百分点,消费对经济发展的基础性作用进一步显现。

我们乐见消费增速的加快,尤其是不断涌现出的消费亮点,有力提振了消费信心。比如,消费品以旧换新政策加力扩围,重点商品消费明显升温。据统计,上半年以旧换新

消费不是简单的交易行为,当消费潜力可以顺畅转化为市场导向、供给能够敏锐捕捉到需求并及时响应,中国经济必将展现出更强劲的韧性和活力。这场供需之间的双向奔赴,终将汇聚成推动中国经济高质量发展的澎湃动力。

已带动商品销售额超过1.7万亿元,限额以上家电、通信器材、新能源汽车等销量分别增长30.7%、24.1%、40.3%。“IP+消费”“人工智能+消费”等新型消费备受青睐,绿色消费持续升温,首发经济热度不减,数字消费活力十足。服务消费表现亮眼,从红火的假日经济到一票难求的演出市场以及屡创新高的电影票房,彰显出服务消费的巨大潜力。此外,消费环境的持续优化提升,带来了“中国游”“中国购”持续升温,入境消费不断扩大。

也要看到,消费扩容提质与传统消费供给之间还存在适配度不高的问题,一定程度上制约了消费潜力的释放。破解这一难题,关键在于构建起供需两端相互牵引、彼此成就的动态平衡机制,以供需的双向奔赴来促进消费持续增长。这不仅是短期提振消费的应急之举,更是重塑经济增长内生动能的战略选择。

扩大消费要着力增强居民的消费能力,关键在于稳步提升居民收入。当前,我国居民可支配收入占比比较低,这意味着民生领域支出仍有较大提升空间。对此,要采取有针对性的政策措施,完善收入分配特别是再分配改革,通过调节收入差距,促进社会公平,提振消费意愿,进而促进经济增长。

扩大消费要加快培育消费新增增长点,重点在于增加优质消费供给。随着生活水平提升,消费者对产品和服务的品质、体验和个性化需求,正变得越来越高。优质的服务供给不仅能精准匹配多元化需求,催生新的消费业态和消费模式,还能进一步丰富消费选择,为消费市场注入新活力。同时,高品质供给还会引领创造新的消费需求,比如“人工智能+”“国货潮品”等消费带来了更多应用场景。

扩大消费要不断优化消费制度环境,核

心在于打通供需循环的关键环节。区域市场分割、质量标准不统一、地方消费保护等问题,抬高了供需两端对接的成本与效率。实践表明,通过深化改革,进一步降低制度性交易成本,是可以有效激发市场活力、释放消费潜力的。当务之急,就是要加快推进全国统一大市场建设,在要素高效自由流动中实现供需高效配置。

消费不是简单的交易行为,当消费潜力可以顺畅转化为市场导向、供给能够敏锐捕捉到需求并及时响应,中国经济必将展现出更强劲的韧性和活力。这场供需之间的双向奔赴,终将汇聚成推动中国经济高质量发展的澎湃动力。



在炎热的夏日,形态各异、功能多样的小家电取得了很好的销售成绩。据媒体报道,生活电器、厨房小家电销售额占比较高,腿部按摩器、蒸汽清洁机等小家电销售额同比增长较快。当前,在政策引导与市场需求的双重驱动下,智能小家电行业作为与居民生活息息相关的民生行业,呈现出从规模扩张到质效提升的发展态势。

近年来,我国智能小家电产业发展成绩喜人,主要表现在三方面:一是销售额稳步增长,智能化水平不断提升。根据京东消费及产业研究院数据,仅今年6月5日至7月24日,电煮锅、茶饮机、擦窗机器人等智能小家电的销售额一个多月内就实现了倍速增长。智能小家电也从被动响应向主动服务转变,其交互方式愈加人性化,功能实现愈加精准化,场景协同愈加系统化,自主决策愈加前瞻化。

二是创新能力提升明显,全球竞争力增强。例如,浙江慈溪是全国知名的家电生产基地,享有“中国小家电之都”的美誉,该地小家电产业通过企业自主创新、政府政策扶持,与科研院所和高校开展产学研合作等方式,不断驱动产品升级,提升产业优势,增强全球竞争力,使慈溪成为全球60%小家电的制造源头。

三是国际市场开拓持续深化,全球价值链地位提升。国内市场竞争日趋白热化,不少智能小家电企业将开拓国际市场作为企业增长“第二曲线”。例如,广东顺德作为“家电之都”,是佛山外贸的“压舱石”,今年前2个月顺德对美国、欧盟和中东地区进出口分别为65亿元、59.3亿元和40.5亿元,分别增长4.1%、9.1%和5%。东南亚、非洲、拉美等新兴市场也在持续开拓中,顺德家电全球影响力不断加大。

尽管成绩显著,但智能小家电产业发展依然面临一些问题。比如,产品核心芯片进口依赖度高,算法差距导致产品在精度控制、智能化水平和能耗表现上与国际标杆产品存在较大差距。又如,存量市场下的同质化竞争导致企业利润下降、市场秩序破坏、消费者信任透支,严重挤压了企业创新空间。同时,关税壁垒和非关税壁垒层层加码、本地化研发不足、标准制定权缺失等问题的存在,使国产智能小家电国际化经营处在大而不强的状态。此外,对消费者的健康、清洁、售后等需求回应度较低,导致用户体验欠佳。对此,要从产业、企业和消费者等层面多管齐下,破解发展难题。

构建产业协同生态,夯实发展根基。通过打造国家级产业集群,配套研发奖励和发布优惠政策,强化产业链上下游垂直整合,形成链主企业引领、配套企业协同的共生格局,优化资源配置。完善公共服务支撑网络,通过搭建公共服务平台,提供低成本检测认证服务,为中小企业提供小额优惠贷款服务等,系统性降低智能小家电行业生产成本。健全智能小家电产业标准制定与监管体系,通过针对细分品类出台差异化标准,实施分级分类差异化监管模式,建立质量分级认证制度,引导产业向质量竞争转型。

聚焦企业创新型转型,提升核心竞争力。技术创新是企业的生命,要解决技术“卡脖子”问题,提升企业研发投入比例,增加研发人员配备,以实现核心部件技术突破,降低对外国技术和产品的依赖程度,提升产品品质。推动企业进行数字化和绿色化转型,不断强化企业创新能力,提升产品附加值,响应消费者需求,获取政策发展红利,降低环境负荷,实现效率与可持续性的双重提升。针对细分人群的不同需求,找准企业自身优势和独特定位,通过创新实施差异化品牌战略,实现由价格竞争向价值竞争转型,避免同质化竞争。

提升消费者认知,激活市场需求。通过培育绿色消费理念和设立智能小家电体验中心等途径,创新消费引导方式,增加消费者对智能小家电产品的认知度和接受度。构建透明化智能小家电信息披露体系,强化数据安全与隐私保护,完善售后维权机制,保障消费者合法权益,增强消费信心。精准把握细分消费需求,并在产品开发时主动对接,同时将价值理念融入品牌形象塑造,提升品牌用户黏性。通过企业让利、政府补贴和优化服务等方式充分释放下沉市场消费潜力,拓宽企业市场空间,促进产品更新迭代。

不折不扣落实减税降费

年 巍

“2021年至今年上半年,全国累计新增减税降费9.9万亿元,预计到今年年底将达到10.5万亿元,年均新增减税降费超2万亿元。”——这组来自“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会的数据,充分彰显“十四五”期间减税降费政策的积极成效。

减税降费是减轻企业负担、激发市场活力的重要举措。一方面,减税降费能够降低企业制度性交易成本,使企业有更多资金投入扩大再生产,有助于发挥投资的乘数效应,形成良性循环。另一方面,减税降费可以促使企业更加重视通过产业结构升级、创新驱动发展提高企业效益,使社会生产力水平实现整体跃升。近年来,下调制造业增值税税率、加大制造业增值税留抵退税力度等减负措施接续推出,真金白银的政策红利正助力制造业发展壮大。2021年至2024年,制造业企业销售收入占全部企业的比重保持在29%左右,为

经济增长提供了重要支撑。特别是制造业高端化、智能化稳步推进,装备制造业和高技术制造业销售收入年均分别增长9.6%和10.4%,今年上半年同比分别增长8.9%和11.9%。

进一步看,减税降费不仅有助于在生产、交换环节做大“蛋糕”,并且有利于促进商品要素资源更加畅通流动、提升资源配置效率、进一步巩固和拓展市场资源优势,进而纵深推进全国统一大市场建设,推动市场竞争秩序持续优化。

继续不折不扣落实好税费优惠政策,相关部门要继续依托税收大数据精准开展“政策找人”,完善税费服务诉求解决机制,切实抓好政策落实最后一公里。更重要的是,在深化新一轮财税体制改革背景下,还要持续优化支持科技创新和制造业发展的相关税费制度。比如,进一步完善支持基础性研发、科技成果转化税费政策;针对新能源、新材料、电子信息、机器人等新兴生产力涉及的领域,设计出台更精准、超常规的激励性政策。通过税收优惠政策引导社会资金流向现代产业的研发与生产领域。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

产学研协同培养大国工匠 数字赋能机械工业转型升级

当前,我国正处于制造大国向制造强国转变的关键时期,大国工匠作为技术创新的“攻坚手”与产业升级的“传动轴”,发挥着重要作用。如何以产学研协同培养大国工匠,从人才培养目标到实践成果落地都取得良好的效果,构建出符合我国国情的大国工匠育人生态,成为题中应有之义。

多年来,我国通过产学研协同育人机制系统布局,创新培育大国工匠等高端技术技能人才。据人力资源和社会保障部统计,我国技能人才总量突破2亿人大关,其中高技能人才才逾6000万人。例如,浙江省作为全国技能型社会建设先行省,聚焦制造强省建设目标,截至2024年6月底,培养技能人才1291万人,其中高技能人才占比达34.1%。2024年出台的《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》提出,构建产教融合体系,通过校企合作、企业教育投入等措施,预计在2035年之前培养2000名大国工匠。2025年出台的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出,建设现代化职业教育体系,健全德技并修机制,在产业一线培养大国工匠、能工巧匠及高技能人才。

产学研协同培养大国工匠,应强化制度创新与政策赋能,发挥政府的统筹协调作用。通过完善政策激励机制,建立企业参与人才培养投入与税收优惠、财政补贴挂钩体系,例如安徽、广东等省份对认证的产教融合型企业按培

训补贴给予奖励,提升企业参与积极性。运用现代信息技术建立产学研大数据中心,整合多方育人资源,打破协同育人场域间的信息壁垒,实现供需精准匹配,为实现产学研协同奠定坚实基础。

行业企业要发挥育人主体功能,重塑产学研协同育人生态。龙头企业应基于地方产业发展实际需求,牵头组建产学研协同育人联盟,联合行业协会与科研院所,打造产学研协同育人新范式,搭建工匠人才协同创新平台,完善技能培育新体系。企业要深度参与现代产业学院建设,主导校企共建实训基地,为学生提供真实的生产环境与实践机会;创新联合招生、联合培养等方式,拓展学生的实习和就业渠道,提升人才培养质量,为大国工匠的培育提供坚实的产业支撑。

地方院校应不断拓展实践育人空间,发挥协同育人主阵地功能。相关院校应围绕产业核心技术,动态调整专业设置、课程开发和能力认证标准,确保人才培养与产业发展同频共振。地方院校应积极引导学

中国机械工业联合会数据显示,今年上半年,我国机械工业经济运行稳中向好,产品产销平稳增长。其中,机械工业规模以上企业增加值同比增长9%,增速高于全国工业和制造业2.6个、2个百分点。机械工业是为国民经济发展、国防军工建设和民生事业提供技术装备的基础性和战略性行业,产业覆盖面广、产品种类多、产品结构复杂、产业链条长、大批量生产与小批量定制共存等特点突出。做优做强这一产业,要继续以智能制造为主攻方向,以装备技术与新一代信息技术深度融合为主线,进一步聚焦企业发展和产业转型升级需求,坚持创新发展、安全可控,坚持场景牵引、问题导向,强化数字化技术对研发、生产、运维全链条赋能,推动机械工业高端化、智能化、绿色化发展,为新型工业化提供坚实装备支撑。

洞见

推动旅游业转向品质竞争

王 岩

日前,文旅部等3部门印发《关于整治强迫购物促进旅游市场健康发展的通知》,决定开展为期一年的专项整治工作,对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。旅游业是综合性产业,产业链长、经济社会效益高,是提升人民群众幸福感的重要载体、拉动经济发展的重要动力。促进旅游市场健康发展,营造安全放心舒适的消费环境,有利于推动消费市场繁荣和经济高质量发展,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

近年来,我国持续加大旅游市场监管力度,已取得阶段性成效。文旅部数据显示,今年上半年,全国共出动文化市场综合执法人员14.2万余人次,检查经营单位5万余家次,办结案件1600余个,有力打击了违法违规行

然而,应注意到,暑期旅游高峰的到来仍暴露出诸多问题,影响游客们的消费信心。如强迫购物等顽疾仍然存在,个别商家利用“捆绑消费”侵害消费者权益,安全隐患排查不到位,导游服务质量参差不齐等。下一步,要

强化多部门协同执法水平。健全旅游市场联合执法机制,聚焦热门线路、景区及购物集中区域,严查强迫购物、价格欺

提升智慧监管能力。提升全国文化和旅游监管服务平台服务功能,整合企业资质、团队行程、消费评价等数据,实现一网通管。推广“信用+旅游”模式,将旅游企业信用等级纳入银行信贷等考量,对守信企业给予政策支持,对失信企业实施行

业禁入。全面落实《导游服务规范》,建立导游电子档案,实行星级评价制度,提升旅游从业人员的专业素养。

提升旅游行业服务与安全水平。推动各类景区服务提质升级,完善基础设施,优化游览线路,推行无理由退票、错峰优惠等便民措施。引导旅游企业、导游等根据消费者评价反馈数据,不断开发旅游线路,优化服务内容,提升服务质量。鼓励旅游行业协会制定服务规范,开展企业培训,打造中国旅游品牌。强化危险项目安全监管,要求旅游企业按规定购买责任险、配备应急设备,定期开展安全演练。

畅通投诉维权渠道。鼓励线上线下旅游企业健全投诉处理机制,建立快速响应机制,实现接诉即办。借鉴国内外旅游景区先进发展经验,鼓励有条件的地方推行先行赔付制度和管理机制,明确具体责任部门、先行赔付受理流程、各环节的完成时限。鼓励景区、平台等设立专项资金,对查实的侵权行为为先行赔偿游客损失。建立跨区域纠纷调解机制,打破地方保护壁垒,保障游客异地维权权益。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究