

文旅新意

夜享拉萨

本报记者 代玲

华灯初上,身着华服的“文成公主”和“松赞干布”率官女和侍卫巡街,藏戏、宣舞等数十种非遗歌舞表演紧随其后,让游客们沉浸其中;拉萨啤酒节现场,演员们忘情唱跳,一桌桌客人边看表演边大快朵颐;在“拉萨不夜城”,数百米的街道上人流往来如梭,西藏好物、特色美食、潮玩项目让人目不暇接……高原古城拉萨,夜经济蓬勃发展。

拉萨市商务局数据显示,今年1月至6月,拉萨全市社会消费品零售总额达231.52亿元,同比增长4.5%。夜间消费占到了全天消费总额的68%。为充分挖掘夜间消费资源,拉萨通过培育、建设,提升一批高质量夜间经济活力区、夜间经济活力点,加快建立夜间经济产业体系。目前,拉萨已建成夜间经济活力区7处,夜间经济活力点10处。

深度融合

悠长的藏戏唱腔、传承千年的舞步……“拉萨不夜城”开街首日,一个个非遗节目轮番表演。在领舞者的带领下,游客和市民还围成圆圈,跳起欢快的锅庄。

来自广东的张建明跳着锅庄,沉醉在西藏独特的文化魅力中。“没想到西藏的夜市这么有意思。”张建明说,这里既有美食的盛宴,也有文化的盛宴,还能选购西藏特产。

在西藏好物区域,一块块外形如“玛尼石”的手工皂十分吸睛。摊主白玛措吉介绍,原材料中的酥油、青稞、红景天和湖盐,均产自西藏。因原料的西藏特色,产品很受消费者欢迎。如今,白玛措吉还准备推出绿松石和天珠造型的手工皂,开发藏香香包、身体磨砂膏等新产品。

“利用西藏原料做好产品,让消费者感受高原魅力。”白玛措吉说这是她的心愿。

在特色餐饮区域,热腾腾的铜锅里涮着地道的牦牛肉,质朴厚重的石锅里煮着美味的石锅鸡,还有酸奶、青稞食品等,高原美食吸引着来自天南海北的消费者。

无论是业态布局还是选址,“拉萨不夜城”项目都贯穿着文旅商融合的理念。拉萨市商务局市场体系建设科科长李乃轩介绍,不夜城项目选址宇拓路,连接着布达拉宫和大昭寺两大地标,是拉萨乃至西藏最著名的商业街,有着文旅商深度融合的基础。以“潮流烟火气”为主题,项目引进169个摊位,包括创意集装箱、定制餐车、特色经营屋和开放式摊位四种类型,分为西藏好物、特色餐饮、潮流街区三大主题。开街首日,人流量达5.5万人次,营业额上百万元。

这仅是拉萨夜经济发展的一个缩影,慈觉林藏院风情街、拉萨啤酒节……一个个夜间消费新场景和新业态无不体现着文旅商深度融合的逻辑。陕西中南联商业研究院院长侯治国认为,拉萨夜经济的可持续亮点在于其自然禀赋与文化基因的稀缺性融合。“高原星空与城市灯火交织的独特场景、藏文化符号如布达拉宫、八廓街等与夜间消费的深度交融,以及业态兼顾文旅与大众生活的平衡,是其不可复制的核心竞争力。”侯治国说。

完善配套

沿着慈觉林藏院风情街拾级而上,记者看到,不仅摊位焕然一新,还新增了长椅等供游客休息的设施。

“通过完善配套,提升园区的便利度和游客的舒适感。”慈觉林藏院风情街的运营方拉萨市和美布达拉文化创意产业发展有限公司总经理李文兵说,街区有30多个摊位,每个摊位每晚平均营业额达1300元。

慈觉林藏院风情街作为以文化旅游为主题的商业区,依托文成公主剧场,不断完善配套,形成了“观剧+体验”复合型文旅产业结构,目前已建成集民俗文化展示、民族手工艺品产销、演艺娱乐、酒店休闲、商贸观光、生活服务于一体的旅游休闲区,并获批拉萨市夜经济活力区,得到了200万元补贴。运营方将补贴用于景观提升、网红打卡点、游客休息区和服务点的建设。

走进“拉萨不夜城”,摊位整齐划一有序排列,各个餐车明厨亮灶,水电气油烟机等设施一应俱全。在雪域石锅鸡餐车,负责人王健央一边配菜一边介绍,餐车的设施齐全,周边的卫生随时有人打扫,配套很完善,经营起来省心。

拉萨全面加强和提升夜经济集聚区的水电气供给、污水排放、厨余垃圾收集、餐饮

油烟处理、生活垃圾收集等配套设施。全市各级各部门将夜间经济活力区和活力点优先纳入硬件提升、环境美化的重点保障范围。市(县)两级财政和部门利用专项资金扶持夜间经济活力区和活力点发展,县(区)级财政配套安排扶持资金对硬件设施提升、企业延时经营进行补贴。将美化夜间经济活力区的商户外墙造景灯、公益性广告、装饰性照明设施等非经营性用电接入城市公共电网,由各级财政承担费用。

针对夜间出行问题,拉萨增设了夜间公交线路;针对“停车难”,相关部门推出了夜间经济街区3小时免费停车、重要商圈周边道路停车灵活管控等举措。

打造品牌

每逢周末,家住柳梧新区的市民王韬就会带着家人来到拉萨啤酒节现场,边看表演边品尝美食,享受拉萨夜晚的美好。

7月中旬,拉萨啤酒有限公司开始举办啤酒节,涵盖啤酒畅饮、美食体验、音乐演出、文创市集、非遗展演、娱乐直播互动等多个板块。同时,开幕前两周还有千架无人机和裸眼灯光秀压轴表演。截至目前,既有民族味道又有现代气息的新消费场景吸引了超过25万人次前来体验和消费,各摊位日均营业额达万元以上。

拉萨啤酒有限公司负责人表示,通过“节日化、场景化、年轻化”内容设计,打造“边喝啤酒边看演出、边品美食边感受文化”的复合型城市生活体验,把活动打造成拉萨标志性“城市节日IP”,助力夜经济和文旅产业高质量发展。

“希望借助夜经济发展的东风,让自己的餐饮品牌更上一层楼。”西藏藏宫餐饮文艺有限公司负责人索南说。为此,公司旗下品牌藏禧牛入驻了“拉萨不夜城”,主营铜锅涮牦牛肉。自入驻以来,每晚平均销售150锅以上。索南说,夜市的管理规范,品牌定位明确。他相信随着“拉萨不夜城”品牌的叫响,他的餐饮生意也会越做越好。

拉萨市商务局希望将“拉萨不夜城”打造成为一张具有全国影响力的“夜间经济”金名片,使其成为带动本地就业、促进特色产业发展、满足市民游客多元化消费需求、展现拉萨独特魅力的永不落幕的城市IP,为拉萨的高质量发展注入持久动力。拉萨市商务部门将通过配套发放消费券、优化街区智慧管理服务等一揽子举措,持续激发街区活力,放大项目带动效应。

去年,拉萨市出台了《加快推动夜间经济发展的实施意见》,着力构建布局合理、功能完善、特色鲜明、业态丰富、管理规范夜间经济发展体系。

“到今年,全市将建成10个高品质夜间经济活力区、20个夜间经济活力点,将‘夜享拉萨’打造成为全国知名的夜间经济品牌。”拉萨市商务局局长叶海樱表示。

余颖

在免费电子书盛行的时代,为什么还有人愿意花几十元乃至上百元买一本纸质书?第33届全国图书交易博览会给出了答案。

本届书博会汇集图书上百万种,其中新书约10万种。顶着山城重庆的高温,83岁的老爷爷从江津区花了两个多小时,赶来主城区逛书展。他退休后自学声乐,想来挑几本纸质书,因为觉得纸质书可以反复地看,方便理解消化,对眼睛也好。

爱读书的工地大叔刘诗利也来了。这位快60岁的建筑工人,在工地绑钢筋、打混凝土的间隙依然爱读书。今年6月,他在北京参加作家陈行甲的签售会,被视频拍到走红。走红后,有人给他介绍工作,月薪6000元,中午还管饭。陈行甲说,刘诗利是他“书写生涯得到的最高褒奖”。读书又何尝不是改变刘诗利生活的一束光。

书展上,有拖着行李箱来买书的年轻人,有爸爸陪着小女儿拿了一本《西游记》连环画,父女俩席地而坐读了一个小时。这些场景印证着第二十二次全国国民阅读调查结果:2024年,我国成年国民的人均纸质图书阅读量为4.79本,未成年人每天阅读纸质图书36.30分钟,高于2023年。

2024年,数字化阅读方式的接触率为80.6%,较2023年的80.3%增长了0.3个百分点。这些数据是全民图书消费升温的有力见证,它告诉人们,书籍,从未真正被取代,只是换了很多种不同的方式继续存在。

在这个注意力被短视频切割成碎片的时代,不管是出版业还是书店都受到了很大冲击。

书展是节日,书店是常态,不管线下线上,书店是读者跟一本书结缘最重要的地方之一。能不能让读者爱上属于他的那一本书,很大程度上取决于书店的努力。

实体书店是连接好内容与读者的桥梁。书店在精选优质内容,策划深度阅读活动,打造读者与作者交流的平台方面有天然优势。在此基础上,还可进一步激活场景消费。

书店不仅是卖书的场所,也是城市的文化会客厅。去图书馆打卡已经成为年轻人城市旅行的必备攻略。他们来都来了,能不能留下喝一杯“墨水咖啡”?想不想吃一本“新华字典”蛋糕?喜欢猫的书友,愿不愿意一边看书一边撸猫,让那毛茸茸的手感和治愈的小呼噜声,成为读书的背景乐?走的时候,再带走一本打动了的书,作为这次阅读之旅的美好纪念?

这些场景都不是虚构,而是真实的书店日常。通过打造独特的消费场景,书店不仅能够增加读者停留时间,提高消费转化率,还能够增强读者对书店的认同感和归属感。

在线上,书店和出版社还要拥抱新技术。新技术带来了冲击,也带来了机会。有了抖音等平台的直播荐书,喜马拉雅等平台的听书,一本好书被看到、听到的机会不是少了,而是多了,就看书店和出版社能不能抓得住。

当消费者一边欣赏实体书店里“墨水咖啡”的拉花,一边沉浸于喜马拉雅听书的陪伴,这些创新的消费场景早已超越了简单的买卖——它们正在把阅读变成一场可触摸、可品尝、可分享的生活仪式。新一代的书店用实际行动证明,当图书有了温度,消费自然就有了热度。

京郊“桃源”微度假

本报记者 杨学聪

一部手机定制行程,一本手账收集独家记忆,三条路线纵览山水人文……这个夏天,位于北京市丰台区的王佐镇全力打造北京近郊家庭旅游微度假示范标杆,将“不必远行求山水,王佐一隅即桃源”的惬意演绎到极致。这座距离市中心仅25公里的京西南小镇,凭借山水林田全要素自然资源,让市民轻轻松松实现“说走就走”的旅行。

王佐镇的地理位置得天独厚:北邻门头沟区,西南与房山区相连。在这里,千灵山巅云雾缭绕,青龙湖畔碧波荡漾,佃起村百亩稻田翻涌着翠绿的波浪,南宫旅游休闲度假区的水世界传来阵阵欢笑。

“当下,越来越多的人向往返璞归真、回归自然的生活。王佐,正是颐养身心之处。”王佐镇镇长丁文辉告诉记者,作为丰台区全域旅游小镇,王佐镇拥有良好的生态基底和丰富的文旅资源,4万亩林地和4500亩耕地筑起绿色屏障,高达63%的林地覆盖率织起天然氧吧;镇域内坐拥4A级景区1家,3A级景区1家,星级休闲农业园区9家。

为把小镇打造成京城近郊“桃源”,此前王佐镇已分批完成万佛寺、三圣神祠等重要文物的保护性修缮,以传承地方文化根脉;推进千灵山公园灾后恢复重建工程,实现开门迎客;推动青龙湖公园等园区转型升级,探索场景融合与功能叠加。

在丁文辉眼中,王佐全域旅游的生命力,来自深度的产业融合——打造户外研学体系,建成佃起农业园、南宫农耕文化体验园等休闲农业园区,同步对标中小学实践课程打造教育基地。多产业的深度融合,打破了传统观光旅游的局限,形成“吃、住、行、游、购、

娱、教”的完整消费闭环。

在清澈溪流中抓鱼摸螺、在湿身塔楼中探索水动力奥秘、登上冒险号大船开启森林“海盗奇遇记”……依偎在京西千灵山脚下的绿野仙踪郊野乐园及其毗邻的向阳花公社,是专为亲子家庭打造的生态童话王国。绿野仙踪郊野乐园总经理马振告诉记者,“应对酷暑,乐园全覆盖的智能雾喷系统已全面开启,营造出‘仙气飘飘’的梦幻清凉世界”。

暑期里,向阳花公社百亩农田迎来丰收,豆角、黄瓜等10余种应季果蔬挂满枝头。基于向阳花公社的农事特色和绿野仙踪的生态资源,乐园在暑期推出“两天一夜自然探索夏令营”和“五天五夜自然成长营”。在这里,孩子们暂时告别电子屏幕,体验种菜、捉虫喂鸡、土灶做饭等农事劳作,夜晚还可以放飞萤火虫、林下捉金蝉。

拥有北京最大的石窟寺群的“北京西南第一崇山”千灵山也在王佐。走进北京千灵山公园,推开古生物化石科普馆大门,仿佛瞬间穿越了亿万年时光。馆内收藏300余件从古生代到新生代的化石真品及50余件化石标本模型,让游客亲手“触摸”亿万年地球生命演化的痕迹。

南宫旅游休闲度假区今夏推出“水韵南宫、生活本真、康养秘境、研学乐园”四大主题活动,打造全季节、全龄段、全需求的文旅消费新场景。“这里不仅是避暑乐园,更是感受生活本真、修身养心、启迪智慧的第二家园。”南宫村党委委员张珂说。

今年5月,王佐镇精心打造的“王佐全域旅游小镇”小程序上线,成为游客们的“超级助手”。“我们以‘南宫旅游圈’为核心节点,通

过小程序联动全镇星级休闲农业园区等资源,形成半小时文旅消费圈,让分散的景点与服务高效串联。”丁文辉说。

小程序通过大数据实时更新线路活动、分析游客偏好,既为游客提供精准服务,也为景区运营与政府决策提供数据支撑。依托人工智能打造的24小时AI客服,可以根据游客偏好完成“行程制定—线路推荐—游记生成”等服务。

景区打卡手账则涵盖了镇域内15个景区园区、6家民宿酒店和3条旅游路线。游客每解锁一处镇域景点,便能在对应景区收获一枚独一无二的特色印章。印章集齐之时,便可到指定地点兑换精美纪念品,为这段边走边集的旅程增添乐趣。

随着暑期的来临,千灵山和绿野仙踪等景区推出了暑期夏令营活动,策划“沃野寻踪·农耕美学之旅”“智探农业·创想科技之旅”“地质奇缘·解密自然之旅”三条团体研学路线。不仅满足孩子们的游玩需求,还串联起十几个景点。

从南宫的水世界狂欢、市井烟火,到佃起村的稻田艺术、露营野趣;从绿野仙踪的亲水嬉戏、田野研学,到千灵山的远古化石探秘、户外拓展,王佐全域旅游小镇以智慧服务为纽带,以丰富资源为基底,织就一幅全龄、全季、全要素的京西南微度假全景图。

未来,王佐镇将继续擦亮全域旅游小镇名片,推进农文旅体商深度融合,推出绿色步道、骑行车道、“一村一品”美食宴、王佐礼物系列文创、丰台区骑游大会、京津冀汽车集结赛等活动,打造北京近郊家庭旅游微度假示范标杆。



千灵山景区重点打造了自然探索实验基地。(资料图片)

京西千灵山脚下的绿野仙踪郊野乐园及其毗邻的向阳花公社,是专为亲子家庭打造的生态童话王国。(资料图片)