



▲8月6日,顾客在位于春熙路的成都世运会官方特许商品零售店内选购纪念品。

◀8月7日晚,第12届世界运动会开幕式在四川成都举行。

▼8月5日,2025年第12届世界运动会运动员村注册中心,运动员和工作人员合影留念。世运村为约7000名参赛者提供注册、医疗、餐饮、文化体验、商业休闲、物流服务。

# 世运“融”城

本报记者 高兴贵 刘畅摄影报道

8月的成都,充满了浓浓的世运氛围。运动员村8月3日“开门迎客”,主媒体中心8月4日正式开放,开幕式8月7日晚如期举行……一场“运动无限、气象万千”的体育盛会,让这座拥有2300多年建城史、常住人口超过2100万的超大城市再次迎来向全球来客展示其独特魅力与热情的机会。

在成都,家门口的运动空间随着“城市增绿添彩”“城市容貌整治”“城市特色区域”等提升行动的开展逐渐增多,并与世运会主题景观相映成趣,共同推动成都的城市品位整体提升。成都已新建、改造体育公园77个,建设社区运动角407个、天

府绿道新空间830处。

大型赛事的举办,对消费的拉动效应十分明显。围绕世运会,成都策划举办了“世运·天府”文化艺术展,打造了“国宝粉丝探访之旅”“烟火锦城漫游之旅”等7条主题文旅体验线路,推出了100个精品消费新场景,“世运热”在社区、商圈、学校、企业持续升温。

今年是成都的“世运之年”,也是成都创建世界赛事名城的目标达成之年。成都已举办世运相关活动1200余场次,吸引观赛游客50余万人次;今年1月至7月,成都体育消费规模突破400亿元,世运IP成为拉动消费、助推产业高质量发展的重要引擎。



◀8月6日,游客参观2025年第12届世界运动会文化配套活动——“世运·天府”文化艺术展。该展览是本届成都世运会“世运空间”打造项目的重要版块,吸引了众多市民和游客前来观展。

▼8月6日,运动员在成都市桂溪生态公园东区训练。桂溪生态公园东区作为掷准飞盘项目主赛场,不仅是城市生态地标,更是世界级赛事的活力舞台。

▲8月6日,成都人气旅游地标宽窄巷子设置的成都世运会标志引人注目。

▼8月7日,行驶在市区道路上的成都世运会转运公交车。成都世运会鼓励市民绿色出行,减少交通碳排放。

