

忠阳车评

# 岂能如此否定中国智驾技术

最近,某汽车资讯平台发布的智能辅助驾驶模拟测试系列视频显示,特斯拉两款车型表现较好,而国内品牌车型表现不佳,引发争议。舆论甚至出现不少盲目否定中国智能驾驶技术的声音,值得警惕。

媒体或者第三方机构不是不可以做汽车智能驾驶测试,但前提是要科学严谨、有公信力。汽车智能驾驶测试是对“算法边界、物理极限、反应时延、感知逻辑、冗余机制”等多维因素的系统性验证,每一项测试的设计,都有公认的评价标准、科学的容错参数和严谨的测试环境。从目前公开信息来看,该平台在此次测试中自定义标准和方法,缺失具备CMA(中国计量认证)或CNAS(中国合格评定国家认可委员会)资质的机构认证步骤,使得整个测试过程不够专业,测试结果自然难以令人信服。

随着汽车智能化加速发展,智能驾驶已成为产业竞争的重要领域。在政策支持、技术创新和市场需求多重驱动下,过去一年,端到端大模型应用加速上车,大数据与算法能力不断提升,我国智能驾驶技术

经历快速迭代与突破,特别是组合驾驶辅助已进入规模化应用阶段,人机交互等技术全球领先,正逐步成为引领全球汽车技术变革的重要力量。工信部数据显示,截至2024年底,我国具备组合驾驶辅助功能(L2级)的乘用车新车渗透率达到57.3%,在智能化赛道形成领跑优势。

行业通常以搭载量作为企业技术和量产领先程度的重要衡量标准。数据显示,截至2024年底的历年城市NOA(导航辅助驾驶)搭载量中,Momenta(魔门塔)、华为(Hi模式)、元戎启行占据市场前三名。值得关注的是,今年7月15日,宝马宣布与Momenta达成合作,双方携手开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。奔驰也通过参股Momenta,在中国市场推出城区导航辅助驾驶相关服务。奥迪虽选择更为多元的合作路径,但也将华为、Momenta以及蔚来等中国智能驾驶企业纳入供应商体系。这三大豪华车品牌在中国市场集体拥抱中国智驾方案,凸显了中国智驾方案的领先力。

选择中国智驾方案的并非只有三大豪华车品牌。比如,日系丰田、本田、日产三大品牌均选择与Momenta牵手,引入其智能驾驶技术。多家本土智驾方案企业也正凭借自身技术实力,陆续进入跨国车企合作名单,在智能驾驶的赛道上持续拓展版图。可以说,跨国车企拥抱中国智驾方案已成为一种普遍趋势。

在一些智驾关键硬件上,中国相关企业凭借技术和成本优势也实现向海外“反向输出”。比如,禾赛科技和速腾聚创将激光雷达出口至欧美车企和机器人公司。目前,中国激光雷达品牌在全球市场占比已超六成。当然,中国在智能驾驶技术上的领先性,并不等于智能驾驶技术没有局限性。由于现实生活中驾驶场景的复杂性和边缘场景的难以穷尽,智能辅助驾驶从“能用”到“好用”,还需要不断突破技术瓶颈。目前,市场上销售的汽车所搭载的“智驾”系统,还没有实现“自动驾驶”目标,驾驶人才是最终责任主体。

智能驾驶是人工智能在汽车、交通上

的实际应用,是全球汽车业大变局最重要的趋势之一,也是我国加快形成新质生产力、抢占汽车产业未来战略的制高点。作为通往更高级别自动驾驶(L3级及以上)的必经之路,智能辅助驾驶阶段积累的技术、数据和经验对于最终实现安全可靠的自动驾驶至关重要。因此,我们不能因平台一次不专业的测试结果妄自菲薄,也不能因他人无脑吹捧盲目自信,而是要在新赛道上保持清醒认知和战略定力,通过智能化不断巩固扩大新能源汽车产业发展优势。



康视达彩色隐形眼镜半模压生产线车削车间。本报记者 陈发明摄

前不久,国内首条彩色隐形眼镜智能化生产线在甘肃康视达科技集团有限公司新厂区投产。“老厂区的设备经过多年优化更新,拥有大量专利。在此基础上,我们与设备制造商合作,将研发成果转化为智能化生产线,实现从彩膜印刷到成品入库的全流程数字化、智能化。”康视达副总经理张军告诉记者,企业发展到今天,始终秉持的理念就是坚持自主研发。

彩色隐形眼镜也被称为“美瞳”。1984年,康视达创始人唐顺初在甘肃白银市开了当地第一家眼镜店,此后一直从事这个行业。2005年,唐顺初看好好隐形眼镜的市场潜力,开始做进口产品的代理商。“只做销售,大部分利润被品牌商获取,供应渠道也受制于人。经过认真思考,我下定决心自主研发。”唐顺初说,经过多年深耕,康视达已成长为年产2.4亿片彩色隐形眼镜的国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,产品销往20多个国家和地区。

从无到有、从小到大、从大到强,康视达的自主创新路并非一帆风顺。起步前3年,公司做代理销售挣的钱几乎全部用于产品研发。“当时市场上的产品大多是从国外进口,国内没有可借鉴的成熟模式和工艺。”张军说,公司所有人投入研发工作,从制模染色到生产设备、工艺技术等各个环节开展创新,不断攻坚克难,闯出一条自主研发道路。2010年,康视达推出的首款产品销售约80万片。

市场销路打开了,企业底气也足了。康视达一边在白银高新技术产业开发区投资建设生产厂区,一边继续研发新产品。生产厂区投产后,年产能迅速提升至1000万片以上。

“美瞳产品产业链各环节联系紧密,从上游的生产设备到下游的护理液,都直接影响产品质量和销售潜力。”康视达总经理唐钰喜说,公司从决定自主研发开始,就逐步探索“研发一批、上市一批、储备一批”的技术路线;从生产厂区投产之初,就着手研发生产模具、护理液等相关产品。

随着市场竞争日趋激烈,康视达认识到,仅靠自身科研水平和人才储备已经不能适应市场变化。“探路阶段基本是模仿,市场上有什么产品,我们通过研发跟着做。想保持长久竞争力,就要在紧跟市场基础上进一步引领市场,把已有产品做优,同时做市场上没有的产品,这必须借助外力。”张军说。

康视达与兰州大学、西安交通大学、陕西师范大学等高校积极开展合作,技术不断迭代突破,新产品也接连落地。“比如,公司推出含水量38%的水凝胶镜片,增加防蓝光、抗紫外线新功能,很快在市场上占得一席之地。”张军告诉记者,通过在生产工艺、设备等环节持续研发创新,公司目前获得159件授权专利、277件注册商标。

为不断提升自主创新能力,康视达陆续成立模具研发中心、色彩研发中心、材料研究中心等6个研发机构,保持每年研发投入占销售收入10%左右,技术实力和生产规模始终处于行业前列。“随着人们生活水平日益提高,消费者对于产品的品质 and 安全性也有更高要求。公司将针对不同客户需求,推进产品研发与工艺升级,拓展国内国际市场,持续锻造品牌竞争力。预计到2029年,新厂区三期项目全部建成后,年产能可达10亿片。”唐钰喜说。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 倪梦婷

## 云上牧歌深耕奶业——

# 智慧牧场串起富民链

本报记者 董庆森



云上牧歌智慧产业园饲养车间。陈月林摄(中经视觉)



清晨5点,走进位于湖北省襄阳市南漳县的云上牧歌(襄阳)国际农业科技有限公司万头奶牛智慧产业园挤奶车间,荷兰坦牛分批次踏入80位转盘挤奶机。一圈转半,挤奶完成,乳汁经冷却后,达到4摄氏度以下,锁住活性蛋白,随后经3层精密过滤等程序注入保温罐车,驶向广阔市场。

2022年,云上牧歌落户南漳县,占地面积约1200亩。近年来,公司着力延链、补链、强链,智慧产业园可实现日产130吨鲜奶,南漳县也随之构建起从牧场到市场的完整奶业链条。

### 科学管理

步入宽敞通风的现代化牛舍,奶牛们或悠闲地咀嚼着科学配比的草料,或躺在凉爽的水床上休息,自动清理牛粪设备不间断来回清扫,营造出舒适的活动空间。

饿了,有“中央厨房”专门定制配餐;冷了,温湿度控制系统能自动调节;病了,可根据奶牛的饮水量和食量变化实现及时处。我们对奶牛的生活非常重视,一张休息的水床投入就超过2000元。”云上牧歌执行董事陈文说,公司投入3.6亿元进行牛舍等配套设施建设,占总投入的三成。

在传统养牛场,老师傅们靠着多年经验观察牛群状态,判断饲喂量和健康情况,这种方式效率不高,也难以规模化复制。在云上牧歌智慧牧场,奶牛佩戴的智能脖环如同“健康手环”,可实时采集体温、反刍行为等关键生理指标。同时,耳标内的芯片可将性别、年龄、科学防疫、采食估重、家族谱系等数据同步传输至智慧牧场大数据应用平台。依托对这些数据的精准分析,牧场实现精细化喂养——仅需1名工作人员即可高效管理70头奶牛,每年能节约养殖成本2000万元以上。

在奶牛个体精准管理方面,云上牧歌配套物联网传感系统,通过奶牛的智能项圈持续监测温度、湿度变化,可自动触发喷淋降温与强力风扇系统。同时,顶棚生物照明系统模拟自然光线,调整奶牛的激素

水平。牛舍的雨污分离与氨气浓度控制系统,使得奶牛呼吸道疾病发生率降低40%。在繁育端,云上牧歌应用国际领先技术,为高产牛群奠定科学基础。“预计今年年底,公司奶牛存栏量将达到1万头,年产鲜奶9万吨,可实现年综合产值4.5亿元。”陈文说。

### 数字品控

7月,云上牧歌万亩青贮玉米开镰。在南漳县九集镇花园村,大型收割机在田间来回穿梭,将玉米全株进行收割粉碎,运输车辆跟随收割机配套作业,再运往云上牧歌产业园基地进行打包、存储,为奶牛们备足优质“草罐头”。

云上牧歌牧场副场长缪万荣在实验室里忙碌着。他说:“我们需要对新收获的青贮玉米饲料进行营养检测,通过精准饲喂系统定制营养配方,保障牛群的健康。”

这背后是贯穿“种、养、运、加、营”全环节的数字化品控链条。从饲喂到挤奶全程可追溯,确保每一滴奶的安全与品质。

动物营养与饲料专业出身的缪万荣,在奶牛养殖领域工作已有9年,熟练掌握泌乳奶牛的饲养管理技术。每天早上6点、下午2点和晚上10点这3个时间段,奶牛们都会准时吃上他精心调配的“营养餐”。

“通过玉米青贮标准控制,让干物质和淀粉含量达到30%,并将玉米颗粒全部粉碎。”缪万荣介绍,相较国外普遍使用燕麦草和苜蓿作为饲料的喂养方式,云上牧歌创新性地就近取材,以小麦秸秆和优质玉米青贮为主要原料,通过科学配比,显著提升奶牛的营养摄入量。

收割完毕,粉碎的青贮饲料经封闭式运输直达产业园。从收割到发酵入窖全程不超过6个小时,全株青贮玉米利用率达95%,较传统籽粒玉米饲料蛋白转化率提升25%,在为奶牛提供高质量“口粮”的同时,有效降低牧场饲料成本。

与缪万荣搭档的,是一支包括饲养员、兽医、营养师在内的20人“新蓝领”团

队。团队运用智能化管理软件,对牧场关键数据、运行监控进行分析,利用物联网、大数据技术为养殖生产赋能,为牧场每头奶牛建立“数字档案”。

“饭前,要检测食物的各项营养指标;吃饭时,要通过奶牛的采食量、吃饭时长判断口味适宜性;饭后,还要分析粪便,研究消化情况,从而进一步优化营养配比。”缪万荣介绍,通过一系列优化举措,如今园区的一头奶牛日产奶量可达40公斤。

### 绿色发展

6月15日,南漳县与汕头丰达食品发展有限公司签订战略合作框架协议,将投资2亿元建设牛肉丸、牛排生产线。此次合作,将为云上牧歌产业集群补齐精深加工环节,推动“乳肉双链”发展。

在这一产业链条中,奶牛养殖产生的粪污被赋予新价值。“在这里产生的粪污并非负担,而是资源。”陈文说,公司正着手建设日产沼气1万立方米的大型生物质综合利用示范基地,充分利用万头奶牛场的牲畜粪便及南漳县丰富的农作物秸秆资源,将其高效转化为生物天然气等生物质能源,实现农业废弃物的资源化利用。

得益于一系列政策支持,云上牧歌获批省级农业产业化重点项目后持续发展,获得有机产品认证证书,逐渐形成一套牧场绿色循环经济产业模式。

产业链延伸的成果正加速显现。今年5月,总投资3.5亿元的云上优品(湖北)乳业有限公司乳制品深加工项目在南漳县正式落地。项目完工后,产能规模将达到日产300吨乳制品。为践行绿色低碳发展理念,云上牧歌产业园区配套建设分布式屋顶光伏发电项目,打造出“光伏+乳业”融合发展的示范样板。同时,通过与高校共建教学实习基地,积极推动智慧牧场建设、绿色低碳养殖技术研发与应用。

这种协同发展模式,不仅深度整合土地、技术与人才等核心要素,还共同构建起

从园区到田间的完整产业链条。

南漳县九集镇畜牧特产服务中心主任雷平介绍,推进饲草种植与奶牛养殖配套衔接,有效降低企业饲草料投入成本。更重要的是,云上牧歌为村民带来3笔实实在在的收益:流转土地每亩可获得500元至800元;在公司打工或在合作社打工,月收入2000多元;承包公司土地种牧草,不愁销路,收益较稳定。

“一头奶牛一年需要3.5亩草料供给。”陈文算了一笔联动账,“云上牧歌流转农民土地3万余亩,再分包给合作社进行专业化牧草种植,公司提供技术指导并实行订单化收购。这套模式已带动周边3000余户农户增收致富。”

“云上牧歌通过奶产业串联起完整的‘牛链条’。”南漳县委书记罗兴斌说,下一步,南漳县将发挥本地产业优势,构建高效协同产业链生态,为培育农业新质生产力注入强劲动力。



位于浙江台州的杰克科技股份有限公司是一家家用缝制设备起家的民营企业,通过不断的科技创新、专利积累、国际化并购等,成为全球智能化服装装备行业的领军者。图为公司台州湾工厂,工人在生产线上工作。新华社记者 翁忻昉摄

## 解密

本报记者

## 视

陈发明

## 界