

美国对俄罗斯制裁威胁难奏效

近期,美国总统特朗普称,要求俄罗斯与乌克兰达成和平协议,若俄罗斯未能取得进展,将面临美国的新制裁。美国态度引发俄罗斯社会高度关注。俄相关专家评估认为,美对俄直接制裁或施加次级关税均无法对俄经济产生实质性影响,也不会影响俄高层决策,美国制裁难以达到预期效果。

目前,美国尚未明确将对俄采取何种制裁措施。俄罗斯联邦政府财政金融大学国际经济关系研究院院长维多利亚·佩尔斯卡娅在接受经济日报记者采访时表示,为改变一国行为而实施的经济制裁,范围较为广泛,从进出口限制到资产冻结、银行限制以及旅行和签证禁令,不一而足。专家称,制裁可以是全面的,涵盖整个经济领域,可以是针对特定经济活动的部门性制裁,也可以是针对特定的个人和组织的专门性制裁。但值得注意的是,新制裁难有新意,因为西方国家已多次对俄采取有关制裁措施。

由于美国政府尚未宣布对俄罗斯实施何种最终制裁,因此直接制裁的可能性尚且无法排除。相关专家称,即便美国对俄征收100%的关税,也不太可能损害俄罗斯经济,因为目前俄对美出口较少。2024年,美俄双边贸易额为35亿美元,较2021年下降近90%。联合国商品贸易统计数据库的数据显示,2024年俄罗斯对美出口的主要商品是化肥。“对俄罗斯化肥进一步征收关税不太可能受到美国农民的欢迎,因为这将提高美农业生产成本,降低农产品竞争力。”佩尔斯卡娅表示,“对进入美国市场的俄罗斯商品征收新的关税将无法使俄罗斯放弃其国家利益,达到美国期望的谈判成果。”

除直接制裁外,美国政府还威胁对俄贸易伙伴征收次级关税,其中以石油出口为主。当地时间8月6日,特朗普签署行政命令,对印度输美产品额外加征25%的关税,以回应印度继续“直接或间接进口俄罗斯石油”。美国常驻北约代表马修·惠特克在接受媒体采访时表示:“对印度、巴西等俄罗斯石油买家征收次级制裁关税,是试图结束这场战争的下一步做法。这将打击俄罗斯最主要的收入来源。”

有俄罗斯专家认为,次级关税更符合美国的行事风格及其外交政策取向。美方可以简单地以俄罗斯为借口提高关税,在

面对美国或将对俄罗斯采取的新制裁,俄方专家表示,用最后通牒和胁迫手段与拥有完全国家主权的世界大国对话是不可能的。美对俄直接制裁或施加次级关税均无法对俄经济产生实质性影响,也不会影响俄高层决策,美国制裁难以达到预期效果。



所谓的“截止日期”过后,可能会宣布对与俄罗斯进行贸易的国家征收关税,并设定一个条件:如果他的要求得不到满足,关税税率就会提高。

近期,欧盟出台的第18轮对俄制裁进一步强化了对俄石油出口的限制,美国威胁对俄石油买家征收关税,引发市场对国际能源供应波动的担忧。专家表示,将俄罗斯石油排除在国际市场之外的愿望既违反了既定的贸易模式,还将导致国际能源市场出现能源短缺,而这并非“挥一挥魔杖”就能解决的。为了弥补国际市场每日近1000万桶的供应缺口,不仅需要大幅提高能源价格,还需要在开发、生产和运输方面进行长期投资。

俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫表示,俄罗斯经济在层层制裁下依然运转,并已形成“一定的免疫力”,对俄及其贸易伙伴征收次级关税将难以对俄造成实质影响。佩斯科夫称,试图迫使各国终止与俄罗斯的经贸关系的威胁是不合法的。主权国家有权选择贸易合作伙伴,选择符合本国利益的经贸合作机制。

佩尔斯卡娅表示,用最后通牒和胁迫手段干预有主权国家事务的世界大国行为,是国际法所不容许的。她呼吁美国停止对俄制裁,停止对俄罗斯及其盟友、合作伙伴实施制裁,停止对俄罗斯中立国家利益的立场,同时还会激励上述大国更加坚定地捍卫国家利益。同时,美国引入次级关税反而会使基于贸易协定框架的平等伙

伴关系互动变得更加复杂,迫使美国贸易伙伴紧急将自身利益转向其他国家和地区,引发连锁反应,甚至触发全球性贸易危机。

专家认为,在美国实施关税战的背景下,拥有充分主权和经济资源的世界大国将更加坚定地奉行以实现国家利益为导向的政策,不会屈服于外部压力,不会为了美国企业而放弃国内利益。由于缺乏具有经济意义的商业联系,美国对俄罗斯实施的制裁似乎收效甚微。“而且考虑到美国和其他大国都是核大国,建立基于平等的对话,寻求双方都能接受的谈判,比试图对俄罗斯的合作伙伴施加压力更为有利。”佩尔斯卡娅说。

中国产品为欧洲消费者送清凉

一张自拍照中,德国工程师弗伦茨·施塔克紧挨着一款造型简洁优雅的移动空调,微笑着竖起大拇指。在斯图加特工作的施塔克近日通过视频连线告诉新华社记者,这台中国品牌的空调“表现出色”。

随着夏季高温天气频频来袭,制冷类家电在欧洲持续热销。记者在走访中发现,不少消费者都选择了中国品牌,因为中国制冷类创新产品能满足市场需求,并凭借节能、设计美观和售后服务可靠等优势赢得青睐。

以往,欧洲的夏天不那么炎热,不少国家的居民楼没有安装空调的需求。如今若要加装空调,人们将面临建筑条件不允许、物业手续复杂、安装费用过高等一系列难题。

施塔克的家在建造时没有配备空调。近几年,位于顶层的儿童房入夏后高温难耐。经过比较,施塔克选择了中国品牌美的移动分体空调PortaSplit。“这款产品无需安装,移动方便,运转安静,制冷效果也很出色。”他说。

“我有点惊讶在欧洲市场几乎找不到类似产品。”施塔克对记者说,“只有一款比较类似,但噪音很大,而且价格贵了一倍。”

美的家用空调欧洲研究所所长雅斯佩特·董介绍,2025年上半年,美的空调在欧洲整体销量同比增长35%,其中PortaSplit产品在德国累计销量达6万台。

意大利6月中下旬迎来2025年的第一波高温。在米兰从事人力资源研究的伊沃·格兰德当时购入一台海信移动空调,产品即插即用,能迅速给室内降温。

海信意大利公司首席执行官詹卢卡·迪彼得罗说,高温来得太早太快,很多人等不及购买并安装传统空调,移动

“我们今年已经卖出至少80万个手持小风扇,与去年相比增长明显。”位于米兰的Mulin进出口贸易公司董事长梅家俊说,“有来自法国的客户一次电话订购了好几个集装箱。”

近年来,欧洲能源价格持续上涨,节能性成为消费者购买制冷家电的重要考量因素。

在罗马运营二手奢侈品公司的莱斯科·文迪蒂对记者说,“意大利近几年的夏天越来越热,电费几乎翻倍。今年我无论如何也要装空调。”她最后选择了一台带有欧洲最高等级能效标识的海尔空调。

中国制冷产品不仅能耗低,而且外观设计也越来越契合欧洲市场审美。从打造优质产品到提升优质服务的过程中,中国制冷产品的口碑不断夯实。

据介绍,美的在米兰创建了设计中心,通过本地化团队不断提升产品设计水平。除了移动空调,传统电风扇领域中的无叶智能风扇、冷风扇等新一代技术产品也收获不少消费者的肯定。截至2025年上半年,这类产品在欧洲销量已突破45万台。

文迪蒂在选购空调前,咨询了懂行的朋友和本地空调安装师傅。“大家都说中国品牌功能强、价格合理、售后服务完备。”她说,“我也很信任中国制造的家电和科技产品。”

上半年沙特经济呈现较强韧性

本报驻利雅得记者 罗怀伟

近日,沙特阿拉伯统计总局发布数据显示,今年二季度,沙特实际国内生产总值(GDP)同比增长3.9%。其中,非石油活动同比增长4.7%,超过石油活动3.8%的增长率和政府活动0.6%的增长率。经季节性因素调整后,该季度沙特GDP同比增长2.1%,高于上一季度的1.1%。

国际货币基金组织(IMF)日前发布了关于沙特经济的第四条磋商报告。报告认为,沙特经济表现出较强的抗冲击能力,非石油经济活动不断扩大,通货膨胀得到控制,失业率达到历史最低水平。

利雅得银行调查数据显示,今年7月,沙特采购经理人指数(PMI)为56.3,较6月的57.2小幅回落。有分析指出,沙特非石油经济依然保持稳健增长,这主要得益于产出增长、新订单增加以及就业改善等因素。沙特统计总局数据显示,5月沙特的非石油出口(包括转口贸易)增至311.1亿里亚尔,同比增长6%。其中,阿联酋仍是沙特非石油产品的最大出口目的地,出口额达95.4亿里亚尔,其次是印度(27.8亿里亚尔)和中国(20.3亿里亚尔)。

数据显示,今年6月,沙特居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.3%。其中,住房、水电、燃气及其他燃料价格上涨6.5%,食品和饮料价格上涨1.5%,杂项个人用品和服务价格上涨4.1%。值得关注的是,住房租金上涨是推动通胀的主要驱动因素,房租价格整体上涨7.6%,其中,别墅租金价格上涨7.1%。部分消费品类别价格出现下降。家具与地毯价格下跌,带动家具

今年二季度 沙特实际GDP 同比增长 3.9% 其中 非石油活动 同比增长 4.7%

和家用设备价格下滑1.7%。同时,服装成本降低使服装和鞋类价格下降0.6%。运输类产品价格下降0.7%,其中,汽车价格跌幅达1.7%。同期,批发价格指数(WPI)同比上涨2.1%。其中,除金属制品、机械和设备外的其他可运输商品价格上涨4.5%,农业和渔业产品价格上涨4.4%。

根据沙特统计总局估算,今年一季度,沙特公民和非沙特公民的总体失业率为2.8%,环比和同比均下降0.7%,就业人口比率达到66.3%,环比上升2.3%,同比上升2.6%;劳动力参与率达到68.2%,环比上升1.8%,同比上升2.2%。其中,沙特公民的失业率为6.3%,环比下降0.7%,同比下降1.3%;就业人口比率达到48.0%,环比和同比均上升0.5%;劳动力参与率达到51.3%,环比上升0.2%,同比微降0.1%。

目前,沙特仍持续采取扩张性财政政策,支持经济可持续增长,推动实现经济转型战略。

7月底,沙特财政部发布2025年二季度预算报告显示,今年上半年,沙特财政总收入达5652.1亿里亚尔,同比下

今年上半年 沙特财政总收入 5652.1亿里亚尔 同比减少13% 其中 石油收入为 3015.43亿里亚尔 同比减少24%

降13%。其中,石油收入为3015.43亿里亚尔,同比下降24%,非石油收入为2636.67亿里亚尔,同比增加5%。有分析认为,财政收入下降主要原因在于油价下行,以及去年一次性收取的与业绩挂钩的利润未在今年重现,然而,非石油收入取得了显著提升。今年二季度,沙特财政收入为3015.95亿里亚尔,其中,非石油收入达到1498.61亿里亚尔,占比首次达到约50%。此外,今年上半年,沙特财政总支出为6584.46亿里亚尔,同比减少2%。从财政平衡情况来

“企业合作一直是中德经贸关系的基石。”中国驻慕尼黑总领事邱学军近日在出席中国汽车品牌蔚来在德国慕尼黑举办的在欧洲运营10周年庆典时表示,目前德资企业在华设立企业已超过1.2万家,同时,德国正成为中国企业投资欧洲的热门地区,约2000家中资企业在德投资,其中500家落户巴伐利亚州。

邱学军指出,越来越多像蔚来这样的中国高科技企业将巴伐利亚州视为创新发展的重要桥头堡,与当地工商界在科技、研发和创新等领域的合作日益紧密,形成了“你中有我、我中有你”的良好局面,充分表明只有坚持开放合作,才能实现互利共赢。

在当天举行的庆典上,蔚来汽车欧洲副总裁张晖表示:“欧洲为蔚来提供了理想的创新平台与数字化移动出行解决方案的试验场。10年来,我们通过与本站伙伴的紧密合作,持续推动可持续发展和智能出行的发展。未来,我们将继续深化中欧合作,携手为全球用户创造更美好的出行体验。”

慕尼黑市经济发展部门负责人库尔特·卡普在出席活动时指出,中国企业与德国企业,尤其是巴伐利亚的企业在人工智能与自动驾驶等领域有着广阔合作空间,凸显了双方在技术创新领域的合作潜力。

“如今,中国是巴伐利亚最重要的贸易伙伴之一。”巴伐利亚州副州长兼州经济、发展和能源部长胡贝特·艾旺格在接受媒体采访时表示,自1975年巴伐利亚州时任州长弗朗茨·约瑟夫·施特劳尔斯访问中国以来,巴伐利亚与中国的经贸关系取得积极进展,希望未来将继续保持良好合作。他提到,去年访华时亲眼见证了中国汽车工业的进步。“可以说,中国现已跻身全球汽车产业第一阵营,这不仅体现在动力系统,还包括自动驾驶、辅助驾驶系统、先进电池技术以及众多创新成果。”艾旺格说。

艾旺格进一步表示,在全球经济不确定性上升的背景下,德国需坚持开放合作,应与包括中国在内的伙伴维持稳定关系。他指出,中国在原材料、零部件、能源价格和生产效率等方面具备优势,中国的数字化和创新能力与德国的工业技术形成互补,双方可通过合作,开发更具全球竞争力的产品。他还提到,中德消费者对汽车需求不同,中国车企在巴伐利亚设立全球设计中心是明智之举,通过中德设计团队对市场偏好的深入理解,可打造更贴合用户需求的定制化产品。



图为蔚来汽车位于慕尼黑的全球设计中心。

本报记者 陈希蒙摄